

团体标准

T/BYXT 069-2024

沸石保湿水

Zeolite moisturizing water

(征求意见稿)

2024-XX-XX发布

2024-XX-XX 实施

包头市白云鄂博矿区市场监督管理局
包头市白云鄂博矿区工信和科技局 发布
包头市白云鄂博矿区稀土产业标准化协会

目 次

前言 I

引言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本要求 1

5 技术要求 2

 5.1 感官要求 2

 5.2 理化要求 2

 5.3 卫生要求 2

 5.4 限量要求 3

 5.4 净含量要求 3

6 试验方法 3

 6.1 感官要求的测定 3

 6.2 理化要求的测定 3

 6.3 卫生要求的测定 4

 6.4 限量要求的测定 4

 6.5 净含量的测定 4

7 检验规则 4

8 包装、标识、运输和贮存 4

 8.1 包装 4

 8.2 标识 4

 8.3 运输和贮存 4

 8.4 保质期要求 5

9 销售与服务 5

 9.1 销售 5

 9.2 服务 5

附录 A（规范性附录）沸石保湿水标准化良好行为评价要求 7

附录 B（规范性附录）沸石保湿水产品标准化良好行为评价证书 13

附录 C（规范性附录）沸石保湿水产品销售证 14

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由……提出。

本文件由包头市白云鄂博矿区稀土产业标准化协会归口。

本文件起草单位：……。

本文件主要起草人为：……。

本文件为首次发布。

引 言

由于天然斜发沸石矿的组成结构及性质会受到成矿条件差异的影响，不同产地甚至同一产地不同区块的天然斜发沸石的组成结构及诸多性质存在一定的差异，这可能会影响其实际应用。

本文件为保障产品的一致性，以内蒙古乌拉特前旗小余太—固阳中生代断陷盆地代断陷盆地地区的天然斜发沸石矿为原材料，经过提纯和纯化处理，所形成的产品具有技术先进性和优异的性能特征，能够满足养殖业对高品质功能性饲料添加剂的需求。

本文件天然斜发沸石所属矿区大地构造位置与华北地区内蒙古轴北缘白云鄂博边缘凹陷的南部，经华北前苏联地质科学家综合研究结果划归早白垩世。矿区主要以沸石膨润土共生矿，系盐碱性火山岩地带的铝硅酸盐类矿物，拥有高纯度结晶水合钠钙硅铝酸盐系天然斜发沸石，经提纯改性后，天然斜发沸石成为多孔性物体，拥有出色的阴阳离子交换能力，具有其他矿物类霉菌毒素吸附剂所没有的独特性能和优点。

沸石保湿水

1 范围

本文件规定了沸石保湿水的术语定义、基本要求、技术要求、试验方法、检验规则、标识、包装、运输和贮存、保质期要求、销售与服务要求。

本文件适用于以天然斜发沸石为原辅料加工制备的保湿水。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 5296.3 消费品使用说明 化妆品通用标签

