

四川省市场监督管理学会
“天府名品”（培育）团体标准
《红心猕猴桃》（征求意见稿）

编制说明

标准起草组

时间：2025 年 3 月

目录

一、任务来源	1
二、标准编制的目的意义和必要性	1
三、标准编制过程	3
四、标准编制原则和依据	4
五、标准框架和内容说明	6
六、重大意见分歧的处理	6
七、采用国际标准情况	6
八、与现行法律法规和强制性标准的关系	6
九、贯彻标准的措施建议	7
十、涉及专利的有关说明	7
十一、预期社会效益	7

四川省市场监督管理学会

“天府名品”（培育）团体标准

《红心猕猴桃》（征求意见稿）编制说明

一、任务来源

2024 年 4 月，为深入贯彻落实省委省政府关于“打造‘天府名品’高端区域公共品牌”决策部署，苍溪县猕猴桃协会经广元市市场监督管理局推荐，自愿申报“天府名品”团体标准培育项目，经过四川省质量和标准化研究院（原四川省标准化院）对企业标准、团体标准进行先进性评估，成功入围《2024 年度“天府名品”标准培育名录（第一批）》，于 2024 年 10 月正式开始“天府名品”标准研制。

二、标准编制的目的意义和必要性

（一）产业规模化品牌化影响力大

1978 年，全国猕猴桃资源普查时发现，苍溪县北部山区的莽莽丛林中分布着大量的野生猕猴桃（大部分为红心猕猴桃）。独特的土壤、水分、气候组成的生态系统，使方圆 255 平方公里的范围成为猕猴桃的乐土，被专家认定为猕猴桃的最佳适生区。1986 年苍溪县成功选育出世界上第一个红心猕猴桃品种“红阳”，先后培育出川猕 1、2、3、4 号和新观二号猕猴桃品种，填补了四川历史上猕猴桃自育品种的研究空白，被联合国教科文组织列入《亚洲分部成果大全》。“苍溪红心猕猴桃”在全球 61 个国

家和地区申请品种登记，成为全球第三代猕猴桃首选换代品种。

苍溪县是我国人工栽培猕猴桃最早的县之一。目前苍溪全县红心猕猴桃种植面积达 39.5 万亩，年产红心猕猴桃鲜果 13.6 万吨，实现综合产值 60.66 亿元，品牌价值 139.42 亿元，形成了以红心猕猴桃为主导的国家现代农业产业园，是四川省“10+3”产业体系金字招牌。在脱贫攻坚中，苍溪红心猕猴桃成为当地群众脱贫致富的“黄金果”，带动贫困户年人均增收 5500 元以上，登陆央视扶贫公益广告，产业发展经验在新闻联播头条播出，被评为全国产业扶贫十大优秀范例之一，2017 年和 2019 年全国产业扶贫现场会在苍溪县召开。在当前乡村振兴中，苍溪红心猕猴桃产业持续壮大，精细化程度日益完善，效益品牌不断提升，已成为助农富农、活跃经济的强县产业，经济社会效益显著。苍溪红心猕猴桃多次获得国际农产品交易会金奖，获得国家原产地保护产品、国家地理标志产品、中欧互认互保地理标志农产品等荣誉称号，作为“川果”金字招牌，无论种植规模、产品品质、综合产值、品牌价值，还是产业发展历史、成果荣誉、社会影响力等都位居国内前列。

（二）产品优质有特色市场占有率高

红心猕猴桃成熟时间一般在 9 月上旬，上市时间可持续到 12 月，成熟后的红心猕猴桃可溶性固形物含量 $\geq 19.0\%$ 、总糖含量 $\geq 11.0\%$ 、总酸（以柠檬酸计）含量 $\leq 1.0\%$ ，Vc 含量 $\geq 1000\text{ mg/kg}$ ，花青素含量 $\geq 1.0\%$ ，鲜果营养价值丰富，口感鲜美，酸甜适度，

产品特色显著，深受消费者喜爱，市场占有率逐年攀升。

（三）研制特色质量指标走出同质化竞争困境

近年来，苍溪红心猕猴桃以标准化为抓手，开展果品质量先进指标研究，为红心猕猴桃走出同质化竞争提供技术支撑，进一步增强“红心猕猴桃”市场核心竞争力。本次团体标准制定依托苍溪红心猕猴桃的优质指标基础，在国家标准、行业标准的指标基础上，进一步增加能更好表征红心猕猴桃品质的指标，如果肉红色面积占比、红色色素沉着强度、Vc 含量、花青素含量等，以及在相同的国家标准、行业标准指标基础上，提高优质红心猕猴桃的指标值，如：可溶性固形物含量、单果重等指标值。

三、标准编制过程

（一）成立标准起草组

苍溪县猕猴桃协会、苍溪县猕猴桃产业技术研究所、苍溪县猕猴桃产业发展中心、广元市惠农生态猕猴桃产业技术研究院、四川金诚智度信息技术有限公司联合成立了标准起草组，明确了专业技术人员组成、标准编制工作时间进度及各单位、人员的具体任务分工等。

