

团 体 标 准

T/GDAQI XXXX—XXXX

名酒鉴定规范

（征求意见稿）

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

广东省质量检验协会 发 布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由XXXX提出。

本文件由广东省质量检验协会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

名酒鉴定规范

1 范围

本文件规定了白酒、洋酒、葡萄酒三大酒类相关术语及定义，基本要素、鉴定要素、鉴定方法以及鉴定流程的鉴定规范要求。

本文件适用于对酒类的鉴定。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

白酒 liquor

白酒是指中国特有的一种蒸馏酒；从成分上来说，白酒主要成分是乙醇和水，还有少量的酸、酯、醇、醛等有机化合物。例：茅台、五粮液、剑南春、汾酒、郎酒等。

3.2

洋酒 wine

洋酒是指通常从国外进口的酒的统称。一般包括白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、金酒等多种类型。例：人头马、轩尼诗、马爹利、麦卡伦、皇家礼炮、绝对伏特加等。

3.3

葡萄酒 wine

葡萄酒是指红葡萄酒、白葡萄酒、起泡酒、香槟等，它主要是以葡萄为主要原料酿制的一种发酵酒。例：拉菲、木桐、奔富、活灵魂、卡蒂兹、酩悦香槟、库克香槟等。

3.4

鉴定 appraisal

专业名酒鉴定人员运用技术和经验，从酒标、酒瓶、瓶帽、酒盒、防伪标等工艺细节等方面收集客观证据，与同款正品进行比对，并做出客观、公正技术鉴定意见的过程。

3.5

鉴定师 appraiser

具有一定资质和经验的名酒鉴定专业技术人员。

3.6

符合品 conformity products

符合名酒制造商已售商品的外观特征的名酒商品。

3.7

不符合品 non-conformity products

不符合名酒制造商已售商品的外观特征的名酒商品。

4 基本要求

4.1 鉴定机构

第三方奢侈品专业鉴定机构宜具有CMA资质。未取得CMA资质的奢侈品鉴定机构，应依法注册并存续，且连续三年无违法违规处罚记录。

鉴定机构仅针对委托方的鉴定需求提供不能用于司法用途的鉴定报告。

鉴定机构应建有满足鉴定要求的鉴定信息数据库。鉴定信息数据库的内容应包括名酒制造商在其网站上对外公示的技术信息和工艺特征等资料。鉴定机构应定期收集并保存名酒制造商公布的产品图册，实时更新，确保信息的真实性和时效性。

4.2 鉴定设备和工具

鉴定设备和工具品类及其精度等应满足鉴定要求，其名称和用途分别见表1和表2。

表 1 鉴定设备

序号	设备名称	用途
1	电子秤	用于快速、准确地测量出被测物的质量。
2	4K 显微镜	用于精准地观察物品的细节特征。
3	X-RAY 检测仪	用于精准地观察瓶帽内部结构以及精准观察瓶身是否打孔。
4	荧光剂检测仪	用于精准快速检测物品荧光成分

表 2 鉴定工具

序号	工具名称	用途
1	45 倍放大镜	用于观察物品的细节特征。
2	拍照手机	用于拍摄物品的图片。
3	六光源手电筒	用于更客观地观察外观特有的荧光反应以及工艺。
4	茅台识别器	用于更客观的观察瓶帽以及防伪标的细节特征。
5	强光手电	用于更客观观察酒花与酒线

4.3 鉴定师

4.3.1 入职要求

鉴定师应具备有效的相关专业资质（由于行业特殊，无法提供资质的行业除外），且理论知识扎实，实操经验丰富，行业口碑和职业素养良好。

鉴定师不应受商业、财务等其他方面压力而影响其鉴定公正性。

4.3.2 能力要求

鉴定师分为初级鉴定师、中级鉴定师和高级鉴定师，入职鉴定师应不低于初级鉴定师要求：

- a) 初级鉴定师：相关名酒鉴定行业从业时间应不少于 1 年。实物鉴定量累计应超过 10000 件，鉴定结论准确率应不小于 90%。
- b) 中级鉴定师：相关名酒鉴定行业从业时间应不少于 3 年。实物鉴定量累计应超过 50000 件，鉴定结论准确率应不小于 99%。
- c) 高级鉴定师：相关名酒鉴定行业从业时间应不少于 5 年。实物鉴定量累计超过 100000 件，鉴定结论准确率应不小于 99.9%。

