

团 体 标 准

T/GZCBD 004—2024

"贵系列"品牌 刺绣类评分规范

2024 - XX - XX 发布

2024 - XX - XX 实施

贵州省品牌建设促进会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评分条件	1
5 评分要求	1
附录 A（规范性） “贵系列”品牌 刺绣评分规范指标评分表	2

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由贵州省品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

"贵系列"品牌 刺绣类评分规范

1 范围

本文件规定了“贵系列”品牌刺绣类评分相关的术语与定义、评分条件、评分要求。
本文件适用于“贵系列”品牌刺绣类的评分。
本文件适用于我省从事刺绣生产、销售的独立民商事主体进行申报。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/GZCBD 001-2024 “贵系列”品牌认定通则

3 术语和定义

T/GZCBD 001界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“贵系列”品牌刺绣

经T/GZCBD 001及本文件认定后的刺绣类产品。

4 评分条件

按照T/GZCBD 001中“6 基本条件”执行。

5 评分要求

按照T/GZCBD 001中“7 认定要求”执行，评分表见附录A。

附 录 A
(规范性)
“贵系列”品牌 刺绣评分规范指标评分表

A.1 “贵系列”品牌 刺绣评分规范指标评分表

见表A.1。

表 A.1 “贵系列”品牌 刺绣评分规范指标评分表（总分 100 分）

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
一、市场引领（27分）	市场地位	1. 申报主体每年营业额 150 万（含）及以上，计 10 分。 2. 申报主体每年营业额 100 万（含）-150 万（不含），计 6 分。 3. 申报主体每年营业额 40-100 万以下（不含），计 3 分。	近三年年度审计报告或税票（进入税务系统的发票）为依据。	10
		1. 申报产品每年销售额 10 万（含）及以上，8 分。 2. 申报产品每年销售额 8 万（含）-10 万（不含）元，计 6 分。 3. 申报产品每年销售额 5 万（含）-8 万（不含）元，计 2 分。	提供销售合同或销售台账与进出报表。	8
	市场布局	1. 建设线上线下自有销售渠道 3 个及以上，计 7 分。 2. 建设线上线下自有销售渠道 2 个，计 4 分。 3. 建设线上线下自有销售渠道 1 个，计 2 分。	1. 线上渠道提供店铺链接。 2. 线下渠道提供店牌照片。	7
	市场影响力	有省级以上媒体报道 5 篇及以上的，计 2 分。	提供相关报道清单、截图。	2
二、质量保障（20分）	原料资源	1. 制定有原料采购标准，有固定且优质的原料供应商、专业采购人员、原料检测设备及人员。采购的原料符合天然原料要求，计 3 分。 2. 有相对固定且优质的原料供应商、专业采购人员，采购的原料符合天然原料要求，计 2 分。 3. 无专业采购人员，但使用原料符合相关标准原料要求，计 1 分。	1. 提供公司内部原料采购标准或要求文件（涉密部分可以屏蔽）。 2. 提供原料供应商清单。 3. 提供专业采购人员清单及资质说明。 4. 提供检测设备和人员清单。	3
	制造工艺	1. 参与国家标准、行业标准、地方标准、团体标准制修订，计 2 分。 2. 制定企业产品执行标准/工艺规范，并按标准与规范进行生产，计 2 分。 3. 保持传统工艺核心技术，具有可持续发展能力。	1. 提供工艺标准文本资料。 2. 现场抽查。 3. 提供制造工艺技术流程说明文字材料	6
	质量品控	1. 具有产品合格的检验报告，计 3 分。 2. 配备有专业的质量管理机构或人员，计 2 分。 (此项为累计加分)	1. 提供报送产品抽检合格报告。 2. 具有质量、品牌管理、标准等领域的证书。	5
	质量奖项	1. 获得国家级奖励，计 3 分。 2. 获得省级奖励，计 2 分。	提供证书清单及扫描件。	3

	设备配置	1. 设备先进，配套完善，计 3 分。 2. 有基础加工设备，计 1 分，	提供批量生产设备清单及设备图片。	3
--	------	--	------------------	---

