|  |  |
| --- | --- |
| ICS | 点击此处添加ICS号 |
| CCS | |  | | --- | | D:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T.pngD:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T后面的反斜杠.png HNBX |   点击此处添加CCS号 |

海南省标准化协会团体标准

T/HNBX XXX—2025

海南"纱帐豇豆"品牌基地认定规程

点击此处添加标准名称的英文译名

2025 - XX - XX发布

2025 - XX - XX实施

海南省标准化协会  发布

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任.

本文件由海南省豇豆产业协会提出。

本文件由海南省标准化协会归口。

本文件起草单位：海南省豇豆产业协会、方圆标志认证集团海南有限公司、海南丝录农业科技有限公司、澄迈大地正丰果蔬种植专业合作社、海南封浩洋农业科技有限公司、溪畔迎路（海南）农业科技有限公司、中国检验认证集团海南有限公司。

本文件主要起草人：吴晓兰、陈旭、杨杨、孙林芳、王金成、甘永庆、王代杰、陈小志、李曼。

海南"纱帐豇豆"品牌基地认定规程

* 1. 范围

本文件规定了海南“纱帐豇豆”品牌基地的认定原则、申报基本条件、认定程序、认定要求、名单公示和认定公布。

本文件适用于海南“纱帐豇豆”品牌基地认定，也可作为海南“纱帐豇豆”品牌基地创建的依据。

* 1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/CSTC 03 海南纱帐豇豆生产技术规程

* 1. 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

* 1. 认定原则
     1. 自愿申请

申报主体自愿申请。

* + 1. 综合认定

委托专业服务机构和授权评审小组，综合量化评分结果，公平公正的予以认定。

* + 1. 公正公开

评价指标、认定过程公开透明，全程接受社会监督。

* 1. 申报基本条件

申报海南“纱帐豇豆”品牌基地及主体应具备下列基本条件：

1. 符合国家有关法律法规和产业发展政策；
2. 申请主体系依法登记设立的法人或其他组织，注册地和原料产地在海南省行政区域内，依法依规生产经营；
3. 产品的生产技术符合T/CSTC 03标准；
4. 具备合理的种植规模或生产经营规模，具备标准化的生产能力，建立稳定的质量管控体系；
5. 产品质量稳定，近三年无质量安全事故、未被列入严重失信主体名单或经营异常相关名录；
6. 积极履行社会责任，注重生态环境保护，传承区域人文历史和农耕文化。
   1. 认定程序

海南“纱帐豇豆”品牌基地认定流程，主要包括申报创建、验收评审、名单公示、认定公布等步骤。

* 1. 认定要求
     1. 申报创建

申报主体自愿向海南省豇豆产业协会提出书面申请，海南省豇豆产业协会对申报材料进行初审。申报需提交以下资料：

1. 《海南“纱帐豇豆”品牌基地申报表》（见附录A）；
2. 申报主体有效证明文件；
3. 《申报海南“纱帐红豆”品牌基地自述报告》（见附录B）；
4. 海南“纱帐豇豆”品牌基地创建工作方案；
5. 申报主体及主要企业（组织）质量安全主体责任承诺书；
6. 其他必要的相关证明材料。
   * 1. 验收评审
        1. 验收申请

创建期满前，申报主体自愿向海南省豇豆产业协会提出申请。申报主体需提供以下材料：

1. 《海南“纱帐豇豆”品牌基地验收报告表》（见附录C）；
2. 海南“纱帐豇豆”品牌基地创建方案完成情况及取得成效；
3. 创建期内未发生重大质量、安全、环保、生态等事故及无严重违法行为的自我声明；
4. 其他必要的相关证明材料。
   * + 1. 材料评审

海南省豇豆产业协会组织或委托专业服务机构或授权评审小组依据《海南“纱帐豇豆”品牌基地认定指标及评定方法》（见附录D）进行材料评审，提出拟进入现场评审名单。

* + - 1. 现场评估

海南省豇豆产业协会组织或委托专业服务机构或授权评审小组对创建单位进行现场评估，查阅创建报告及必要的文件、记录等资料；查看工作现场，开展满意度调查等；向创建单位通报评估情况，提出改进意见和建议。

