团 体 标 准

T/GZCBD 006—2024

"贵系列"品牌 生态美食类评分规范

2024 - XX - XX 发布

2024 - XX - XX 实施

贵州省品牌建设促进会 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 评分条件 1

5 评分要求 1

附录 A（规范性） “贵系列”品牌 生态美食类评分规范指标评分表 2

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由贵州省品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

"贵系列"品牌 生态美食类评分规范

1 范围

本文件规定了“贵系列”品牌生态美食类评分相关的术语与定义、评分条件、评分要求。
本文件适用于“贵系列”品牌生态美食类的评分。
本文件适用于全省从事生态美食种养植、生产加工及销售的独立民商事主体进行申报。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/GZCBD 001-2024 “贵系列”品牌认定通则

3 术语和定义

T/GZCBD 001界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“贵系列”品牌生态美食类

经T/GZCBD 001及本文件认定后的生态美食类产品。

4 评分条件

除提供T/GZCBD 001中“6 基本条件”中6.1、6.2规定的证明材料外，还需具备下列条件：

- a) 有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》；
- b) 预包装食品生产企业需具备食品质量管理体系认证，食品工业企业诚信体系建设评价或培训；
- c) 食品原料采购证明或传统工艺证明。

5 评分要求

参照T/GZCBD 001中“7 认定要求”，评分指标包括市场引领、质量保障、营养安全、社会责任、品牌管理、行业特色六个方面。详见附录A。

附录 A

(规范性)

“贵系列”品牌 生态美食类评分规范指标评分表

A.1 “贵系列”品牌 生态美食类评分规范指标评分表

见表A.1。

表 A.1 “贵系列”品牌 生态美食类评分规范指标评分表（总分 100 分）

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
一、市场引领 (20分)	市场地位	申报主体每年营业收入不低于 2000 万元并呈正向增长。每年 1000 万得 4 分，连续 3 年增长不低于 1000 万，计 5 分	近三年年度审计报告或财务报表。	5
		产品在全省细分领域中的市场占有率： 1. 申报产品单个每年销售额 500 万及以上，计 10 分 2. 申报产品单个每年销售额 200 万元以上，计 8 分 3. 申报产品单个每年销售额 100 万元以上，计 6 分。 4. 申报产品单个每年销售额低于 100 万元不得分。	销售合同及财务收入证明。	10
	市场布局	省内外、线上线下销售占比。自有市场销售渠道建设情况： 1. 市场渠道较为丰富，线上线下占比符合行业规律，建有 3 个及 3 个以上自有销售渠道，计 5 分； 2. 市场渠道相对丰富，建设有自有销售渠道 1-2 个，计 3 分。	线上商城、店铺的建设相关证明、合作协议、采购协议、渠道证明等。	5
二、质量保障 (15分)	原材料资源	制定有原材料采购标准，管理制度和专业采购人员、有固定且优质的原材料供应商，计 2 分 贵州本地原材料占比较高、特别是生态原材料，计 3 分 在贵州境内有原材料种养殖基地，计 2 分	1. 提供公司内部原材料采购标准或管理制度（涉密部分可以屏蔽）； 2. 提供原材料供应商清单及采购协议； 3. 提供专业采购人员清单及资质说明； 4. 种养殖基地证明材料。	3
	传统工艺	加工技术传承 30 年以上，计 4 分。 加工技术传承 20 年以上，计 2 分。 加工技术过于传统，技术不稳定，不具可持续性。不得分。	提供传统加工工艺技术和年限证明材料及说明文字材料。	4
	质量管理	实施国家合格认证和强化认证：建有规范的质量管理制度，计 4 分，不提供则不得分。	提供合规管理体系认证证书、食品工业企业诚信体系建设评价或培训证书。	4
	质量水平	具备合格食品安全管理机构和制度，建有质量溯源体系：严格落实总局 60 号令，制度食品安全管理制度，配备相关人员，自建或参与产品溯源体系，计 4 分，不提供则不得分。	提供食品安全管理制度文件、食品安全知识培训记录或培训合规证明，食品安全总监或食品安全员任命文件及资格证明。	4

表A.1(续)

