

《怀集味道 蓝钟岳山绿茶》 团体标准编制说明

一、工作简况

1、任务来源

绿茶以其清新自然、富含健康因子的特质，深受广大消费者的钟爱。在岭南大地的怀抱中，蓝钟镇的岳山凭借独特的地理风貌，宛如隐匿于尘世的茶之桃源。此地峰峦叠嶂、云雾缭绕，优质的土壤与温润的气候条件交织，为茶树生长营造出近乎天成的绝佳环境，由此孕育出风味卓然的蓝钟岳山绿茶。当今，茶产业蓬勃发展，市场愈发多元，消费者对于茶叶品质、特色与安全性的要求与日俱增。琳琅满目的茶产品涌入市场，在为消费者提供丰富选择的同时，也带来了品质甄别难的困扰。为捍卫蓝钟岳山绿茶的品质声誉，凸显其地域特色，让这份来自山水间的馈赠精准触达茶友，同时推动本地绿茶产业迈向规模化、规范化、品牌化的新征程，制定专属的团体标准已然刻不容缓。

为了提升蓝钟岳山绿茶的品牌形象，规范产品质量，广东省制造业协会决定制定本团体标准。

本标准由仲恺农业工程学院提出，经广东省制造业协会批准，正式列入2024年团体标准制修订项目计划，项目名称为《怀集味道 蓝钟岳山绿茶》。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

2、本标准制定的目的

一、提升产品品质

1. 规范原料标准：蓝钟岳山绿茶的品质优劣，原料是关键。目前，茶叶原料的采购和选用较为混乱，缺乏统一标准，导致茶叶质量参差不齐。编制团体标准旨在明确蓝钟岳山绿茶茶树品种的要求，确保采用纯正且适宜当地生长环境的优良品种，从源头上保障茶叶独特的风味和品质基础。同时，详细规定茶叶生长环境的土壤条件、海拔高度、气候指标等，让茶树在最适宜的环境中生长，产出优质鲜叶，严格把控原料质量。

2. 优化制茶工艺：制茶工艺对蓝钟岳山绿茶的品质有着决定性影响。然而，当前各生产主体的制茶工艺差异较大，致使茶叶品质波动明显。通过制定标准，精确规范从采摘、摊青、杀青、揉捻到干燥等一系列制茶工序的参数。

二、规范市场秩序

1. 打击假冒伪劣：随着蓝钟岳山绿茶市场知名度的逐步提高，假冒伪劣产品和以次充好的现象开始出现。这些不良行为不仅严重损害了消费者的权益，也极大地破坏了蓝钟岳山绿茶的品牌形象。团体标准的制定为市场监管提供了清晰、明确的依据。通过明确产品的定义、外观特征、内质标准、等级划分等，便于消费者辨别真伪，同时也有助于执法部门精准打击假冒伪劣产品，维护市场的正常秩序和公平竞争环境，让真正优质的蓝钟岳山绿茶能够在市场上得到应有的认可和发展。

2. 促进公平竞争：在缺乏统一标准的情况下，市场竞争处于无序状态，部分不良企业可能通过不正当手段获取利益，这严重阻碍了行业的健康发展。该团体标准的编制为所有企业提供了公平竞争的准则，促使企业将精力集中在提升产品质量、优化服务等正当途径上。企业只有遵循标准，不断提高自身的生产水平和产品质量，才能在市场竞争中立足，从而推动整个蓝钟岳山绿茶行业朝着健康、有序的方向发展。

三、传承与弘扬地域文化

1. 保护传统制茶技艺：蓝钟岳山绿茶的制茶技艺是当地人民在长期实践中积累的智慧结晶，承载着深厚的历史文化底蕴。制定团体标准能够将这一传统技艺进行系统整理和规范，以文字、数据等形式记录下来，避免因时代变迁、人员流动等因素导致技艺失传或变异。通过标准的实施，还能吸引更多人关注和学习传统制茶技艺，让这一宝贵的文化遗产在新时代得以传承和延续。

2. 传播地域文化：标准的实施有助于深入挖掘蓝钟岳山绿茶背后的文化内涵，包括当地的历史故事、民俗风情、茶文化传统等。将这些文化元素融入到产品的包装、宣传和推广中，使蓝钟岳山绿茶成为传播怀集地域文化的重要载体。通过茶文化活动、旅游推广等方式，将蓝钟岳山绿茶所蕴含的地域文化传播给更广泛的受众，提升怀集地区的文化影响力和知名度，促进地域文化的传承与弘扬。