* + - 1. 形成评估报告

根据材料评审和现场评估结果，形成评估报告，提出拟验收示范基地名单。

* + 1. 名单公示

海南省豇豆产业协会对通过评估验收的申报单位进行审定，发布拟认定海南“纱帐豇豆”品牌基地名单并进行公示，公示期为5个工作日。

* + 1. 认定公布

经公示无异议的，海南省豇豆产业协会认定公布为当年度“海南“纱帐豇豆”品牌基地”。

2. （资料性）  
   海南“纱帐豇豆”品牌基地申报表

海南“纱帐豇豆”品牌基地

申报表

申报主体： （盖章）

通讯地址：

填表日期 年 月

海南省豇豆产业协会印制

申报海南“纱帐豇豆”品牌基地基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报基地  基本信息 | 基地名称 | |  | | | | | |
| 基地所在地 | |  | | | | | |
| 四至范围，辖区面积（平方公里） | |  | | | | | |
| 从业人员数量 | |  | | | | | |
|  | 姓名 | 单位及职务 | 手机 | | 传真 | | 电子邮件 |
| 负责人 |  |  |  | |  | |  |
| 联系人 |  |  |  | |  | |  |
| 基地基本情况 | |  | | | | | |
| 种植/服务流程规范 | |  | | | | | |
| 成品检验机制 | |  | | | | | |
| 基地设施设备 | |  | | | | | |
| 所获荣誉 | |  | | | | | |
| 产业规模 |  | | 202X年 | | 202X年 | | 202X年 | |
| 销售/营业额（万元） | |  | |  | |  | |
| 利润（万元） | |  | |  | |  | |
| 市场占有率（国/省/市） | |  | |  | |  | |
| 质量管理 | □近3年产品质量监督抽查合格率：  □认证企业数量（个）  质量管理体系： 环境管理体系：  职业健康安全： HACCP/GAP：  三品一标： 绿色产品：  知识产权： 其他：  □国家级（省级）农业标准化示范区数量（个）：  国家级（省级）服务业标准化试点示范数量（个）：  国家级（省级）工业标准化试点示范数量（个）：  标准化良好行为 AAA 级以上企业数量（个）：  标准制定数量（个）：  主持制定：国际标准 国家标准 地方标准  参与制定：国际标准 国家标准 地方标准  □基地主导产品执行标准及标准水平（自述） | | | | | | | |
| 品牌建设 | □政府质量奖数量（个）：国家级 省级 市级  □行业协会质量奖数量（个）：  □中国驰名商标 （个）地理标志商标 （个）地理标志保护产品 （个）  □中华老字号数量（个） 海南老字号数量（个）  □农产品出口安全示范区数量（个）：国家级 省级  □农业龙头企业数量（个）：国家级 省级  □省优质产品基地  □海南鲜品  □省高端品牌培育企业  □其它：（可展开） | | | | | | | |

1. （资料性）  
   申报海南“纱帐红豆”品牌基地自述报告

申报海南“纱帐红豆”品牌基地自述报告

|  |  |
| --- | --- |
| 请从以下方面简述（可附照片、插图，总字数限 6000 字以内） | |
| 一、基地基本情况 |  |
| 二、产业质量特色 |  |
| 三、品牌质量情况 |  |
| 四、质量技术基础 |  |
| 五、行业创新情况 |  |
| 六、质量管理工作 |  |
| 申报主体（盖章）  年 月 日 | |
| 海南省豇豆产业协会（盖章）  年 月 日 | |

1. （资料性）  
   海南“纱帐豇豆”品牌基地验收报告表

海南“纱帐豇豆”品牌基地验收报告表

（ 年度）

申报主体： （盖章）

通讯地址：

填表日期 年 月

海南省豇豆产业协会印制

创建海南“纱帐豇豆”品牌基地基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报基地  基本信息 | 基地名称 |  | | |
| 创建负责人 |  | 联系电话 |  |
| 创建联系人 |  | 联系电话 |  |
| 申报基地创建计划内容 | 创建工作领导小组设置 |  | | |
| 创建工作指导思想 |  | | |
| 创建工作目标和主要任务 |  | | |
| 创建工作责任分解情况 |  | | |
| 拟出台的支持提升质量水平和品牌创建的政策措施等情况 |  | | |

基地创建报告

|  |
| --- |
| 内容包括：开展创建工作的指导思想、总体目标（定性定量结合）、主要任务、责任分解、保障措施、进度安排等。（围绕考核验收细则描述，重点突出如何通过开展质量提升、品牌创建等活动，强化宏观质量管理，质量技术基础要素融入地方产业发展，形成支撑区域发展的特色鲜明的主导产业，可附图表，总字数限 2 万字以内）  创建工作领导小组组长（签名）  申报主体（盖章）  年 月 日 |
| 海南省豇豆产业协会意见 |
| 海南省豇豆产业协会（盖章）  年 月 日 |