GB/T 8538 食品安全国家标准 饮用天然矿泉水检验方法

GB/T 13531.1 化妆品通用试验方法 pH 值的测定

GB/T 13531.4 化妆品通用试验方法相对密度的测定

GB/T 22731 日用香精

GB/T 31268 限制商品过度包装 通则

QB/T 1684 化妆品检验规则

QB/T 1685 化妆品产品包装外观要求

QB/T 2660 化妆水

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

《定量包装商品计量监督规定》国家技术监督局令[1995]第 43 号

《化妆品卫生规范》卫法监发[2002]第 229 号

3 术语和定义

下列术语和定义中的内容适用于本文件。

3.1

沸石保湿水 Zeolite moisturizing water

从天然斜发沸石中选矿并经纯化，含有多种矿物元素和多种生物活性有效成分的保湿水，涂或敷于人体皮肤表面，起到保湿排毒养颜作用的化妆品产品。

3.2

单层型 single layer type

由均匀液体组成的、外观呈现单层液体的保湿水。

3.3

多层型 multi layer type

以水、油、粉或含功能性颗粒组成的、外观呈现多层液体的保湿水。

4 基本要求

4.1 本文件规定的产品，按照产品形态分类为单层型和多层型。

- 4.2 本文件规定的产品原辅料、直接接触产品的包装材料、载体应符合《化妆品卫生规范》的要求。
- 4.3 本文件为保障沸石保湿水产品的一致性，其沸石原料应采用优质天然斜发沸石矿料制备。
- 4.4 本文件要求的天然斜发沸石矿以内蒙古乌拉特前旗小余太—固阳中生代断陷盆地代断陷盆地区域的，所属矿区大地构造位置与华北地区内蒙古轴北缘白云鄂博边缘凹陷的南部，矿区主要以沸石膨润土共生矿，系盐基性火山岩地带的铝硅酸盐类矿物。
- 4.5 符合本文件要求的天然斜发沸石矿料经过提纯和纯化处理，形成多孔性物体，拥有出色的阴阳离子交换能力，对人体皮肤具有良好的排毒美白作用。
- 4.6 本文件规定的产品使用的香精，应符合 GB/T 22731 的要求。

5 技术要求

5.1 感官要求

应符合表 1 的要求。

表 1

项目	要求	
	单层型	多层型
外观	均匀液体，不含杂质	两层或多层液体（混悬液）
香气	符合规定香型	

5.2 理化要求

应符合表 2 的要求。

表 2

项目	指标
pH（25℃）	4.0~8.5
耐热	（40±1）℃保持 24h，恢复室温后与试验前无明显差异
耐寒	（5±1）℃保持 24h，恢复室温后与试验前无明显差异
溶解性总固体/（mg/L）	≥300
偏硅酸/（mg/L）	≥34
相对密度（20℃/20℃）	规定值±0.02

5.3 卫生要求

应符合表 3 的要求。

表 3

项目		指标
菌落总数/（CFU/g）	成人用产品	≤1000
	儿童用产品	≤500

霉菌和酵母菌总数/（CFU/g）	≤100
大肠杆菌	不得检出
金黄色葡萄球菌	不得检出
铜绿假单胞菌	不得检出

5.4 限量要求

应符合表 4 的要求。

表 4

项目	指标
砷（As）/（mg/kg）	≤2.0
铅（Pb）/（mg/kg）	≤10.0
镉（Cd）/（mg/kg）	≤5.0
汞（Hg）/（mg/kg）	≤1.0

