

T/EJCCCSE

团 体 标 准

T/EJCCCSE XXXX—XXXX

数字经济评价管理指标规范

Standardization of Evaluation and Management Indicators for Digital Economy

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国商业股份制企业经济联合会 发 布

数字经济评价管理指标规范

1 范围

本文件规定了数字经济评价管理的基本要求、评价内容及评价方法。
本文件适用于指导开展数字经济创建及评价工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T1.1-2020 标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则

GB/T 4754-2017 国民经济行业分类

国家统计局令(第33号)数字经济及其核心产业统计分类(2021)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

评价 Evaluation

对事物在性质、数量、优劣、方向等方面做出的判断。

3.2

评价管理指标 Evaluation management indicator

是具体、可观察、可测量的评价标准。本评价标准中的指标均为符合性的，按事实和证据(文件、记录)的符合性，以及量化数据的符合性来进行评价。

3.3

行业 Industry

从事相同性质的经济活动的所有单位的集合。

[GB/T4754-2017国民经济行业分类]

3.4

数字经济 Digital economy

根据国家统计局令(第33号)数字经济及其核心产业统计分类(2021)定义，数字经济是指以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。

3.5

数字经济组织 Digital economy organization

数字经济组织是指从事数字经济相关活动，以数字化手段增加产出、提升效率的组织，组织增加值或营业收入主要来源于数字经济相关活动，包括但不限于数字技术、数字产品、数字服务的供给组织，以及利用数字技术、产品、服务带来组织生产效率提升和产出增加的传统行业组织。具体来看，可分为数字产业化组织和产业数字化组织两类。数字产业化组织指生产/提供数字技术、产品、服务，以及完全依赖于数字技术、数据要素进行生产经营活动的组织。产业数字化组织指利用数字技术、产品、服务等实现提质增效和转型升级的组织，包含农业数字化、工业数字化和服务业数字化等领域的组织。

4 总则

通过对数字经济数据的持续积累与分析研究，发掘数字经济的增长潜力，助力数字经济产业健康、持续、高质量发展。

数字经济相关承担主体应满足的基本要求包括但不限于：

- 依法登记注册并具有独立法人资格，并符合法律法规要求；
- 近三年内，无违法行为、较大及以上质量、环境、安全等事故或环境行政处罚记录；
- 最高管理者明确数字经济创建工作中的职责和权限，配备相关资源，确保建立数字经济的建设、运维的方针和目标，并确保其与组织的战略方向及所处的环境相一致，并承诺和确保满足数字经济评价的要求；
- 设有管理机构，负责有关制度的建设、实施、考核及奖励工作，责任落实到人，建立目标责任制；
- 信用记录良好，未被有关部门列入失信联合惩戒名单。

5 主要评价指标内容

5.1 数据收集和分析能力

数字经济组织应具备一定的数据收集和分析能力，满足以下要求：

- 组织数据应按照策划的进行收集的频率，企业的数据收集具有全面性和准确性；
- 组织应具有相应的数据分析技术能力，有利于提取到有意义的信息和见解；
- 组织具有相应的应用数据分析技术；
- 组织具有相应的数据挖掘技术发信潜在关联和模式。

5.2 互联网化和数字化服务

满足以下要求：

- 组织推出有创新性的在线服务，满足用户需求；
- 组织的数字化服务能够提供个性化、实时、高品质的用户体验；
- 组织的互联网化服务对用户的参与和忠诚度有一定影响。

5.3 数字平台建设和管理

满足以下要求：

- 组织数字平台生态系统具有一定规模、多样性和成熟度；
- 通过组织数字平台与合作伙伴共享数据、资源，形成合作共赢局面；
- 组织通过数字平台能够形成收入并取得盈利，市场对其商业模式具有一定的认可度。

5.4 技术创新和市场竞争

满足以下要求：

- 组织投入了相应的技术研发资源，并在产品创新、商业模式等方面取得相应的成果；
- 组织在数字经济行业取得了与其规模和行业适宜的品牌价值和市场地位，消费者和投资者对其的认可程度达到相应的程度。

5.5 跨界整合能力

满足以下要求：

- 组织布局了国内和国际市场，并达到了预期目标；
- 评估组织在跨界整合和资源共享方面取得了一定成效；
- 组织开展了与组织发展相适应的国际合作，并达到了预期目的。

