**《地理标志证明商标产品 福鼎白琳工夫》**

**团体标准编制说明**

1 任务来源

《地理标志证明商标产品 福鼎白琳工夫》团体标准由福鼎市茶业协会归口，福鼎市茶业协会、福建省标院信息技术有限公司等单位共同起草与编制。

2 编制原则和依据

**2.1 编制原则**

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》和《团体标准管理规定》(国标委联〔2019〕1号)的规定起草。

**2.2 编制依据**

GB/T 191 包装储运图示标志

GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量

GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量

GB 2763.1 食品安全国家标准 食品中 2,4-滴丁酸钠盐等 112 种农药最大残留限量

GB 5009.3 食品安全国家标准  食品中水分的测定

GB 5009.4 食品安全国家标准 食品中灰分的测定

GB 5009.12 食品安全国家标准 食品中铅的测定

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB/T 8302 茶 取样

GB/T 8303 茶 磨碎试样的制备及其干物质含量测定

GB/T 8305 茶 水浸出物测定

GB/T 8311 茶粉末和碎茶含量测定

GB/T 13738.2 红茶 第2部分：工夫红茶

[GB/T 14487 茶叶感官审评术语](http://www.tc339.com/uploads/files/2017_12_26_%E8%8C%B6%E5%8F%B6%E6%84%9F%E5%AE%98%E5%AE%A1%E8%AF%84%E6%9C%AF%E8%AF%AD.pdf%22%20%5Ct%20%22_blank)

GB/T 18795 茶叶标准样品制备技术条件

GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品

GB/T 23776 茶叶感官审评方法

GB/T 30375 茶叶贮存

GB/T 30766 茶叶分类

GH/T 1070 茶叶包装通则

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

3 主要编制过程

**3.1 前期准备**

2024年7月，福鼎市茶业协会根据地理标志证明商标产品 福鼎白琳工夫的规范化的需要，与福建省标院信息技术有限公司共同组建了团体标准研制工作组。工作组深入实地考察调研，开展团体标准研制座谈会，确定标准名称，基本内容、立项协会等内容。

**3.2 申请立项**

2024年8月，工作组完成《地理标志证明商标产品 福鼎白琳工夫》团体标准立项的申报材料，并向福鼎市茶业协会提出团体标准立项申请，于2024年9月5日获准立项。

**3.3 编写起草**

立项文件下达后，为更好完成《地理标志证明商标产品 福鼎白琳工夫》团体标准编制工作，提高标准的质量和可操作性，工作组制订了标准编制计划工作方案，明确目标要求、工作思路、人员分工和工作进度等。

2024年9月上旬, 工作组对标准制定工作再次展开调研，收集现有地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫各种学术领域的论文、技术标准、涉及茶叶的技术法规，进行资料汇总。

工作组编制了标准基本框架，同时组织内部开展多次标准研讨，对标准的内容、工作重点、编制依据和编制原则等形成了基本意见，并对标准草案稿进行进一步修改完善，于2024年9月中旬形成标准讨论稿。

**3.4 征求意见**

2024年9月20日，标准起草组经一再推敲、修改部分细节，形成了标准征求意见稿，并通过“线上+线下”的方式公开向社会及各有关单位、专家广泛征求意见，征求意见时间1个月。

4 编制目的和意义

根据《中共福建省委、福建人民政府关于实施乡村振兴战略的实施意见》（闽委发〔2018〕1号）、《福建省人民政府关于提升现代茶产业发展水平六条措施的通知》（闽政〔2014〕45号）以及2021年3月，习近平在福建考察调研期间的文件精神，要求全面提升我省茶产业发展水平，完善闽茶生产的技术质量标准体系，把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来，提升闽茶的品牌。

得益于原产地福鼎优越的自然生态环境，地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫深受广大消费者喜爱。其成品以适制白琳工夫红茶的茶树品种鲜叶为原料，按本地域内茶叶加工技术规程的要求加工而成，具有特定优质品质特征，与市场上其他白琳工夫红茶品类有所区分，应重视明确地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫的茶品分类和产品指征。

研究和制定《地理标志证明商标产品 福鼎白琳工夫》团体标准，目的是规范地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫的品种定义、分类分级和检测指标，以便于推广。该标准的研制是响应“质量兴农”号召、完善闽茶生产技术质量标准体系的关键一环、实施茶业生产标准化战略的有效探索；有助于进一步规范地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫茶业市场，使茶企在生产经营过程中有标准可依，有规范可循。从而利用品种源产地优势打响地方知名度，打造区域公共品牌，跻身全国茶业市场一席之地。

5 主要条款的说明

**5.1 第1章 范围**

本文件规定了地理标志证明商标产品地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫的产品分类分级与实物标准样、要求、试验方法、检验规则、标志标签及包装、运输、贮存和保质期。

本文件适用于地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫红茶。

**5.2 第3章 术语和定义**

 为便于对标准的理解与执行，本章给出了“福鼎白琳工夫”“白琳工夫红茶（传统型）”“白琳工夫红茶（花果香型）”的术语和定义。

**5.3 第4章** **产品分类、分级与实物标准样**

本章对地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫的产品分类、分级与实物标准样进行规定。

**5.4 第5章 要求**

本章对地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫提出要求，包括基本要求、感官品质、理化指标、质量安全指标、净含量。

**5.5 第6章** **试验方法**

本章对地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫的取样、感官品质、理化指标、质量安全指标、净含量等试验方法进行规定。

**5.6 第7章 检验规则**

本章对地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫的取样、检验、判定规则、复检进行规定。

6 贯彻标准的要求、措施和建议

为了使该标准的制定能尽快服务于地理标志证明商标产品福鼎白琳工夫，推动其合理创新、有序健康发展，建议标准发布后，要做好宣传培训、加大贯彻实施和建立检查监督机制等工作。具体来说：（1）加大宣贯力度。一是利用报纸、电视、互联网、手机等各种新闻载体，大力宣传，为标准的实施营造良好的社会氛围。二是由相关职能部门组织对相关人员进行培训学习。（2）加强标准实施评价。对在标准实施过程中发现的问题及提出的意见，要进行深入探讨和研究，做好标准的修订和完善工作。

《地理标志证明商标产品 福鼎白琳工夫》团体标准起草组

2024年9月20日