

团 体 标 准

T/GDCPA XXX—2025

绿色低碳企业标识

Green and low-carbon enterprise logo

（征求意见稿）

2025 - XX - XX 发布

2025 - XX - XX 实施

广东省清洁生产协会 发 布

目 录

前 言II

1 范围1

2 规范性引用文件1

3 术语和定义1

4 绿色品牌标识使用要求 1

5 标识的应用2

6 监督管理2

附录 A3

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由_____提出。

本文件由_____归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

绿色低碳企业标识

1 范围

本文件规定了绿色低碳企业标识的使用要求、标识的应用、监督管理等内容。
本文件适用于绿色低碳企业标识的管理与应用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件。不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 1.1 标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则

GB/T 15565 图形符号术语

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

标识 Mark

由呈现在衬底色和/或边框构成的几何形状中的符号形成的传递特定信息的视觉构型。

[来源：GB/T 15565-2020, 3.1.1]

4 绿色低碳企业标识使用要求

4.1 任何标签或标识中的说明或表述方式均不应含有虚假、误导或欺骗性内容，或可能对其任何方面的特性造成错误印象；

4.2 任何标签或标识中的文字、图示或其他方式的说明或表述不应直接或间接提及或暗示任何可能与该产品造成混淆的其他产品；也不应误导购买者或消费者；

4.3 绿色低碳企业标识的应用应符合《中华人民共和国商标法》及相关法律法规要求；

4.4 不应标注或者暗示具有预防、治疗疾病作用的内容；

4.5 在中华人民共和国境内销售的产品可按本标准要求标注绿色低碳企业标识，标识应清晰可见，且不应损害产品的使用性能；

4.6 绿色低碳企业标识一般标注在产品明显处，尽量在外侧进行标注。受功能、外观设计等影响无法在明显处标注的，宜标注在消费者使用或者回收利用者拆解时可见的部位；

4.7 获得绿色低碳企业标识使用资格的企业或产品可以在核定的产品的包装、装潢，说明书、交易文书、广告宣传、展览、业务函件、互联网以及其他业务活动中使用绿色低碳企业标识；

4.8 绿色低碳企业标识只能用于获得绿色品牌资格相一致的产品或企业上。获得绿色低碳企业的企业或产品不得改变核定的使用范围，不得违反规定使用绿色低碳企业标识；

4.9 绿色低碳企业标识的使用申请应依据《绿色低碳企业评价通则》流程申请并获得使用资格。未通过《绿色低碳企业评价通则》评价的企业或产品不得自行制作，伪造、变造、销售或者冒用绿色低碳企业标识。

4.10 绿色低碳企业标识以企业外形结合图案和文字组成绿色低碳企业标识，企业框架外形以绿色为主色调，二氧化碳化学式和企业外形图案所构成，体现绿色低碳与美好希望（绿色）和谐共生，标识样式如附件所示。

5 标识的应用

5.1 名称

绿色低碳企业或产品在其包装物或者附加标识物上使用绿色低碳企业标识时，应同时标明企业或产品名称。

5.2 地址

绿色低碳企业或产品在其包装物或者附加标识物上使用绿色低碳企业标识时，应同时标明企业地址或产品生产地址。

5.3 有效日期

绿色低碳企业或产品在其包装物或者附加标识物上使用绿色低碳企业标识时，应同时标明企业或产品获得绿色低碳企业标识的有效期限。

5.4 等级与规格

通过《绿色低碳企业评价通则》评价并获得相应等级水平的绿色低碳企业或产品，在其包装物或附加标识物上使用绿色低碳企业标识时，应根据本标准的标识图按比例缩放，确定适宜大小规格的标识。

6 监督管理

6.1 企业负责对本企业绿色品牌标识使用进行监督和管理。

6.2 获得绿色低碳企业标识的企业或产品如发生企业名称、商号、注册商标变更时，应当在10个工作日内向绿色品牌标识主管机构备案。

6.3 企业或产品发生严重违法违规、失信行为，或品牌停止用于经营活动达两年或以上，由绿色低碳企业标识主管机构核定后责令整改。若6个月未见明显效果的，绿色低碳企业标识主管机构经过审议，可以暂停或撤销绿色低碳企业标识并予以通报。

附录 A
(规范性附录)
标识样式及尺寸

绿色低碳企业标识图的样式及尺寸见图A.1

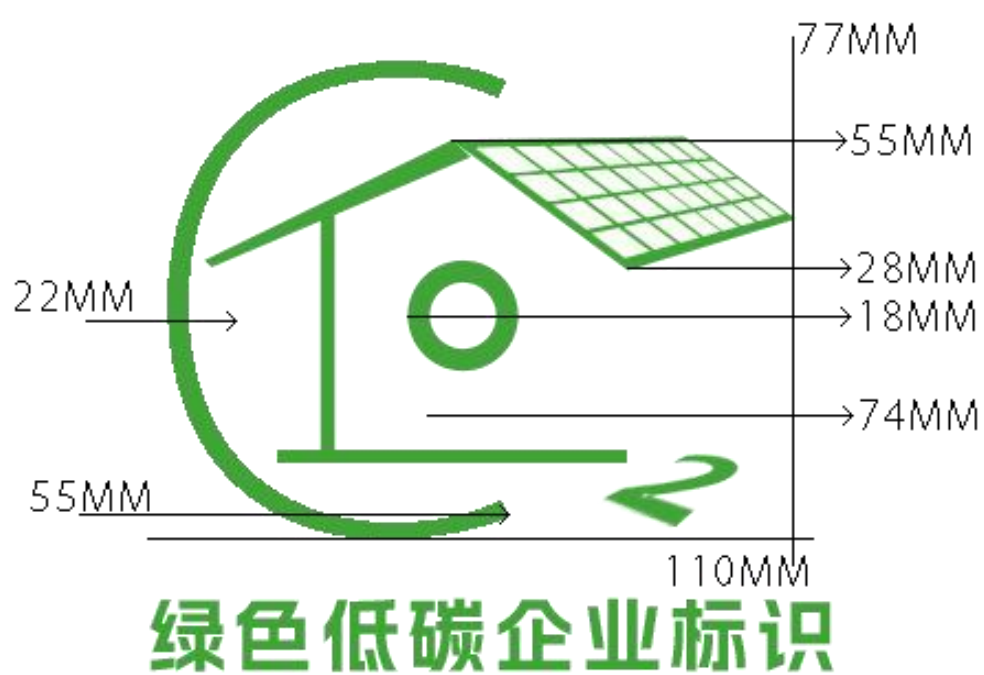


图 A.1 绿色低碳企业标识图样式及尺寸