

团 体 标 准

T/GZCBD 008—2024

"贵系列"品牌 特色农产品类评分规范

2024 - XX - XX 发布

2024 - XX - XX 实施

贵州省品牌建设促进会 发 布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 评分条件 1

5 评分要求 1

附录 A（规范性） “贵系列”品牌 特色农产品类评分规范指标评分表 2

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由贵州省品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

"贵系列"品牌 特色农产品类评分规范

1 范围

本文件规定了“贵系列”品牌特色农产品类相关的术语与定义、评分条件、评分要求。
本文件适用于“贵系列”品牌特色农产品类的评分。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/GZCBD 001-2024 “贵系列”品牌认定通则

3 术语和定义

T/GZCBD 001界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“贵系列”品牌特色农产品类

经T/GZCBD 001及本文件认定后的特色农产品类产品。

4 评分条件

按照T/GZCBD 001中“6 基本条件”执行。

5 评分要求

按照T/GZCBD 001中“7 认定要求”执行，评分表见附录A。

附 录 A
(规范性)
“贵系列”品牌 特色农产品类评分规范指标评分表

A.1 “贵系列”品牌 特色农产品类评分规范指标评分表
见表A.1。

表 A.1 “贵系列”品牌 特色农产品类评分规范指标评分表（总分 100 分）

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
一、市场引领（15分）	市场地位	申报主体每年营业收入不低于 100 万元并呈正向增长。每年 100 万，计 1 分，每年 100 万并呈正向增长，计 2 分。	近三年年度审计报告或财务报表	2
		产品在全省细分领域中的市场占有率： 1. 申报产品单个每年销售额不低于 500 万元，计 8 分。 2. 申报产品单个每年销售额不低于 200 万元，计 6 分。 3. 申报产品单个每年销售额不低于 100 万元，计 4 分。 4. 申报产品单个每年销售额低于 100 万元不得分。	销售合同及财务收入证明	8
	市场布局	省内外、线上线下销售占比：： 1. 市场渠道较为丰富，线上线下占比符合行业规律，建有 5 个及以上线上销售渠道的，计 2 分。 2. 市场渠道相对丰富，建设有线上销售渠道 3 个的，计 1 分。	线上商城、店铺的建设相关证明	2
	产业发展	具有以特色农产品生产经营为主要业务的省级以上农业产业化龙头企业、林业重点龙头企业、农民专业合作社示范社等：特色农产品产业组织化发展成为省级重点产业扶持项目，计 3 分。	提供政府认证授予的重点特色农业产品的挂牌证书证明	3
二、质量保障（25分）	原料资源	1. 制定有原料采购标准，有固定且优质的原料供应商、专业采购人员、原料检测设备及人员。采购原料的原料符合天然原料要求，计 5 分。 2. 有相对固定且优质的原料供应商、专业采购人员，采购的原料符合天然原料要求，计 3 分。 3. 无专业采购人员，但使用原料符合相关标准原料要求，计 1 分。	1. 提供公司内部原料采购标准或要求文件（涉密部分可以屏蔽）； 2. 提供原料供应商清单； 3. 提供专业采购人员清单及资质说明； 4. 提供检测设备和人员清单；	5
	生产或种养殖基地	1. 具有 10 年及以上稳定生产或种养植基地的，计 3 分。 2. 具有 5 年以上-10 年以下稳定生产或种养植基地的，计 2 分。	提供生产或种养植基地注册登记证明，生产或种养植基地照片	3
	先进技术	产业技术研发和技术推广体系，与国家、省级科研单位建立了长期合作关系情况： 1. 工艺技术先进，技术稳定，可持续，计 5 分。 2. 工艺技术不稳定，不具可持续，不得分。	提供生产/制造工艺流程说明文字材料及科研转化成果。	5

表A.1(续)

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
二、质量保障 (25分)	技术培训	开展种植技术培训、与高校合作，为区域内农户提供技术咨询和培训服务： 开展相关活动计2分，没开展则不得分。	提供相关情况文字材料及照片。	2
	质量水平	建立农特产品质量追溯制度，对产品质量监督抽查合格率、产品检测报告：提供相关印证材料则计5分，不提供则不得分。	提供相关质检部门三年内连续产品质量监督抽查合格率、产品检测报告等	5
	工艺规范	产品生产制作工艺流程规范性（相关标准）： 提供相关印证材料则计2分，不提供则不得分。	提供产品生产工艺使用标准	2
	质量奖项	荣获国家农特产品认证良品产品： 1. 国家级质量奖项1个计3分，最高不超过3分。 2. 省级质量奖项1个计2分，最高不超过2分。 3. 市（州）级质量奖项1个计1分，最高不超过1分。	奖项证书扫描件	3
三、创新发展 (15分)	创新机制和能力	创新机制建设情况、企业创新技术支持平台（包括创新有关的技术中心、工程中心和研发中心等）、技术研发水平（研发人员所占比重等情况）、新产品市场占有率情况及产值率、产品研发经费投入及行业排名情况：提供相关印证材料则计4分，不提供则不得分。	提供相应对外创新机制和能力建设资料及照片	4
	创新成效	产品技术专利拥有情况（近3年取得发明、实用新型、外观设计等数量）： 1. 提供相关知识产权证明3个及以上，计2分。 2. 提供相关知识产权证明2个及以下，计1分。 3. 不提供相关印证材料，不得分。	提供专利清单或专利证书	2
		获得科技成果及奖励情况： 1. 省级科技成果或奖励不少于2项，计3分。 2. 省级科技成果或奖励不少于1项，计1分。 3. 无省级科技成果或奖励，不得分。	提供省级科技成果或奖励级别及数量情况清单及证明文件	3
		参与地方、行业、国家或国际标准制修订，计3分。	提供参与地方、行业、国家、国际标准制修订情况证明材料	3
	生产设备	批量生产设施设备配备情况： 1. 设备先进，配套完善，计3分。 2. 有基础加工设备，计1分。	提供批量生产设备清单及设备图片	3

