|  |  |
| --- | --- |
| ICS  | 03.100 |
| CCS  |

|  |
| --- |
| T/XXX |

A 10 |

     团体标准

T/XXX      —XXX

基于汉信码的进口食品全链追溯应用规范

Application Specification for Full-Chain traceability of

Imported Foods Based on Hanxin Code

(点击此处添加与国际标准一致性程度的标识)

202X-XX-XX发布

202X-XX-XX实施

       发布

目次

前言 II

1 范围 3

2 规范性引用文件 3

3 术语和定义 3

4 追溯体系 3

5 追溯信息 5

6 信息处置 7

7 信息标识 7

前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1文件：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由提出。

本文件由归口。

本文件起草单位：。

本文件主要起草人：。

基于汉信码的进口食品全链追溯应用规范

* 1. 范围

本文件规定了基于汉信码的进口食品追溯体系、追溯信息、信息处置以及信息标识等要求。

本文件适用于进口食品追溯中汉信码的应用。

* 1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 14257 商品条码 条码符号放置指南

GB/T 20269 信息安全技术 信息系统安全管理要求

GB/T 20271 信息安全技术 信息系统通用安全技术要求

GB/T 21049 汉信码

GB/T 33993 商品二维码

GB/T 38155 重要产品追溯 追溯术语

DB33/T 2554 “GM2D”进口商品数据元

* 1. 术语和定义

GB/T 38155-2019界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

追溯 traceability

通过记录和标识，追踪和溯源客体的历史、应用情况或所处位置的活动。

1. 追溯包括追踪和溯源。

[来源：GB/T 38155-2019，2.2]

汉信码 Han Xin code

一种寻像图形分布于符号四角的矩阵式二维条码。

1. 码制标准参见GB/T 21049。

[来源：GB/T 12905-2019，3.2.6]

标识 identifying

将代码标示为标志并识别的过程。

[来源：GB/T 38155-2019，3.11]

追溯体系 traceability system

支撑维护产品及其成分在整个供应链或部分生成和使用环节所期望获取包括产品历史、应用情况或所处位置等信息的相互关联或相互作用的一组连续性要素。

[来源：GB/T 38155-2019，2.9]

* 1. 追溯体系
		1. 追溯场景

进口食品贸易方式主要分为一般贸易和跨境贸易（网购保税备货模式），追溯场景按图1。



1. 可在境外生产环节或仓储环节/保税仓储环节应用二维码。
2. 进口食品追溯场景图

进口食品追溯场景应依托追溯系统实现。其中：

1. 追溯系统应符合GB/T 20269、GB/T 20271的相关规定。
2. 追溯系统功能应包括主体信息管理、产品信息管理、物流信息管理、交易信息管理、自定义管理等模块。
3. 自定义管理包括企业产品文字、图片、视频介绍，法律风险提示，政策服务咨询等模块。
	* 1. 追溯参与方

进口食品追溯主要应用场景中的追溯参与方按表1。

1. 追溯主要应用场景中的追溯参与方

| 应用场景 | 追溯参与方 | 说明 |
| --- | --- | --- |
| 境外生产 | 生产企业 | 从事食品生产的组织或个人 |
| 出口企业 | 从事食品出口的组织或个人 |
| 境内通关 | 报关企业 | 从事报关服务的组织 |
| 海关 | - |
| 仓储/保税仓储 | 仓储企业 | 为进口食品提供仓库以及仓储服务的组织或个人 |
| 进口企业 | 从事食品进口的组织或个人 |
| 市场流通 | 食品销售企业 | 从事食品销售的组织或个人 |
| 线上交易 | 电商 | 从事食品网络销售的组织或个人 |
| 二线清关 | 海关 | - |
| 物流运输 | 物流企业 | 为进口食品交易提供运输、配送等服务的组织或个人 |
| 终端消费 | 消费者 | - |

* 1. 追溯信息
		1. 追溯信息分类

追溯信息主要包括以下四类：

1. 主体信息：追溯参与方信息；
2. 客体信息：追溯进口食品信息；
3. 时间信息：关键活动发生时的日期、时间信息；
4. 地点信息：关键活动发生时的位置信息。
	* 1. 应用场景追溯信息
			1. 企业信息与产品信息

企业信息包括企业标识、企业有效联系人、联系地址、联系方式等。

1. 企业包括生产企业、出口企业、报关企业、仓储企业、进口企业、食品销售企业、电商、物流企业等。

产品信息包括原产国（地区）、名称、规格/型号、批次/序列号、生产日期、保质期、包装信息等。

1. 可根据实际业务需求，进行信息类型调整。
	* + 1. 境外生产场景

一般贸易的境外生产场景追溯信息应符合表2的要求。

1. 一般贸易的境外生产场景追溯信息

| 关键环节 | 主体信息 | 客体信息 | 时间信息 | 地点信息 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 生产 | 生产企业信息 | 产品信息、在华注册编号、检验检测报告 | 生产的日期与时间 | 生产时的位置及标识 |
| 出口 | 出口企业信息 | 发货单、交易双方信息、包装单元标识、产品信息 | 出口的日期与时间 | 出口时的位置及标识 |