5.4 净含量要求

按《定量包装商品计量监督规定》的要求执行。

6 试验方法

6.1 感官要求的测定

外观采用目视法测定，气味采用嗅觉辨别法测定。

6.2 理化要求的测定

6.2.1 pH 值

按 GB/T 13531.1 的规定执行。

6.2.2 耐热、耐寒

按 QB/T 2660 的规定执行。

6.2.3 溶解性总固体

按 GB/T 8538 的规定执行。

6.2.4 偏硅酸

按 GB/T 8538 的规定执行。

6.2.5 相对密度

按 GB/T 13531.4 的规定执行。

6.3 卫生要求的测定

菌落总数、霉菌和酵母菌总数、大肠菌群、金黄色葡萄球菌，铜绿假单胞菌，按《化妆品卫生规范》的规定执行。

6.4 限量要求的测定

砷、铅、镉、汞，按《化妆品卫生规范》的规定执行。

6.5 净含量的测定

按 JJF/T 1070 的规定执行。

7 检验规则

按 QB/T 1684 的规定执行

8 包装、标识、运输和贮存

8.1 包装

8.1.1 产品的包装应符合 GB/T 31268、QB/T 1685 的有关规定。

8.1.2 包装材料中应附有合格证、装箱单和产品使用说明书。

8.2 标识

8.2.1 按 GB 5296.3 的规定执行，包装储运图示标志应符合 GB/T 191 的要求。

8.2.2 产品符合附录 A 沸石保湿水标准化良好行为评价要求的，应标识如图 1 样式的评价标志。



图 1 沸石保湿水标准化良好行为评价标志

8.3 运输和贮存

运输工具应清洁卫生，禁止与有毒、有害、有异味的物品混装混运。应轻装轻卸，按箱子的图示标志堆放。避免高温、剧烈震动、撞击和日晒雨淋。

产品应贮存在阴凉、通风干燥处，堆放时距地面大于 20cm，距内墙大于 50cm，中间留有通道，不得与有毒、有害、有异味的物品混存，并掌握先进先出原则。

8.4 保质期要求

在符合规定的运输和贮存条件下，产品在包装完整和未经启封的情况下，保质期或限期使用日期按销售包装的标注执行。

9 销售与服务

9.1 销售

9.1.1 基本要求

为保证沸石保湿水产品的完整性和可追溯性，销售者在销售过程中应该采取但不限于下列措施：

- a) 应该避免沸石保湿水产品与常规产品的混杂；
- b) 应建立沸石保湿水产品的定制生产、运输、贮存、出入库和销售等记录；
- c) 应建立统一市场管理体制机制，包括不限于统一市场销售管理、统一价格、统一结算等。

9.1.2 销售证明

沸石保湿水产品销售时，采购方应该索取沸石保湿水产品标准化良好行为评价证书、沸石保湿水产品销售证等证明材料。评价证书应符合附录 B 的要求。产品销售证应符合附录 C 的要求。

9.1.3 证书验证

沸石保湿水产品加工者和沸石保湿水产品经营者在采购时，应该对沸石保湿水产品评价认定证书的真伪进行验证，并留存认定证书复印件。

9.1.4 区分陈列

对于沸石保湿水产品，销售方应在销售场所设立沸石保湿水产品销售专区或陈列专柜，并与非沸石保湿水产品销售区、柜分开。应该在显著位置摆放沸石保湿水产品评价认定证书复印件。

9.2 服务

9.2.1 追溯

沸石保湿水生产加工、经营销售者应建立完善的可追溯体系，保持可追溯的生产全过程的详细记录，包括不限于标准执行、生产加工记录、仓储记录、出入库记录、销售记录等，以及可跟踪的生产批号系统。

9.2.2 召回

沸石保湿水生产加工、经营销售者应建立和保持有效的产品召回制度，包括产品召回的条件、召回产品的处理、采取的纠正措施、产品召回的演练等，并保留产品召回过程中的全部记录，包括召回、通知、补救、原因、处理等。

9.2.3 投诉

沸石保湿水生产加工、经营销售者应建立和保持有效地处理客户投诉的程序，并保留投诉处理全过程的记录，包括投诉的接受、登记、确认、调查、跟踪、反馈。

9.2.4 持续改进

沸石保湿水生产加工、经营销售者应持续改进其管理体系的有效性，促进沸石保湿水生产加工、经营销售的健康发展，以消除不符合或潜在不符合沸石保湿水生产加工、经营销售的因素。

沸石保湿水生产加工、经营销售者应该：

- 确定不符合的原因。
- 评价确保不符合不再发生的措施的需求。
- 确定和实施所需的措施。
- 记录所采取措施的结果。
- 评审所采取的纠正或预防措施。

附录 A

（规范性附录）

沸石保湿水标准化良好行为评价要求

A.1 评价对象

评价对象范围，适用于沸石保湿水产品，以及贯标主体沸石保湿水产品生产加工机构、经营销售机构、沸石保湿水应用及服务机构等。

A.2 评价机构

由标准化组织“稀土沸石产业标准化技术委员会”实施标准化良好行为评价活动。

A.3 评价依据

依据团体标准：T/BYXT 069 沸石保湿水。

A.4 评价程序与规则

A.4.1 评价申请

A.4.1.1 评价申请

由贯标主体自愿提出申请，并提供评价申请书。

A.4.1.2 申请公开

评价组织机构受理贯标主体提出的评价申请，应至少公开以下信息：

- 评价范围及有效期。
- 评价程序和评价要求。
- 评价依据。
- 评价组织机构和贯标主体委托人的权利与义务。
- 评价组织机构处理申诉、投诉和争议的程序。
- 批准、注销、变更、暂停、恢复和撤销评价证书的规定与程序。
- 对贯标主体正确使用评价标识、防伪码、证书的要求。
- 对获证贯标主体正确宣传沸石保湿水产品的要求。

