

《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》 团体标准编制说明

一、项目简况

(一) 标准名称：《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》

(二) 任务来源：

本文件由定安县农业农村局提出立项，海南省食品安全协会作为本文件的组织协调单位，根据海南省食品安全协会 2024 年《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》团体标准立项公告。该文件予以正式立项。按照该项目的实施计划，对本文件进行制定。

(三) 起草单位：海南省农业科学院植物保护研究所（海南省农业科学院农产品质量安全与标准研究中心）、定安县农业科技服务中心、海南省检验检测研究院、海南省食品安全协会。

(四) 发布归口单位：海南省食品安全协会

(五) 发布单位地址：海南省海口市美兰区青年路 5 号福彩大厦 4 楼 402 室

(六) 标准起草人：

表 1 标准起草人

序号	姓名	单位	职务/职称	任务分工	联系方式
1	吉训聪	海南省农业科学院植物保护研究所（海南省农业科学院农产品质量安全与标准研究中心）	所长、研究员	协调、调研	13307601008

2	罗激光	海南省农业科学院植物保护研究所（海南省农业科学院农产品质量与安全研究中心）	助理研究员	编制、调研	13998976880
3	戴炳沉	海南省农业科学院植物保护研究所（海南省农业科学院农产品质量与安全研究中心）	业务主任	编制、调研、讨论	13724569866
4	康蕊	海南省检验检测研究院	食品检验检测中心理化室负责人，食品高级工程师	编制、讨论	18789264887
5	符茗茜	海南省农业科学院植物保护研究所（海南省农业科学院农产品质量与安全研究中心）	助理农艺师	编制、调研、讨论	18976573858
6	刘苗苗	海南省农业科学院植物保护研究所（海南省农业科学院农产品质量与安全研究中心）	项目助理	协调、编制、调研	17693229659
7	杨穗珊	海南省检验检测研究院；	食品检验检测中心微生物室负责人、食品高级工程师	编制、讨论	15109820772
8	王德玉	定安县农业科技服务中心	农艺师	编制、调研、讨论	13807563351
9	谭诚攀	定安县农业科技服务中心	农艺师	编制、调研、讨论	13518078284
10	符光执	定安县农业科技服务中心	农艺师	编制、调研、讨论	13976201339
11	符稚	定安县农业科技服务中心	助理农艺师	编制、调研、讨论	18789722575
12	陈秋菊	海南省食品安全协会	办公室主任	协调、沟通、资料搜集	18289931188
13	吴丽娟	海南省食品安全协会	项目部主任	协调、沟通、资料搜集	15500942887

二、必要性和意义及背景

标准决定质量、质量铸就品牌、品牌成就市场，标准、质量、品牌与市场的“四位一体”内在逻辑关系，表明了标准对质量提

升、品牌打造的重要性。标准作为战略性创新资源，能够为科技创新提供转化载体，成为创新成果产业化、市场化应用的桥梁，进而提升产业核心竞争力。圣女果，学名樱桃番茄(*Lycopersicon esculentum* var. *cerasiforme* A.Gray)，又名小西红柿、圣女果，为茄科(Solanaceae)番茄属(*Lycopersicon*)果蔬作物，既可作蔬菜又可作水果，其维生素含量是普通番茄的1.7倍。因其外观玲珑可爱，含糖度很高，口味香甜鲜美，风味独特而广受消费者喜爱，是定安潭黎冬季反季节瓜菜等种植的主要品种之一，做到领先上市，经济价值高，市场前景广。

定安潭黎圣女果在1986年由台商引进种植，在海南定安潭黎种植生产已有近30年历史，是海南最早引进圣女果、规模种植最大的圣女果产业基地。定安潭黎龙州洋区域内种植的圣女果，果肉细嫩红润，糖度更高，受到了市场的热捧。以北部的龙州地区为中心，逐渐向全镇扩展，目前种植面积一万亩左右，亩产量4000-6000斤。定安潭黎圣女果品种以亚蔬系列品种、千福品种为主，以色泽好，口感甜，果实脆誉响省内外。

