

团体标准《广西品牌建设指南》 (征求意见稿) 编制说明

一、项目来源

根据南宁市标准化协会《关于〈广西知名品牌评价认定规范〉〈广西品牌建设指南〉两项团体标准立项的通知（南标协〔2025〕18号）》文件精神，由广西品牌建设促进会、广西农牧业龙头企业促进会、广西云澳食品科技有限公司、广西参湾食品有限公司、南宁网洁新能源科技有限公司、广西壮天香酒业集团有限公司、广西沃田食品开发有限公司等单位共同起草的团体标准《广西品牌建设指南》，已获立项。

二、项目背景及目的意义

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，加强品牌建设是推动高质量发展的重要内容，2015年，李克强总理在《政府工作报告》中强调要加强品牌建设。2016年6月，国务院印发了《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，提出设立“中国品牌日”，凝聚品牌发展社会共识，营造品牌发展良好氛围，搭建品牌发展交流平台，提高自主品牌影响力和认知度。习近平总书记多次对品牌建设作出重要指示，要求加快“三个转变”，特别是2020年以来在各地考察时又着重指出，要“实现技术自立自强，做强做大民族品牌”“坚持绿色发展方向，强化品牌意识”，为我国品牌发展指明了方向。2022年8月国家发展改革委等部门发布《关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号）。根据文件要求，广西壮族自治区人民政府印发《广西

贯彻落实《质量强国建设纲要》实施方案》（桂政发〔2023〕14号），提出争创国内国际知名品牌，完善品牌培育发展机制，深入实施商标品牌强桂战略，开展质量和品牌提升大行动，建设广西区域公共品牌，打造“百年老店”，培育广西农业品牌，大力创建“桂字号”品牌。

2024年，消费者需求的快速演变呈现出多元化、细微化、的显著特征，年轻消费群体越来越成为市场主力军。这对品牌内涵建设也提出更高的要求，不仅需要关注产品基本功能与服务体验这两个最基本的业务维度，同时也更加注重品牌价值观、文化内涵等品牌情感表达。为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，品牌深入理解并积极适应这些变化趋势，通过全方位的创新策略来优化品牌内涵，增强消费者对品牌的认知与认同，进而提升品牌竞争力。广西品牌正面临着日益复杂的市场环境和快速变化的消费需求，如何在竞争中脱颖而出、实现可持续发展，成为各大品牌亟需解决的问题。故制定团体标准《广西品牌建设指南》，有助于激发企业的主动性创造性，完善品牌培育发展机制，打造更多具有广泛影响力的广西一流品牌。

通过制定团体标准《广西品牌建设指南》，助力打造一批广西一流知名品牌，提高广西品牌的市场知名度、市场竞争力，对助力广西经济发展具有重要意义。

三、标准编制过程

（一）成立标准编制工作组

团体标准《广西品牌建设指南》项目任务下达后，广西品牌建设促进会成立了标准编制工作组，起草单位制定了起草编写方

案与进度安排，明确任务职责，确定实践验证路线，开展标准研制工作。具体标准编制工作由广西品牌建设促进会、广西农牧业龙头企业促进会、广西云澳食品科技有限公司、广西参湾食品有限公司、南宁网洁新能源科技有限公司、广西壮天香酒业集团有限公司、广西沃田食品开发有限公司等起草单位组成标准编制工作组，编制工作组下设三个组，分别是资料收集组、草案编写组、标准实施组。

资料收集组负责国内外有关品牌建设的文献资料的查询、收集和整理工作，查阅对品牌建设的最新研究情况。

草案编写组负责起草标准草案、征求意见稿和标准编制说明、送审稿及编制说明的编写工作，包括后期召开征求意见会、网上征求意见，以及标准的不断修改和完善。

标准实施组负责标准发布后，组织相关会员企业及评价专家开展标准宣贯培训会，对标准进行详细解读，让相关人员了解标准，并根据标准对企业品牌培育进行规范化评价指导，并对标准实施情况进行总结分析，有针对性地对企业提出改进方案，不断对团体标准提出修正意见。

(二) 收集整理文献资料

标准编制工作组收集了国内有关品牌建设的相关技术文献资料。主要有：

GB/T 29185-2012 品牌 术语

GB/T 38372-2020 企业品牌培育指南

GB/T 39064-2020 品牌培育指南 产业集群

GB/T 39904-2021 区域品牌培育与建设指南

NY/T 4169-2022 农产品区域公用品牌建设指南

DB43/T 1982-2021 品牌培育指南

DB4403/T 15-2019 品牌培育指南

DB50/T 1370-2023 地理标志品牌培育指南

(三) 研讨确定标准主体内容

标准编制工作组在对收集的资料进行整理研究之后，召开了标准编制会议，对标准的整体框架结构进行了研究，并对标准的关键性内容进行了初步探讨。经过研究，标准的主体内容确定为术语和定义、品牌建设方法、品牌验证。

(四) 调研、形成草案、征求意见稿

2025年1月~3月，标准编制工作组进行广泛实地调研工作，查阅了大量的国内外文献资料，深入广西知名企业对品牌培育进行系统总结。经编制组反复讨论，形成了标准的基本构架，对主要内容进行了讨论并对项目的工作进行了部署和安排。

2025年3月~4月，在前期工作的基础之上，通过理清逻辑脉络，整合已有的参考资料中有关品牌建设相关的内容，并结合广西区内企业品牌培育的实际发展情况，按照简化、统一等原则编制完成团体标准《广西品牌建设指南》（草案）。

