《南宁老友粉品牌评价 区域公用品牌》

团体标准（征求意见稿）编制说明

一、任务来源、起草单位、主要起草人

**（一）任务来源、起草单位**

根据《南宁市人民政府关于印发促进南宁老友粉产业高质量发展若干措施的通知》（南府规〔2024〕1号）文件精神，由南宁市老友粉协会提出，南宁市老友粉协会、广西壮族自治区标准技术研究院、南宁职业技术大学、广西南宁复记老友餐饮企业管理有限公司共同起草的广西物品编码与标准化促进会团体标准《南宁老友粉品牌评价 区域公用品牌》获批立项（立项编号：2024-0022）。

**（二）主要起草人**

任务下达后，起草单位联合成立标准编制工作组，制定工作方案，明确任务分工，具体见表1：

表1 标准主要起草人信息

| 姓名 | 单位 | 职务/职称 | 参与编制标准分工情况 |
| --- | --- | --- | --- |
| 彭茂锋 | 广西壮族自治区标准技术研究院 | 高级工程师 | 统筹协调标准编制工作 |
| 洪影雯 | 广西壮族自治区公共资源交易中心 | 工程师 | 相关数据收集、统计，资料查阅，标准文本、编制说明的编写 |
| 卢睿 | 南宁职业技术大学 | 教授/副院长 | 指导标准编制与合规性评价 |
| 梁宁 | 南宁市老友粉协会 | 会长 | 指导标准编制与合规性评价 |
| 黄宇 | 广西南宁复记老友餐饮企业管理有限公司 | 总经理 | 指导标准编制与合规性评价 |
| 杨磊 | 南宁职业技术大学 | 副教授/高级工程师 | 指导标准文本及编制说明编写，研讨标准文本及编制说明、提出修改意见 |
| 黄琨 | 广西壮族自治区标准技术研究院 | 高级工程师 | 指导标准文本及编制说明编写，研讨标准文本及编制说明、提出修改意见 |
| 徐铁纯 | 南宁市老友粉协会 | 副会长 | 研讨标准文本及编制说明、提出修改意见 |
| 林筱筠 | 南宁职业技术大学 | 副教授 | 研讨标准文本及编制说明、提出修改意见 |
| 农劲柏 | 广西南宁复记老友餐饮企业管理有限公司 | 经理 | 相关数据收集、统计，资料查阅 |
| 毛韦哲正 | 广西壮族自治区标准技术研究院 | 技术人员 | 相关数据收集、统计，资料查阅 |

二、制定标准的必要性和意义

老友粉是南宁传统小吃的金字招牌，一直以来，以口味鲜辣、汤味香浓受到广大食客的喜爱，享有广西“四大米粉”的美誉，2007年南宁老友粉入选南宁公布的首批26项非物质文化遗产名录，并在2008年被列入第二批自治区非物质文化遗产名录，获得重点保护。2010年南宁市建立了第一个饮食类传统制作技艺传承基地——南宁老友粉（面）传承基地。随着南宁文旅的火爆出圈，老友粉的知名度也越来越高。越来越多的外地游客慕名前来品尝这道特色美食，并纷纷给予好评。从近三年的数据来看，南宁市老友粉门店数量呈逐年增长的趋势，消费者数量也同比增长。其中，2023年第四季度南宁老友粉异地游客消费人数同比增长101.45％，展现出异地游客对老友粉的喜爱。随着老友粉市场的不断扩大，品牌竞争也日益激烈。南宁市内涌现出众多老友粉品牌，如复记老友、舒记粉店等老字号品牌，以及众多新兴品牌。这些品牌在口味、服务、环境等方面都各有特色，形成了多元化的市场竞争格局。然而，由于缺乏老友粉品牌评价和品牌管理方面的规范性文件，南宁老友粉品牌发展遇到一些列的困境，导致品牌知名度不高、品牌建设滞后、品牌宣传和营销意识不强、整体观念不强以及创新性不足等问题。因此，如何塑造南宁老友粉品牌、提升南宁老友粉品牌知名度、规范化南宁老友粉品牌评价，对推动南宁老友粉的发展极为重要和迫切。因此，制定团体标准《南宁老友粉品牌评价 区域公用品牌》是贯彻落实自治区领导重要指示精神的具体举措，是助力实施《促进南宁老友粉产业高质量发展若干措施》的有力支撑，对推动南宁老友粉产业高质量发展、塑造南宁老友粉区域性知名食品品牌具有重要意义。

