衢州市食品科学技术学会

团体标准《蜂产品加工行业信用合规建设指南》编制说明

|  |
| --- |
| (一)工作简况，包括任务来源、协作单位、主要工作过程、标准主要起草人及其所做的工作等； |
| 1、任务来源  根据衢州市食品科学技术学会文件衢食学（2024）69号“关于同意立项制定团体标准《蜂产品加工行业信用合规建设指南》的函”，结合本市蜂产吕行业的实际情况，而确定该项目。  江山市是闻名遐迩的 “中国蜜蜂之乡”，养蜂规模与经济效益长期位居全国各县（市、区）前列。蜂产业作为江山市农业主导产业之一，具有深厚的产业基础和发展潜力。政府将蜂产业列为农业主导产业大力培育发展，为蜂产品加工行业的发展提供了良好的政策环境和产业支持。  随着消费者对食品安全的关注度不断提高，蜂产品的质量安全成为行业发展的关键。蜂产品加工企业需要加强自身信用建设，以确保产品质量安全，赢得消费者的信任和市场份额。政府和行业协会积极推动蜂产品行业的规范发展，企业不断加强自身信用建设，有效提升行业整体水平。  政府相关部门加大了对蜂产品加工企业的监管力度，通过执行严格的质量标准和检测体系，加强对企业生产、加工、销售等环节的监督检查。例如，江山市检验检测机构强化对企业备案基地的监管，制定监督检查计划，结合国家蜂蜜残留监控结果指导企业规范对蜂群的用药，提升实验室对蜂蜜产品的检测能力。同时也出台了一系列扶持政策，鼓励企业加强信用建设。例如，对信用良好的企业给予资金支持、税收优惠等政策，引导企业重视信用建设。  江山市养蜂产业化协会等行业组织积极发挥作用，通过开展培训、宣传等活动，提高企业的信用意识和信用管理水平。例如，协会组织企业开展信用建设培训，宣传信用政策和法律法规，分享行业内信用建设的成功经验和案例。行业协会还制定了行业规范和自律公约，要求企业遵守诚实守信的原则，规范企业的生产经营行为。协会与企业签订《蜂产品行业质量安全自律公约》，强化了行业的自律。  一些规模较大、品牌影响力较高的蜂产品加工企业，已经意识到信用建设的重要性，积极采取措施加强自身信用管理。例如，浙江江山有蜂缘蜂业有限公司上下齐力打造诚信企业文化，每年投入巨额资金用于产品检测，从源头确保蜂产品的质量安全，企业获得了浙江省 3A 级信用品牌蜂产品企业、浙江省 A 级 “守合同重信用” 企业等荣誉称号。尽管部分企业积极行动，但仍有一些企业信用意识淡薄，存在虚假宣传、产品质量不合格等不良信用行为。这些行为不仅损害了消费者的利益，也影响了整个行业的声誉。  为推动蜂产品加工行业企业加强自身信用建设，增强信用合规意识，规范企业诚信经营，弘扬信用文化，引导蜂产品加工行业企业建立信用合规制度和机制，防范信用违规风险，实现高质量发展，拟结合蜂产品加工行业实际情况，研制一项符合江山市蜂产品加工行业实际情况的《蜂产品加工行业信用合规建设指南》团体标准。  团体标准《蜂产品加工行业信用合规建设指南》项目由江山市市场监督管理局提出，衢州市标准化研究院牵头，由衢州市食品科学技术学会、江山市养蜂产业化协会联合进行制定团体标准。衢州市科学技术学会有专业的专家队伍，有相应有能力进行团体标准的研究、制定、发布、培训工作。江山市蜂产品加工行业协会对蜂产品行业的生产经营过程、行业信用规范具有一定的基础和约束力。通过团体标准的制定，可以系统地对蜂产品加工行业的信用建设加以规范、引导、实施和监督。  2、起草单位  团体标准《蜂产品加工行业信用合规建设指南》本文件起草单位：江山市市场监督管理局，江山市养蜂产业化协会，衢州市计量质量检验研究院，江山市检验检测研究院，浙江福赐德生物科技有限公司，浙江江山恒亮蜂产品股份有限公司，浙江江山健康蜂业有限公司，北京同仁堂蜂产品(江山)有限公司。  本文件主要起草人：刘华、黄飞、王小丽、祝超、余天华、黄增阳、林海斌、叶慧、傅文涛、何承斌、邹国健、徐水荣、郑浩亮、王前、董勇美、王猛、钱凯、王月楼。    3、主要工作过程  （1）制订工作计划。根据立项要求，衢州市食品科学技术学会与衢州市计量质量检验研究院，负责团体标准的文本规范化工作；  江山市市场监督管理局、江山市养蜂产业化协会、江山市检验检测研究院，浙江福赐德生物科技有限公司，浙江江山恒亮蜂产品股份有限公司，浙江江山健康蜂业有限公司，北京同仁堂蜂产品(江山)有限公司要主负责蜂产品信用规范的调研；  江山市市场监督管理局、衢州市计量质量检验研究院、衢州市食品科学技术学会主要负责行团体标准的起草，标准编制说明的编写工作。