

ICS 13.100

CCS F 09



T

团 体 标 准

T/CSPSTC XXX—XXXX

电力企业安全文化建设指南

Guidelines of construction for electric power enterprises safety culture
enterprise

(征求意见稿)

2024-XX-XX 发布

2024-XX-XX 实施

中国科技产业化促进会 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	2
5 电力企业安全文化定位	2
6 组织机构	3
6.1 专家团队	3
6.2 领导团队	3
6.3 工作团队	3
7 电力企业安全文化建设内容	3
7.1 安全精神文化建设	3
7.2 安全制度文化建设	4
7.3 安全行为文化建设	4
7.4 安全物质文化建设	5
8 培训与宣传	6
8.1 教育与培训	6
8.2 沟通与宣传	6
9 评价与改进	6
9.1 分析与评价	6
9.2 改进与创新	6
参考文献	7

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由××××提出。

本文件由中国科技产业化促进会归口。

本文件起草单位：XXX、XXX。

本文件主要起草人：XXX、XXX。

电力企业安全文化建设指南

1 范围

本文件规定了电力企业安全文化建设的术语与定义、企业安全文化定位、电力企业安全文化建设内容、培训与宣传、支持与保障、评价与改进。

本文件适用于电力企业的安全文化建设、推进、咨询指导及自评工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 33000 企业安全生产标准化基本规范

AQ/T 9004 企业安全文化建设导则

AQ/T 9005 企业安全文化建设评价准则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

安全文化 safety culture

安全生产管理及实践过程中累积形成的价值观念、团体意识、工作作风、思维方式和行为规范、安全技能和安全知识、工作及生活环境的总和。

[来源：AQ/T 9004-2008, 3.1, 有修改]

3.2

精神文化 mental culture

电力企业在生产过程中，受社会文化背景、意识形态影响而形成的精神成果和文化观念。

3.3

制度文化 institutional culture

围绕电力企业核心价值观，要求全体员工共同遵守，按一定程序执行的行为方式及与之相适应的组织机构、规章制度的总和。

3.4

物质文化 material culture

以物质为载体，由电力企业生产环境、设备设施等构成的外显文化。

3.5

安全精神 safety spirit

电力企业员工在生产活动中安全思想、安全情感和安全意志的综合表现。

3.6

安全目标 safety objectives

为完成电力企业安全使命而确定的、必须实现的、有计划的安全行动目标。

3.7

企业安全文化建设 developing enterprise safety culture

通过综合的组织管理等手段，使企业的安全文化不断进步和发展的过程。

[来源：AQ/T 9004-2008, 3.2]

4 总则

电力企业安全文化建设工作应按照GB/T 33000的要求，以提升安全管理水平、预防和减少各类生产安全事故为目标，树牢安全文化定位，紧抓安全精神文化，培育安全制度文化，规范安全行为文化，丰富安全物质文化；以安全教育培训和沟通宣传推动电力企业安全文化建设；为电力企业安全文化建设提供支持与保障。

电力企业安全文化建设工作框架如下图1所示：

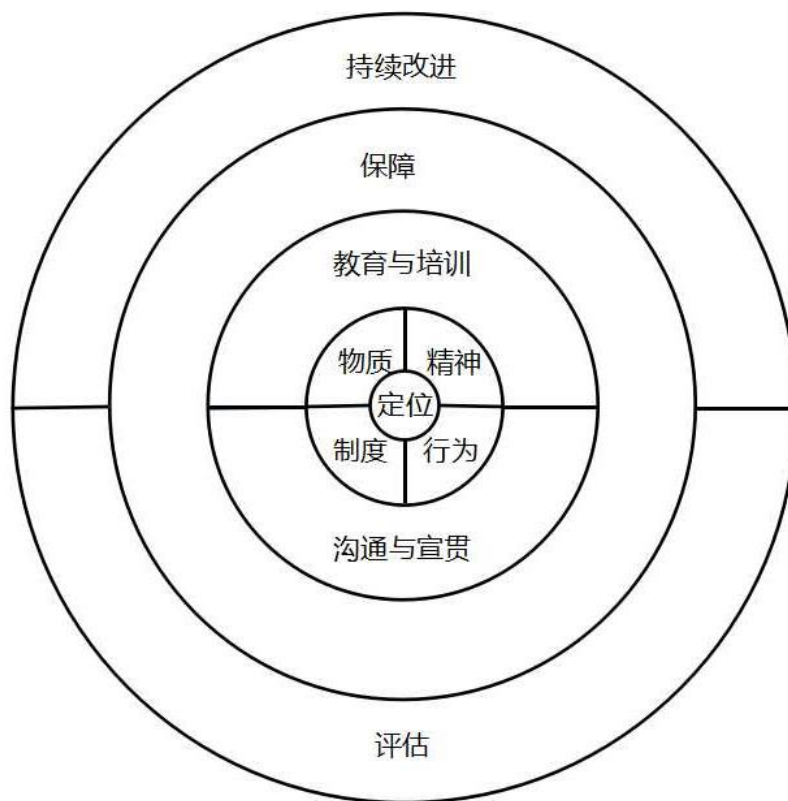


图1 电力企业安全文化建设工作框架

5 电力企业安全文化定位

电力企业应根据AQ/T 9004和AQ/T 9005的要求，明确其安全文化建设的定位，提出安全价值观、安全理念、安全目标和安全方针。安全文化定位宜：

- a) 符合法律、法规、规章制度要求；
- b) 契合电力企业特点和实际；
- c) 明确安全第一的原则；
- d) 树立安全人人有责的意识；
- e) 体现预防预控的重要性；

