

# T/HISFA

团 体 标 准

T/HISFA XXXX—XXXX

## 区域公用品牌 定安黑猪

Regional public brand Dingan black pig

（征求意见稿）

（完成时间：2024-12-19）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

海南省食品安全协会 发布

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由定安县农业农村局提出。

本文件由海南省食品安全协会归口。

本文件起草单位：定安县农业农村局、海南省农业科学院植物保护研究所（海南省农业科学院农产品质量安全与标准研究中心）、海南省食品安全协会。

本文件主要起草人：吉训聪、罗激光、戴炳沉、符茗茜、刘苗苗、陈秋菊、吴丽娟。

# 区域公用品牌 定安黑猪

## 1 范围

本文件规定了区域公用品牌定安黑猪（商品猪）的术语和定义、养殖技术要求、标志使用要求、运输、防伪、追溯以及价值评价等要求。

本文件适用于认定的区域公用品牌定安黑猪（商品猪）。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 22258 防伪标识通用技术条件
- GB/Z 25008 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施指南
- GB/T 29185 品牌价值 术语
- GB/T 29186.1 品牌价值要素评价 第1部分：通则
- GB/T 29186.3-2021 品牌价值要素评价 第3部分：质量要素
- GB/T 29186.4 品牌价值要素评价 第4部分：创新要素
- GB/T 29186.5 品牌价值要素评价 第5部分：服务要素
- GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求
- GB/T 43168 生猪运输管理技术要求
- NY/T 4136-2022 车辆洗消中心生物安全技术
- DB46/T 73 定安黑猪饲养管理技术规程
- T/HNSBSXH 02—2021 区域公用品牌 海南黑猪

## 3 术语和定义

GB/T 29185界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### 区域公用品牌

在具有特定自然生态环境、历史人文因素的区域内，依托特色资源优势在区域特色产业发展的基础上形成的具有市场声誉和影响力的，由相关机构共同使用的，在品牌效益等方面具有共同诉求与行动，使区域形象与区域产品共同发展的品牌。

### 3.2

#### 定安黑猪

在定安区域内引进美国杜洛克公猪与定安本地母猪杂交培育出来的黑猪。

## 4 养殖技术要求

### 4.1 猪苗繁殖技术

区域公用品牌定安黑猪猪苗的繁殖应参照 T/HNSBSXH 02—2021 的要求执行。

### 4.2 饲养管理

区域公用品牌定安黑猪的饲养管理应符合 DB46/T 73 的要求

## 5 标志使用要求

## 5.1 标志样式

区域公用品牌定安黑猪标志样式见附录A。

## 5.2 标志元素与色彩

### 5.2.1 标志元素与色彩

标志LOGO以卡通的“五福笑脸猪”和稻谷作为核心设计元素，巧妙融合了黑色、红色、绿色以及金黄色等多种色彩。这些色彩的选择不仅使标志看起来更加生动、活泼，同时也寓意着丰富与多元。

### 5.2.2 稻谷与硒元素的关联

定安的稻谷不仅是当地的重要农作物，更是定安黑猪的主要饲料来源。稻谷中富含对人体有益的“硒”元素，这种元素具有防癌、抗癌、延缓衰老等多重功效。因此，通过稻谷作为设计元素，不仅体现了定安黑猪的生态养殖方式，更凸显了其肉质中蕴含的硒元素价值

### 5.2.3 标志的寓意与结合

标志LOGO将稻谷、“五福笑脸猪”以及绿色的外围三者巧妙结合，形成了一个既符合定安富硒黑猪特点，又展现其发展方向的完美整体。绿色外围象征着自然与生态，稻谷则代表着定安黑猪的主要食物来源和硒元素的价值，而“五福笑脸猪”则以其憨厚的笑容和竖起的大拇指，传递出定安黑猪肉质鲜美、无公害且受到广泛赞誉的信息。

### 5.2.4 “五福笑脸猪”的象征意义

“五福笑脸猪”作为标志中的亮点元素，其憨厚的笑容和竖起的大拇指不仅形象生动，更寓意深远。它们象征着定安黑猪作为绿色健康产品的优秀品质，以及其在消费者心中所享有的良好口碑。这种设计不仅增强了标志的亲和力，也使其更加易于被消费者接受和记忆。