2025年4月，在草案的基础上，通过征求内部专家意见和多次深入调研实地征求意见，通过收集反馈的意见，标准编制工作组多次召开会议，对标准草案进行了反复修改和研究讨论，最终完成了团体标准《广西品牌建设指南》征求意见稿和（征求意见稿）编制说明。

四、标准主要章节内容及确定依据

本标准的技术内容主要来源于广西品牌建设促进会的研究成果，本标准的主要章节内容为：术语和定义、品牌建设方法、品牌验证。

（一）术语和定义

本章节对品牌、品牌建设、品牌定位、品牌策划、品牌形象、品类、品牌体验、品牌美誉度、品牌价值、品牌诊断、品牌传播、品牌知名度、品牌资产、品牌延伸、品牌实体、品牌综合强度、品牌主体、品牌认知、品牌商品力、品牌力等术语进行定义。

（二）品牌建设方法

1. 总则

本小节明确了品牌建设原则要求。

2. 品牌定位

品牌主体应开展消费者、竞争者和自身综合分析，针对市场细分定位，根据目标市场容量进行品牌定位，根据品牌特性应考虑市场进入方式。

3. 品牌策划

品牌策划共分为总体策划、品牌主体设立策划、品牌渠道建设策划、品牌经营策略策划、品牌外在形象策划、品牌文化策划六个方面。

4. 品牌构建

品牌主体明确职责权限，并建立机制，提炼打造品牌核心价值，优化品牌综合形象。结合品牌，选择最贴合品牌特色的营销模式。

5. 品牌传播

品牌主体应充分重视并适时开展品牌传播，结合品牌及品牌主体实际，采取足够和适宜的方法、渠道、方式、策略实施传播，达到效益最大化。

6. 品牌维护

品牌主体应充分发挥品牌战略实施团队和机制作用，以主体战略和品牌战略为指导，以品牌主体规章为遵循，以监视、测量、分析、评审为基础工作，以品牌诊断为主要手段，及时掌握品牌发展现状和趋势，通过各种方法措施实现品牌水平、品牌实力保持完善、持续改进、不断提升

（三）品牌验证

1. 品牌价值评价法

按 GB/T 29187-2012 的规定执行。

2. 品牌印象评估法

从物值、知名度、影响力、消费忠诚度、生命力、形象力、社会责任、文化力、综合品牌强度、品牌资产十个维度作为验证指标，品牌验证机构应根据品牌性质对品牌现实的验证指标，进行量化统计、分析、认定。

3. 验证方式

品牌主体的职能部门根据验证指标进行实际观察验证，或委托社会中介机构进行测算评估，另一方面委托国家或社会权威机构对品牌的现状和趋势进行认证、认定、评价。

五、国内外同类标准制修订情况及与现行法律法规、强制性标准的关系，如采用国际标准或国内先进标准，应对采标情况进行

行说明

（一）国内同类标准制修订情况

目前国内尚无相同指标的广西品牌建设的国家标准、行业标准、地方标准和团体标准。

（二）与法律法规、强制性标准的关系

本标准与现行法律、法规和强制性国家标准没有冲突。

六、标准制定的原则

（一）编制原则

1. 实用性原则

本文件是在充分收集相关资料和文献，分析区内品牌培育现状，调研6家广西企业的实际情况，在现有国家、行业标准相关品牌培育的基础上，结合广西区内企业品牌的发展实际总结起草。符合当前广西企业发展的方向与市场需求，有利于企业长远发展，具有较强的实用性和可操作性。

2. 协调性原则

本文件编写过程中注意了与品牌建设相关法律法规的协调问题，在内容上与现行法律法规、标准协调一致。

3. 规范性原则

本文件严格按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》的要求和规定编写本标准的内容，保证标准的编写质量。

4. 前瞻性原则

本文件兼顾当前区内企业的现实情况的同时，还考虑到了市场快速发展的趋势和需要，在标准中体现了个别特色性、前瞻性和先进性条款，作为对广西品牌建设的指导。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准研制过程中无重大分歧意见。

八、实施标准的措施

（一）标准报批发布后，成立标准宣贯工作组

本标准发布后，成立以主要起草人为成员的标准宣贯工作组，主要负责标准的宣贯实施培训计划制定、标准实施交流会策划、标准实施信息反馈收集和标准实施效果评估等工作，并根据标准实施信息反馈和标准实施效果评估情况，及时组织标准复审修订。

（二）组织开展标准宣贯培训

标准发布实施后，标准宣贯工作小组制作标准解读宣贯培训PPT课件，并按标准宣贯培训计划深入各会员单位、企业，开展标准宣贯培训，对标准进行逐条解读，掌握标准核心技术内容，助力标准实施落地，推动广西企业高质量发展。

（三）开展标准实施交流会，收集标准实施反馈信息

标准起草小组深入各会员单位、企业召开标准实施交流会，听取标准实施过程中存在的问题并做好记录和解答，对存在的问题组织专家团队进行研讨，为标准的复审修订做准备。

（四）开展标准实施效果评估

标准实施满2年，每年标准宣贯工作组采取网络调查、问卷调查、实地调研、召开座谈会或论证会、专家咨询等方式开展标准实施效果评估，并形成标准实施效果评估报告，为标准的复审修订做准备。

九、其他应当说明的事项

无。

十、自我承诺

本标准内容与各项指标不低于强制性标准要求。

团体标准《广西品牌建设指南》

标准编制小组

2025年4月1日