

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

T/HNAFQ

河南省质量协会团体标准

T/XXX XXXX—XXXX

“美豫名品”公共品牌认证规范 餐饮业

点击此处添加标准名称的英文译名

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

河南省质量协会 发布

目 次

前言II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 认证原则 1

5 申请条件 1

6 认证程序 2

 6.1 提出申请 2

 6.2 材料核定 2

 6.3 评审实施 2

 6.4 结果上报 2

 6.5 网上公示 2

 6.6 授予标识 2

7 认证内容 2

8 证书与标志 3

9 品牌保护与监督 3

附录 A（规范性） 美豫名品”公共品牌认证指标..... 1

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由河南省质量协会提出并归口。

本文件起草单位：河南省标准化和质量研究院、河南省质量协会

本文件主要起草人：

"美豫名品"公共品牌认证规范 餐饮业

1 范围

本文件规定了餐饮业“美豫名品”公共品牌的认证原则、申请条件、认证程序、认证内容、证书与标志、品牌保护与监督等方面。

本文件适用于提供早餐或正餐服务的餐饮企业。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
GB/T 36000 社会责任指南
GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南
DB41/T XXX “美豫名品”公共品牌认证通则

3 术语和定义

《“美豫名品”公共品牌认证通则》界定的术语和定义适用于本文件。

4 认证原则

开展餐饮业“美豫名品”公共品牌认证时，认证原则应符合《“美豫名品”公共品牌认证通则》的要求。

5 申请条件

5.1 开展餐饮业“美豫名品”公共品牌认证时，认证条件应符合《“美豫名品”公共品牌认证通则》的要求。

5.2 餐饮企业严格遵守国家有关的食品安全、卫生、防疫、环保、节能、消防、规划等有关法律法规要求，并提供相关合格证明。

5.3 应对菜品和服务实行明码标价，标价内容真实明确、字迹清晰、标志醒目。价格变动时应当及时调整。

5.4 餐饮企业投入运营三年以上。

5.5 餐饮企业拥有营业执照、食品经营许可证、环保申报登记注册证以及企业所有参与食品采购、加工、制作人员应全部持有效的健康证。餐饮企业经营类目范围、法人姓名、企业名称、经营地址等信息真实有效。

5.6 销售总收入不小于 3000 万元，申请菜品销售数量占比不低于 5%，净资产收益率大于 5.5%、资产周转率大于 1.4%。

6 认证程序

6.1 提出申请

申请组织应参照认证标准所规定的内容开展自我评价，确认符合相应认证标准后，按照相关要求向指定受理部门提供自评报告和申请材料。

6.2 材料核定

“美豫名品”公共品牌管理机构（以下简称品牌管理机构）核定材料，分配给获得餐饮业“美豫名品”公共品牌认证能力的机构开展认证。

6.3 评审实施

6.3.1 材料评审

认证机构组织材料评审专家对申报机构进行审核，满足申报基本条件后，网上公示。

6.3.2 公开信息收集

认证机构组织的材料评审专家，通过社会公开信息、相关政府部门、行业协会以及网络舆情等渠道，搜集申报企业在质量、创新、品牌、效益、社会责任等方面的信息，并依据这些信息对申报企业进行综合评价。

6.3.3 社会调查

品牌管理机构针对申报企业实施了一系列网络平台上的品牌相关社会调研活动，旨在评估品牌的知名度、美誉度、忠诚度及顾客满意度等关键指标。调研方式多样，包括但不限于网络问卷调查、电话访谈、现场随机访问、网络投票以及网络随机调研等。

