

T/CMAIA

团 体 标 准

T/CMAIA XXX—2024

成都市医疗美容咨询师培训规范

Specification of medical aesthetics consultant training in Chengdu

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

2024 - XX - XX 发布

2024 - XX - XX 实施

成都市医疗美容产业协会 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体要求 1

5 培训内容 1

6 教学方法 3

7 考核方式 3

8 执业后评估与继续教育 4

参考文献 5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由成都市医疗美容产业协会提出并归口。

本文件起草单位：成都市医疗美容产业协会、北京盈科（成都）律师事务所、四川宗元律师事务所、四川明炬（泸州）律师事务所。

本文件主要起草人：张登宇、李欢、冯晨、唐浩楠、刘诗珮、刘祥宇、王毓倩、高彩虹。

成都市医疗美容咨询师培训规范

1 范围

本文件规定了成都市医疗美容咨询师培训（以下简称“培训”）的总体要求、培训内容、教学方法、考核方式、执业后评估与继续教育。

本文件适用于成都市医疗美容机构，包括诊所、门诊部、专科医院和含有医疗美容科室的医疗机构及有关培训机构开展医疗美容咨询师培训活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

医疗美容 *medical aesthetics*

运用手术、药物、医疗器械及其他具有创伤性或侵入性的医学技术方法，对人的容貌和人体各部位形态进行修复与再塑的专业性手段。

3.2

医疗美容咨询师 *medical aesthetics consultant*

具备相应医学、美容学知识和技能，在医疗美容机构中负责为客户提供医疗美容咨询服务的专业人员。

4 总体要求

4.1 培训机构应持有相关行业认证，为医疗美容咨询师提供持续教育和进阶培训。

4.2 培训教师应为在医疗美容领域具有丰富经验和相应资质的执业医师或资深咨询师，能提供科学、实用的教学内容。

4.3 培训内容应涵盖医疗美容的基本理论、常用技术、设备操作、客户沟通、应急处理、法律素养教育等，法律素养教育应强调患者隐私保护、医疗美容法律法规等，培训内容与实际操作应合规。

4.4 培训过程中应结合理论与实践，采用面授、网络教学和实操演练相结合的方式，增强培训的实用性和互动性。

4.5 培训过程中应设置阶段性考核和最终评估，通过理论考试和实际操作考核来评价培训者的学习效果。未经培训合格，不应获得培训完成的证明材料。

5 培训内容

5.1 职业道德

职业道德包括诚实守信、保护咨询者自主权、保护咨询者隐私和持续学习。

5.2 法律法规

法律法规课程包括：

- a) 医疗美容相关的法律、法规和制度；
- b) 许可证和资质证书有效期限；
- c) 内容的真实性。

5.3 美容咨询基础知识

美容咨询基础知识包括医疗美容概念与运用，课程包括：

- a) 皮肤基础结构；
- b) 常见皮肤问题的诊断与处理方法；
- c) 美容手术的基本类型和方法。

5.4 客户评估技能

客户评估技能包括为如何评估和提供个性化的服务，课程包括：

- a) 皮肤分析方法；
- b) 面部对称性评价方法；
- c) 个体美容需求识别：
 - 1) 需求咨询；
 - 2) 美容目标设定；
 - 3) 风险评估与教育。

5.5 专业技能与医学操作

专业技能与医学操作课程包括：

- a) 非侵入性美容技术：
 - 1) 激光治疗；
 - 2) 光疗；
 - 3) 微针；
 - 4) 化学剥皮；
 - 5) 其他。
- b) 侵入性手术技术：
 - 1) 注射技术：玻尿酸注射、肉毒杆菌注射；
 - 2) 脂肪移植技术；
 - 3) 皮肤矫正手术。

5.6 沟通与咨询技巧

沟通与咨询技巧课程包括：

- a) 倾听技巧；
- b) 表达同理心；
- c) 沟通过程的开放和透明。

5.7 服务质量管理

服务质量管理课程包括：

- a) 复杂信息简化；
- b) 平衡正面效果和潜在风险；
- c) 案例演示。

5.8 隐私保护

隐私保护课程包括：

- a) 隐私保护措施；
- b) 数据安全。

6 教学方法

6.1 面授教学、在线教学

通过面对面教学或网络教学方式使培训者与教师直接互动，即时获得反馈和指导，包括：

- a) 互动讲座；
- b) 小组讨论；
- c) 现场示范。

6.2 实际操作演练

通过模拟操作和实操演练，将理论知识转化为实践技能，包括：

- a) 在控制的环境中进行手术或治疗操作，如使用假体进行注射练习；
- b) 在医疗机构进行临床轮岗，处理真实病例。

7 考核方式

7.1 理论考试

7.1.1 用于评估培训者对医疗美容相关理论知识的理解程度，包括：

- a) 基础医学知识；
- b) 生理学和药理学；
- c) 治疗技术的原理和应用；
- d) 安全知识；
- e) 法律法规；
- f) 职业道德。

7.1.2 考试形式为闭卷或开卷，测试培训者在不同情境下的知识运用能力。

7.2 技能测试

用于评估培训者实际操作能力，包括：

- a) 模拟环境下的实操演练，如注射技术、激光操作等；
- b) 临床情景模拟；
- c) 操作后的效果；
- d) 对操作安全的控制。

8 执业后评估与继续教育

8.1 执业后评估

8.1.1 同行评审

由行业内资深专业人员定期评估医疗美容咨询师的工作表现，提供评估反馈。

8.1.2 客户反馈

通过收集和分析客户满意度，了解医疗美容咨询师在实际服务中的表现。

8.1.3 工作审核

审核解医疗美容咨询师操作是否符合行业规范和法律要求。

8.2 继续教育

8.2.1 医疗美容咨询师应通过参加专业课程和研讨会、在线学习等方式持续更新知识和技能。

8.2.2 医疗美容咨询师应定期更新专业证书，确保其专业资格与实践权限。

参 考 文 献

- [1] 中华人民共和国医师法（中华人民共和国主席令第九十四号）
 - [2] 医疗美容服务管理办法（卫生部令第19号）
-