定安潭黎圣女果依托龙洲洋万亩广阔田洋，通过水稻和圣女果轮作的方式，大大降低了圣女果的病虫害发生率，为定安潭黎圣女果保持优良的品质提供了很好的基础。定安潭黎圣女果也是定安2024-2026年发展规划中重要的一环，近年来，定安打造“潭黎圣女果”特色品牌，并以农旅融合推动圣女果产业发展，龙州洋也成了自驾旅游、亲子体验和采摘采挖最佳的目的地之一。

目前，定安县潭黎镇的圣女果种植面积约 10000 亩，定安县政府通过提供技术支持和政策扶持，鼓励农户积极参与圣女果的种植；科研院所通过依托“一所对一县”科技帮扶项目，推广圣女果新品种，优化改良粉千禧品种。未来，基地采取“公司+村集体+农户”的发展模式运营。

据查询，现已发布圣女果相关的海南省地方标准 2 项、海南省内没有团体标准，省外有 1 项。没有定安潭黎圣女果国家标准、行业标准、地方标准和团体标准，因此，制定本团体标准对加快定安潭黎圣女果产业规模化、专业化、特色化、品牌化和标准化建设，推动圣女果产业蓬勃发展，加快标准化进程，对促进定安潭黎地方经济、圣女果产业的发展具有重大意义。

三、依据与任务来源

为确保团体标准的科学性、实用性和可操作性，按照国家标准化管理委员会《团体标准管理规定》和《海南省食品协会团体标准管理办法》有关要求；深入学习贯彻习近平总书记关于海南“三农”工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》（琼府办〔2023〕1 号）和《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案（2023—2025 年）》（琼农字〔2022〕331 号）文件精神，根据《定安县农产品区域公用品牌建设实施方案（2024-2026 年）》文件要求，加快推进定安县潭黎圣女果农产品区域公用品牌建设，全面推动质量兴农、绿色兴农、品牌强农，打响定安特色农产品品牌，助推乡村产业振兴，制定《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》团体

标准，保障定安特色农业的高质量发展和强化农产品竞争力，助推定安县实现乡村产业兴旺之路。2024年11月21日，定安县农业农村局向协会提出立项，2024年11月27日协会组织专家召开立项审查，通过对立项申请材料、标准草稿等认真审查，形成一致意见，符合标准立项要求，同意立项并征集起草单位和起草人。

四、编制过程简介

1、收集国内外相关标准、资料

目前与圣女果有关：DB46/T 412-2016 《地理标志产品 陵水圣女果》（海南省质量技术监督局发布）、DB46/T 413-2016《地理标志产品 陵水圣女果生产技术规程》（海南省质量技术监督局发布）、T/GXAS 065-2020 圣女果果脯加工技术规程，发布团体（广西标准化协会）有3项地方标准、1项团体标准等，2项海南省地方标准、1项广西地方标准。

2、开展调研与起草阶段

本文件立项申请前，于2024年6月3日，定安县农业农村局和海南省农业科学院植物保护研究所（海南省农业科学院农产品质量安全与标准研究中心）组织成立了起草组，并起草了《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》草案稿，并带着草案稿开展调研，通过组织召开相关单位座谈会、实地走访考察县内相关企业及查阅相关资料等方式，了解潭黎圣女果行业的现状、规模、前景、分类、包装、贮存等方面的情况，并前往海南天耀灏怡农业科技

有限公司、定安潭黎瓜菜专业合作社和定安果师傅圣女果专业合作社进行实地了解潭黎圣女果生产和销售情况。调研结束后形成《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》团体标准征求意见稿,见图1、图2、图3。



图1 起草组到海南天耀灏怡农业科技有限公司调研



图 2 起草组到定安潭黎瓜菜专业合作社调研



图3 起草组到定安果师傅圣女果专业合作社调研

3. 征求意见

起草组根据调研修改补充团体标准形成征求意见稿,于2024年12月,本文件由海南省食品安全协会通过全国团体标准信息平台、协会公众号、微博、官网、信函等等多平台、多方式面向全社会进行公开征求意见,由编制小组收集社会反馈意见并采纳,起草组根据收集的意见和建议,补充修改完善《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》团体标准形成送审稿,为组织召开团体标准技术审查会做好各项准备工作。