### 5.2.5 标志的整体效果与适用性

标志 LOGO 创意独特，构图简洁大方，内涵生动且形象深入人心。它给人以丰富的联想空间，同时具有较强的艺术感染力和识别性。无论是在线上还是线下，无论是在广告牌、包装还是其他媒介上，这一标志都能迅速吸引人们的注意，并有效传达出定安黑猪的品牌价值和产品特点。因此，它非常适合在各种媒介上进行宣传推广，有助于提升定安黑猪的品牌知名度和市场竞争力。

## 5.3 标志使用要求

### 5.3.1 公用标识相互关系

此制图规定了公用标识的整体造型比例、笔画粗细、结构空间等相互关系。据此可准确绘制出公用标识，标识标准制作图见图1。（注：x/y 为一个基本计量单位）



图1 定安黑猪标识标准制作图

### 5.3.2 标识阴阳两种图形

标识可以用阴阳两种形式表现，阴阳两种图形同时又可以由有色系统和无色系统来表现。此处所示为黑白阴阳制图，见图2，使用范围主要应用于报纸广告等单色（黑白）印刷范围内，使用时严格按此规范进行。阳图的制作图版在图形上要比阴图粗0.2mm，根据制版稿的大小区别有所不同，目的是要使印刷成的阴图在视觉上和阳图能达到粗细一致的效果。



标准标志/反白效果



标准标志/正常效果

图2 定安黑猪标识黑白阴阳制图

### 5.3.3 标识缩放比例关系

标识应与其他因素分离以突出标识本身的特性，在复杂背景下需在标识周围留有空间，具体可参见图示中比例，按照实际情况做适当调整（注：a为一个标准计量单位）。定安黑猪标识缩放比例关系见图3。



图3 定安黑猪标识放大、缩小比例关系图

### 5.3.4 品牌规范色色板示意

定安黑猪标识对标准色做了规范，下图所示为品牌规范色色板示意，见图4，这些颜色可以运用在有关衍生物料中。关于平面印刷物，一般情况下须使用对应的PANTONE色值（单色），若因条件限制无法使用PANTONE色彩，应选取对应的CMYK色值作为第二选择；关于显示器作业，须使用RGB色

值或十六进制值。本规范中提及的品牌色会因不同屏幕和印刷机器而产生色差，使用时应尽可能以PANTONE色卡作为品牌色的最终参考对象。



图4 定安黑猪标识标准色图

### 5.3.5 标准色应用

定安黑猪全彩标识宜在白底上应用，针对未来标识运用于各种传播载体和场合的识别性与再现性，更好的统一传播定安黑猪形象，特别列举了部分正确使用规范，相同的原则必须在所有的传播材料上得到遵守。定安黑猪标准色应用见图5。