明确责任分工，并制定了相应工作计划。  （2）收集整理相关资料。收集目前江山市蜂产品加工行业的原料产地、规模、产量、产值、加工技术、产品品类、销售范围、销售渠道、贮存、运输方式、产品使用人群等，并对相关技术内容进行梳理。  （3）现场调研。标准起草小组成员对养蜂、蜂产品贮存、运输、生产加工、销售等内容开展了广泛的调研。  （4）起草标准初稿。在充分考虑衢州地区蜂产品加工行业生产、经营人员意见建议的基础上，结合团体标准规范要求，形成了标准初稿。  （5）2024年12月立项申请与立项评审；2025年01月成团体标准工作小组，进行标准和编制说明起草；2025年01月--2025年02月征求意见。2025年2月底进行团体标准评审；2025年3月团体标准公示、发布。  （6）文本的修改、送审、报批。按照标准制定流程在征求意见稿的基础上，对标准文本进行进一步修改，形成送审稿进而形成报批稿。  4、标准主要起草人及其所做的工作  徐水荣、郑浩亮、王前、董勇美、王猛、钱凯、王月楼负责标准的基本材料收集、行业信用规范、生产过程质量控制规范调研，原始资料整理；  刘华、黄飞、王小丽、祝超、余天华、黄增阳、林海斌、叶慧、傅文涛、何承斌、邹国健负责起草标准文本、格式编排、修改、校对、形成团体标准征求意见稿及归纳整理等工作。 |
| (二)标准编制原则和确定标准主要内容(如技术指标、参数、公式、性能要求、试验方法、检验规则等)的论据(包括试验、统计数据)，修订标准时，应增列新旧标准水平的对比； |
| 1、标准编制原则  本标准文件的制定坚持规范性、先进性、科学性的原则，严格按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》进行编写工作。编写过程中，广泛征求和采纳同行专家的意见，确保内容和条款的规范性和先进性。  2、确定标准文件内容的论据  本标准文件结合蜂产品行业在生产经营过程中的实际信用情况，参考了GB/T 22117《信用 基本术语》、GB/T 23794 《企业信用评价指标》、GB/T 31950 《企业诚信管理体系 要求》、GB/T 35770 《合规管理体系 要求及使用指南》等标准要求进行了规定。 |
| (三)主要试验(或验证)的分析、综述报告，[技术经济论证](http://baike.baidu.com/view/403371.htm" \t "_blank)，预期的[经济效果](http://baike.baidu.com/view/1277218.htm" \t "_blank)； |
| 1、确定蜂产品加工行业信用合规建设基本原则：  a) 合规性：蜂产品加工组织及其员工有责任确保其在蜂产品加工的生产经营活动中的管理行为，符合 法律法规、监管规定、行业准则和企业规章制度以及国际条约、规则等要求；  b) 全面性：坚持将信用合规风险要求覆盖各业务领域、各部门、全体员工，贯穿决策、执行、监督全流程；尊重各级人员并鼓励和促使全员参与实现企业信用合规目标的全过程，以有效和高 效地实施信用合规管理，将信用合规理念融入生产经营各环节；  c) 系统性：利用系统性方法，全面考虑影响蜂产品加工信用合规的各类因素，组织内外部资源，有效提升合规风险管理效率，并产生一致、可比、可靠的结果；  d) 差异性：针对蜂产品加工组织不同主体的不同特点，设定不同的信用合规管理内容、指标以及风险等级；  e) 持续改进：通过学习和经验积累，形成长效机制，不断提高主体信用合规风险管理水平；  f) 以满足相关方的需求和期望并契合自身的发展愿景和目标为关注焦点：通过建立信用合规管 理体系，将诚实守信的理念纳入蜂产品加工组织核心价值观，加强诚信管理和信用风险防范，在 生产经营、财务管理和劳动用工管理等各环节中强化诚信自律，为相关方提供值得信赖的产品 和服务，同时契合自身的发展愿景和目标，树立良好的品牌形象，提升社会美誉度，实现行业的可持续发展；  2、基本内容：  标准文件基本内容：  1 ) 范围  2 ) 规范性引用文件  3) 术语和定义  3. 