4.4 场地

4.4.1 照明和环境条件

名酒鉴定工作场所（简称：鉴定中心）的照明和环境条件，应满足设备使用和安全要求，不得影响鉴定结果的有效性。

4.4.2 接检区

用于接收送检物品的区域，应配置固定摄像头，对操作过程进行全程录像。

4.4.3 鉴定区

用于鉴定物品的固定场所，应配置固定摄像头、鉴定操作台、座椅，以及需要的各种设备、工具等。每位鉴定师的鉴定区域应是固定且独立的，互不影响。

4.4.4 拍照区

用于拍摄送检物品的区域，应配置固定摄像头、专门的拍照棚及拍摄工具等。每位拍照人员的拍摄区是固定且独立的，互不影响。

4.4.5 发货区

用于存放待回寄物品和打包的区域，应配置有固定摄像头。

4.4.6 鉴定设备区

用于放置鉴定设备和工具的区域，应配置有固定摄像头。

4.4.7 仓库

用于临时存放未鉴定完毕物品的区域，应配置有固定摄像头、货架、封闭保险柜等设施设备。

5 鉴定要求

5.1 白酒

按表3规定。

表 3 白酒鉴定要求

序号	鉴定项目	鉴定要求
1	酒标	a) 检查是否有揭标、换标痕迹 b) 茅台采用专色印刷，如瓶身的金色部分含有金粉，呈现哑光质感，这是普通印刷难以复制的，且金色与其他颜色交错相间区域有特定印刷顺序，先印刷黑色线条、黑色字体、红色区域，再印刷金色区域，形成黑金相间、金红相间交错效果。 c) 正背标应包含必要信息，如酒名、配料表、酒精度、净含量、生产日期、保质期等，按规定顺序标注，内容需完整、准确、清晰，无遗漏或模糊不清的情况。 d) 正品白酒正背标色彩鲜艳、自然，图案文字清晰，线条流畅，无褪色、变色、模糊、重影等印刷问题。 e) 正背标文字字体规范，符合品牌一贯使用的字体样式，排版整齐，间距均匀，无错别字、漏字、多字等错误，文字大小一致，风格统一。 f) 正背标部位有防伪标识，如激光防伪标、荧光防伪标、水印防伪标等，采用特殊技术和工艺制作，难以仿制。
2	LOGO 标识细节	a) 每个品牌都有自己独特的品牌 LOGO 标识，一般会固定在正标特定部位。 b) LOGO 所在的标签材质有一定厚度和质感，表面平整光滑，无起皱、气泡、脱胶等问题，粘贴牢固，无翘边、空鼓。部分高端白酒的 LOGO 还可能采用特殊材质或工艺，如烫金、凹凸印刷等，以增加质感和立体感。 c) LOGO 中的文字字体规范，符合品牌一贯使用的字体样式，包括字体的形状、笔画粗细、比例等。如五粮液的 LOGO 中“五粮液”三个字及拼音字母都有其特定的书写规范。 d) LOGO 中的图案和元素完整、准确，无缺失、变形或错误。 e) 许多白酒品牌会在 LOGO 或其附近添加防伪标识或采用特殊防伪技术，如激光防伪标、荧光防伪标、水印防伪标、温变油墨等，这些防伪标识难以仿制，可通过特定方法鉴别真伪。
3	酒花	a) 高度酒酒花大且消散快，如 65 度左右的酒花似黄豆大小；低度酒酒花小且消散慢，45 度左右的酒花如芝麻大小且绵密。优质酒酒花分布均匀，间隙明显。 b) 优质酒酒花清亮透明，色泽自然。