三、主要起草过程

**（一）成立标准编制工作组**

2024年5月，各标准起草单位派出相关负责人、主要技术骨干组成标准编制工作组。标准编制工作组结合工作实际，制定标准编制工作方案，拟定技术路线，明确分工职责及标准编制各阶段工作时间安排，全面启动标准的编制工作。

**（二）开展前期预研**

2024年6月-9月，标准编制工作组开展南宁老友粉区域公用品牌评价的标准化研究前期准备工作，在查阅、搜集国内和区内区域公用品牌评价工作相关法律法规、政策文件、标准、文献等资料的基础上，通过对比分析研究，了解南宁老友粉标准化建设与品牌评价工作的标准化现状，整理汇总南宁老友粉标准化发展需求，初步确定标准主要技术内容，拟定标准草案框架和标准要素。

**（三）开展实地调研**

为更好地开展标准研制工作，标准编制工作组制定调研方案，于2024年10月，赴南宁市内老友粉生产企业和经营门店进行实地调研，与市场监管部门、企业代表现场座谈，了解南宁老友粉品牌建设情况、现存问题与区域公用品牌评价的标准化需求，探讨南宁老友粉区域公用品牌的评价指标与提升方向。

**（四）内部研讨和形成征求意见稿**

2024年10月，标准编制工作组在实地调研南宁市内老友粉各经营主体的区域公用品牌建设情况基础上，深入研读自治区、南宁市发布的推动老友粉产业高质量发展相关政策措施，总结提炼老友粉品牌评价指标与标准技术亮点，并通过召开内部讨论会，就标准的权威性、可行性、先进性进行研究讨论，结合区内老友粉产业标准化发展与品牌塑造工作实际，完善形成标准征求意见稿。

四、制定标准的原则和依据，与现行法律、法规的关系，与有关国家标准、行业标准的协调情况

**（一）制定标准的原则**

**1.合理参照政策，注重一致性**

标准的编制紧密贴合国家和自治区文件精神和工作任务，规范性引用文件及各条款内容与国家及行业现行政策、规划、标准中的规定和要求相一致和相协调。能参考国家标准或行业标准的，尽量等同引用；需要综合统筹权衡的，尽量体现全面性。

**2.充分借鉴经验，增强适用性**

标准的研制基于区内老友粉产业标准化发展与品牌塑造工作实际，同时充分借鉴了柳州螺蛳粉区域公用品牌建设与评价的成功经验和做法，同时综合考虑到南宁老友粉产业的发展现状与标准化建设情况，对标准中的核心要素多作共性要求及方向性的指导，确保标准的适用性。

**3.符合相关标准，保证规范性**

标准的编写格式按GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规定进行编写，符合标准编写的规范性要求。标准编制说明等相关文件的编写和步骤程序符合《团体标准管理规定》的规定，保证标准制定程序规范。

**（二）制定标准的依据**

标准的编制遵循国家、行业和广西、南宁现行有关法律法规、规章制度和标准等文件的规定。标准编制工作组充分调研了南宁市老友粉产业标准化现状与品牌塑造、评价的工作情况，同时在调研过程中收集了市场监管部门、预包装老友粉生产企业、老友粉经营门店负责人等相关人员的意见和建议，在此基础上结合南宁老友粉产业标准化发展与品牌塑造工作实际，形成了南宁老友粉区域公用品牌评价的相关规范。

**（三）与现行法律、法规的关系，与有关国家标准、行业标准的协调情况**

经查阅，本标准与已发布的国家标准、行业标准、地方标准和其他相关标准内容和技术要求不同。与本项目申报的团体标准相关性较强的有广西地方标准DB45/T 2560-2022《预包装南宁老友粉生产规范》。与上述标准相比，本标准是在遵循自治区、南宁市发布的推动南宁老友粉高质量发展相关政策措施的基础上，针对南宁老友粉产业标准化发展与品牌塑造工作实际，对南宁老友粉区域公用品牌评价的内容和指标、评价对象和评价原则等进行了规定，为南宁老友粉区域公用品牌的塑造和提升提供了参考依据，有利于提升南宁老友粉区域公用品牌附加值和市场竞争力。

该标准内容符合国家、自治区相关法律法规，技术要求不低于强制性国家标准的相关技术要求，与相关的国家、行业推荐性标准协调一致。

五、主要条款的说明

**（一）标准主要结构**

本标准的主要内容共分为9个部分：范围、规范性引用文件、术语和定义、评价原则、评价对象、评价和监督主体、评价指标及评分细则、评价结果应用。其主要结构如下表2所示，其中第4-9章是本标准的核心内容。