1) 信用合规义务  3. 2 )信用合规  3. 3 )信用合规风险  3.4 )信用合规管理  3. 5 )蜂产品加工组织  4 )信用合规总目标  6 )组织环境  6.1 )内部环境  6.2 )外部环境  6.3 )信用合规风险范围  6.4 )信用合规义务  7 )组织管理  7.1 )信用合规第一责任人  7.2 )信用合规管理部门  7.3 )信用合规制度  7.4 )信用合规  7.5 )信用合规文化  8 )风险识别  8.1 )风险识别方法  8.2 )风险识别信息  8.3 )风险识别点  9 )风险评价  10 )检查与改进  10.1 )失信评估与处置  10.2 )守信激励措施  10.3 )失信惩戒  10.4 )失信修复  10.5 )持续改进  附录 A )蜂产品加工行业信用合规管理风险等级（提示）  3、预期经济效果  衢州江山市的蜂皇浆产量连续7年全国第一，蜂蜜产量占全国的60%，江山市是闻名遐迩的 “中国蜜蜂之乡”。随着消费者对食品安全的关注度不断提高，蜂产品的质量安全成为行业发展的关键。蜂产品加工企业需要加强自身信用建设，以确保产品质量安全，赢得消费者的信任和市场份额。政府和行业协会积极推动蜂产品行业的规范发展，企业不断加强自身信用建设，有效提升行业整体水平。为推动蜂产品加工行业企业加强自身信用建设，增强信用合规意识，规范企业诚信经营，弘扬信用文化，引导蜂产品加工行业企业建立信用合规制度和机制，防范信用违规风险，实现高质量发展，拟结合蜂产品加工行业实际情况。  通过制定团体标准《蜂产品加工行业信用合规建设指南》来规范蜂产品加工过程的行为，促使蜂产品加工户在生产经营过程中诚实、守信、自律、规范，来保证蜂产品的质量安全。  通过标准的制定和实施，将促进蜂养殖、加工的技术创新，增强产品的国内外竞争力，同时为推进产业结构调整与优化升级创造条件。 |
| (四)[采用国际标准](http://baike.baidu.com/view/872143.htm" \t "_blank)和[国外先进标准](http://baike.baidu.com/view/2114240.htm" \t "_blank)的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况，或与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况； |
| 目前，国家标准、行业标准和国外先进标准均无蜂产品加工行业信用合规建设指南的标准。文本中所采用的标准均为现行国家标准及行业标准，技术要求与相应国家标准和行业标准相匹配， 主要引用的标准如下：  GB/T 22117 信用 基本术语  GB/T 23794 企业信用评价指标  GB/T 31950 企业诚信管理体系 要求  GB/T 35770 合规管理体系 要求及使用指南 |
| (五)与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系； |
| 本文件规定了蜂产品加工行业信用合规管理的信用合规目标、基本原则、组织环境、组织管理、风险 识别、风险评价、检查与改进等内容。  本文件适用于从事蜂产品加工的研制、生产、经营活动的组织及相关方开展的信用合规建设。  本标准与现行法律、法规和强制性标准没有冲突。 |
| (六)重大分歧意见的处理经过和依据； |
| 本标准符合我国有关现行法律、法规及相关标准要求。标准起草小组广泛征求了科研、农业部门、生产主体等单位代表的意见，在意见征求及处理过程中，未发生重大意见分歧。 |
| (七)本标准低于同类国家（行业、地方）推荐性标准的理由和可行性； |
| 无。 |
| (八)贯彻地方标准规范的要求和措施建议(包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容)； |
| 本标准通过审定、发布后，将在衢州市行政区域范围内相应加工主体应用实施。 |
| (九)废止现行有关标准的建议； |
| 无。 |
| (十)其他应予说明的事项。 |
| 无。 |