4. 技术审查情况

为确保标准的科学性、实用性和可操作性,海南省食品安全协会严格按照国家标准化管理委员会《团体标准管理规定》和《海南省食品协会团体标准管理办法》有关要求,已完成《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》团体标准的起草、调研、征求意见等各项工作,拟于2025年1月,在海口市召开《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》团体标准的审查会,邀请5位专家以及起草单位和起草人代表到场参加会议,对标准进行审查。

5. 报批

起草组拟根据专家组对标准文件提出了修改意见，对标准送审稿进一步修改完善，形成报批稿，拟于202X年X月X日在全国团体标准信息平台发布，202X年X月X日正式实施。

五、制定标准的原则和依据，与现行法律法规、标准的关系

本标准按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准的结构和编写规则》、GB/T 1.2-2020《标准化工作导则第2部分：以 ISO/IEC 标准化文件为基础的标准化文件起草规则》的要求进行编写的，本标准主要内容的确定遵循了国家相关法律法规、规范性文件和标准，符合系统性、科学性、统一性、协调性和适用性原则。

六、主要条款的说明

本文件规定了定安圣女果生产的术语和定义、采收贮藏、质量分级、标识设计和使用、运输、防伪、追溯以及价值评价等技术要求。

本文件适用于定安潭黎范围内种植的圣女果。

第3章 术语和定义：规定了区域公用品牌、定安圣女果等术语的定义。

第4章 采收，主要包括采收时间、采收成熟度和采收方法等内容。

第5章 质量分级，主要包括从外观、大小、成熟度和包装和标识等方面质量分级相关内容。

第6章 贮藏，主要包括：贮藏温度、相对湿度、贮藏期管理、出库等，编写过程中主要参考GB/T 30134《冷库管理规范》。

第7章 标识使用要求，主要包括：标志样式、标志使用要求等内容。

第8章 运输要求，主要包括冷藏车运输、装运工具要求、装载要求、温度监测、堆码、运输条件各相关要求。

第9章 防伪、追溯要求等内容，编写过程中主要参考GB/T 22258《防伪标识通用技术条件》、GB/Z 25008《饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施指南》。

第10章 价值评价要求，主要包括品牌建设、创新能力、品牌价值评价等相关内容，编写过程中主要参考GB/T 29186《品牌价值要素评价》、GB/T 31045《品牌价值评价 农产品》、GB/T 31047-2023《品牌价值评价 食品加工及食品制造业》、GB/T 29187《品牌评价 品牌价值评价要求》等。

六、与国际、国外的对比情况

本文件制定过程中未查到同类的国际、国外标准。

七、重大意见分歧的处理经过和依据

在制标过程中未发现重大分歧意见。起草组与评审专家对标准进行充分的沟通，对专家组提出的意见均采纳。

八、标准实施

1. 积极开展标准宣贯培训。

在全省范围内普及《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》团体标准、标准化基础知识、使用要求、标准化意识等。实施标准化行动，确保标准宣贯到位，贯彻落实海南省农业农村厅和定安县

农业农村局文件精神，按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则，以产品为主线，切实指导潭黎圣女果标准化生产，使标准化工作顺利地开展，同时开展标准实施情况的监督检查，及时了解本标准实施和应用情况，及时掌握和反馈标准实施的情况，为今后的标准化工作积累宝贵经验。

2. 以标准化为抓手，构建潭黎圣女果品牌保护机制。

通过建立团体标准，大力地推动了潭黎圣女果的品牌建设。通过开展品牌意识、品牌评价与认证、品牌保护等培训，让公众提高品牌意识保护和法制意识。加强与市场监督管理等部门联系，健全完善打假协调机制，加大品牌打假和维权管理力度，加强举报、曝光和惩戒力度，切实维护品牌声誉和公众影响力。

九、废止现行相关标准的建议

无

《区域公共品牌 定安潭黎圣女果》制标小组

2024 年 12 月 19 日