1. （资料性）  
   海南“纱帐豇豆”品牌基地认定指标及评定方法

海南“纱帐豇豆”品牌基地认定指标及评定方法

| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 认定方法 |
| --- | --- | --- | --- |
| 质量特色（230分） | 农产品的特色特点；  应用的农业技术；  建立起的农业种植、加工、  销售等管理体系；  形成的品牌效应；  特色产业人均收入。 | 230 | ①农产品具有特色特点的，满分 30 分；  ②产品为传统工艺传承的，满分 30 分；  ③推广、应用先进的农业技术，满分 30 分；  ④建立并完善成熟可靠的农业种植、加工、销售等管理体系和机制的，满分 30 分；  ⑤农产品已经形成区域品牌效应，满分 30 分；  ⑥特色产业人均收入占基地区域人均收入 70%，满分 80  分；50%的得 60 分；30%的 30 分；低于 30%的不得分； |
| 品牌建设  （230分） | 拥有群众喜爱、市场认可、  价值不断提升的品牌 | 70 | ①积极组织参加品牌培育、创建工作，累计获得中国质量奖每项次得 30 分，“海南鲜品”等区域品牌认证每项次得 20 分，省高端品牌培育企业每项次得 10 分，本项最高得分不超过 40 分；  ②积极组织参与品牌价值评价，在国家和省及以上品牌价值评价中（每个企业按照最高评估价值计算，不重复计算），每 500万元品牌价值得 5 分，最高分 30分； |
| 培育一批质量好、效益佳、市场占有率高、核心竞争力强的优势企业 | 110 | ①基地出台品牌建设政策支持文件的，得 20 分；  ②基地出台或落实品牌建设财政奖补政策的，得 20 分；  ③基地出台品牌培育计划并组织实施的，得 20 分；  ④以基地名义组织申报的国家、省、市级品牌建设项目，每次申报得 10 分，最高分不超过 50 分； |
| 区域品牌创建 | 50 | ①积极组织申报全国知名品牌创建示范区的，得 10 分，创建成功的得 30 分；  ②积极组织申报区域品牌价值评价的，得 10 分，入榜区域品牌的得 20 分； |
| 质量基础（160分） | 建设与特色基地主导产业发展相适应的公共服务平台 | 80 | 基地与县级及以上检测中心、实验室建立合作并开展工作的，得 80 分； |
| 夯实标准、认证认可和检验检测等质量工作基础 | 80 | ①标准化：建立标准化协调机制，出台相关政策措施的，得满分 10 分；  ②标准化：基地企业参与国家标准、行业标准制修订的，得满分 20 分；  ③标准化：基地企业参与地方标准、团体标准制修订的，得满分 10 分；  ③认证认可：标准化生产普及率较高，企业获得 GAP 认证的，得满分 10 分；  ④认证认可：鼓励企业开展认证，获得有机认证、绿色认证的每个企业/证书 5 分，满分 20 分；本项最高不超过 30 分； |
| 质量管理（260分） | 制定并出台质量发展规划 | 30 | ①将质量和品牌建设纳入基地发展规划的得 10 分；  ②基地质量发展定位清晰的得 10 分；  ③规划措施具体，目标明确的得 10分； |
| 建立质量工作考评体系 | 20 | ①建立质量工作考评体系，满分 10 分；  ②将质量工作纳入综合考核，满分 10 分； |
| 产品质量安全有效保障 | 70 | ①出台基地质量安全管理办法，建立质量安全管理机制，得 10分；  ②连续 3 年在国家、省监督抽查中合格率在 90%以上，满分 30 分；  ③连续 3 年在市/县级监督抽查中合格率在 90%以上，满分 30 分； |
| 实施区域质量状况分析 | 20 | ①至少每年实施质量状况分析并形成分析报告，满分 20 分；  ②实施质量状况分析，未形成报告的，满分10 分； |
| 加强产品质量监管，规范  产业发展 | 30 | 落实区域质量和打假区域责任制，有效遏制基地内质量违法行为的，满分 30 分； |
| 建立起完善的质量诚信体系，质量诚信意识普遍增强 | 60 | 基地建立质量诚信体系，并向社会公开承诺的，得 60 分； |
| 形成特色的质量精神，并以多种形式进行宣传 | 30 | ①形成了专门的、符合产业特点的质量精神，满分 10 分；  ②通过横幅、路牌、报纸、网络等途径进行宣传，满分 10 分；  ③评分小组在现场抽查，调查基地人员是否了解基地质量精  神，综合判断，满分 10 分； |
| 质量调查（120分） | 综合质量调查 | 60 | 农产品质量满意度调查，满分 60 分； |
| 群众满意度调查 | 60 | ①消费者满意度调查，满分 30 分；  ②对创建基地的知晓度、支持度、满意度调查，满分30 分； |
| 注：1.共 5 个一级指标，合计 1000 分。2.标注为满分值，是指该项最高得分分值，非固定分值。 | | | |

