**《去屑护发类产品功效宣称评测方法》团体标准**

**编制说明**

一、工作简况

**（一）任务来源**

本文件由中国食品药品企业质量安全促进会品质消费与营商环境工作委员会发起，由中国食品药品企业质量安全促进会归口。

**（二）起草单位**

中国食品药品企业质量安全促进会品质消费与营商环境工委会、北京国标通技术服务有限公司、无锡知妍生物科技有限公司、协和生物技术（广东）有限公司、广州合颜和美生物工程有限公司、广州鲁比生物科技有限公司、成都市农妆生物科技有限公司等单位  
**（三）主要工作过程**

**1.提出背景**

随着消费者对头发健康管理需求的提升，去屑护发类产品的市场需求迅速增长。但是目前市场上对去屑护发类产品的功效宣称缺乏统一的评测方法，产品实际功效是否与宣称一致无法判断，因此导致消费者在选择产品时存在困惑，影响了消费信心；虽然个别企业自行制定了内部标准，但是企业之间的测评方法不一，缺乏行业认可，导致产品功效难以比较，不具备强有力的说服力，很大程度也影响了行业的健康发展。

我国始终高度重视，并鼓励去屑护发类产品行业的标准化建设，因此，有必要站在行业权威组织的高度，制定统一的评测标准，有助于提升整个化妆品行业的公信力，避免虚假宣传，切实保障消费者权益，提升行业信誉，促进行业健康发展。

**2.成立标准起草组，明确责任分工**

2024年7月，中国食药安全促进会牵头组织来自：中国食品药品企业质量安全促进会品质消费与营商环境工委会、北京国标通技术服务有限公司、无锡知妍生物科技有限公司、协和生物技术（广东）有限公司、广州合颜和美生物工程有限公司、广州鲁比生物科技有限公司、成都市农妆生物科技有限公司等单位的有关专家召开立项研讨会，并成立了标准起草组，明确任务要求，进行责任分工，安排工作进度，开展标准的起草等工作。

**3.收集相关资料，梳理技术价值点**

标准起草组成员收集和整理了去屑护发类产品功效宣称评测相关的规范性文件及有关标准，并查阅了去屑护发类产品相关的市场调研和产品研发成果，同时和相关科研院所和生产经营企业进行沟通交流，同时针对材料和以往经验进行分析汇总，从科学性、统一性、透明性、规范性等四个方面梳理了本标准的技术价值点，搭建了标准框架。

二、标准的技术指标依据和主要内容

**（一）确定各项技术内容的依据**

**1.术语定义的依据**

去屑、护发：依据《化妆品分类规则和分类目录》（国家药监局2021年第49号）及《化妆品功效宣称评价规范》（国家药监局2021年第50号）中对护发产品的定义。

头发梳理性、光泽度：参考《化妆品用毛发调理剂》（QB/T 4079-2010）及 ASTM D523-89《镜面光泽度标准测试方法》，明确头发性能的量化指标。

**2. 通用要求的依据**

安全性要求：基于《化妆品安全技术规范》（2015版）及《化妆品功效宣称评价规范》，确保产品在人体试验前通过毒理学评估。

伦理学要求：遵循《赫尔辛基宣言》（2013版）及《涉及人的生物医学研究伦理审查办法》（国家卫健委令第11号），强化受试者权益保护。

试验机构与人员资质：依据《检验检测机构资质认定管理办法（2021修改）》，规范试验机构能力与人员专业性。

**3. 去屑功效评测的依据**

评估方法：临床评分参考《化妆品皮肤病诊断标准及处理原则》（GB/T 17149.1-1997）。

试验设计：洗脱期（2 周）、12 分区法（图1）及对照产品设置，参照《化妆品功效宣称评价规范》附件中“去屑类产品功效评价方法”。

评分标准：表1头屑分级评分表基于临床观察和文献制定，将屑片形态与评分对应，提升可操作性。

**4. 护发功效评测的依据**

梳理性测试：采用头发梳理仪测定摩擦阻力，方法参考《头发梳理性功效测试方法》（T/GDCDC 022-2022），通过 SDS 溶液预处理模拟真实使用场景。

光泽度测试：基于 ASTM D523-89，结合头发表面反射特性，通过光泽仪量化评估。

环境控制：恒温恒湿条件（20-25℃，40%-60% RH）依据《化妆品检验规则》（QB/T 1684-2006），确保测试稳定性。

**5. 数据统计与结果判定的依据**

统计方法（t 检验、秩和检验）遵循《化妆品功效宣称评价规范》。

显著性阈值（p<0.05）符合国际通行标准，同时结合行业实际需求设定。

**（二）标准的经济社会效益分析**

《去屑护发类产品功效宣称评测方法》团体标准的制定和实施，不仅能显著提升产品的市场竞争力和品牌价值，推动技术创新和市场规范化，还能增强消费者对产品的信任，保障公共健康，促进化妆品行业的可持续发展。通过规范行业行为，提升行业整体形象，创造良好的经济和社会效益。

**1、经济效益分析**

一方面，通过标准化的评测方法，可以保证产品的功效真实可信，消费者更倾向购买通过权威标准评测的产品，从而增强产品竞争力，增加企业销售额；另一方面，有了标准化的评测方法，企业能够在研发阶段开展更为精准的功效研究，促进技术进步和创新，同时标准化的评测方法可以减少重复实验和试错成本，提高研发效率，节约资源。

此外，标准制定后可以有效规范市场行为，减少虚假宣传，提高行业准入门槛，营造公平竞争的市场环境，淘汰劣质产品和不诚信企业，保护消费者权益，推动行业整体质量提升，促进市场健康发展。

**2、社会效益分析**

标准的制定和实施提升了行业的专业性和权威性，树立良好的行业形象，增强社会对化妆品行业的信任。通过标准化的评测，消费者可以更清楚地了解产品的实际功效，增强对产品的信任感。保障了消费者的知情权，减少因虚假宣传导致的消费纠纷。而且，科学的评测方法确保产品在功效上的可靠性，提升消费者使用体验。

三、与有关的现行法律、法规和国家标准、行业标准、地方标准的关系

本标准符合现行法律、法规要求，目前未见有相关国家标准、行业标准、地方标准。

四、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

五、标准作为团体标准的建议

建议作为团体标准尽快发布实施。

六、废止现行有关标准的建议

无。

七、其他应予说明的事项

无。

中国食品药品企业质量安全促进会

2025年3月