（二）调研和资料收集

标准起草组从政策法规、技术研究报告、产业发展政策、标准文献资料等各种渠道收集与本标准规定的红心猕猴桃品种、品质有关的相关生产技术、产品指标等信息和资料，为标准制定提供了技术支撑和验证数据。

（三）形成标准草案

标准起草组在收集有关政策、报告、标准、文献资料的基础上，经过标准起草组内部多次的研究和讨论，充分听取生产、检验、研究等相关单位及行业专家的意见、建议，确定了标准编制的原则、框架结构、主要技术内容，形成了标准草案。

（四）标准立项

2025年3月，苍溪县猕猴桃协会向四川省市场监督管理学会提出“天府名品”（培育）团体标准立项申请，四川省市场监督管理学会组织召开了标准立项论证会。会上，来自红心猕猴桃生产技术、检验等领域与标准化领域的专家对标准的意义和必要性、适用范围和主要技术内容、国内外情况简要说明等进行了讨论，对项目的必要性和可行性进行了论证分析，同时，会上还就标准涉及的知识产权归属、标准项目经费筹措等问题进行了问询讨论。最后，专家一致同意本次团体标准准予立项，四川省市场监督管理学会在全国团体标准信息平台对立项结果予以公示。

（五）形成征求意见稿

结合各方收集提供的相关资料以及生产加工一线企业的应用数据等实际情况，标准起草组对标准草的框架和内容进行了多次的分析、研讨，根据讨论后确定的一致性意见，标准起草组对标准草案进行了修改完善，形成了标准征求意见稿。

四、标准编制原则和依据

（一）标准编制原则

本标准的编制主要遵循了统一性、协调性和实用性原则。

1. 统一性

本标准的编制严格遵守了现有相关法律法规规定，结合了我省红心猕猴桃生产的实际情况，在充分借鉴国家、行业已有的红心猕猴桃生产技术、品质控制要求等经验，经反复论证和试验验证，在综合分析的基础上，确保了标准内容的准确一致，不出现与法律法规和其他相关标准有矛盾的表述。

2. 规范性

为了达到标准整体内容表达具有规范性的目的，标准按照现行的 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则进行编制。在语言表述上，尽可能采用通用的术语和词汇，以增强标准的可读性和可理解性。

3. 实用性

充分考虑红心猕猴桃在研制、生产、使用和检验方面的实际情况，制定具有国内先进、国外领先特点且能代表高端红心猕猴桃品质的规范标准，突出创新发展、固化管理经验，突出工作实际、细化标准要求，提高标准的普适性，增强标准的可操作性。

（二）标准编制依据

GB/T 40743《猕猴桃质量等级》

NY/T 425《绿色食品 猕猴桃》

DB5108/T 24《苍溪红心猕猴桃标准综合体》

DB5108/T 43《地理标志产品 苍溪猕猴桃生产技术规程》

五、标准框架和内容说明

（一）标准的结构

本标准按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规则要求以及 GB/T 40743《猕猴桃质量等级》、NY/T 425《绿色食品 猕猴桃》等标准已有的具体技术要求，依据苍溪红心猕猴桃在优良品质控制方面的实际情况和需求，从范围、规范性引用文件、术语和定义、质量要求、检验方法、检验规则、包装、标识等7个方面，为保障红心猕猴桃鲜果的品质要求提出了明确的要求，充分体现了本标准的前瞻性和引导性。

（二）标准的内容

《苍溪红心猕猴桃》规定了红心猕猴桃的术语和定义、等级划分及质量要求、检验方法、检验规则、包装、标识。适用于四川省境内种植的红心猕猴桃的等级划分与质量评定。

六、重大意见分歧的处理

本标准编制前，充分的听取了管理部门和相关单位对标准的期望和要求，在编制过程中未出现重大的分歧意见。

七、采用国际标准情况

经查询，目前还没有与本标准相关的国际标准。

八、与现行法律法规和强制性标准的关系

本标准编写遵循了与红心猕猴桃鲜果品质有关的法律法规

和政策文件的规定。目前无相关强制性标准。

九、贯彻标准的措施建议

本标准一经发布，应及时组织与红心猕猴桃种植及鲜果品质控制有关的研究、生产、食用和检验机构和人员进行标准培训，并通过编制标准实施指南、制作宣传物料、召开现场交流会等多种形式，促进多方对标准内容的交流和推广，促进标准实施经验，扩大标准实施覆盖面。

十、涉及专利的有关说明

本标准无涉及的专利。

十一、预期社会效益

本标准的实施将对规范四川省内红心猕猴桃鲜果的研究、生产、食用和检验产生积极的作用，此外，以苍溪红心猕猴桃、四川红心猕猴桃在国内和国际的品质优越性、品牌影响力等因素，本标准还将为整个红心猕猴桃产业和企业的健康发展、优质发展提供技术演进、产品研制、市场拓展等具有较强可操作性的技术指导 and 依据。