- f) 根据内外部环境变化动态调整。

6 组织机构

6.1 专家团队

组建安全文化建设专家团队，职责包括但不限于：

- a) 对企业安全文化定位和安全文化建设工作提出意见和建议；
- b) 对安全文化建设效果进行评估并提出改进建议。

6.2 领导团队

企业宜明确对安全文化建设工作负有领导职责的团队，企业的高层领导参与其中。职责包括但不限于：

- a) 确定安全文化定位、安全愿景、安全方针、安全目标等；
- b) 制定安全文化建设的总体规划；
- c) 明确安全文化建设的工作团队及职责；
- d) 建立有利于安全文化建设的机制和环境；
- e) 配置安全文化建设所需的资源。

6.3 工作团队

成立由企业相关部门参加的工作团队，负责落实领导团队关于安全文化建设工作的各项安排。职责包括但不限于：

- a) 细化分解安全文化建设规划各项任务；
- b) 根据任务，制定安全文化建设工作计划并组织人员落实。

7 电力企业安全文化建设内容

7.1 安全精神文化建设

7.1.1 概述

电力企业宜构建可落地的、员工广泛接受的安全精神文化，将其融入制度管理、安全督查、责任落实、应急管理、风险管控、安全培训等各环节，包括企业的安全价值观、安全理念、安全目标、安全方针等。

7.1.2 安全价值观

7.1.2.1 设计要求包括：

- a) 符合国家及行业相关法律法规；
- b) 与社会主导价值观相适应；
- c) 与电力企业安全目标相协调；
- d) 与员工个人价值观相结合，体现员工安全心里需求；
- e) 应对电力企业内外部环境进行分析；
- f) 考虑上级主管部门对安全生产的要求。

7.1.2.2 设计步骤包括：

- a) 分析社会主导价值观与电力企业实际；
- b) 初步提出安全价值观表述，并在电力企业各管理层反复讨论；
- c) 确定电力企业安全价值观，提出电力企业安全价值观体系；
- d) 形成电力企业安全价值观表述；
- e) 在员工中广泛宣讲和征求意见，反复修改。

7.1.3 安全理念

7.1.3.1 安全理念内容包括但不限于：

- a) 安全管理理念；
- b) 安全生产理念；
- c) 安全责任理念；
- d) 安全科技理念；
- e) 信息安全理念；
- f) 人身安全理念；
- g) 安全教育理念。

7.1.3.2 安全理念设计要求包括：

- a) 符合国家、行业相关法律法规；
- b) 符合电力企业实际情况；
- c) 高度概况电力企业安全生产经营战略主旨；
- d) 安全标语和口号易于理解记忆，具有感召力。

7.1.4 安全目标

在确定电力企业安全目标时，应遵循：

- a) 与国家、行业对电力企业的要求保持一致；
- b) 符合电力企业实际情况和安全理念；
- c) 安全目标应具体、可测量。

7.1.5 安全方针

在“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针基础上，提出符合电力企业自身实际情况的安全方针，安全方针应：

- a) 符合国家、行业相关法律法规要求；
- b) 与电力企业安全目标保持一致；
- c) 考虑员工和相关方意见；
- d) 在电力企业内部得到沟通和理解；
- e) 体现持续改进。

7.2 安全制度文化建设

企业宜编制并实施安全文化建设相应的规范和制度，明确各类人员的行为规范，出台相应的制度，并定期对制度的适用性、履行情况进行评估和修订完善。包括但不限于以下内容：

- a) 安全生产责任制；
- b) 安全办公会议制度；
- c) 安全目标管理制度；
- d) 安全投入保障制度；
- e) 安全质量标准化管理制度；
- f) 安全教育与培训制度；
- g) 事故隐患排查制度和风险分级管控制度；
- h) 安全监察检查制度；
- i) 安全技术审批制度；
- j) 电力设施、设备安全使用管理制度；
- k) 电力企业突发事件应急预案；
- l) 安全操作规程管理制度；
- m) 消防安全管理制度；
- n) 职业卫生管理制度；
- o) 特种作业人员管理制度；
- p) 作业票制度；
- q) 班前会制度。

7.3 安全行为文化建设

7.3.1 领导层安全行为文化建设

领导层安全行为文化建设内容包括但不限于：

- a) 开展安全生产相关法律、法规、规章、制度学习、解读、培训；
- b) 关注并解决企业安全生产重点难点问题；
- c) 将安全生产纳入企业核心管理，贯穿到生产、经营、管理全过程；
- d) 加强安全生产顶层设计，强化公司风险分析、隐患排查与治理；
- e) 积极参加基层安全生产活动。