A.4.2 受理条件

评价组织机构受理贯标主体评价申请的条件，包括：

- 贯标主体及其相关方应取得相关法律法规规定的行政许可，其生产加工或经营销售的产品应符合相关法律法规、标准及规范的要求，并应拥有产品的所有权。
- 申请评价的产品应在本规则评价依据的相关标准范围内。
- 贯标主体在三年内未出现产品质量安全重大事故。
- 贯标主体未列入国家信用信息严重失信主体相关名录。
- 贯标主体应至少提交以下文件和资料：

- a) 贯标主体的合法经营资质文件的复印件；
- b) 贯标主体及其沸石保湿水产品的生产加工、经营销售的基本情况；
- c) 生产加工、经营销售管理手册和操作规程。
- d) 承诺守法诚信，接受评价组织机构，行政执法部门的监督和检查，保证提供材料真实、执行贯标标准、技术标准实施规则相关要求的声明。

A.4.3 审查

对符合 A.4.2 要求的贯标主体，评价组织机构应根据评价依据、评价规则要求，在 10 个工作日内对提交的申请文件和资料进行审查，并作出是否受理的决定，保存审查记录。

A.4.3.1 审查要求

- 评价要求规定明确，并形成文件和得到理解。
- 评价组织机构和贯标主体之间在理解上的差异得到解决。
- 对于申请的评价范围，贯标主体的工作场所和任何特殊要求，评价组织机构均有能力开展评价服务。

A.4.3.2 初审意见

- 申请材料齐全、符合要求的，予以受理评价申请。
- 对不予受理的，应书面通知贯标主体，并说明理由。

A.4.3.3 审查培训

评价组织机构可采取必要措施帮助贯标主体及直接进行贯标评价培训，使其正确理解贯标标准和执行标准的要求。

A.4.4 现场检查

A.4.4.1 现场检查准备

A.4.4.1.1 根据贯标主体所申请评价对象范围，评价组织机构应委派具有相应资质和能力的检查员组成检查组。

A.4.4.1.3 评价组织在现场检查前应向检查组下达检查任务书，应包含以下内容：

- 检查依据，包括评价依据、评价规则和其他规范性文件。
- 检查范围，包括检查的对象范围和过程范围等。

A.4.4.1.4 评价组织机构可向贯标主体出具现场检查通知书，将检查内容告知贯标主体。

A.4.4.1.5 检查组应制定书面的检查计划，经评价组织机构审定后交贯标主体并获得确认。为确保评价全过程的完整性，检查计划应：

- 覆盖所有评价对象范围的全部生产加工、经营销售活动。
- 覆盖评价对象范围相关的所有生产加工场所和经营销售场所。
- 适用时，可覆盖所有评价沸石保湿水产品的二次分装或分割的场所、运输贮存产品的仓储、码头等场所。

A.4.4.2 现场检查实施

检查组应根据评价依据对贯标主体生产加工、经营销售活动进行评审，核实生产加工、经营销售过

程与贯标主体按照 A.2 条款所提交的文件的一致性,确认生产加工、经营销售过程与评价依据的符合性。检查过程至少应包括以下内容:

- 对生产加工过程、产品和场所的检查。
- 对生产加工、经营销售人员进行访谈。
- 对评价对象有关的文件与记录进行审核。
- 对评价对象的产量与销售量进行衡算。
- 对产品追溯体系、评价标识和销售证的使用管理进行验证。
- 对贯标主体持续改进进行评估。
- 采集必要的样品。
- 对上一年度提出的不符合项采取的纠正和纠正措施进行验证。
- 检查组在结束检查前,应对检查情况进行总结,向受检查方和贯标主体确认检查发现的不符合项。

