**山东标准化协会《商圈信用综合评价规范》团体标准编制说明**

一、 工作简况

（一）任务来源

商圈，也称交易区域，是指以连锁门店所在地为中心，沿着一定的方向和距离扩展，吸引顾客的辐射范围。简单地说，商圈就是对顾客的吸引力所能达到的范围。城市商圈经济是城市经济发展的核心动力，随着城市化进程的加快，城市商圈的空间集聚效应对城市发展的作用越来越重要。但在规模扩大的过程中也出现了一些问题，尤其是旅游景点的商圈里存在商户商品和服务价格不透明、交易过程套路多、服务态度恶劣等影响消费者体验的行为，这些行为归根到底是商户不注重信用，只贪图一时利润的短时行为，这给商圈的品牌造成了恶劣的影响。通过开展信用商圈的建设和评价工作，助推商圈营商环境提档升级，进一步规范经营秩序，提高商圈管理的精细化水平。

威海经济技术开发区韩乐坊信用示范商圈按照“中国的韩国城、威海的不夜城、韩乐坊昼夜‘诚’”的品牌定位，发挥“5个独特优势”，实施“5个创建工程”，探索出了“5个创新应用”，形成了“555”信用进商圈“经区模式”。

“5个独特优势”：

一是韩乐坊占地面积64万平方米，建筑面积117万平方米，是全市面积最广的商圈；

二是韩乐坊有企业、商家3000多个，是全市入驻企业最多的商圈；

三是韩乐坊旅游旺季日均客流量可突破5万人，是全市客流量最大的商圈；

四是韩乐坊现有仁德公益等20余家社会组织入驻，志愿者超2000名，是全市公益组织最集中的商圈；

五是韩乐坊是AAA级旅游景区，是“中国的韩国城、威海的不夜城”，在中韩两国都享有极高声誉，是韩国人来威消费的首选地，是全市知名度最高的商圈。

“5个独特优势”是韩乐坊商圈开展信用创建的基础和条件，也更体现了其迫切性和必要性。 目前，韩乐坊已联合浦发银行经区支行面向A级以上守信市民和信用示范商户发放信用红卡500张，用于存储信用积分、开展信用兑换、享受信用贷款等，五星信用示范商户最高可获得银行授信100万元。截至目前，已累计为12家守信商户发放信用贷款300万元。引导仁德公益等20余家社会组织入驻商圈，吸纳志愿者超2000名，开展志愿服务活动500余场次，志愿服务时长3.5万小时，志愿者获得“海贝分”加分2万余分。通过“信用+志愿服务”，推动解决乱丢垃圾、车辆乱停、冬季清雪等问题。

连续4年联合市场监管、税务等部门对商圈商户进行星级考评，评选出信用示范单位60余家。诚信商户可享受商圈提供的信用地图导航、信用贷款、人才培训等多项优惠政策。

为了进一步发挥信用在商圈综合治理中的基础作用，加快构建以信用为核心的新型市场监管和服务机制，根据《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）、《优化营商环境条例》、《山东省社会信用体系建设2023年工作要点》等文件要求，进一步完善韩乐坊商圈信用评价的工作，特制定本文件。

1. 起草单位、主要起草人及任务分工

团体标准起草单位及起草人见下表。

| **起草单位** | **起草人** | **任务分工** |
| --- | --- | --- |
| 韩乐坊商圈管理服务中心 | 宗燕 | 标准主要发起人和组织者 |
|  |  | 标准主要发起人和组织者，并负责标准框架内容搭建、构思 |
|  |  | 标准主要起草人，负责起草组工作，制定标准框架提纲、组织标准和编制说明撰写工作、征求意见、标准汇总意见并修改完善文本等 |
|  |  | 参与标准编写 |
|  |  | 参与标准编写 |
|  |  | 参与标准编写 |

（三）起草过程

**1.准备阶段**

2023年10月，根据标准编制任务要求与计划，成立了由韩乐坊商圈管理服务中心牵头的标准起草小组，研究商圈信用建设和评估相关的法律法规和制度文件，明确目标和内容后，制定了团体标准编制工作方案，依据工作组参与的人员的专业、技能、人数将任务细分到个人。

**2.资料搜集**

2023年10月-2024年2月，标准起草小组收集和查阅相关文献、标准、管理规范等相关资料，并选定核心资料，进行分析对比研究。

**3.研究分析**

2024年3月22日，山东标准化协会前往韩乐坊商圈进行调研走访，充分了解商圈信用建设和评估工作的开展情况，并与标准起草小组充分研讨了标准的框架和草案的内容。

**4.确定标准框架形成标准草案**

2024年8月，通过对韩乐坊商圈信用建设和评估工作的总结，在充分学习和借鉴其他文件资料的基础上，最终确定了标准框架和标准草案。

1. **计划下达**

后经山东标准化协会研究论证，2024年8月20日，山东标准化协会下达2024年第五十二批团体标准制修订计划的通知团体标准制修订计划（鲁标协字〔2024〕241号），《商圈信用综合评价规范》团体标准正式立项，计划项目完成时间是2024年12月。