3、本标准制定的意义

一、产业发展意义

1.推动产业升级：《怀集味道 蓝钟岳山绿茶》团体标准的制定，为产业升级注入了强劲动力。在茶叶种植环节，标准对土壤改良、施肥规范、病虫害绿色防控等方面作出明确规定，引导茶农采用科学的种植方法，培育出更优质的茶树，提高茶叶原料的品质。制茶工艺上，通过对各道工序参数的精准设定，促使企业引进先进的制茶设备，如智能化的杀青机、揉捻机等，实现生产过程的精细化控制，提升茶叶的品质稳定性和生产效率。这不仅提高了产品的附加值，还增强了蓝钟岳山绿茶在市场上的竞争力，推动产业向高端化发展。

2.促进产业集群形成：统一的团体标准如同一块强大的磁石，吸引着与蓝钟岳山绿茶相关的上下游企业集聚。围绕茶叶种植，带动了茶苗培育、农资供应等产业的发展；在加工环节，吸引了制茶设备制造、包装材料生产等企业的入驻；同时，还促进了茶文化旅游、茶叶电商等新兴业态的兴起。各企业之间相互协作、资源共享，形成了完整的产业链条。

3.助力品牌建设与市场拓展：标准的实施为蓝钟岳山绿茶树立了统一、优质的品牌形象。消费者在购买茶叶时，可以依据标准清晰地辨别产品的品质高低，从而增强对蓝钟岳山绿茶品牌的信任度。随着品牌知名度的不断提升，产品的市场份额逐步扩大。一方面，在国内市场，蓝钟岳山绿茶凭借其独特的风味和优良的品质，吸引了更多消费者的关注和购买；另一方面，借助标准的规范和品牌的影响力，蓝钟岳山绿茶有望走出国门，开拓国际市场，参与全球茶叶市场的竞争，进一步推动产业的发展壮大。

二、文化传承意义

1.保护传统制茶技艺：蓝钟岳山绿茶的传统制茶技艺是当地人民智慧的结晶，承载着数百年的历史文化记忆。团体标准的制定，对这一传统技艺进行了全面、系统的梳理和规范。从采摘的时机和手法，到各个

制茶工序的操作要点，都以文字、图片甚至视频等形式记录下来，形成了一套完整的技艺传承体系。这不仅防止了传统制茶技艺因时间的推移和传承人的减少而失传，还为后人学习和研究这一技艺提供了宝贵的资料。通过标准的推广和实施，越来越多的年轻人开始关注和学习传统制茶技艺，让这一古老的技艺在新时代焕发出新的生机与活力。

2.传播地域文化：蓝钟岳山绿茶作为怀集地域文化的重要载体，蕴含着丰富的历史故事、民俗风情和茶文化传统。团体标准的实施，促使人们深入挖掘这些文化内涵，并将其融入到产品的包装、宣传和推广中。在茶叶包装上，印上与蓝钟岳山绿茶相关的历史传说、当地的自然风光和民俗图案，让消费者在购买产品的同时，也能感受到浓厚的地域文化氛围。通过举办茶文化节、茶艺表演、茶叶品鉴会等活动，以及利用互联网、社交媒体等平台进行宣传推广，将蓝钟岳山绿茶所承载的地域文化传播到更广泛的受众群体中。这不仅提升了怀集地区的文化影响力和知名度，还促进了不同地区之间的文化交流与融合，让更多的人了解和喜爱怀集的地域文化。

三、消费者权益保障意义

1.保障产品质量与安全：团体标准对蓝钟岳山绿茶的生产全过程进行了严格的管控。在原料方面，对茶叶的产地环境、农药残留、重金属含量等指标进行了严格限制，确保茶叶原料的安全无污染。在加工环节，对制茶车间的卫生条件、生产设备的清洁消毒、添加剂的使用等方面作出了明确规定，防止在生产过程中受到污染。同时，标准还对成品茶叶的质量检测方法和指标进行了详细说明，只有符合标准要求的产品才能进入市场销售。这一系列措施有效地保障了消费者购买到的蓝钟岳山绿茶质量可靠、安全放心，守护了消费者的身体健康。

2.提升消费体验：标准化的生产使得蓝钟岳山绿茶的品质更加稳定，消费者每次购买都能享受到一致的口感和风味体验。标准对产品的包装、

标识也进行了规范，要求在包装上清晰标注产品的名称、产地、生产日期、保质期、原料、等级、冲泡方法等信息，方便消费者了解产品的详细情况，做出合理的消费选择。此外，标准的实施有助于打击市场上的假冒伪劣产品，维护市场秩序，让消费者能够在一个公平、诚信的市场环境中购买到正宗的蓝钟岳山绿茶，提升了消费者的购物满意度和消费体验。

4、主要工作过程

本项目虽然正式列入团体标准制订项目计划是在2024年10月，但标准起草小组长期以来一直跟踪怀集味道 蓝钟岳山绿茶标准的发展，并长期跟踪研究该领域标准在我国的应用。针对怀集味道 蓝钟岳山绿茶新的技术内容的变化，提出标准制定立项申请。本标准具体起草过程如下：