A.4.5 样品检测

- 评价组织机构应编制抽样检测的技术文件,对抽样检测的项目、频次、方法、过程等作出要求。
- 评价组织机构应委托具备法定资质的检验检测机构进行样品检测。
- 沸石保湿水生产或加工中允许使用限量物质的残留量应符合相关法律法规或强制性标准的规定。

A.4.6 检查报告

评价组织应规定检查报告的基本格式,包括:

- 检查报告应叙述 A.4.4 至 A.4.5 列明的各项要求的检查情况,就检查证据、检查发现和检查结论逐一进行描述。
- 对识别出的不符合项,应用写实的方法准确、具体、清晰描述,以易于贯标主体及其相关方理解。不得用概念化的、不确定的、含糊的语言表述不符合项。
- 检查报告应随附必要的证据或记录,包括文字或照片或音视频等资料。
- 检查组应通过检查报告提供充分信息对贯标主体执行标准的总体情况作评价,对是否通过评价提出意见建议。
- 评价组织机构应将检查报告提交给贯标主体。

A.4.7 评价决定

A.4.7.1 评价组织机构应在现场检查和产品检测结果综合评估的基础上作出评价决定。

A.4.7.2 对符合以下要求的贯标主体,评价组织机构应颁发评价证书。评价证书应符合附录 B 的要求。

- 生产加工或经营销售活动及其他检查证据符合本规则和评价标准的要求。
- 生产加工或经营销售活动及其他检查证据虽不完全符合本规则和评价依据标准的要求,但贯标主体已经在规定的期限内完成了不符合项纠正和/或纠正措施,并通过评价组织验证。

A.4.7.3 贯标主体的生产加工或经营销售活动存在以下情况之一,评价组织机构不应批准评价决定。

- 提供虚假信息,不诚信的。
- 列入国家信用信息严重失信主体相关名录。
- 产品检测发现存在禁用物质的,或者限量重金属超标的。
- 申请评价的产品质量不符合国家相关法律法规或技术标准强制要求的。

- 一年内出现重大产品质量安全问题，或因产品质量安全问题被撤销评价证书的。
- 未在规定的期限完成不符合项纠正和/或纠正措施，或提交的纠正和/或纠正措施未满足评价要求的。
- 其他不符合本规则评价标准要求，且无法纠正的。

A.4.8 申诉

- 贯标主体如对评价决定结果有异议，可在 10 日内向评价组织机构申诉，评价组织机构自收到申诉之日起，应在 30 日内处理并将处理结果书面通知贯标主体。
- 贯标主体如认为评价组织机构的行为严重侵害了自身合法权益，可以直接向监管部门申诉。

A.5 评价管理

A.5.1 评价后管理

A.5.1.1 评价组织机构应每年对获证贯标主体至少安排一次获证后的现场检查。实施不通知检查时应在现场检查前 48 小时内通知获证贯标主体。

A.5.1.2 评价组织机构应及时了解和掌握获证贯标主体变更信息，对获证贯标主体实施有效跟踪，以保证其持续符合评价的要求。

A.5.1.3 评价组织机构与贯标主体应明确约定获证贯标主体需建立信息通报制度，及时向评价组织通报以下信息：

- 法律地位、经营状况、组织状态或所有权变更的信息。
- 获证贯标主体管理层、联系地址变更的信息。
- 评价对象的生产加工、经营销售状况、过程或生产加工、经营销售场所变更的信息。
- 获证产品的生产加工、经营销售场所周围发生重大动植物疫情、环境污染的信息。
- 生产加工、经营销售中发生的产品质量安全重要信息，如相关部门抽查发现存在严重质量问题或消费者重大投诉等。
- 获证贯标主体因违反国家安全管理相关法律法规而受到处罚。
- 不合格品撤回及处理的信息。
- 销售证的使用情况。
- 其他重要信息。

A.5.1.4 销售证和防伪码

A.5.1.4.1 销售证是获证产品所有人贯标主体提供给买方的交易证明。销售证应符合附录 C 的要求。对于使用了沸石保湿水产品防伪码的产品，评价组织机构可不颁发销售证。