二、标准制定的目的和意义

社会信用体系建设是提升社会治理能力、营造良好营商环境的重要基础，也是加强和创新社会治理的重要举措。为了进一步发挥信用在商圈综合治理中的基础作用，加快构建以信用为核心的新型市场监管和服务机制，通过开展信用商圈的建设和评价工作，助推商圈营商环境提档升级，进一步规范经营秩序，提高商圈管理的精细化水平。

三、标准编制原则、主要技术内容和确定依据

（一）标准编制原则

查阅参考文献、相关标准，分析并提出制定方案和意见。在本标准起草过程中，依照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分标准化的结构和编写规则》的规定编写。

**1.一致性原则**

标准规范性引用文件及各条款内容与国家现行政策、规划、标准、意见中的规定和要求相一致。参考法规要求、国家标准、行业标准、地方标准，尽量等同引用。

**2.规范性原则**

本标准按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求进行编写，确保标准形式和内容的规范性。结构上主要包括封面、前言、目次、范围、规范性引用文件、术语和定义、市场价格评估要求等内容。

1. 主要技术内容

本文件规定了商圈信用综合评价的评价原则和评价依据、评价主体和评价人员、评价指标、评价实施等内容。

本文件适用于韩乐坊商圈的信用综合评价工作，其他商圈也可参照执行。

1. 工作成果

经过前期工作，体现出五方面成果：

1.创新推出信用地图导航功能，做好信用商户展示，为消费者提供放心消费参考。联合百度地图开发了信用地图导航功能，打开微信扫一扫，了解韩乐坊信用示范商户的星级，具体位置及信用惠民政策等，点击“我要导航”即可根据提示，一键直达商家。制作韩乐坊商圈导览手绘地图，重点展示五星级商户。开发“潮玩韩乐坊”小程序，设置信用四星级和五星级商户专栏展示和一键导航功能。

2.创新推出信用服务驿站，增强群众信用建设体验感、获得感。通过在信用驿站中创设扫码免费借伞、亮信免费领口罩等众多信用应用场景，增加群众参与度。以“海贝分”信用借伞为例，用信用作抵押，无需缴纳任何使用费用或押金，且信用等级越高，借伞期限越长。

3.创新推出矛盾纠纷信用调解，高效化解多方矛盾纠纷。研究出台《关于建立社区（商圈）矛盾纠纷人民调解委员会的实施方案》，联合消费者协会、法律顾问、网格员等，成立专业矛盾纠纷调解队伍，通过“信用+人民调解”的方式，融入信用约束、信用警示、信用惩戒机制，预防化解商户间、商户与住户、商户与游客之间的矛盾纠纷，推动社区和商圈和谐发展。截至目前，已累计开展信用调解120余次，调解成功率超95%。

4.创新推出信用可视化管理系统，倒逼商家守法诚信经营。依托威海市公共信用信息平台，探索建设了“韩乐坊商圈信用可视化管理系统”，并按照“一户一码”的形式为商户生成信用身份证。扫描信用二维码，即可获取商户的基本信息、守信和失信信息、信用惠民信息和历史评价信息等。信用二维码的应用，帮助消费者顺利甄别商户信用状况，倒逼商家守法诚信经营。

5.创新推出信用助力政务办理，商户在商圈内即可享受相关政务服务。在商圈设置“韩乐坊商圈信驿办”，为商户提供年报、信用惩戒、信用修复等服务，为商圈经营业户健康发展打造一站式“店门口”信用服务站点。探索打造商圈“企服之家”代帮办队伍，在商圈内为信用商户提供基础政务服务，把政务服务送到商户门口，提升商圈政务服务水平。

四、与现行相关法律、行政法规和其他标准的关系

本文件符合现行法律、法规和强制性国家标准的规定，与其他相关强制性标准无冲突。

参考标准有：

GB/T 22117-2018信用 基本术语

GB/T 23792-2009信用标准化工作指南

GB/T 23794-2023 企业信用评价指标

GB/T 37914-2019 信用信息分类与编码规范

GB/T 39053-2020 跨境电子商务平台商家信用评价规范

GB/T 39450-2020 商贸流通企业信用评价指标

GB/T 39683-2020 政务服务中介机构信用等级划分与评价规范

GB/T 41196-2021 公共信用信息公示通则

GB/Z 42510-2023 饭店业信用等级评价规范

DB44/T 2166-2019 商圈商务诚信评价规范

五、重大分歧意见的处理过程、处理意见及其依据

无。

六、其他需要说明的内容

无。