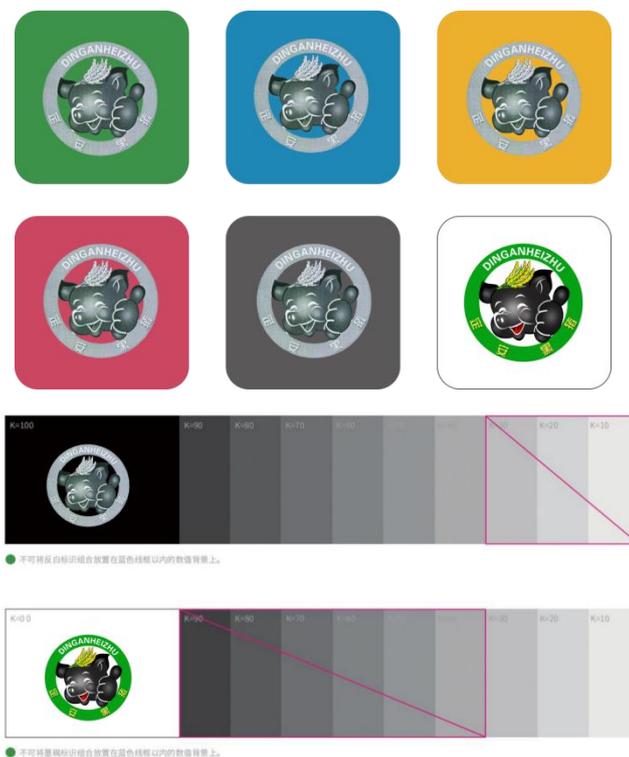


图5 定安黑猪标识标准色应用

### 5.3.6 标识在圆形包装上的使用

公用标识系列图形置于画面正中轴线的上方或下方，与包装（标签）保持一定的比例关系，不得透叠其他图形，见图6。

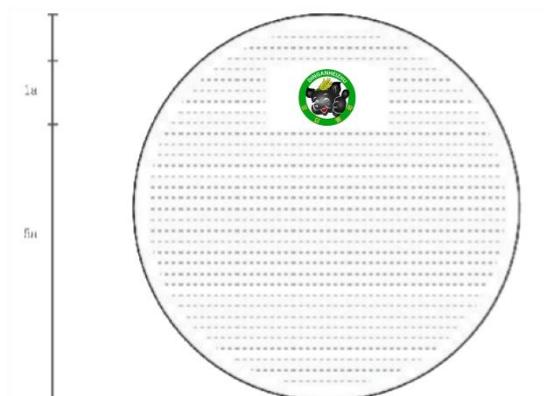


图6 定安黑猪标识在圆形包装（标签）上的使用

### 5.3.7 标识在三角形包装上的使用

公用标识系列图形置于画面正中轴线的上方或下方，与包装（标签）保持一定的比例关系，不得透叠其他图形，见图7。

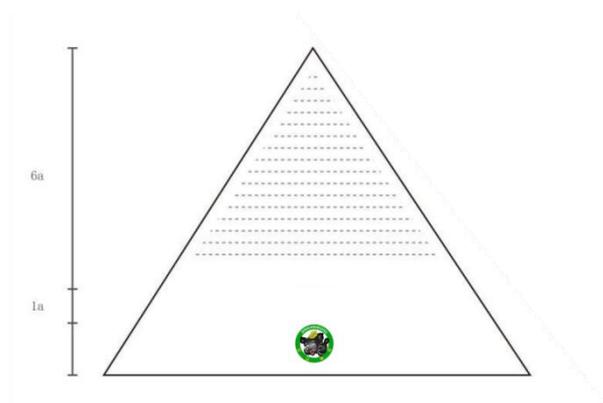


图7 定安黑猪标识在三角形包装（标签）上的使用

### 5.3.8 公用标识在梯形包装上的使用

公用标识系列图形置于画面正中轴线的上方或下方，与包装（标签）保持一定的比例关系，不得透叠其他图形，见图8。

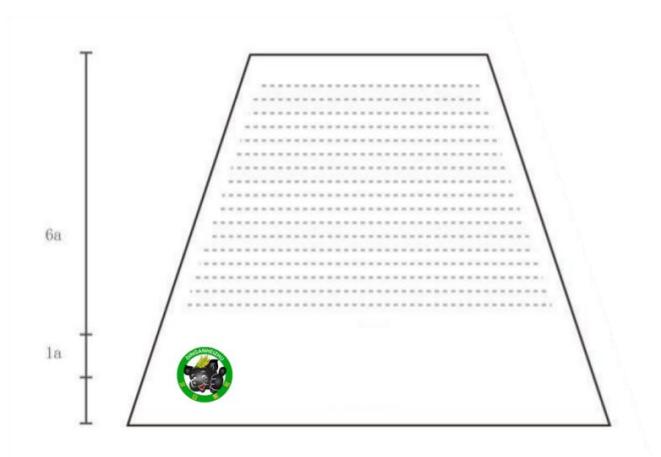
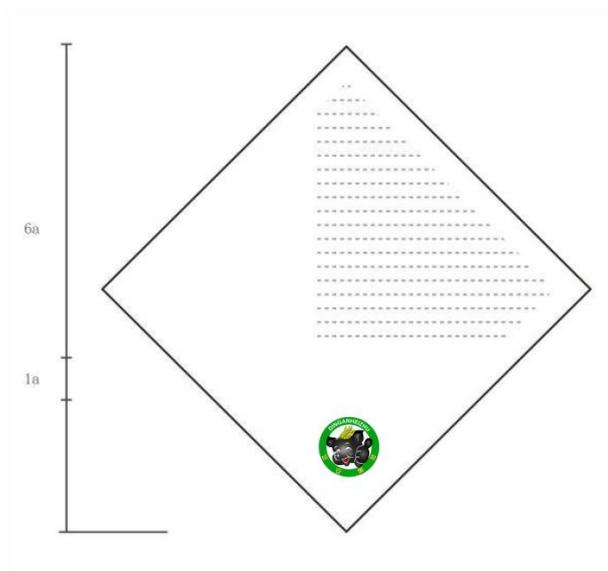


