

团体标准《中国—东盟博览会会展品奖项评选规范

第2部分：建材及五金类》

编制说明（征求意见稿）

一、项目来源

根据《南宁市标准化协会关于批准团体标准《中国—东盟博览会会展品奖项评选规范 第1部分：电子及家电类》等6项团体标准立项的通知》（南标协〔2024〕24号）文件精神，由广西国际博览事务局（中国—东盟博览会秘书处）、方圆标志认证集团有限公司、方圆标志认证集团广西有限公司、南宁市标准化协会、广西东标标准化质量认证咨询服务有限责任公司等单位共同起草的团体标准《中国—东盟博览会会展品奖项评选规范 第2部分：建材及五金类》获批立项。

本标准的编写将按照《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》（GB/T 1.1—2020）以及《团体标准管理办法》等规定进行。

二、项目背景及目的意义

（一）必要性

随着“一带一路”倡议的推进，中国与东盟各国的贸易往来将日益频繁，中国—东盟博览会成为中国与东盟国家交流合作重要平台之一。2017年4月，习近平总书记在广西考察时高度评价中国—东盟博览会“成为广西亮丽的名片，也成为中国—东盟重要的开放平台”。 “十四五”期间中国—东盟博览会将进一步促进我国与东盟国家之间的经济交流和商务往来，对提升和扩大东盟

博览会的知名度和影响力方面具有重要意义，同时也将对广西经济、旅游发展提供更广阔的政策环境和发展机遇。2021年6月30日商务部印发《“十四五”商务发展规划》，明确指出：“深化周边次区域合作，深入拓展中国—东盟东部增长区等合作……。建设高水平合作平台，创新发展中国—东盟博览会……等平台作用”。2021年04月26日广西壮族自治区人民政府关于印发《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（桂政发〔2021〕11号），明确指出：“打造中国—东盟博览会升级版，加强展览与会议融合，形成全方位多渠道的经营服务体系……”。2024年06月20日广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发《广西加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知（桂政办发〔2024〕34号），明确指出鼓励企业、事业单位等参与标准制定，加强与东盟国家经贸往来，充分发挥中国—东盟博览会平台交流对接作用。

东盟博览会作为展示区域经济合作与发展的重要平台，吸引了大量参展商和观众。通过设置中国—东盟博览会展品奖项评选这一个项目，不仅能提升展会的专业性和影响力，还有助于推动行业发展、促进创新和提升产品质量，具有重要的现实意义。奖项评选可以激励参展商在产品设计、技术创新和服务质量等方面进行竞争，从而推动行业的整体进步。权威的奖能够吸引更多优质展商和观众参与，提高展会的知名度和影响力，增强展会品牌价值。通过设定高标准的评选标准，促使参展商不断改进产品质量和服务，从而提升整个行业的市场竞争力。观众在展会中看到获奖展品时，会增强对展会的参与感和认同感，提升观展体验。

奖项评选能够为行业树立标杆，帮助参展商了解市场趋势和消费者需求，从而更好地调整自身战略。获奖展品往往能吸引投资者和合作伙伴的关注，为参展商创造更多的商业机会和合作平台。在评选标准中融入可持续发展的理念，可以鼓励参展商在产品设计和生产中考虑环保和社会责任。奖项评选有助于建立行业内的认同感和凝聚力，促进企业间的交流与合作，推动行业的共同发展。通过评选，能够更好地反映市场需求和消费者偏好，帮助企业调整产品策略，提升市场适应性。

通过划分展品奖项评选类目，组织规划评选流程，才能更好地为东盟博览会展品奖项评选活动服务。为了提升展会的专业性和国际影响力，提高展会的整体水平，促进中国、东盟、RCEP其他成员国之间的相互理解与交流。制定《中国—东盟博览会展品奖项评选规范 第2部分：建材及五金类》显得尤为重要：

1. 提升建材及五金类展品质量

通过明确的评选标准，引导建材及五金类参展企业提升展品品质，增强展览的专业性和观赏性。

2. 规范评选流程

确保评选过程的公平、公正和透明，提高评选结果的权威性和公信力。

3. 推动行业进步

评选标准通常反映行业内的最新技术和最佳实践，有助于推动技术创新和产业升级。

4. 增强消费者信心

高质量的评选标准能够提升消费者对展品和服务的信任度，促进市场健康发展。

（二）目的及意义

通过制定团体标准《中国—东盟博览会展品奖项评选规范第2部分：建材及五金类》，对中国—东盟博览会建材及五金类展品奖项评选的术语和定义，规定了评选原则、评选机构和职责、评选流程、评选标准等做出了要求，明确建材及五金类展品奖项评选的标准，进一步提高建材及五金类展品奖项评选的公平性、规范性，进一步提高中国—东盟博览会平台功能，通过中国—东盟博览会品牌赋能，持续助力优质展品开拓中国、东盟及区域外国家市场，不断提升参展展品品质，进一步提高中国—东盟博览会的国际影响力。