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
三、营养安全 (20分)	科学研究	产品等是否含有腐败微生物,大肠杆菌检测是否超标,化学肥料、农药残留量是否超标: 提供微生物检测报告,肥料、农药残留检测报告,提供则计6分。不提供则不得分。	提供相关的第三方检测报告。	6
	营养成分	在传统基础上进行创新,提升美食口感和营养价值:开展相关技术攻关研究计4分。	提供相关公开发表或发布的研究成果证明或计划任务书。	4
		产品包装是否标注营养成分表:产品包装标注营养成分表,计2分。	提供产品包装成分表相关图片。	2
		美食中融入贵州地域文化元素: 1.非物质文化遗产传承人/工艺大师证明1人计2分,最高5分。 2.少数民族技术人员3人及以下计3分,无少数民族技术人员,不得分。	提供相关人员级别及数量情况清单及身份证明文件。	5
	产品富含营养,符合健康饮食标准,无添加剂、防腐剂:开展相关研究和相关成分检测计3分,不提供则不得分。	提供相关研究报告,临床报告、检测报告。	3	
四、社会责任 (10分)	生态环境	申报主体资源节约、环境保护、生态协同等情况: 设施设备完好,工业流程设计合理,环境布局合理,有利于节约资源,减少排放计2分,不提供则不得分。	资源节约、环境保护、生态协同案例文字资料及图片。	2
	就业	申报主体解决就业情况: 1.带动就业50人及50人以上,计4分; 2.带动就业20-49人,计3分; 3.带动就业10-19人,计2分; 4.带动就业9人及9人以下,计1分; 不提供相关印证材料,不得分。	提供劳动合同、社保等带动劳动就业人员清单及助力乡村振兴情况文字材料及图片。	4
	带动产业发展	产品带动区域内产业发展情况: 带动前端种养殖和后端服务业发展计4分,不提供则不得分。	带动区域内产业发展情况文字材料及图片,相关证明材料。	4
五、品牌管理 (15分)	品牌历史	自主产品品牌年限: 1.自主产品品牌注册时间2年及2年以下,计1分(或不得分)。 2.自主产品品牌注册时间3年及3年以上,计2分。	提供品牌(商标)注册登记证明。	2
	品牌投入	申报主体品牌战略、品牌投入: 1.有自主品牌战略,品牌推广投入占比达5%及以上,每年有较为全面的品牌策划方案。计3分。 2.有自主品牌战略及品牌策划方案,无品牌推广投入。计1分。 不提供相关印证材料,不得分。	1.自主品牌战略(涉密部分可以屏蔽); 2.品牌推广投入合同; 3.品牌策划方案文字材料。	3

表A.1(续)

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
五、品牌管理 (15分)	品牌传播	1. 品牌传播渠道较广泛，国家及媒体报道1篇计4分； 2. 建有自媒体传播体系，自媒体粉丝量10万以上计3分； 3. 省级以上媒体报道1篇计1分； 最高不超过4分。	提供相关报道清单、截图或自媒体账号名称及截图。	4
	品牌形象	产品获奖情况： 1. 获得国家级奖励，1个计4分； 2. 获得省级奖励，1个计3分； 3. 活动市（州）级奖励，1个计1分，2个以上计2分。	提供证书清单及扫描件。	4
		产品品牌知名度、用户满意度、客户服务系统、售后服务管理和品牌保护及形象维护等情况： 1. 有较为完善的客户服务制度，有客户及售后服务团队，有客户服务及管理系统，计2分； 2. 有客户及售后服务团队，无管理制度及系统，计1分； 不提供相关印证材料，不得分。	1. 用户满意度、客户服务制度文字材料； 2. 客户服务系统情况及截图； 3. 客户服务团队名单。	2
六、行业特色 (20分)	产品特色	产品口感非常独特、外观非常诱人、食材产地环境质量优食材源自无污染、生态好的区域、食材非常新鲜、品种多样性、符合有机、绿色高标准、包装设计体现了贵州特色计10分	提供产品高清图（或样品）及产品说明，行业协会、认证机构、检测机构颁发评价证书、认证证书、证明文件。	10
		产品取得特色食品评价，包装符合国家有关规定计5分。		
	食材产地环境质量一般，源自无污染、生态一般的区域、食材较新鲜、品种单一、符合有机、绿色高标准、包装设计未体现贵州特色，计1分。			
文化特色	融入了民族风情、承载的特色文化故事、地方习俗等地域文化，增强了美食的文化内涵； 由评审专家现场观察并品尝产品，产品增强并具有地域文化计4分。不具地域文化不得分。	提供产品高清图（或样品）及产品说明、专家评价说明。	4	
	技艺传承保护，技艺传承基地，技艺完整传承，技艺传承的连续性和稳定性情况： 1. 有完善的传承及培训体系，有相对完备的传承人培养及激励机制。技艺传承的连续性、稳定性十分优秀计5分 2. 有一定的传承及培训基础，有不定期的培养及激励机制。技艺传承有一定的连续性、稳定性。计3-4分 3. 有少量的传承人培训，无传承人激励计划。技艺传承相对少且困难。计1-2分	传承技艺情况文字及图片材料（传承培训师及学员情况；激励措施及激励人数情况；传承人的传承情况；整理传承技艺的记录情况等）。	5	

表A.1(续)

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
六、行业特色 (20分)	文化特色	文化推广传承载体： 开展教育传承活动，建设或入驻相关设施得1分，不提供则不得分。	提供文化传承载体建设情况介绍及图片。	1