A.5.1.4.2 贯标主体与购买方签订的供货协议的获证产品需要销售证时。可向评价组织机构申请，应提供获证产品范围和数量、发票、发货凭证等进行报备审核。对符合要求的颁发销售证；对不符合要求的应监督其整改，否则不能颁发销售证。

A.5.1.4.3 销售证由获证贯标主体交给购买方。获证贯标主体应保存已颁发的销售证的复印件，以备评价组织机构审核。

A.5.1.4.4 评价组织机构应按照评价证书编码规则编号，对获证产品销售证及防伪码进行编号，并采取有效防伪、追溯技术，确保发放的每个获证产品销售证或防伪码能够溯源到其对应的评价证书和获证产品及其生产加工、经营销售单位。

A.5.1.4.5 评价组织机构对其颁发的销售证或防伪码的正确使用负有监督管理的责任。

A.5.2 再评价

A. 5. 2. 1 获证贯标主体应至少在获证产品证书有效期结束前 3 个月向评价组织机构提出再评价申请。获证贯标主体的获证产品生产加工、经营销售过程未发生变更时，评价组织机构可适当简化申请评审程序。

A. 5. 2. 2 评价组织机构应在评价证书有效期内进行再评价检查。

A. 5. 2. 3 对超过 3 个月仍不能再评价的获证产品及经营销售，应按初次评价实施。

A.5.3 评价证书、标识管理

A. 5. 3. 1 评价证书基本格式

评价组织机构应依据评价依据和评级程序与规则对合格评价对象颁发的评价证书，评价证书基本格式应符合附录 B 的要求。

A. 5. 3. 2 评价证书的变更

获证产品在评价证书有效期内，有下列情形之一的，贯标主体应当在 15 日内向评价组织机构申请变更。评价组织机构应当自收到评价证书变更申请之日起 30 日内，对评价证书进行变更：

- 贯标主体或者获证产品生产加工、经营销售机构名称或者法人性质发生变更的。
- 产品种类和数量减少的。
- 其他需要变更评价证书的情形。

A. 5. 3. 3 评价证书的注销

有下列情形之一的，评价组织机构应当在 30 日内注销评价证书，并对外公布：

- 评价证书有效期届满，未申请延续使用的。
- 获证产品不再生产的。
- 获证产品的贯标主体申请注销的。
- 其他需要注销评价证书的情形。

A. 5. 3. 4 评价证书的暂停

有下列情形之一的，评价组织机构应当在 15 日内暂停评价证书，评价证书暂停期为 1 至 3 个月，并对外公布：

- 未按照规定使用评价证书或者评价标识的。
- 获证产品的生产加工、经营销售等活动不符合评价要求，且经评价组织机构评估在暂停期限内能够采取有效纠正或者纠正措施的。
- 其他需要暂停评价证书的情形。

A. 5. 3. 5 评价证书的撤销

有下列情形之一的，评价组织机构应当在 7 日内撤销评价证书，并对外公布：

- 获证产品质量不符合本文件要求的。
- 获证产品质量不符合国家相关法规、标准强制要求或者被检出国家标准禁用物质的。
- 获证产品生产加工、经营销售活动中使用了禁用物质或者受到禁用物质污染的。
- 获证产品的贯标主体虚报、瞒报获证所需信息的。
- 获证产品的贯标主体超范围使用评价标识的。

