T/CQMA XXX-2024

|  |
| --- |
|  |

优质气候农产品（脆李）品牌

经济价值评估

**（征求意见稿）**

（本稿完成时间：2024-10-31）

|  |
| --- |
|  |
|  |

2024-XX -XX发布

2024-XX -XX实施

重 庆 市 气 象 学 会 发 布

团体标准

ICS 07. 060

A 47

目  次

[前  言 II](#_Toc181371126)

[1 范围 1](#_Toc181371127)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc181371128)

[3 术语和定义 1](#_Toc181371129)

[4 评估要求 1](#_Toc181371130)

[5 评估方法 2](#_Toc181371131)

[6 评估报告编制 3](#_Toc181371132)

[参考文献 4](#_Toc181371133)

前  言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由重庆市气象学会提出并归口。

本文件起草单位：重庆市气象科学研究所、巫山县气象局、重庆市气候中心、重庆市气象学会。

本文件主要起草人：阳园燕、罗孳孳、唐余学、武强、毕淼、林思敏、张天宇、张芬、叶钊。

优质气候农产品（脆李）品牌经济价值评估

1. 范围

本标准规定了重庆市优质气候农产品（脆李）品牌经济价值评估相关的术语和定义、评估要求、评估方法以及报告编制。

本标准适用于重庆市范围内优质气候农产品（脆李）品牌经济价值评估。

1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

QX/T 486—2019 农产品气候品质认证技术规范

DB50/T 1285—2022 农产品气候品牌效益评估规范

1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

* 1. 脆李

种植于重庆三峡库区巫山、巫溪、奉节、云阳、开州、万州等区县，且在海拔180～1000m区域内青脆李系列品种的脆李鲜果。

* 1. 优质气候农产品

经用表征农产品品质的气候指标对农产品品质优劣所做评定为优良的农产品。

[QX/T 486-2019 农产品气候品质认证技术规范，定义2.4]

* 1. 优质气候农产品品牌经济价值

通过对优质气候农产品气候资源品牌化运作所创造的经济价值。

1. 评估要求
	1. 待评估对象应是相关机构授予的有效期内的农产品气候品牌，未出现质量安全事故。
	2. 评估机构应具有农产品气候品牌经济价值评估能力，专家组由从事农业气象、气候经济和气象相关专业的技术人员构成。
2. 评估方法

针对农产品气候好产品独特的属性，优质气候农产品（脆李）品牌经济价值评估模型如下：

$V=B×S$ ()

$B=R×q$ ()

式中：V：优质气候农产品（脆李）品牌的经济价值

B：优质气候农产品（脆李）品牌带来的剩余收益中的经济价值

R：优质气候农产品（脆李）的剩余收益

q：优质气候农产品（脆李）品牌作用指数

S：优质气候农产品（脆李）品牌乘数

* 1. 剩余收益的确定

农产品的剩余收益是指其净收益减去生产成本后的余额，可采用预期收益法、生产价格法、成本价格法、市场价格法等进行确定。

* 1. 品牌作用指数的确定

优质气候农产品(脆李)（牌的）用指数是指给予气候品质优良农产品的无形资产，包括（但不限于）名称、符号、形象、标识或其组合，且能够在利益相关意识中形成独特印象或联想，从而产生的经济收益占剩余收益的部分。

采用主成分分析法，其步骤如下：

1. 构建品牌作用指数评价指标体系
2. 通过专家打分法，对无形资产对优质气候品牌指标的重要程度进行打分
3. 对打分表进行主成分分析，计算品牌资产在剩余收益中的比重
	1. 品牌强度的确定

采用层次分析法，其步骤如下：

1. 构建递接层次结构模型，筛选出评价指标后，构建评价体系
2. 构造判断矩阵，就同一层次的每两个要素之间进行重要性比较，根据评价尺度对重要性赋值，确定指标的重要程度
3. 权重计算及一致性检验
4. 确定品牌强度
	1. 品牌乘数的确定

优质气候农产品(脆李)品牌乘数是以其气候品牌的品牌强度依托S曲线测算得到。

$S^{2}=2G G\in \left[0,50\right]$ ()

$\left(S-10\right)^{2}=2G-100G G\in \left[50,100\right]$ ()

式中：

S:优质气候农产品(脆李)品牌乘数

G:优质气候农产品(脆李)品牌强度

1. 评估报告编制

优质气候农产品（脆李）品牌经济价值评估报告应包括但不限于下列内容：

1. 项目概况
2. 资料来源
3. 评估依据
4. 评估内容
5. 评估结论

参 考 文 献

[1] DB50/T 1285-2022 农产品气候品牌效益评价规范

[2] DB50/T 901-2018 地理标志农产品 巫山脆李

[3] GB/T 31045-2014 品牌价值评价 农产品

[4] QX/T 486-2019 农产品气候品质认证技术规范

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_