5.6 社会责任与可持续发展

评估企业在数字经济领域的社会责任履行和可持续发展情况，包括环境保护、社会公益、员工福利等方面的情况。

6 评价管理方法

开展数字领航企业评价，宜根据各行业或地方的不同特点制定相应的具体评价方案。评价方案应至少包括数据收集和分析能力、互联网化和数字化服务、数字平台建设和管理、技术创新和市场竞争能力、跨界整合能力、社会责任与可持续发展等6个方面，根据上述各方面对企业数字经济领航建设给出相应的评分标准及权重，按照行业或地方能够达到的先进水平确定综合评价标准和要求。

6.1 评价组织

绿标认证(山东)有限公司

6.2 评价方式

评价方式包括文件审核和现场审核两种方式。

——文件审核是指审查各项评价指标证明文件；所有证明文件都应为盖章的纸质文件，提交的证明文件应充分说明指标内容，指标内容有数值和比例计算要求的，应提交相应计算说明。

——现场审核是指实地勘察企业情况。实施评价的组织应查看报告文件、统计报表、原始记录，并根据实际情况，开展对相关人员的座谈；采用实地调查、抽样调查等方式收集评价证据，并确保证据的

完整性和准确性。各指标的评价方式见附录A表A.1。评审专家组各专家依据本文件独立评分，专家评分的平均分为最终评价得分，并形成评价结论。评价结论表见附录B表B.1。

6.3 评价分值

数字经济领航企业评价采用打分法，总分100分，各指标的评价分值见附录A表A.1。评价得分：A级(60分-75分)AA级，综合集成(75分-85分)，AAA级(85分以上)。

附 录 A
(规范性)
数字经济评价管理指标

序号	评价内容	评价要求	分值	评 价 方式	得分
1	基 本 要求	依法登记注册并具有独立法人资格的单位，并符合法律法规要求；			
2		近三年内，无违法行为、较大及以上质量、环境、安全等事故或环境行政处罚记录；			
3		最高管理者明确数字经济单位创建工作中的职责和权限，配备相关资源；			
4		设有管理机构，负责有关制度的建设、实施、考核及奖励工作，责任落实到人，建立目标责任制；			
5		信用记录良好，未被有关部门列入失信联合惩戒名单；			
6	数 据 收 集 和 分 析 能 力	数据收集效率:评估企业数据收集的频率、全面性和准确性； 数据分析技术:评估企业是否应用数据分析技术来提取有意义的信息和见解； 数据挖掘能力:评估企业是否能够利用数据挖掘技术来发现潜在关联和模式。	20	现 场 核 查	
7	互 联 网 化 和 数 字 化 服 务	在线服务创新:评估企业是否推出有创新性的在线服务，满足用户需求。 客户体验优化:评估企业的数字化服务是否能够提供个性化、实时、高品质的用户体验。 用户参与度:课估企业的互联网化服务对用户的参与和忠诚度有何影响	20	现 场 核 查	
8	数 字 平 台 建 设 和 管 理	生态系统发展:评估平台生态系统的规模、多样性和成熟度。 数据共享合作:评估企业是否能够与合作伙伴共享数据、资源，形成合作共赢局面。 平台盈利模式:评估企业数字平台的盈利模式和收入来源，以及市场对其商业模式的认可度。	20	现 场 核 查	
9	技 术 创 新 和 市 场 竞 争 力	技术创新能力:评估企业在技术研发、产品创新等方面的投入和成果。 品牌价值和市场地位:评估企业在数字经济行业的品牌价值和市场地位，以及消费者和投资者对其的认可程度。	12	现 场 核 查	
10	跨 界 整 合 能 力	国际市场拓展:评估企业在国际市场的布局 and 表现。 跨界整合成效:评估企业在跨界整合和资源共享方面的成效。 国际合作关系:评估企业与国际合作伙伴的合作关系和合作范围。	18	现 场 核 查	
11	社 会 责 任 与 可 持 续 发 展	评估企业在数字经济领域的社会责任履行和可持续发展情况，包括环境保护、社会公益、员工福利等方面的情况	10	现 场 核 查	