4	X-RAY 检测	X-RAY 可检测瓶帽拔头以及瓶身打孔，具有无损检测、准确性高、速度快的特点。鉴定要点： a) 正常酒瓶的瓶盖与瓶身结合紧密。若酒被拔头，瓶盖可能松动、变形，瓶塞位置改变或有撬动、磨损痕迹，X-RAY 图像中可清晰显示这些异常，从而判断是否为拔头酒。 b) 造假者在酒瓶打孔后，孔周围材料密度等物理性质改变，在 X-RAY 图像中形成与周围不同灰度区域，即使孔很小，如茅台酒瓶上头发丝般大小的孔，也能被检测到。
5	瓶帽	a) 正品的白酒瓶帽制作工艺精细，形状规则。例如圆柱状瓶帽的直径和高度比例精准，各个部分的弧度自然流畅。例：茅台瓶帽顶部的形状、侧面的弧度等都是严格标准的。 b) 瓶帽上的细节，如品牌标志、工艺细节。正品的标志清晰、精致，图案和文字边缘锐利，不会有模糊不清、缺边少角或者图案变形的情况。 c) 铁盖螺旋式瓶帽，正品白酒的螺纹清晰、规整，旋紧后严丝合缝，没有松动或者缝隙过大的情况。而且螺纹的间距、深度等都有一定的规格。 d) 正品白酒的防伪标识制作精良。如带有激光防伪标签的瓶帽，在光线下观察，防伪标签会呈现出独特的光泽和图案，如三维立体图案、动态变化的图案等。 e) 部分白酒瓶帽有一次性开启的防伪设计。例如，正品瓶帽开启后会有明显的破坏痕迹，如断裂的连接点、撕裂的标签等。
6	附件	包括但不限于酒杯、包装盒、发票、防伪操作说明书等。
7	特殊鉴定点	一些白酒品牌为防伪专门设置的特殊鉴定点。
8	防伪标	a) 防伪标通常会采用高质量特殊纸张，触感厚实、挺括，有一定柔韧性，表面光滑平整。 b) 部分防伪标会采用光变墨和隐形图案，倾斜一定角度或使用特定光源照射防伪标，正品的光变墨会变色，隐形图案会显现。 c) 防伪标通常会使用微文字和镭射防伪，用 4K 放大镜观察，正品防伪标微文字清晰可辨认，镭射防伪在特定光线下有明显镭射效果。 d) 正品防伪标贴合紧密，无翘起、脱落、破损，边缘整齐； e) 防伪标上的生产日期、批号、保质期等信息应完整准确，与酒瓶或包装上其他信息一致，且符合产品生产销售的逻辑和规范。 f) 部分防伪标可通过厂家指定的防伪查询网站、手机应用、热线电话等渠道，输入防伪码等信息进行查询。
9	工艺	主要包括瓶形设计工艺、包装材质工艺、瓶盖工艺等部位工艺。鉴定如下： a) 白酒瓶型设计规范、比例协调。不同品牌和香型的白酒瓶型各有特点。例：茅台瓶身线条流畅，瓶肩圆润；五粮液瓶型则较为挺拔。 b) 优质白酒包装材料质量上乘。纸盒包装应质地厚实、挺括，印刷精美，无破损、掉色现象。玻璃瓶手感光滑，无气泡、砂眼等瑕疵。一些高端白酒还会采用陶瓷瓶，其质地细腻，釉面均匀光亮。 c) 瓶盖材质有塑料、金属等多种。金属瓶盖如铝盖，正品应质地坚硬、有光泽，表面无明显划痕或凹痕；塑料瓶盖则要观察其透明度、硬度和柔韧性是否符合标准。
10	查码	查验防伪码、镭射标、有机码，物流码、或芯片扫描与正品名酒品牌公示信息对比。

5.2 洋酒

按表4的规定。

表 4 洋酒鉴定要求

序号	鉴定项目	鉴定要求
1	酒标	a) 洋酒酒标印刷清晰精细，凹凸感强，字迹图案不会陈旧模糊。 b) 酒标纸张质量好，如铜版纸印刷颜色还原度高、表面光滑细腻；高档的洋酒可能会用美纹纸、光金铝箔纸等特殊纸张，更具质感。 c) 酒标上应包含品牌名、酒的种类、产地、酒精含量、净含量等必要信息，还可能有生产日期、保质期等。 d) 酒标上的信息应准确无误。 e) 按政策规定，进口洋酒需有中文标识及卫生检验检疫章，中文标识的内容应与外文标识一致，且翻译准确。 f) 大厂的洋酒酒标刷胶工艺好，所以粘贴平整、无气泡、无褶皱、无翘边。 g) 通过打强光灯或荧光灯查看酒标后面的胶水痕迹，正品酒标胶水痕迹符合原厂特征。