跨境贸易（网购保税备货模式）的境外生产场景追溯信息应符合表3的要求。

1. 跨境贸易（网购保税备货模式）的境外生产场景追溯信息

| 关键环节 | 主体信息 | 客体信息 | 时间信息 | 地点信息 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 生产 | 生产企业信息 | 产品信息 | 生产的日期与时间 | 生产时的位置及标识 |
| 出口 | 出口企业信息 | 产品信息 | 出口的日期与时间 | 出口时的位置及标识 |

* + - 1. 境内通关场景

一般贸易的境内通关场景追溯信息应符合表4的要求。

1. 一般贸易的境内通关场景追溯信息

| 关键环节 | 主体信息 | 客体信息 | 时间信息 | 地点信息 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报关 | 报关企业信息 | 报关单、产品信息、运输方式、集装箱号、产品数量与重量等 | 报关的日期与时间 | 出境口岸位置及标识 |
| 通关 | 海关标识 | 报关单、产品信息、运输方式、集装箱号、检验检疫证明 | 通关的日期与时间 | 入境/出境口岸位置及标识 |

跨境贸易（网购保税备货模式）的境内通关场景追溯信息应符合表5的要求。

1. 跨境贸易（网购保税备货模式）的境内通关场景追溯信息

| 关键环节 | 主体信息 | 客体信息 | 时间信息 | 地点信息 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报关 | 报关企业信息 | 报关单、产品信息、运输方式、集装箱号、产品数量与重量等 | 报关的日期与时间 | 出境口岸位置及标识 |
| 通关 | 海关标识 | 报关单、产品信息、运输方式、集装箱号 | 通关的日期与时间 | 入境/出境口岸位置及标识 |

* + - 1. 仓储/保税仓储场景

仓储/保税仓储场景追溯信息应符合表6的要求。

1. 仓储/保税仓储场景追溯信息

| 关键环节 | 主体信息 | 客体信息 | 时间信息 | 地点信息 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 入库 | 进口企业信息、仓储企业信息 | 入库单、产品信息、产品数量等 | 入库的日期与时间 | 仓库的位置及标识 |
| 出库 | 仓储企业信息、物流企业信息 | 出库单、产品信息、产品数量等 | 出库的日期与时间 | 仓库的位置及标识 |

* + - 1. 市场流通场景

市场流通场景追溯信息应符合表7的要求。

1. 市场流通场景追溯信息

| 关键环节 | 主体信息 | 客体信息 | 时间信息 | 地点信息 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 发货 | 交易双方信息 | 发货单、产品信息、产品数量等 | 发货的日期与时间 | 发货时的位置及标识 |
| 签收 | 食品销售企业信息 | 签收单、产品信息、产品数量等 | 签收的日期与时间 | 签收时的位置及标识 |

* + - 1. 线上交易场景

线上交易场景追溯信息应符合表8的要求。

1. 线上交易场景追溯信息

| 关键环节 | 主体信息 | 客体信息 | 时间信息 | 地点信息 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报关 | 报关企业信息 | 报关单、产品信息、运输方式等 | 报关的日期与时间 | 入境/出境口岸位置及标识 |
| 发货 | 交易双方信息 | 发货单、清关单、产品信息、产品数量等 | 发货的日期与时间 | 发货时的位置及标识 |

* + - 1. 二线清关场景

二线清关场景追溯信息应符合表9的要求。

1. 二线清关场景追溯信息

| 关键环节 | 主体信息 | 客体信息 | 时间信息 | 地点信息 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 出区通关 | 海关标识 | 申报清单、产品信息、消费者信息、出卡信息 | 出区通关的日期与时间 | 海关特殊监管区域的位置及标识 |

* + - 1. 物流运输场景

物流运输场景追溯信息应符合表10的要求。

1. 物流运输场景追溯信息

| 关键环节 | 主体信息 | 客体信息 | 时间信息 | 地点信息 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 运输/配送 | 生产企业、出口企业、进口企业、食品销售企业、电商、物流企业、消费者 | 物流运单、物流单元标识、产品信息等 | 运输/配送的日期与时间 | 运输/配送的位置及标识 |

* + - 1. 终端消费场景

终端消费场景追溯信息应符合表11的要求。

1. 终端消费场景追溯信息

| 关键环节 | 主体信息 | 客体信息 | 时间信息 | 地点信息 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 查询/反馈 | 消费者 | 反馈意见、评分评价等 | 查询/反馈的日期与时间 | 查询/反馈时的位置及标识 |

* 1. 信息处置
		1. 信息采集

应通过基础设施、智能设备、移动终端等采集、录入追溯信息。追溯信息内容应完整、准确、真实。

数据元应符合DB33/T 2554的要求。

* + 1. 信息共享

追溯参与方可根据应用场景需求，对共享信息的使用对象、信息共享方式及内容等进行权限设定。

* + 1. 信息管理

追溯信息应及时备份。

宜采用防伪技术对追溯信息进行加密处理。

* 1. 信息标识

采用汉信码对追溯信息进行标识，汉信码标识应具有唯一性。

编码规则应符合GB/T 33993的相关规定。

符号印制和符号质量应符合GB/T 21049的规定。

标识的放置应符合GB/T 14257的要求。同一追溯产品的汉信码标识放置位置应一致。