——获证产品的生产加工、经营销售等活动不符合评价要求，且在评价证书暂停期间，未采取有效纠正或者纠正措施的。

——获证产品的贯标主体对相关方重大投诉且确有问题未能采取有效处理措施的。

——获证产品的贯标主体从事贯标评价活动因违反国家安全管理相关法律法规，受到相关行政处罚的。

——获证产品的贯标主体拒不接受评价监管部门或者评价组织机构对其实施监督的。

——其他需要撤销评价证书的情形。

A.5.3.6 评价证书的恢复

A.5.3.6.1 评价证书被注销或撤销后，评价组织机构不能以任何理由恢复评价证书。

A.5.3.6.2 评价证书被暂停的，需在证书暂停期满且完成对不符合项的纠正或纠正措施并确认后，评价组织机构方可恢复评价证书。

A.5.3.7 评价证书的暂停

评价证书暂停期间，评价组织机构应通知并监督获证贯标主体停止使用评价证书和标识，获证贯标主体同时应封存带有评价标识的相应批次产品。

A.5.3.8 评价证书撤销后的标识处理

A.5.3.8.1 评价证书被注销或撤销的，获证贯标主体应将注销、撤销的获证产品评价证书和未使用的标识交回评价组织机构，或由获证贯标主体在评价组织机构的监督下销毁剩余标识和带有获证产品评价标识的产品包装，必要时，贯标主体应召回相应批次带有获证产品评价标识的产品。

A.5.3.8.2 评价组织机构有责任和义务采取有效措施避免各类无效的评价证书和标识被继续使用。

A.5.3.8.3 对于无法收回的获证证书和标识，评价组织机构应及时在相关媒体和网站上公布注销或撤销评价证书的决定，声明获证证书及标识作废。

A.5.3.9 评价标识

A.5.3.9.1 贯标主体自愿贯标并向评价组织机构提交办理评价产品入库，贯标产品评价信息声明公开后，可向评价组织机构申请评价标识使用授权。评价标识应符合 8.2.2 章规定的图 1 的要求。

A.5.3.9.2 评价标识使用与管理，应符合如下要求：

——贯标主体的获证产品，应该在获证产品或者产品的最小销售包装上加施图 1 给定的标识。

——贯标主体在获证产品加施的标识，可以根据产品的特性，采取粘贴或印刷等方式直接加施在产品或产品的最小销售包装上。不直接零售的加工原料，可以不加施。

——印制的获证产品标识中的文字、图形或符号等应该清晰、醒目。图形、符号应该直观、规范。文字、图形、符号的颜色与背景色或底色应该为对比色。

——印制在获证产品标签、说明书及广告宣传材料上的图 1 标识，可以按比例放大或者缩小，但不应该变形、变色。

A.5.4 评价信息报告

A.5.4.1 评价组织机构应在 10 日内将暂停、撤销评价证书相关贯标主体及获证产品的名单及暂停、撤销原因等，通过官方服务平台向社会公布。

A.5.4.2 评价组织机构在获知获证贯标主体发生产品质量安全事故后，应及时将相关信息向评价组织和所在地的政府监管部门通报。

附 录 B
(规范性附录)
沸石保湿水产品标准化良好行为评价证书

沸石保湿水产品标准化良好行为评价证书，格式要求如下：

证书编号：*****

沸石保湿水产品标准化良好行为评价证书

贯标主体（证书持有人）名称：*****

地址：*****

生产加工/经营销售企业名称：*****

地址：*****

评价对象类别：生产加工/经营销售

评价依据：
T/BYXT 069 沸石保湿水

评价范围：

商标	产品名称	生产加工/经营销售	质量控制	信息公开

以上产品及其生产加工/经营销售过程符合沸石保湿水产品标准化良好行为评价要求，特发此证。

初次发证日期： 年 月 日

本次发证日期： 年 月 日

证书有效期： 年 月 日 至 年 月 日

负责人（签字）：

（评价机构印章）



（标准化良好行为评价标识）

评价机构名称：

评价机构地址：

联系电话：

附 录 C
(规范性附录)
沸石保湿水产品销售证

沸石保湿水产品销售证，基本格式要求如下：

证书编号：*****	
沸石保湿水产品销售证	
销售证编号： 评价证书编号： 评价类别： 贯标主体（证书持有人）名称： 产品名称： 产品描述： 购买单位： 数（重）量： 产品批号： 发票号： 合同号： 交易日期： 售出单位：	
此证书仅对购买单位和获得沸石保湿水标准化良好行为评价获证产品交易有效。	
发证日期： 年 月 日	
负责人（签字）：	（评价机构印章）
评价机构名称： 评价机构地址： 联系电话：	