表A.1(续)

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
四、社会责任 (10分)	生态贡献	自然生态环境保护情况、生产及加工生态管理情况： 提供相关印证材料则计2分，不提供则不得分。	资源节约、环境保护、生态协同案例文字资料及图片	2
	就业贡献	申报主体解决就业情况（劳动就业及助力乡村振兴情况）： 1. 带动就业不少于300人，计4分。 2. 带动就业不少于200人，计3分。 3. 带动就业不少于100人，计2分。 4. 不提供相关印证材料，不得分。	带动劳动就业人员清单及助力乡村振兴情况文字材料及图片	4
	区域贡献	区域经济收入贡献情况、产品所在区域民众生活质量贡献情况、产品所在区域人文历史及农耕文明传承情况、社会公益、慈善和福利活动： 提供相关印证材料则计4分，不提供则不得分。	带动区域人文经济发展情况文字材料及图片	4
五、品牌管理 (15分)	品牌历史	自主产品品牌年限： 1. 自主产品品牌不少于5年，计2分。 2. 自主产品品牌不少于3年，计1分。	提供品牌（商标）注册登记证明	2
	品牌保护	“两品一标”（绿色、有机、地标）建设情况： 1. 申请产品已批准，计2分。 2. 产品申请中，计1分。 3. 未申请，不得分。	提供地标性产品申请认定资料	2
	品牌投入	申报主体品牌战略、品牌投入（近3年品牌推广宣传费用投入占营业收入的比重）、品牌策划等： 1. 有自主品牌战略，品牌推广投入占比达5%及以上，每年有较为全面的品牌策划方案，计2分。 2. 有自主品牌战略及品牌策划方案，无品牌推广投入，计1分。 不提供相关印证材料，不得分。	1. 自主品牌战略（涉密部分可以屏蔽）； 2. 品牌推广投入合同 3. 品牌策划方案文字材料	2
	品牌传播	建有自媒体传播体系，自媒体粉丝量10万以上，计3分。 品牌传播渠道较广泛，国家级媒体报道1篇，计2分。 省级以上媒体报道1篇，计1分。 得分最高不超过3分。	提供相关报道清单、截图或自媒体账号名称及截图。	3
	品牌形象	获奖情况（质量类奖项除外）： 1. 获得国家级奖励，1个计4分。 2. 获得省级奖励，1个计3分。 3. 活动市（州）级奖励，1个计1分，2个以上计2分。	提供证书清单及扫描件	4

		最高不超过 4 分。		
--	--	------------	--	--

表A. 1(续)

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
五、品牌管理 (15 分)	品牌形象	用户满意度、客户服务系统、售后服务管理： 1. 有完善的客户服务制度，有客户及售后服务团队，有客户服务及管理系统，计 2 分。 2. 有客户及售后服务团队，无管理制度及系统，计 1 分。 不提供相关印证材料，不得分。	1. 用户满意度、客户服务制度文字材料； 2. 客户服务系统情况及截图； 3. 客户服务团队名单	2
六、行业特色 (20 分)	产品特点	产品开发与应用参与科研情况： 1. 参与国家级以上产品相关课题研究，计 3 分。 2. 参与省部级以上产品相关课题研究，计 2 分。 3. 参与地厅级以上产品相关课题研究，计 1 分。 没有相关研究不得分。	提供课题研究报告	3
		产品营养价值： 1. 提供官方检测报告，证明产品有人体所需特殊营养成分，计 1 分。 2. 有公开文献关于产品营养健康方面记载，计 1 分。 此项为累计计分。	检测报告扫描件 文章扫描件	2
		外观设计：产品应有包装设计、材质和整体美观度。： 1. 产品包装具有较强地域特色，整体美观度高，识别性高，材质质量材质质量较好，计 2 分。 2. 外包装外观识别性一般，美观度一般，材质一般。计 1 分。	提供产品外观（或样品）	2
	文化特色	符合风格多样的区域分布等特色，体现显著的地域特色：由评审专家现场观察产品特点，产品有显著的地域特色，计 3 分。不具特色不得分。	提供产品高清图（或样品）及产品说明	3
		产品或技艺传承： 1. 相关文化艺术或技艺等被列入国家级非物质文化遗产名录，计 5 分。 2. 相关文化艺术或技艺等被列入国家级非物质文化遗产名录，计 3 分。	提供非遗证明材料	5
		产品承载的特色文化故事，传承其深厚的历史底蕴和文化价值：提供相关印证材料则计 2 分，不提供则不得分。	提供产品设计理念及产品故事文字材料	2
		文化推广传承载体（如教育传承、展览馆、博物馆、体验馆等）建设情况： 1. 传承载体已建成，计 3 分。	提供文化传承载体建设情况介绍及图片。	3

		2. 有传承载体建设计划或在建中，计 2 分。		
--	--	-------------------------	--	--