		h) 洋酒普遍防换标都会在正标或者背标上设计自己的暗记，以此辨认是否是正品标
2	LOGO 标识细节	a) 正品洋酒 LOGO 印刷清晰精细，线条流畅，色彩鲜艳且饱满，边缘整齐光滑，凹凸感强，无模糊、褪色、晕染等现象。例：轩尼诗 X0，真酒顶部标志做工精细，字体立体清晰。 b) LOGO 图案完整，无变形、残缺、破损等问题。例：马爹利蓝带，真酒的瓶帽顶部标志和瓶身镭射标志完整。 c) 多色 LOGO 的颜色套位准确，不同颜色之间的衔接自然，边界清晰，无重叠、错位等。例：轩尼诗 X0 顶部标志小英文颜色套位，真酒准确。 d) 洋酒 LOGO 中的文字拼写正确，无错别字、漏字等错误，文字内容符合品牌及产品信息。 e) 字体形态规范，大小一致，比例协调，与品牌官方使用的字体相符。例：轩尼诗 X0 顶部标志的 5 个英文字母，真酒字体正确且完整。 f) 洋酒的 LOGO 有明显的立体感，通过特殊的印刷工艺或材质使其呈现出凸起或凹陷的效果，增强视觉效果和质感。
3	酒花	a) 酒花的分布应该相对均匀，不会出现局部酒花密集、局部稀疏的现象。 b) 不同类型的洋酒酒花持续时间有差异。 c) 洋酒的酒花持续时间相对稳定，同一品牌同类型的洋酒在相同条件下（如相同的温度、摇晃力度等）酒花持续时间相近。
5	瓶帽	a) 正品洋酒瓶帽的标志和字母做工精细，轮廓清晰，棱角分明，字体正确、立体、完整，颜色套位准确。例：轩尼诗 X0，真酒顶部标志“xo”中间是带“r”角的四方菱形，字母清晰、工艺精美。 b) 洋酒瓶帽的防移切口工艺精美，线条优美，虚线整齐美观，无明显小孔或瑕疵。例：轩尼诗 VSOP 的真酒，防移切口的虚线洞口小且整齐。 c) 洋酒瓶帽的材质通常质量较好，质感均匀，颜色纯正，无明显的瑕疵、气泡或杂质。 d) 正品洋酒瓶帽与酒瓶贴合紧密、平整，无松动、歪斜或缝隙过大的情况。例：马爹利名士的真酒瓶帽平整紧实，与酒瓶贴切自然。 e) 部分洋酒的瓶帽上有镭射标志，真品的镭射标志完整，瓶身和瓶帽上的标志一气呵成，图案清晰、色彩鲜艳、富有层次感，在不同角度下会呈现出独特的光学效果。 f) 部分洋酒在瓶帽上会有特殊的荧光暗记，需要借助六光源手电筒观察。
6	附件	包括但不限于酒杯、包装盒、发票、防伪操作说明书等。
7	特殊鉴定点	一些洋酒品牌为防伪专门设置的特殊鉴定点。
8	防伪标	a) 防伪标应完整无破损，边缘整齐。如果标签有撕裂、磨损或残缺，可能存在问题。例如，一些高端洋酒的防伪标是多层复合结构，一旦外层破损，内部防伪信息可能受到影响。 b) 标签上的图案、文字、数字等信息要清晰可辨。没有模糊、重影或掉色的现象。比如，正品皇家礼炮的防伪标上，其盾牌标志和文字细节都很清楚。 c) 许多洋酒防伪标采用激光全息技术。真品的全息图案有立体感，在光线下观察，图案会随着角度变化而产生色彩、形状等变化，并且色彩过渡自然。如芝华士的防伪标，从不同角度观看，会有不同的光影效果，而且图案细节丰富。 d) 部分防伪标使用变色油墨印刷。通过改变观察角度，油墨颜色会发生改变。例如，某些品牌洋酒防伪标上的特定数字，直视是一种颜色，倾斜一定角度后会变成另一种颜色。
9	工艺	主要包括瓶形设计工艺、包装材质工艺、瓶盖工艺等部位工艺。鉴定如下： a) 正品洋酒瓶型通常符合品牌的标准设计。如马爹利蓝带的酒瓶，其独特的流线型设计具有一定的弧度和比例，假冒产品很难完全复制这种精致的形状。而且不同年份、级别等瓶型可能存在差异，需要熟悉品牌的产品系列。 b) 优质洋酒的酒瓶材质一般质量较高。玻璃质地均匀，无气泡、杂质或明显的瑕疵。例如，一些高端苏格兰威士忌的酒瓶，玻璃质感厚实，透明度高，手感光滑。 c) 瓶盖（瓶帽）的材质质感要好。金属材质的瓶盖光泽自然，没有锈迹或粗糙的边缘。塑料瓶盖质地均匀，有一定的弹性和韧性。例：轩尼诗的金属瓶帽，质量上乘，表面光滑，质感强。 d) 封口方式合理且严密。有些洋酒采用软木塞封口，优质软木塞没有裂缝，插入瓶口深度合适，并且可能会有品牌的标识。螺旋盖封口的洋酒，盖子拧紧后贴合紧密，不会出现松动的情况。
10	查码	查验防伪码、镭射标、有机码，物流码、或芯片扫描与正品名酒品牌公示信息对比。