图8 定安黑猪标识在梯形包装（标签）上的使用

### 5.3.9 标识在菱形包装上的使用

公用标识系列图形置于画面下方，与包装（标签）保持一定的比例关系，不得透叠其他图形，见图



9。

图9 定安黑猪标识在菱形包装（标签）上的使用

### 5.3.10 标识在异形包装上的使用

凡遇前面图示之外的不规则包装（标签）时可类比前面用法，原则是：上方平齐者，按方形包装（标签）处理，公用标识和编号置于画面上方，其余用法与前同，见图10。

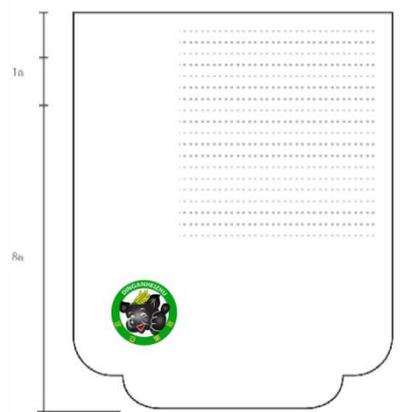


图 10 定安黑猪标识在异形包装（标签）上的使用

5.3.11 公用标识置于画面下方，与包装（标签）保持一定的比例关系，不得透叠其他图形，如标签分正标和背标，则公用标识系列图形至少应出现在正标上。如标签正标和公共标志系列图形相冲突时，用法同方形类包装（标签），见图 11。



图 11 定安黑猪标识在瓶贴上的使用

5.3.12 公用标识图形在包装袋上，其位置与封口处应保持距离，见图 12。

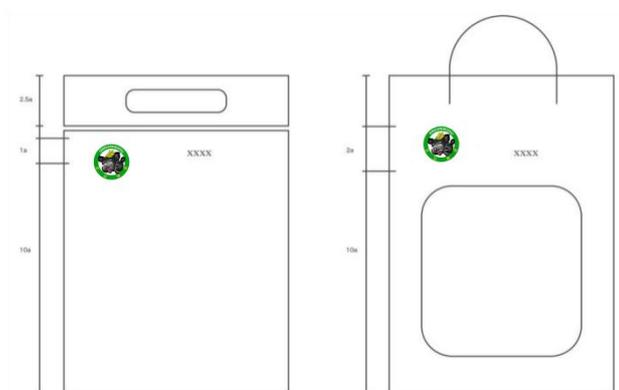


图 12 定安黑猪标识在系列化包装袋上的使用

5.3.13 当圆柱标贴高度与直径相比大于 1:1 时，公用标识与贴的高度比可相应改变。公用标识图形在圆柱形包装上的使用。当圆柱标贴高度与直径相比大于 1:1 时，公用标识与贴的高度相比为 1:6，见图 13。

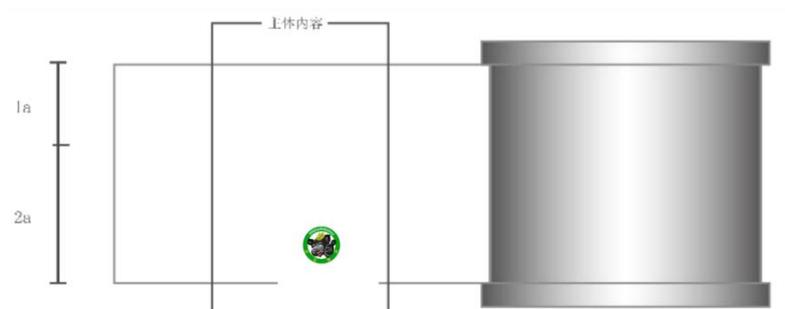


图 13 定安黑猪标识在圆柱形上的使用

#### 5.4 授权与认证

使用本标志必须首先确保其产品达到本标准所规定的各项要求。符合标准的单位需向区域公用品牌认证机构提交申报材料，经过认证机构的严格审核，对达到标准的单位颁发证书，并正式授权其使用本标志。

#### 5.5 标志应用范围

已获授权使用的单位可将本标志印制在产品标签上，作为产品品质和产品来源的官方认证。除了产品标签外，授权单位还可以将标志用于网页、媒体广告、购物袋、产品手册等宣传媒介上，以提升品牌知名度和影响力。

