

T/GXDSL

团 体 标 准

T/GXDSL 000—2024

音乐心理干预技术规范

2024 - 00 - 00 发布

2024 - 00 - 00 实施

广西电子商务企业联合会 发布

目 次

前 言 II

一、范围与适用 1

二、术语和定义 1

三、基本原则 1

四、干预流程 1

 1. 初步评估 1

 2. 制定干预方案 2

 3. 实施干预 2

 4. 过程监测与调整 2

 5. 结束与评估 2

五、操作规范 2

 1. 环境要求 2

 2. 人员要求 2

 3. 安全注意事项 3

六、附录 3

附录 A：音乐心理干预常用音乐材料推荐清单 3

附录 B：音乐心理干预效果评估量表 3

前 言

本文件依据GB/T 1.1-2020 《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广西产学研科学研究院提出。

本文件由广西电子商务企业联合会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

本文件为首次发布。

音乐心理干预技术规范

一、范围与适用

本标准规定了音乐心理干预技术的基本原则、干预流程、评估方法及操作规范，适用于心理咨询、治疗机构及从业人员在提供音乐心理干预服务时参考使用。

二、术语和定义

1. 音乐心理干预：指利用音乐及其相关活动形式，对个体或群体进行心理健康支持、情绪调节及心理治疗的过程。
2. 音乐治疗师：接受过专业培训并持有资质认证的专业人士，能够运用音乐进行治疗性干预。
3. 来访者/患者：接受音乐心理干预服务的个体。
4. 干预目标：通过音乐干预达到缓解心理压力、改善情绪状态、促进心理健康等具体目的。

三、基本原则

1. 科学性：音乐心理干预应基于科学研究和实证分析，采用经过验证的理论和技術。
2. 个性化：根据来访者的具体情况制定个性化的干预方案，考虑其年龄、性别、文化背景等因素。
3. 伦理性：尊重来访者的隐私权、自主权和知情同意权，建立信任关系，确保干预过程的安全和有效。
4. 文化性：结合本土文化特色，挖掘传统音乐资源，提高干预的文化适应性和实效性。

四、干预流程

1. 初步评估

- 1.1 对来访者的心理状态进行全面评估，包括情绪状态、压力源、心理问题等。
- 1.2 收集来访者的基本信息，了解其音乐喜好、音乐经验及期望目标。

2. 制定干预方案

- 2.1 根据初步评估结果，制定个性化的音乐干预方案，明确干预目标、方法、频次及时间安排。
- 2.2 选择合适的音乐材料，包括歌曲、乐曲、节奏等，满足干预需求。

3. 实施干预

- 3.1 按照干预方案进行音乐干预，采用聆听、演唱、演奏、创作等多种形式。
- 3.2 在干预过程中，观察来访者的反应，调整干预策略，确保效果最大化。
- 3.3 鼓励来访者参与互动，分享音乐体验，增强干预效果。

4. 过程监测与调整

- 4.1 定期对干预过程进行监测，评估来访者的心理变化及干预效果。
- 4.2 根据监测结果，及时调整干预方案，优化音乐材料及方法。

5. 结束与评估

- 5.1 在干预结束时，进行全面评估，总结干预效果，提出后续建议。
- 5.2 收集来访者的反馈意见，为进一步改进干预技术提供参考。

五、操作规范

1. 环境要求

- 1.1 确保干预环境安静、舒适，避免外界干扰。
- 1.2 配置适当的音响设备及乐器，保证音质清晰、音量适中。

2. 人员要求

- 2.1 音乐治疗师应具备相关专业资质，熟悉音乐心理干预技术。
- 2.2 治疗师应保持良好的职业道德，尊重来访者，维护其权益。

3. 安全注意事项

- 3.1 在干预过程中，密切关注来访者的情绪变化，防止出现紧急情况。
- 3.2 确保音乐材料的选择和使用符合来访者的身心状况，避免不适反应。

六、附录

附录 A：音乐心理干预常用音乐材料推荐清单

附录 B：音乐心理干预效果评估量表

此标准旨在规范音乐心理干预技术的应用，提高服务质量，促进心理健康领域的发展。各相关机构及从业人员应结合实际情况进行参考和执行。