6.3.4 专家暗访

认证机构组织“神秘顾客”前往申报企业进行不公开的审查工作，依据审查内容对人员进行考核、收集相关材料和证据，并据此进行评审。

6.3.5 现场评审

认证机构安排现场评审专家前往申报企业执行现场评审工作，并依据现场评审所涵盖的内容进行相应的材料和证据的搜集以及评审过程。

6.4 结果上报

认证机构认证完成后将认证结果上报至品牌管理机构。

6.5 网上公示

品牌管理机构根据认证结果进行网上公示，收集反馈意见，公示期不少于10日。

6.6 授予标识

公示结束后，品牌管理机构根据反馈意见决定授权使用“美豫名品”组织名单，并发布正式通知。

7 认证内容

7.1 认证指标主要包括质量、品牌、创新、效益结果、社会责任。

7.2 “美豫名品”公共品牌餐饮业认证指标及分值见表 1，认证细则应符合附录 A 的要求。

表1 “美豫名品”公共品牌餐饮业认证指标及分值

序号	认证指标	分值
1	质量	300
2	创新	80
3	品牌	350
4	效益	150
5	社会责任	120

8 证书与标志

“美豫名品”公共品牌餐饮业证书与标志应符合《“美豫名品”公共品牌认证通则》的要求。

9 品牌保护与监督

“美豫名品”公共品牌餐饮业品牌保护与监督应符合《“美豫名品”公共品牌认证通则》的要求。

附 录 A
(规范性)
“美豫名品”公共品牌认证指标

表A.1为“美豫名品”公共品牌认证指标

表A.1 “美豫名品”公共品牌认证指标

一级指标	二级指标	三级指标	评价内容	备注来源	分值
质量（300）	产品质量	质量认证	是否取得国家相关食品安全及管理体系认证	公共信息收集	100
			质量管理体系执行情况	现场评审/暗访	60
		菜品质量	具有河南特色的色香味形、营养均衡	暗访	15
			餐具摆放	暗访	5
			建筑以及房间桌椅陈设	暗访	5
	服务质量	服务流程	服务流程是否完备	暗访	5
		服务言行	言行举止是否规范礼貌	暗访	5
		服务设备	设备是否先进	现场评审/暗访	5
	标准	产品标准	标准先进性	标准质量评价	50
		服务标准	标准先进性	标准质量评价	50
创新（80）	产品创新	产品创新与研发	企业对传统工艺的继承及对新产品的创新能力，建立自主研发机制；定期推出新菜品	公共信息收集/现场评审	20
		成果及成果奖励	获得的政府及协会的科技奖励	公共信息收集	10
		知识产权	专利拥有量	公共信息收集	10
	标准创新	标准制修订水平	主导或参与制修订国际标准、国家标准、行业标准情况	公共信息收集	20
	制度创新	企业管理	创新管理制度有效运行，审核专家现场查验确认	现场评审	20
品牌（350）	品牌战略	品牌发展战略	公开信息收集专家信息确认，审核专家现场查验确认	现场评审	10
	网上投票	/	网上投票排名及得票比例	社会调查	100
	品牌认同	品牌知名度	消费者认识或记起某一品牌名称的程度	社会调查	40
		品牌美誉度	消费者在消费过程中的价值感评价	社会调查	30
		品牌忠诚度	顾客在多次重复购买行为中对某个品牌的偏向性的反映。包括在人群中的推荐度和特定时间段的重复购买行为频率	社会调查	30
		顾客满意度	满意度是顾客期望值与体验值之间的关系	社会调查	30
	品牌反馈	投诉量	消费者投诉的次数	公共信息	30
		投诉处理率	企业处理消费者投诉的次数消费者投诉的次数的比率	公共信息	40

一级指标	二级指标	三级指标	评价内容	备注来源	分值
		外部认可	获得行业、媒体荣誉及奖项情况。（中华绿色餐饮企业、中华特色风味餐饮企业、河南著名品牌、中华餐饮名店、中华名吃、中烹协会员单位、全国豫菜文化基地、省级重点餐饮保护企业、河南名店、全国绿色餐饮企业、河南中华老字号、河南老字号、郑州市非物质文化遗产、河南省豫菜风味品牌店、中华老字号、中华名小吃、河南十大味道名鸡、河南风味名店、河南风味名吃等与餐饮有关荣誉）	公共信息/现场评审	50
经济效益 (150)	效益指标	业务总收入	销售营业额	现场评审/公共信息	40
		销售量占比	申请菜品销售数量占比	现场评审/公共信息	40
		净资产收益率	盈利回报指标	现场评审/公共信息	30
		上缴税费	企业缴纳各种税费情况	公共信息	40
社会责任 (120)	企业责任	信用等级	企业获得国家或地区信用等级情况	公共信息	50
		员工福利	员工薪酬福利待遇	公共信息/现场核查	10
		健康安全	按照GB/T 45001建立职业健康安全管理体系，并有效运行	公共信息/现场评审	10
		就业机会	解决下岗职工或残疾人提供就业情况	公共信息	10
		绿色可持续发展	按照GB/T 24001建立环境管理体系，并有效运行；节能减排、减碳方面的方法、制度，以及相关产品的使用。	公共信息/现场评审	10
			服务过程中，应选择生态无害、环境友好的设备设施，废弃物便于处置或有合理回收处置方案和条件	暗访	10
	公益慈善	饮食文化传承	弘扬河南饮食文化所作出的贡献	公共信息/现场评审	10
		公益捐款	企业募捐及设立专项基金参与社会公益情况	公共信息/现场评审	10