团 体 标 准

T/GZCBD 003—2024

"贵系列"品牌 茶叶类评分规范

2024 - XX - XX 发布

2024 - XX - XX 实施

贵州省品牌建设促进会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评分条件	1
5 评分要求	1
附录 A（规范性） “贵系列”品牌 茶叶类评分规范指标评分表	2

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由贵州省品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：贵州省绿茶品牌发展促进会、贵州省绿色食品发展中心、贵州广播电视台、贵州贵茶（集团）有限公司、贵州省品牌建设促进会、遵义市农业农村局、贵州省标准化院、多彩贵州网有限责任公司。

本文件主要起草人：徐嘉民、张瑞、代远富、张明露、刘勇志、杨力、李泉松、覃玉、田维祥、孙元飞。

"贵系列"品牌 茶叶类评分规范

1 范围

本文件规定了“贵系列”品牌茶叶类评价的术语与定义、评价要求、指标评分表。
本文件适用于“贵系列”品牌茶叶类的评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/GZCBD 001-2024 “贵系列”品牌认定通则

3 术语和定义

T/GZCBD 001界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“贵系列”品牌茶叶

经T/GZCBD 001及本文件认定后的茶叶类产品。

4 评分条件

按照T/GZCBD 001中“6 基本条件”执行。

5 评分要求

按照T/GZCBD 001中“7 认定要求”执行，评分表见附录A。

附录 A

(规范性)

“贵系列”品牌 茶叶类评分规范指标评分表

A.1 “贵系列”品牌 茶叶类评分规范指标评分表

见表A.1。

表 A.1 “贵系列”品牌 茶叶类评分规范指标评分表（总分 100 分）

一级指标及分值	二级指标	评价内容	印证材料及分值设置	小计（分）
市场引领 (15分)	市场地位	申报主体近三年营业额； 申报产品上一年度销售额。	近三年，平均每年度营业额 5000 万（不含）以下，计 1 分；5000 万元（含）-10000 万元（不含），计 2 分；10000 万元及以上，计 3 分； 申报产品上一年度销售额 500 万以下；500 万（含）-2000 万（不含）元，计 2 分；2000 万（含）以上，计 3 分； 提供税票（进入税务系统的发票）、销售合同及财务收入证明，以及相应销售台账和销货日报表为依据。	6
	市场布局	国内外、线上线下销售占比；自有市场销售渠道建设（线上商城、店铺的建设情况及销售情况等）	出口国际市场（2 分）； 省内外建有自营或经销商渠道的（包括线上与线下），每个计 1 分，最高不超过 4 分。	6
	市场领导力	品牌所属企业的行业地位	国家级龙头企业（3 分）、省级龙头企业（1.5 分）、市（州）级龙头企业（1 分）。	3
质量保障 (20分)	质量管理	管理体系建设、认证及执行标准情况	获得管理体系认证（2 分）。 产品和生产过程认证情况，1 项加 1 分，最多不超过 3 分。 产品包装执行国家标准（1 分）、行业标准或地方标准（1 分）、团体标准（1 分）、企业标准（3 分），最高 3 分。 提供证书、产品包装等印证材料，不提供不得分。	8
		入驻国家农产品质量安全追溯管理信息平台	提供相关印证材料（2 分），不提供不得分。	2
		具备冷链物流设施（包括但不限于冷库、冷链物流车）	提供相关印证材料（1 分），不提供不得分。	1
	质量奖项	国家/中国质量奖、省长质量奖、市长质量奖等奖项	国家/中国质量奖（4 分）、省长质量奖（3 分）、市长质量奖（2 分），共 4 分。	4
	质量信用	质量信用评级及报告发布情况或“信用中国”记录查询情况	优秀（2 分），良好（1 分），不提供不得分。	2
	资源配置	生产设施设备及人员配备情况	提供相关印证材料（1 分），不提供不得分。	1
	资质荣誉	获得省级以上农产品区域公用品牌授权。	提供授权证明（1 分），不提供不得分。	1

表A.1(续)