表2 标准主要结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 章 | 内容 | 节 | 内容 |
| 1 | 范围 |  |  |
| 2 | 规范性引用文件 |  |  |
| 3 | 术语和定义 |  |  |
| 4 | 评价原则 |  |  |
| 5 | 评价周期 |  |  |
| 6 | 评价对象 |  |  |
| 7 | 评价和监督主体 | 7.1 | 评价主体 |
| 7.2 | 监督主体 |
| 8 | 评价指标及评分细则 | 8.1 | 评价指标 |
| 8.2 | 评分细则 |
| 9 | 评价结果应用 |  |  |

**（二）标准主要内容及依据来源**

**1.术语和定义**

规定了GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 36678、GB/T 39654、DB45/T 2560界定的术语适用于本标准，并对“区域公用品牌”术语进行了定义，该定义参照了DB4502/T 0024—2022《柳州螺蛳粉品牌评价 第1部分：区域公用品牌》中的定义。

**2.评价原则**

规定了南宁老友粉区域公用品牌评价的基本原则。该部分参照了GB/T 39654《品牌评价 原则与基础》中的相关内容，并根据南宁老友粉品牌建设的实际进行了修改。

**3.评价周期**

规定了南宁老友粉区域公用品牌的评价周期。该部分参照了DB4502/T 0024—2022《柳州螺蛳粉品牌评价 第1部分：区域公用品牌》中的相关内容制定。

**4.评价对象**

规定了南宁老友粉区域公用品牌的评价对象。该部分参照了DB4502/T 0024—2022《柳州螺蛳粉品牌评价 第1部分：区域公用品牌》中的相关内容制定。

**5.评价和监督主体**

规定了南宁老友粉区域公用品牌的评价和监督主体。该部分参照了DB4502/T 0024—2022《柳州螺蛳粉品牌评价 第1部分：区域公用品牌》中的相关内容制定。

**6.评价指标及评分细则**

**6.1评价指标**

规定了南宁老友粉区域公用品牌的评价内容包括无形要素、有形要素、质量水平、服务水平和创新水平。无形要素包括品牌地位、品牌辐射、社会责任等3项二级指标，有形要素包括总生产规模、总投资规模、产值和销售收入等3项二级指标，质量水平包括生产主体、产品品质和体系实施等3项二级指标，服务水平包括品牌标志使用、品牌传播等2项二级指标，创新水平包括了创新能力、创新有效性、知识产权保护等3项二级指标。该部分参照了该部分参照了DB4502/T 0024—2022《柳州螺蛳粉品牌评价 第1部分：区域公用品牌》中的相关内容，并根据南宁老友粉品牌建设的实际进行了修改。

**6.2评分细则**

规定了南宁老友粉区域公用品牌评价的评分细则，该部分参照了该部分参照了《促进南宁老友粉产业高质量发展若干措施》、DB4502/T 0024—2022《柳州螺蛳粉品牌评价 第1部分：区域公用品牌》中的相关内容，并根据南宁老友粉品牌建设的实际进行了修改。

**7.评价结果应用**

规定了南宁老友粉区域公用品牌评价结果的应用。南宁老友粉区域公用品牌评价为区域公用品牌作为无形资产质押融资价值认定提供参考依据，评价结果对当前阶段南宁老友粉区域公用品牌的培育、建设、运用、保护等工作提供参考。该部分参照了该部分参照了DB4502/T 0024—2022《柳州螺蛳粉品牌评价 第1部分：区域公用品牌》中的相关内容制定。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

本标准研制过程中无重大分歧意见。

七、贯彻标准的措施建议

标准发布实施后，标准编制工作组将成立标准宣贯工作组，制定标准宣贯实施培训计划，通过学习交流会、座谈会、培训班等形式对南宁市预包装老友粉生产企业、老友粉经营门店负责人、监管机构等相关方开展标准宣贯培训，解读标准主要技术内容，推动标准实施落地。同时，在标准实施一段时间后，开展标准实施信息反馈收集和标准实施效果评估等工作，根据标准实施信息反馈和标准实施效果评估情况，及时组织标准复审修订。

八、其他应当说明的事项

无。

《南宁老友粉品牌评价 区域公用品牌》团体标准

编制工作组

 2024年10月30日