5.3 葡萄酒

按表5的规定。

表 5 葡萄酒鉴定要求

序号	鉴定项目	鉴定要求
1	酒标	a) 葡萄酒酒标印刷清晰，文字和图案边缘锐利，没有模糊不清的地方。色彩要鲜艳、真实，没有掉色、晕染的现象。 b) 酒标应清晰标明酒庄名称和产地。著名酒庄的名称通常具有特定字体和排版，如波尔多列级庄酒标上的酒庄名会很显著。产地信息也很关键，像法国 AOC（现 AOP）产区的酒，酒标上的产地范围界定严格，不同子产区的酒标要求不同。 c) 对于单一品种酿造的葡萄酒，酒标要正确标注葡萄品种。年份也很重要，好年份的酒品质通常更佳，标注的年份应是葡萄采摘年份，并且与葡萄酒的风格、质量相匹配。 d) 酒标纸张（或其他材质）的质量因酒的档次有所不同。优质葡萄酒的酒标纸张厚实、质地均匀，触感较好，而普通葡萄酒酒标纸张可能相对较薄，但也不应有粗糙、易破损的情况。 e) 部分葡萄酒酒标有防伪标识，用去区分假标，如激光全息图、水印、防伪码等。激光全息图在不同角度下会有不同的光影效果；水印是在纸张制作过程中嵌入的，透光可见。
2	LOGO 标识细节	a) 正品葡萄酒 LOGO 的形状应该是标准的、符合品牌设计规范的。比如拉菲酒庄（Château Lafite - Rothschild）的 LOGO 是五支箭的图案，这五支箭的长度、粗细比例以及相互之间的夹角都有精确的标准，每支箭的形状都很规整，箭尾和箭头的细节清晰。 b) LOGO 中的图案细节应当完整无缺。以奔富（Penfolds）红酒为例，其 LOGO 上的图案如建筑、葡萄藤等元素，都应清晰可辨，不会出现图案模糊、部分缺失或者变形的情况。 c) LOGO 的颜色应该是准确的，与品牌官方的标准颜色一致。印刷过程中要求色彩还原度高，不能有明显的色差，如红色应该是鲜艳纯正的酒红色，金色应该是明亮的金属质感金色。 d) LOGO 印刷清晰，文字和图案的线条平滑、细腻，没有锯齿状或者模糊不清的边缘。优质葡萄酒 LOGO 的印刷分辨率高，即使在放大镜下观察，也能看到清晰的细节，比如文字的笔画完整，图案中的纹理等细节都能很好地呈现。 e) 用手触摸酒标上的 logo，也能辅助判断。正品 logo 可能会有轻微的凸起或凹陷感，这是通过特殊印刷工艺（如浮雕印刷、凹版印刷）实现的，增加了 logo 的质感和立体感。
3	酒花	a) 酒花大小应相对均匀。优质葡萄酒在晃动后产生的酒花大小比较一致，不会出现大小差异悬殊的情况。 b) 一般好的葡萄酒酒花比较细腻。这意味着酒花的气泡细小而密集，如同细腻的泡沫。像一些采用传统酿造工艺、经过精细处理的葡萄酒，酒花呈现出细腻、丰富的状态。 c) 观察酒花时，还要注意酒的颜色。酒花本身应该是清亮透明的，没有浑浊或者异色。同时，酒花消失后，酒液的颜色也不应有明显变化。
5	瓶帽	a) 正品葡萄酒瓶帽的材质质量较好，如塑料瓶帽质地均匀，没有明显的颗粒感或气泡；金属瓶帽则有一定的光泽度和重量感。例如，一些高端葡萄酒金属瓶帽的质感厚重，表面光滑，没有粗糙的纹理。 b) 不同品牌的葡萄酒瓶帽材质可能有所不同，要熟悉常见品牌瓶帽的材质特点。像奔富红酒部分系列瓶帽采用锡箔材质，有良好的柔韧性和光泽。 c) 瓶帽上的文字、图案和商标等印刷清晰、完整。文字的字体、大小、颜色和排版都要符合品牌的标准。例如，拉菲葡萄酒瓶帽上的品牌文字和图案，颜色鲜明，边缘锐利，没有模糊、掉色或重影现象。 d) 有些瓶帽可能会有防伪标识或特殊标记的印刷，如激光防伪图案或微缩文字，这些细节需要仔细观察其清晰度和准确性。 e) 瓶帽的大小应该与酒瓶瓶颈的尺寸完美匹配。既不能过大导致松动，也不能过小而无法正覆盖盖瓶颈。例如，对于标准的 750ml 葡萄酒瓶，瓶帽应该紧密地套在瓶颈上，其直径和高度都要符合规格。 f) 瓶帽与瓶颈之间的贴合应该紧密、平整。没有缝隙、褶皱或翘起的情况。如果瓶帽贴合不紧密，可能会影响酒的保存，也有可能是假冒产品。例如，真的罗曼尼康帝瓶帽紧密贴合在瓶颈上，从侧面看是非常平整的。
6	附件	包括但不限于酒杯、包装盒、发票、防伪操作说明书等。
7	特殊鉴定点	一些洋酒品牌为防伪专门设置的特殊鉴定点。
8	防伪标	a) 防伪标应完整无破损、无撕裂或缺损。如果防伪标有部分缺失，很可能影响其防伪功能，或者是被篡改的迹象。例如，有些防伪标是多层结构，一旦外层损坏，内部的防伪信息可

