

《电力企业安全文化建设指南》
(征求意见稿) 编制说明

《电力企业安全文化建设指南》
起草工作组
二〇二四年九月

《电力企业安全文化建设指南》 (征求意见稿) 编制说明

一、任务来源

习近平总书记在第十四届全国人民代表大会第一次会议上提出：“安全是发展的基础，稳定是强盛的前提。要贯彻总体国家安全观，健全国家安全体系，增强维护国家安全能力，提高公共安全治理水平，完善社会治理体系，以新安全格局保障新发展格局。”公共安全关乎人民群众的切实利益，是实现人民美好生活和共同富裕的基础。在迈上全面建设社会主义现代化国家新征程的途中，我们必须扎实做好各项工作，推动公共安全治理模式的转型。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。”安全文化作为社会文化和企业文化的重要组成部分，是引领高质量发展的根基和动力，是实现安全生产长治久安的制胜法宝。

随着我国经济进入高质量发展新时期，电力行业正在发生复杂而深刻的变化，安全文化建设面临诸多挑战。2020年7月，国家能源局印发了《电力安全文化建设指导意见》，对电力安全文化建设工作进行了再强调、再部署，电力安全文化建设势在必行。电力企业作为关乎国家安全、能源安全、经济安全、社会安全的国有骨干企业，要把“生命至上、安全第一”摆在首位，作为一切工作的根本遵循。各级电力企业秉承“安全是技术，安全是管理，安全是文化，安全是责任”的基本理念，结合电力安全生产领域改革发展实际，厚植安全理念，加强企业安全文化建设，既是减少和预防人为责任事故的需要，又是电力企业实现安全稳定发展的良性循环的需要。

当前各电力企业在安全文化建设方面各有千秋，建设水平上参差不齐。急需制定电力企业安全文化建设指南，将各电力企业在安全文件建设上的经验固化推广，促进

全行业的安全文化建设，提升企业的安全管理水平。为引导和推动电力企业安全文化建设，中国科技产业促进会于 2024 年 7 月批准《电力企业安全文化建设指南》团体标准（立项号：T/CSPSTC-JH202417）立项。

二、主要工作过程

2024 年 7 月，标准编制组制定了《电力企业安全文化建设指南》修订工作方案，明确了工作目标和工作原则，确定了工作内容和步骤。编制组开展了资料收集和实地调研：收集了应急演练相关的法律法规、标准规范和文献资料。实地调研了国网冀北电力有限公司、国网浙江电力有限公司、国家电网客户服务中心等单位，对电力企业安全文化建设工作的现状、存在的问题进行调研，为标准的制定提供依据。

2024 年 8 月，编制组召开了工作计划会议，讨论了本标准的意义和实施方案，一致同意按照 GB/T 1.1-2020 给出的规则起草，会上对本项目的工作内容进行分解，制定完善的实施计划和进度表，并落实到人。编制形成了《电力企业安全文化建设指南》（草案稿）。而后在编制组内部进行了多次意见征求和沟通。

2024 年 9 月，编制组召集国网湖北电力有限公司、国网襄阳电力有限公司、国网武汉电力有限公司、中国电力科学研究院等单位的专家召开专家研讨会，与会专家认真审阅了标准草案稿，并就标准草案稿的结构和技术内容等方面进行了认真讨论。在专家修改意见的基础上，编制组认真修改了标准的草案稿，形成了本标准的征求意见稿，即《电力企业安全文化建设指南》（征求意见稿）。

三、主要内容

《指南》正文共 9 部分，明确了标准适用的范围、规范性引用文件、术语和定义、总则、电力企业安全文化定位、组织机构、电力企业安全文化建设内容、培训与宣传、评价与改进。

具体内容包括：

第一部分是标准适用范围，规定了标准适用于电力企业的安全文化建设、推进、咨询指导及自评工作。

第二部分是规范性引用文件，列出了引用的相关标准。

第三部分是术语和定义，规范了安全文化、精神文化、制度文化、物质文化、安全精神、安全目标、企业安全文化建设的定义。

第四部分是总则，该部分内容规定电力企业安全文化建设工作应按照 GB/T 33000 的要求，以提升安全管理水平、预防和减少各类生产安全事故为目标，树牢安全文化定位，紧抓安全精神文化，培育安全制度文化，规范安全行为文化，丰富安全物质文化；以安全教育培训和沟通宣传推动电力企业安全文化建设；为电力企业安全文化建设提供支持与保障。

第五部分是电力企业安全文化定位，提出电力企业应根据 AQ/T 9004 和 AQ/T 9005 的要求，明确其安全文化建设的定位，提出安全价值观、安全理念、安全目标和安全方针。

第六部分是组织机构，规范了电力企业安全文化建设所需的专家团队、领导团队和工作团队要求。

第七部分是电力企业安全文化建设内容，该部分内容从安全精神文化建设、安全制度文化建设、安全行为文化建设、安全物质文化建设四个方面规范建设内容。

第八部分是培训与宣传，该部分内容从教育和培训、沟通与宣传两个维度规范培训和宣传的要求。

第九部分是评价与改进，体系了“以评促建”的理念。通过评价发现问题。通过改进问题，来促进企业安全文件建设。

四、重大意见分歧的处理依据和结果

编写过程中未出现重大意见分歧。

五、采用国际标准和国外先进标准的情况，说明采用程度、以及与国内外同类标准水平的对比情况

本标准未采用国际标准和国外先进标准。

六、作为推荐性标准或者强制性标准的建议及其理由

根据实际工作需求，确定为推荐性标准。

七、强制性标准实施的风险点、风险程度、风险防控措施和预案

本标准 of 推荐性标准，不需要强制性实施。

八、实施标准的措施(政策措施/宣贯培训/试点示范/配套资金等)

《电力企业安全文化建设指南》主要是为电力企业安全文化建设提供指导，对引导和推动我国电力企业安全文化建设具有重要的作用 and 意义。在实施过程中，需要加强标准的宣贯培训。先在协会内推广，然后将实施经验推广至全行业。

九、其他应说明的事项

无。