

中国广告协会

中国广告协会关于《互联网广告基于生成式人工智能的创意素材元数据管理指南》等 3 个团体标准的公告

各会员单位：

根据《中国广告协会章程》相关规定，中国广告协会第七届常务理事会第九次会议审议并表决通过了《关于审议团体标准的议案》。

现批准发布《互联网广告基于生成式人工智能的创意素材元数据管理指南》(T/CAAAD 014 - 2024)、《基于人工智能的营销视频自动生成服务技术要求》(T/CAAAD 015 - 2024)、《专利产品认定方法、标识使用及广告传播规范》(T/CAAAD 016 - 2024) 共 3 个团体标准，现予公告。