		能就无法正常读取。 b) 标签上的文字、图案、条形码等元素必须清晰可辨。没有模糊、重影、掉色的情况。以法国波尔多列级庄的防伪标为例，酒庄名字、年份、防伪码等信息印刷都十分清晰，能让人很容易地读取关键信息。 c) 防伪标上通常有一串唯一的防伪码。可以通过品牌官方网站、官方客服电话或者官方手机应用程序进行查询验证。在查询时，要确保输入的防伪码准确无误，并且注意网络连接的稳定性，避免出现查询错误的情况。 d) 很多葡萄酒防伪标采用激光全息技术。真品的全息图案有立体感，色彩鲜艳，并且在不同角度观察时，图案会发生变化，如出现动态效果或者色彩的转换。例如，长城五星葡萄酒的防伪标中的激光全息部分，从正面看和侧面看会呈现出不同的图案和色彩。 e) 部分防伪标使用变色油墨印刷。通过改变观察角度，油墨颜色会发生改变。这种油墨一般用于防伪标上的关键元素，如品牌标志或者重要的认证标识。 f) 有些防伪标采用特殊的纹理纸张或者材料制作。这些材料可能有独特的触感，如粗糙感、凹凸感等，或者在紫外线照射下会有特殊反应。例如，一些进口高档红酒的防伪标采用带有水印的纸张，在透光观察时可以看到水印图案。
9	工艺	主要包括瓶形设计工艺、包装材质工艺、瓶盖工艺等部位工艺。鉴定如下： a) 酒瓶的形状应符合该品牌或品种的典型特征。例如，波尔多红酒瓶是直身瓶，有明显的肩部；勃艮第红酒瓶则是斜肩瓶，瓶身线条更为柔和。瓶型比例要协调，各个部位的弧度、角度等细节都应符合标准设计。 b) 标准的红酒瓶容量一般为 750ml，其高度、直径等尺寸应在合理范围内。不同产区、品牌可能会有细微差别，但同一品牌同一系列的酒瓶尺寸应保持一致。 c) 玻璃材质应纯净，无明显气泡、杂质或其他瑕疵。优质酒瓶的玻璃质地均匀，透明度高，手感光滑。 d) 酒瓶的厚度要合适，太薄可能容易破碎，影响酒的保存；太厚则可能会增加不必要的重量。一般来说，瓶底的厚度相对瓶身其他部位会厚一些，以保证稳定性。
10	查码	查验防伪码、镭射标、有机码，物流码、或芯片扫描与正品名酒品牌公示信息对比。

6 鉴定方法

6.1 白酒

6.1.1 宏观鉴定

在不借助放大镜或其他类似具有放大作用的设备仪器的情况下，通过视觉、触觉、嗅觉等感官识别样品的工艺颜色、质感、色泽、手感等方面的工艺和技术信息，与名酒品牌公示信息及真酒鉴定信息数据库进行比对，获得判断与名酒品牌方正品外观细节特征符合程度的证据和信息。