三、项目编制过程

（一）成立标准编制工作组

团体标准《中国—东盟博览会展品奖项评选规范 第2部分：建材及五金类》项目任务下达后，广西国际博览事务局（中国—东盟博览会秘书处）、方圆标志认证集团有限公司、方圆标志认证集团广西有限公司、南宁市标准化协会、广西东标标准化质量认证咨询服务有限责任公司成立了标准编制工作组。标准编制组安排时间进度，明确任务职责，确定工作技术路线，开展标准研制工作。编制工作组下设三个组，分别是资料收集组、草案编写组、标准实施组。

资料收集组负责国内外有关博览会展品奖项评选的文献资料查询、收集和整理工作，对中国—东盟博览会建材及五金类展品特点进行系统总结。

草案编写组负责标准草案、征求意见稿和标准编制说明、送审稿的编写工作，及后期召开征求意见会、网上征求意见，以及标准的不断修改和完善。

标准实施组负责团体标准《中国—东盟博览会展品奖项评选规范 第2部分：建材及五金类》发布后，组织相关人员开展标准宣贯培训会，对标准进行详细解读，并对标准实施情况进行总结分析，对团体标准提出修正意见。

（二）资料收集、调查研究分析

收集国内外相关的法律法规和技术标准，掌握国内及区内外关于博览会建材及五金类展品奖项评选的案例、研究及相关标准研究成果，了解其发展趋势和动向。

（三）研讨确定标准主体内容

标准编制工作组在对收集的资料进行整理研究后，标准编制工作组召开了标准编制会议，对标准的整体框架及标准的关键性问题进行初步研究探讨。经过研究，标准的主体内容确定为评选原则、评选机构和职责、评选流程、评选标准等方面内容。

（四）调研、形成文本草案、征求意见稿

2024年6~7月，标准起草工作小组进行了实地调研，查阅了大量的国内外文献资料，对博览会建材及五金类展品奖项评选进行系统总结。结合实地调研，理清逻辑脉络，借鉴已有的参考资料中有关建材及五金类展品奖项评选的内容，按照简化、统一等

原则，经编制工作组反复讨论，形成了标准的基本构架，编制完成了团体标准《中国—东盟博览会展品奖项评选规范 第2部分：建材及五金类》（草案）。

2024年8~9月，标准编制工作组邀请相关单位、企业代表等进行座谈讨论，并深入广西国际博览事务局（中国—东盟博览会秘书处）开展调研并实地征求意见，根据意见进行多次讨论修改形成团体标准《中国—东盟博览会展品奖项评选规范 第2部分：建材及五金类》（征求意见稿）及编制说明。

四、标准制定原则

（一）实用性原则

本标准是在充分收集相关资料和文献，调研分析博览会建材及五金类展品奖项情况，在现有国家、行业标准对于博览会展品奖项评选的基础上，结合广西国际博览事务局（中国—东盟博览会秘书处）、方圆标志认证集团有限公司、方圆标志认证集团广西有限公司的经验起草的。符合当前中国—东盟博览会建材及五金类展品奖项评选的需求，有利于中国—东盟博览会的长远发展，对提升参展展品品质，进一步提高中国—东盟博览会的国际影响力，具有较强的实用性和可操作性。

（二）协调性原则

本标准编写过程中考虑了与中国—东盟博览会建材及五金类展品奖项评选相关法律法规的协调问题，在内容上与现行法律法规、标准协调一致。

（三）规范性原则

本标准严格按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部

分：标准化文件的结构和起草规则》的要求和规定，保证标准的编写质量。

（四）前瞻性原则

本标准在兼顾当前中国—东盟博览会建材及五金类展品奖项评选现实情况的同时，还考虑到了中国—东盟博览会建材及五金类展品奖项评选发展的趋势和需要，在标准中体现了特色性、前瞻性和先进性条款，作为对中国—东盟博览会建材及五金类展品奖项评选的指导。