7.3.2 管理层安全行为文化建设

管理层安全行为文化建设内容包括但不限于：

- a) 针对管理领域专业特点明确人身安全、电网安全、设备安全、网络安全、建设施工、营销服务、公共安全、物资保障、新业态、水电大坝等安全重点；
- b) 严格监督安全生产，严格管理不安全行为；
- c) 学习最新安全技术和要求。

7.3.3 一线员工安全行为文化建设

一线员工安全行为文化建设包括但不限于：

- a) 明确各岗位人员在安全生产工作中的职责与权限
- b) 制定员工安全行为准则，规范倒闸操作、调度操作、开关刀闸检修、变压器检修、高压试验、带电作业、直流控保检修、换流阀检修、水冷系统检修、机组检修、水工维护、配网抢修、配电施工、基础施工、组塔架线、电缆施工、高处作业、起重作业、近电作业、索道运输、新设备试验调试、信息系统检修、继电保护作业、调度自动化作业、通信光缆作业等安全行为；
- c) 改进作业流程、优化作业顺序、实现标准化作业管理，做到工作前勘察施工现场，进行危险点分析与预控；检修、施工使用工作票，作业前进行安全交底；施工现场设专人监护；电气作业先进行停电，验明无电后装设接地线；撤杆撤线检验杆根，加设临时拉线或拉绳；
- d) 员工掌握岗位操作规程、应急处置和自救互救等技能；
- e) 识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施，正确使用劳动保护用品。

7.3.4 外包人员安全行为文化建设

将外包方安全行为纳入企业安全行为文化建设，包括但不限于：

- a) 建立外包人员培训、监督和管理机制，结合电力作业、施工特点对外包人员进行专业培训；
- b) 建立与外包人员畅通的信息交互渠道；
- c) 安全规章制度要求及时准确传递给外包人员。

7.4 安全物质文化建设

7.4.1 物质建设

配备电力企业安全生产所需的物质资源，包括但不限于：

- a) 电力作业环境监测检测仪器；
- b) 安全防护器材；
- c) 抢险救灾物资；
- d) 个体防护用品用具；
- e) 教育培训设施；
- f) 符合电力作业要求的通信器材和交通工具。

7.4.2 环境建设

构建电力企业办公场所、作业场所安全环境，包括但不限于：

- a) 作业环境、作业岗位符合电力相关安全技术标准和职业健康标准；
- b) 在各类电力作业场所规范使用标示牌，形成规范的电力安全生产标志标识；

- c) 建设安全文化阵地、安全文化教育室（厅、廊）、班组安全文化墙等，向各级人员宣传企业安全理念、安全目标和安全方针。

8 培训与宣传

8.1 教育与培训

8.1.1 企业宜开展安全文化教育和培训，以提高各类人员的安全文化意识和素养。教育和培训的工作宜：

- a) 识别并确定各类人员安全文化教育与培训需求；
- b) 制定安全文化教育与培训计划；
- c) 明确各类人员教育与培训的内容和方式；
- d) 根据教育与培训需求，设置课程；
- e) 评价并改进教育与培训的效果。

8.1.2 教育和培训的内容包括但不限于：

- a) 电力安全生产相关法律、法规、规章制度等；
- b) 企业安全理念、安全目标、安全方针等；
- c) 电力安全工作规程、岗位操作规程、安全技能及劳动保护用品使用方法等。

8.2 沟通与宣传

企业应利用各种宣传资源和方式，与相关方沟通并宣传企业安全愿景、安全使命、安全方针、安全目标等企业安全文化建设内容，实现安全文化相关信息的有效传递与反馈。包括但不限于：

- a) 开展行业内和跨行业交流调研，促进安全文化融合与创新；
- a) 通过公开邮箱、领导开放日等方式在企业内部建立畅通的沟通交流渠道；
- b) 深化安全文化交流，通过演讲、知识竞赛、安全大讲堂、讨论等活动，将安全文化融入基层；
- c) 开展安全文化阵地、安全文化教育室、安全文化墙等安全文化载体建设；
- d) 开展安全生产先进典型宣传；
- e) 通过宣传片、短视频、动漫、微电影、歌曲、海报等不同载体和形式推动安全文化理念传播。

9 评价与改进

9.1 分析与评价

企业宜将安全文化建设的成效与其确定的安全愿景、安全使命、安全方针、安全目标等作比较，对其安全文化建设工作进行分析与评估，包括但不限于：

- a) 安全文化定位的适宜性；
- a) 安全文化企业建设内容与安全文化定位的匹配性；
- b) 安全文化企业建设培训与宣传等推进工作的有效性；
- c) 安全文化企业建设支持与保障体系的充分性。

9.2 改进与创新

企业宜根据自评结果，识别企业安全文化建设的改进机会，并制定改进计，提出改进措施并实施改进。企业宜确保安全文化建设工作的持续改进与创新，推进企业安全文化建设的持续优化。

参 考 文 献

- [1] GB 26859 电力安全工作规程 电力线路部分