6.1.2 显微鉴定

通过45倍放大镜或4K放大镜对所有可视部分进行微观鉴定，与名酒品牌公示信息及真酒鉴定信息数据库进行比对，获得判断与名酒品牌方正品外观细节特征符合程度的证据和信息。

6.1.3 X-RAY 检测鉴定

通过 X-RAY 设备检测瓶帽拔头以及瓶身打孔，获得判断该酒检测的酒瓶与瓶帽内部细节特征符合正品特征。

6.1.4 查码核验

以用芯片扫描仪以及目测核验样品上各种编码，以获得样品与与品牌方已售商品外观细节特征符合程度的有力证据和信息。

6.2 洋酒

6.2.1 宏观鉴定

在不借助放大镜或其他类似具有放大作用的设备仪器的情况下，通过视觉、触觉、嗅觉等感官识别样品的工艺颜色、质感、色泽、手感等方面的工艺和技术信息，与名酒品牌公示信息及真酒鉴定信息数据库进行比对，获得判断与名酒品牌方正品外观细节特征符合程度的证据和信息。

6.2.2 显微鉴定

通过45倍放大镜或4K放大镜对所有可视部分进行微观鉴定，与名酒品牌公示信息及真酒鉴定信息数据库进行比对，获得判断与名酒品牌方正品外观细节特征符合程度的证据和信息。

6.2.3 查码核验

以用芯片扫描仪以及目测核验样品上各种编码，以获得样品与与品牌方已售商品外观细节特征符合程度的有力证据和信息。

6.3 葡萄酒

6.3.1 宏观鉴定

在不借助放大镜或其他类似具有放大作用的设备仪器的情况下，通过视觉、触觉、嗅觉等感官识别样品的工艺颜色、质感、色泽、手感等方面的工艺和技术信息，与名酒品牌公示信息及真酒鉴定信息数据库进行比对，获得判断与名酒品牌方正品外观细节特征符合程度的证据和信息。

6.3.2 显微鉴定

通过45倍放大镜或4K放大镜对所有可视部分进行微观鉴定，与名酒品牌公示信息及真酒鉴定信息数据库进行比对，获得判断与名酒品牌方正品外观细节特征符合程度的证据和信息。