五、标准主要内容及依据来源

（一）主要内容

团体标准《中国—东盟博览会展品奖项评选规范 第2部分：建材及五金类》主要内容包括评选原则、评选机构和职责、评选流程、评选标准等方面内容。

1. 评选原则

本章对中国—东盟博览会建材及五金类展品奖项评选的原则做出了规定。

- 1) 评选应公开透明，包括评选过程、评选方法、评选指标等。
- 2) 评选专家选择应遵循回避原则，进行评选时不应带任何形式的偏见。
- 3) 对评选对象应遵循统一评选条件、统一评选程序。
- 4) 评选结果应建立在对建材及五金类展品充分分析的基础上，以保证结论的科学性。

2. 评选机构和职责

本章对中国-东盟博览会建材及五金类展品奖项评选的评选机构和职责做出了规定。

3. 评选流程

本章对中国-东盟博览会建材及五金类展品奖项评选的流程做出了规定，其中包括展品申报、资质审核、专家评审、媒体及大众评选、审议、审批、公示、公布、颁奖。.

4. 评选标准

本章对中国-东盟博览会建材及五金类展品奖项评选标准做出了规定，其中包括评选指标、评价细则、评选规则。

(二) 依据来源

制定团体标准《中国-东盟博览会展品奖项评选规范 第2部分：建材及五金类》的依据来源是以下几个方面：

1. 市场需求分析

通过市场调研、消费者反馈和竞争分析等手段，分析建材及五金类行业内的需求和痛点，以及了解技术发展趋势和法规要求，制定符合市场需求的评选标准，确保评选标准贴近市场实际。通过深入的利益相关者参与和案例研究，确保标准不仅能满足市场需求，还能推动行业创新与可持续发展，从而增强标准的适用性和有效性。

2. 国际经验

借鉴国际上成熟的博览会评选标准和经验，结合中国-东盟博览会实际情况进行调整和改进，以提升评选的国际化水平。

3. 创新与技术发展

考虑当前技术发展和创新趋势，关注新技术、新材料的应用，考虑产品在外观、功能或结构设计上的创新程度以及产品功能的独特性及实用性，以及使用新型环保或高性能材料的程度，是否采用新技术或新工艺的程度。

4. 可持续发展原则

考虑环保和可持续发展的因素，鼓励参展商在产品设计和生产过程中采用绿色材料和工艺。

5. 历史数据与案例分析

参考以往中国—东盟博览会的评选案例和获奖产品的表现，分析成功因素，为标准的制定提供依据。

6. 参展商反馈

收集参展商的意见和建议，了解他们对评选标准的看法，以便更好地反映行业实际情况和需求。

六、引用相关的国家标准、地方标准和相关资料。具体如下：

本标准的修改编写格式根据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定，内容和要求参考了相关法律法规，本文件规范性引用文件具体如下所示：

GB 2893 安全色

GB 8624 建筑材料及制品燃烧性能分级

GB/T 32223 建筑门窗五金件 通用要求

GB/T 33071 含钴废料处理处置技术规范

GB/T 33073 含镍废料处理处置技术规范

GB/T 38103 含锂废料处理处置方法

GB/T 44180 厨卫五金产品通用技术要求

GB/T 420652 绿色产品评价 厨卫五金产品
JG/T 427 住宅卫浴五金配件通用技术要求
JC/T 532 建材机械钢焊接件通用技术条件
QB/T 5755 厨卫五金 抗油涂层评价技术要求
SB/T 10727 环保型建材及装饰材料技术要求
SB/T 10972 建材及装饰材料安全使用技术导则

七、国内外同类标准制修订情况及与法律法规、强制性标准关系

（一）国内外同类标准制修订情况

目前国外没有相关标准，国内也尚未有建材及五金类展品奖项评选相关的国家标准和行业标准，广西壮族自治区内也尚未制定相关标准。特制定团体标准《中国—东盟博览会展品奖项评选规范 第2部分：建材及五金类》填补广西区内建材及五金类展品奖项评选方面的空白，提高中国—东盟博览会影响力，为中国—东盟博览会提供了良好的发展条件，规范和引领中国—东盟博览会发展壮大。

（二）与法律法规、强制性标准的关系

1. 与法律法规的协调情况

本标准与现行法律、法规和强制性国家标准没有冲突。标准的编写符合GB/T 1.1—2020的要求。

2. 标准查询情况及区别

经查询，没有与该标准名称类似的国家标准、行业标准或地方标准。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准研制过程中无重大分歧意见。

团体标准《中国—东盟博览会展品奖项评选规范

第2部分：建材及五金类》

标准编制工作组

2024年9月10日