表A.1(续)

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
三、创新发展 (16分)	协同创新	1. 与外部机构协同创新情况案例或引入的专业人才、专业团队情况（如产学研合作，引入专家、顾问、高级技艺人才团队），计 3 分。 2. 与学校、企业、科研院所、行业协会合作，开展培训、技艺传承、交流或比赛等活动的，计 3 分。 （此项为累计加分）	提供相应对外创新协同案例和协作协议、聘书等证明材料。 合作及活动证明材料。	6
	创新成效	1. 获得发明专利 1 个及 1 个以上，计 2 分； 2. 获得发明专利以外的其它知识产权（实用新型、外观专利、作品著作权登记），计 1 分。	提供相关知识产权证明材料（取得发明、实用新型、外观专利、作品著作权等证书）。	2
	创新投入	1. 获政府认定的国家级工作室/基地/平台等，计 4 分； 2. 获政府认定的省级工作室/基地/平台等，计 2 分。	提供政府认定文件或证书。	4
	人才配置	1. 高级专业技术人员大于 2 人，计 2 分。 2. 中级专业技术人员大于 2 人，计 1 分。	提供人员聘用合同及其专业技术职称证书。	2
省工艺美术大师/省级非物质文化遗产代表性传承人 1 人，计 1 分，封顶 2 分。		提供人员聘用合同及相应证书。	2	
四、社会责任 (10分)	生态环境	资源节约、环境保护、生态协同案例文字资料及图片。计 2 分。	提供相关印证材料。	2
	解决就业	解决 3 人（含）及以上就业，计 2 分。	提供就业人员合同、社保及相关证明材料。	2
	带动就业	1. 年度带动就业 200 人（含）及以上，计 4 分。 2. 年度带动就业 80 人-200 人（不含），计 2 分。	上一年度带动劳动就业人员、劳务发放清单及助力乡村振兴情况文字材料及图片。	4
	带动产业发展	带动本区域合作工坊或者相关产业发展，计 2 分。	提供文字材料及图片证明。	2
五、品牌管理 (12分)	品牌历史	自主产品品牌 5 年及以上，计 2 分。	提供品牌（商标）注册登记证明。	2
	品牌评价	1. 有品牌管理部门或人员，计 1 分。 2. 有自主品牌战略，有较为全面的品牌实施方案，计 1 分。 3. 参与省级及以上品牌价值评价，并有评价结果的，计 1 分。 （此项为累计加分）	提供管理构架和管理人员名单。 提供品牌战略策划方案。 提供品牌价值评价结果证书。	3
	品牌传播	1. 自媒体粉丝量 5 万以上，计 2 分。 2. 是多元化多渠道进行推广传播，计 2 分。 （此项为累计加分）	自媒体账号名称及截图。	4
	品牌形象	1. 获得省级以上产品荣誉称号，1 分。 2. 有完善的客户服务制度，计 2 分。	提供荣誉称号证书等相关证明。 客户服务制度文字材料。	3

		(此项为累计计分)		
--	--	-----------	--	--

表A.1(续)

一级指标	二级指标	分值设置	评分依据	得分
六、行业特色 (15分)	文化特色	1. 产品在产地环境、资源禀赋、生产(制作)工艺等方面有显著的地域特色,计3分。 2. 产品承载了贵州特色的历史文化、民族文化、地域文,形成鲜明的文化IP,计3分。 3. 传统与现代结合、文化与科技结合、地域性与实用性结合,计3分。 (此项为累计加分)	提供产品设计图、设计说明及样品。	9
	文化传承	有完善的传承及培训体系,每年度完成50人次人员培训,计2分。	传承技艺情况文字及图片材料(传承培训老师及学员情况;激励措施及激励人数情况;传承人的传承情况;整理传承技艺的记录情况等)。	2
		展览馆/博物馆/工作室/研学体验基地等场所建设情况,计2分。	提供文化传承载体建设情况介绍及图片。	2
	应用价值	产品的实用价值/收藏价值/观赏价值,计2分。	提供产品应用价值文字说明或相关证明材料。	2