一级指标及分值	二级指标	评价内容	印证材料及分值设置	小计(分)
质量保障 (20分)	质量品控	具有产品合格的检验报告。	提供产品合格的检验报告(1分),不提供不得分。	1
创新发展分 (25分)	创新投入	研发投入	提供研发机制、研发人员名单、研发经费相关佐证材料得1分;研发经费投入达到年度净利润5%以上佐证材料得2分。共计3分。	3
		拥有国家级、省级科研机构、企业技术中心、研发中心和实验室的情况	提供国家级、省级科研机构、企业技术中心、研发中心和实验室相关证明(2分)。	2
		有完善的培训体系,有相对完善的培养计划和培训机制。	每年系统参加各类培训的人数占总技术人员的50%及以上,得1分;企业自主组织相关培训,得1分;参加省级以上行业主管部门、行业协会相关培训,得2分。共计4分。	4
	创新协同	与外部机构协同创新情况案例或引入的专业人才、专业团队情况(如产学研合作,引入专家、顾问、高级技艺人才团队)。	提供相应对外创新协同案例或引入专家、顾问名单情况,此项为累计加分,每个计1分,最高不超过3分。	3
		举办或参与与科研院所、行业组织、企业合作开展的培训、技艺传承、交流或比赛等活动的。	提供相关印证材料及图片,此项为累计加分,每个计1分,最高不超过3分。	3
	创新成效	拥有的专利和科技成果的级别和数量	拥有发明专利1个及以上的,得2分; 拥有新型实用专利1个及以上的,得1.5分; 拥有外观专利1个及以上的,得1分; 此项为累计加分,最高不超过4分。	4
		主导或参与制定标准情况	主导制定国际、国家标准(3分)、行业或地方标准(2分),团体标准(1分)共计3分。 参与制定国际、国家标准(2分)、行业或地方标准(1.5分),团体标准(1分)共计2分。	5
	创新应用	近3年创新成果转化率及新产品销售收入情况	提供相关印证材料(1分),不提供不得分。	1
	文化特色 (10分)	资源禀赋	产地环境、种质资源、投入产品及生产制作的工艺流程特性	提供相关印证材料(1分),不提供不得分。
文化传承		产品、品牌或包装文化特征明显,内涵丰富,有显著的地域特色。	提供相关印证材料(1分),不提供不得分。	1
		来自重要文化遗产所在地(包含红色文化、民族文化等)	提供相关印证材料(1分),不提供不得分。	1
		非物质文化遗产传承人、乡村工匠、技术能手、技能大师的级别及数量	省级1人得0.5分,国家级1人得1分,最高得2分。	2
	文化推广传承载体(如展览馆、博物馆、体验馆)	提供相关印证材料有一个得1分,最高得2分,不提供不得分。	2	

等)建设情况

表A.1(续)

一级指标及分值	二级指标	评价内容	印证材料及分值设置	小计(分)
文化特色 (10分)	文化交流	制作茶文化相关影视、书籍等作品; 主办或协办省部级以上茶文化相关论坛研讨等 交流活动	提供相关印证材料有一个得0.5分,最高得2分,不提供不得分。	2
	应用价值	产品应用价值(如食用价值、药用价值、使用价 值、观赏价值等)	提供相关印证材料(1分),不提供不得分。	1
社会责任 (10分)	经济效益	助力区域经济收入及贡献税收情况	近三年,平均每年度纳税金额100万元以下,得1分;纳税金额100万 元-500万元(不含),得2分;纳税金额500万元-1000万元(不含), 得3分;纳税金额1000万元及以上,得4分。 提供完税证明。	4
	社会效益	带动就业、助力乡村振兴及开展其他社会公益活 动情况	解决就业:解决50人以下,得1分; 解决50人-99人,得2分;解决100人-299人,得3分; 解决300人及以上,得4分。 提供社保证明。 社会公益活动:参与过1次及以上,得1分。	5
	可持续报告	社会责任报告/ESG报告发布情况	提供相关印证材料(1分),不提供不得分。	1
品牌管理 (10分)	品牌形象	企业MI、BI、VI、产品、服务、文化等方面	提供相关材料证明(3分),不提供不得分。	3
	组织架构	品牌管理部门或职能岗位设置情况	提供相关材料证明(1分),不提供不得分。	1
	品牌战略	品牌发展战略规划及落地实施情况	提供相关材料证明(1分),不提供不得分。	1
	品牌评价	参与省级及以上品牌价值评价结果	近三年内企业主体参加过品牌价值评价的,得1分; 1亿元≤品牌价值评价<3亿元的,得2分; 3亿元≤品牌价值评价<5亿元的,得3分; 品牌价值评价5亿元及以上的,得4分。 提供相关印证材料,不提供不得分。	4
	品牌保护	品牌保护管理制度及保护措施	提供相关材料证明(1分),不提供不得分。	1

表A.1(续)

一级指标及分值	二级指标	评价内容	印证材料及分值设置	小计(分)
品牌传播 (10分)	传播投入	近3年品牌推广宣传费用投入占营业收入的比重	品牌推广宣传费用投入占营业收入的5%以上得2分,占5%以下,得1分。	2
	传播渠道	传播渠道的多样性、有效性以及传播形式的创新性,自媒体传播体系建设情况	有省级以上媒体报道5篇及以上得2分; 建有自媒体传播体系,建有企业网站(1分)、公众号(1分)、视频号(1分)、小红书(1分)、抖音(1分)、快手(1分)、网络直播(2分)、网上品牌展示店(2分), 累计加分,最高不超过4分。	6
	传播效果	实施品牌传播活动的取得的效果,包括提升消费者忠诚度、满意度,扩大消费群体,降低顾客流失等	提供相关印证材料(2分),不提供不得分。	2