2024年10月，起草标准草案和申报书。仲恺农业工程学院发起标准制定任务，立刻组织落实标准制定工作，成立编制组和专家顾问团队，对怀集味道 蓝钟岳山绿茶的核心技术进行分析和研究，确定标准的技术内容，明确制定方案，并着手开始对所有数据元进行详细对比、翻译工作，编制申报书和标准草案。

2024年10月上旬，收集国内外相关标准和技术资料，开展调研。为了按照文件要求，准确完成制定工作，标准起草组通过各种途径，调查收集各部委发布有关的考核标准、指标体系、相关标准，以及相关标准规范，形成标准编制大纲。

2024年10月下旬，在前期的大量调研和翻译工作基础上，经过课题组内部的多次集中讨论，组织内部讨论和修改，形成标准草案。

2024年11月上旬，研讨修改。

2024年12月下旬，形成标准征求意见稿。

二、团体标准编制原则和确定团体标准主要内容的论据

1、编制原则

按照GB/T1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准的结构和编写》的要求和规定编写本标准内容。

充分考虑到现阶段我国对本标准的实际需求，本着以下原则，对技术内容研究比对，使其具有可操作性：

① 科学性原则：标准的制定基于科学研究和实践经验，确保技术内容的科学性和合理性。

② 先进性原则：充分考虑行业发展的趋势和最新技术成果，使标准具有一定的前瞻性。

③ 协调性原则：与现有相关标准协调一致，避免重复和矛盾。

④ 实用性原则：标准的内容应具有可操作性，能够满足实际生产和使用的需求。

2、标准主要内容与确定论据

① 标准主要内容及适用范围

本文本规定了蓝钟岳山绿茶的术语和定义、原料要求、生产工艺、感官要求、理化指标、卫生要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存等要求；旨在规范蓝钟岳山绿茶的生产、加工、质量控制及市场流通等环节，确保产品的品质、安全性和文化传承性，促进蓝钟岳山绿茶产业的健康发展。

本文本适用于以怀集县蓝钟镇为主要产区的蓝钟岳山绿茶生产企业及相关单位。

② 确定主要内容的论据

对现有怀集味道 蓝钟岳山绿茶的核心技术进行了大量的实地调研和测试，获取了相关数据和信息；参考了国内外相关标准和规范；结合了行业专家的意见和建议，确保标准的技术内容符合行业发展的实际需求。

3、有关专利的说明

无。

三、试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益

1.主要试验（或验证）的分析

对怀集味道 蓝钟岳山绿茶进行了强度和稳定性试验，验证了设计计算方法的准确性；开展了各种性能试验，评估了怀集味道 蓝钟岳山绿茶在不同情况下的安全性和可靠性。

2.综述报告

通过试验和验证，证明了本标准所规定的核心技术规范能够满足怀集味道蓝钟岳山绿茶的安全和使用要求，为行业提供了科学合理的技术依据。

3.技术经济论证

从技术角度看，本标准的制定有利于怀集味道蓝钟岳山绿茶的设计和制造水平，保障产品质量和安全性。从经济角度看，标准的统一有助于降低生产成本，提高生产效率，促进产业的规模化发展，预期将带来显著的经济效益。

4.预期的经济效果

促进怀集味道蓝钟岳山绿茶的推广应用，推动产业发展；增强产品的竞争力，拓展市场。

四、采用国际标准和国外先进标准的程度

本标准在制定过程中未采用国际标准和国外先进标准。但通过对国内外相关标准和技术资料的研究，本标准在技术内容上达到了国内先进水平，与国外同类标准相比具有一定的可比性。

五、与有关的现行法律、法规和强制性标准的关系

本标准符合国家现行法律、法规和强制性国家标准的要求，与相关标准相互协调、互为补充。

本标准的实施不涉及对现行标准的废止情况。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

在标准起草和征求意见过程中，未出现重大分歧意见。对于一般性的意见和建议，起草组均进行了认真研究和处理，在充分考虑各方意见的基础上对标准进行了修改完善。

七、团体标准作为强制性团体标准或推荐性团体标准的建议

建议本标准作为推荐性标准发布实施，以引导和规范行业的发展。

八、贯彻团体标准的要求和措施建议

- 1.组织标准宣贯培训，使相关企业和人员了解标准的技术内容和要求。
- 2.加强标准的实施监督，确保标准的有效执行。
- 3.及时跟踪标准的实施情况，根据实际需要为标准进行修订和完善。

九、废止现行有关标准的建议

本标准为首次制定，无废止现行有关标准的建议。

十、其他应予说明的事项

无

《怀集味道 怀集丝苗米》

团体标准起草组

2025年1月