**《PFM行业体系建设指南》**

**团体标准编制说明的主要内容**

一、工作简况

根据中小企协【2023】41号文件，中国中小企业协会下达制定《PFM行业体系建设指南》团体标准，国内市场分割现象一直是政产学各方面普遍关注的重要问题，中国改革从冲破计划经济体制的条块分割伊始，就一直在努力地形成市场体系并发挥市场对资源配置的调节作用。1980年，《国务院关于开展和保护社会主义竞争的暂行规定》就明确提出，开展竞争必须打破地区封锁和部门分割。此后相继制定并实施了《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》，等等。2013年党的十八届三中全会指出，“建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。”

由城服网（厦门）标准化技术研究院有限公司牵头组织，调研有关标准、法律法规、国家及行业政策精神，调研行业主管部门的需求，初步确定标准框架。按确定的标准框架起草标准内容，内部研讨完善后，形成征求意见稿。

二、标准编制原则和确定标准主要内容的论据

1本文件规定了PFM行业体系构建、体系编码、体系运用、标识管理和监督评价。本文件适用于首发产业的链式全过程，为新质产业搭建市场准入体系提供参考。2规范性引用文件；3术语和定义；4体系构建；5体系编码；6体系运用；7标识管理；8和监督评价。

三、进入中国特色社会主义建设的新时代，加快构建统一开放、竞争有序的全国统一大市场的重要性，随着国内外形势的迅速变化而日益凸显。2020年9月，中央财经委员会第八次会议明确指出，要“加快完善国内统一大市场，形成供需互促、产销并进的良性循环，塑造市场化、法治化、国际化营商环境，强化竞争政策作用”。显然，加快建设国内统一大市场是完善社会主义市场经济体制的重要内容，对构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有基础性的战略意义。。

四、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系：无

1. 重大分歧意见的处理经过和依据：无重大分歧
2. 废止现行有关标准的建议：无
3. 其他应予说明的事项：无