#### 5.6 标志使用规范

在使用标志时，必须保持其整体结构、色彩、内容的完整性，不得进行任何形式的篡改或歪曲。若因使用场景需要，可以对标志进行等比例放大或缩小，但必须确保放大或缩小后的标志仍然清晰可辨，且不影响其整体效果。

#### 5.7 监督与管理

认证机构将定期对授权单位进行产品检查和标志使用情况的抽查，以确保其持续符合标准要求。若发现授权单位有违反标志使用规定的行为，认证机构将依据相关规定进行严肃处理，包括但不限于撤销授权、公开曝光等。

### 6 运输

#### 6.1 要求

##### 6.1.1 专用运输车辆

选用与所运输黑猪大小、数量相匹配的专用机动车辆，确保载重和空间适宜，避免过度拥挤或空间不足。

##### 6.1.2 防腐蚀与防渗漏设施

车厢壁与底部应安装防腐蚀、防渗漏设施，便于清洗和消毒，以防止疾病传播和环境污染。

### 6.1.3 清洗消毒设施

随车配备简易的清洗、消毒设备，以及其他保障黑猪防疫所需的设施设备，确保运输过程中的卫生安全。

### 6.1.4 车辆备案

生猪运输车辆应在承运人所在地的县级畜牧兽医主管部门进行备案，确保车辆符合相关标准和要求。

### 6.1.5 车辆跟踪定位系统

跨省、自治区、直辖市运输生猪的车辆，以及一级发生疫情省份及其相邻省份内调运生猪的车辆，应配备车辆跟踪定位系统，并记录保存相关信息半年以上，以便追溯和监管。

### 6.1.6 动物检疫证明

承运人通过公路运输生猪时，应使用已经备案的生猪运输车辆，并严格按照动物检疫证明载明的目的地、数量等内容进行运输。未提供动物检疫证明的，承运人不得承运。

### 6.1.7 清洗消毒程序

承运人应在装载前和卸载后对运输车辆进行彻底的清洗和消毒，以消除潜在的病原体和污染物。

### 6.1.8 动物福利原则

运输过程中应尊重动物福利原则，不得使用电棍等类似设备驱赶黑猪，也不应在运输前和运输过程中对黑猪使用化学合成的镇静剂。

### 6.1.9 应激最小化

装载和卸载时应尽量减小对黑猪的应激反应，并提供缓解应激的休息时间，确保黑猪在运输过程中的舒适度和健康状态。

## 6.2 清洗

6.2.1 在装载前和卸载后应及时对运输车辆进行清洗、消毒，并进行记录。

6.2.2 运输车辆的洗消管理应按 NY/T 4136 的规定执行。

## 6.3 标识和随行文件要求

区域公用品牌定安黑猪的运输标识和随行文件应符合 GB/T 43168 的要求。

## 7 防伪、追溯

### 7.1 防伪

区域公用品牌定安黑猪应按 GB/T 22258 的要求设计防伪标识。

### 7.2 追溯

7.2.1 区域公用品牌定安黑猪所有产品应逐步与国家农产品质量安全追溯信息管理平台、海南重要农产品质量安全监管平台对接，入驻相关追溯平台。

7.2.2 应按照国家区域公用品牌建设要求，根据 GB/Z 25008 的指导建立一套区域公用品牌定安黑猪的防伪追溯体系，实现源头可追溯、流向可追踪、信息可查询、责任可追究。

## 8 价值评价

## 8.1 品牌建设

8.1.1 区域公用品牌定安黑猪应按 GB/T 29186.1 的要求分析品牌价值要素。

8.1.2 应有专门的品牌培育管理机构及专职人员。

8.1.3 建立覆盖区域公用品牌定安黑猪生产种植技术、产品标准、品牌标志等各环节相互衔接的品牌管理标准体系。

## 8.2 创新能力

8.2.1 区域公用品牌定安黑猪应着力提高技术研发水平，定期调查新产品市场占有情况及产值率。

8.2.2 应增大产品研发经费投入。

8.2.3 应按 GB/T 29186.4 的要求开展品牌价值技术创新评价。

## 8.3 品牌价值评价

8.3.1 定期按 GB/T 29186.3-2021 以及本标准第 1 至 8 章的要求对区域公用品牌定安黑猪对应环节质量开展评价。

8.3.2 定期按 GB/T 29186.5 的要求对品牌服务开展评价。

8.3.3 定期按 GB/T 29187 的要求对品牌价值开展评价。

附录 A

(规范性)

区域公用品牌定安黑猪标志样式