6.3.3 查码核验

以用芯片扫描仪以及目测核验样品上各种编码，以获得样品与与品牌方已售商品外观细节特征符合程度的有力证据和信息。

7 鉴定流程

7.1 鉴定流程图

鉴定流程图见图1。

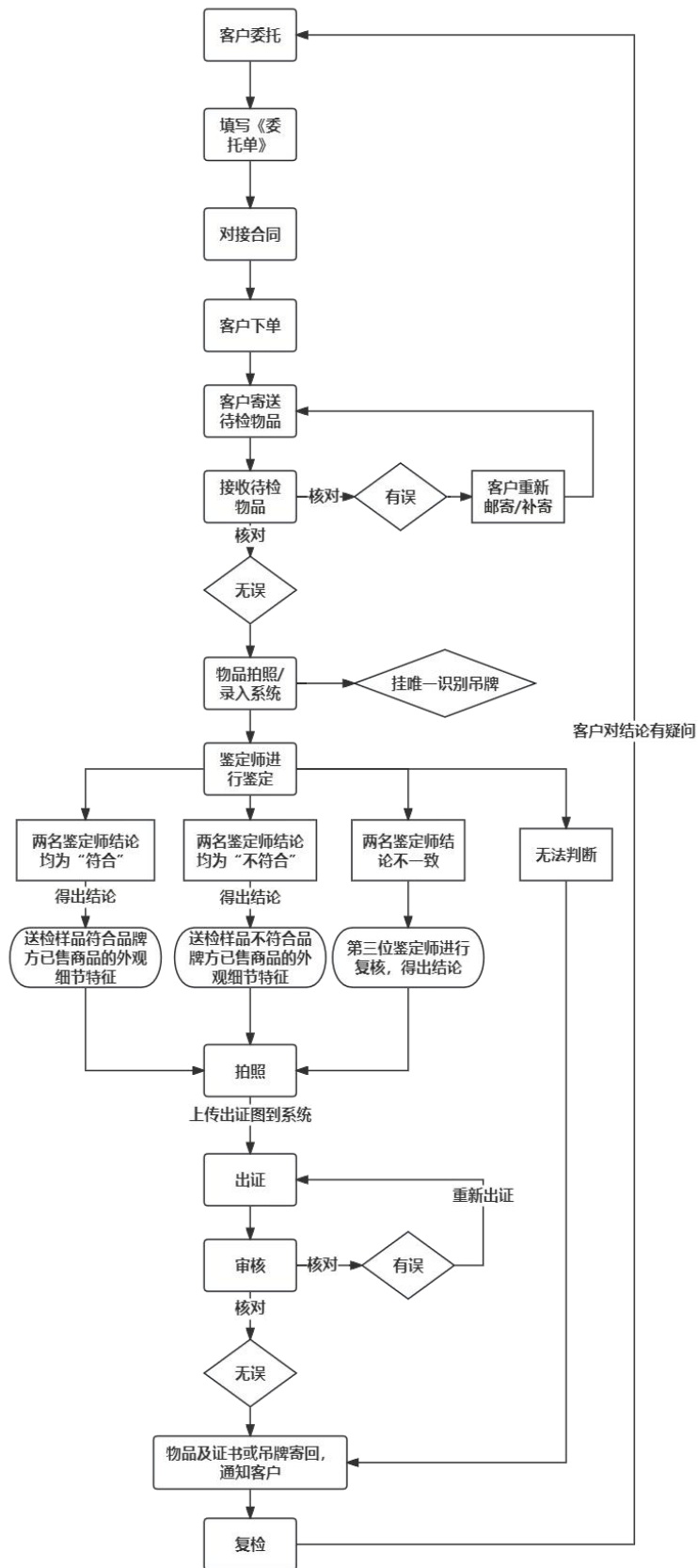


图1 鉴定流程图

7.2 客户委托

客服人员接到客户鉴定咨询后，先了解客户的基本情况和送检物品情况，然后向客户介绍鉴定周期以及收费标准等信息，确认客户是否接受并送检。

客服人员通知客户填写名酒鉴定（平台/商家）委托单据，对接合同。

如果客户选择邮寄至鉴定中心，则客户自行邮寄待检物品至鉴定中心。

如果客户选择上门送检，则自行携带待检物品到鉴定中心，并确认送检。

7.3 鉴定物品处理

7.3.1 对邮寄来的待检物品，仓库工作人员应在收到送检物品后，先核对送检物品是否有问题。如果有问题，则通知客户重新邮寄或补寄。如果没有问题，则给物品拍照并录入系统，并进行唯一性标识。

7.3.2 对客户上门送检，仓库工作人员收到送检物品后，先核对送检物品是否有问题。如果有问题，则当面跟客户沟通。如果没有问题，则给物品拍照并录入系统，并进行唯一性标识。

7.4 鉴定师鉴定

7.4.1 一审

鉴定送检物品，如客户出具电子报告，则在系统上给出结论即可。如客户出具纸质报告，则需要填写名酒鉴定原始记录。

7.4.2 二审

一审鉴定结束后，如客户出具电子报告，则在系统上给出结论即可。如客户出具纸质报告，则需要填写名酒鉴定原始记录。

7.4.3 三审

二审鉴定结束后，如客户出具电子报告，则在系统上给出结论即可。如客户出具纸质报告，则需要填写名酒鉴定原始记录。

7.4.4 复审

三审鉴定结束后，如客户出具电子报告，则在系统上给出结论即可。如客户出具纸质报告，则需要填写名酒鉴定原始记录。

7.4.5 修改结论

鉴定师如需要修改结论，则出证员应退回到指定鉴定师环节，该鉴定师应重新给结论，且该环节的后续环节亦需重新执行一次。（例如：如果退回到“三审”，则在“三审”重新出具结论后，“复审”亦需要重新给出结论。）

7.5 设置结论（出证）

出证员应结合鉴定师结论，设置以下结论，并出具证书/报告并备案：

- a) 送检样品符合品牌方已售商品的外观细节特征；
- b) 送检样品不符合品牌方已售商品的外观细节特征；
- c) 送检样品（主体）符合品牌方已售商品的外观细节特征；
- d) 送检样品（外观品相）符合品牌方已售商品的外观细节特征；
- e) 无法判断。

7.6 拍照

应拍摄物品整体图和细节图数张，用于出证。

7.7 样品寄回

仓库工作人员应按照客户要求回寄送检物品。

T/GDAQI XXXX—XXXX

7.8 复检

客户对结论有疑问，可在十五日内向鉴定单位申请复检，鉴定单位应按照复检流程重新进行鉴定。
