

ICS 67.160.10

CCS B 62

T/JGE

江西绿色生态品牌建设促进会团体标准

T/JGE 00xx-2024

## 江西绿色生态 板栗

Jiangxi Green Ecology—Chinese chestnut

(标准草案)

2024-XX-XX 发布

2024-XX-XX 实施

江西绿色生态品牌建设促进会 发布

## 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	3
2 规范性引用文件 .....	3
3 术语和定义 .....	2
4 基本要求 .....	2
5 评价要求 .....	3
6 品牌互认 .....	4

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

**请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。**

本文件由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：鹰潭市道都山农林有限公司、鹰潭市龙虎山景区龙福山板栗专业合作社、龙虎山景区志华家庭农场、鹰潭市市场监督管理局。

本文件主要起草人：鄢丛丛、黄志华。

# 江西绿色生态 板栗

## 1 范围

本文件规定了“江西绿色生态 板栗”的术语和定义、基本要求、评价要求和品牌互认等内容。  
本文件适用于板栗产品的生产经营主体申请“江西绿色生态”品牌的评价或认证活动。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 191 包装储运图示标志
- GB 2761 食品安全国家标准 食品中真菌毒素限量
- GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量
- GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量
- GB 5009.12 食品安全国家标准 食品中铅的测定
- GB 5009.3 食品安全国家标准 食品中水分的测定
- GB 5009.9 食品安全国家标准 食品中淀粉的测定
- GB 5009.22 食品安全国家标准 食品中黄曲霉毒素B族和G族的测定
- GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品
- GB/T 22346 栗产品质量等级
- GB 3095 环境空气质量
- GB 5084 农田灌溉水质标准
- GB 15618 土壤环境质量 农用地土壤污染风险管控标准（试行）
- GB/T 8321 农药合理使用准则
- GB/T 34805 农业废弃物综合利用 通用要求
- GH/T 1029 板栗
- GB/T 32950 鲜活农产品标签标识
- NY/T 391 绿色食品 产地环境质量
- NY/T 393 绿色食品 农药使用准则
- NY/T 394 绿色食品 肥料使用准则
- LY/T 1674 板栗贮藏保鲜技术规程
- GB/T 15683 大米 直链淀粉含量的测定
- NY/T 1278 蔬菜及其制品中可溶性糖的测定 铜还原碘量法
- GB/T 23473 林业植物及其产品调运检疫规程
- DB36/T 619 江西省农业用水定额

### 3 术语和定义

DB36/T 1138界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1 板栗 Chinese chestnut

又名栗、板栗、栗子、风腊，是壳斗科栗属的植物，果仁可食。

#### 3.2 江西绿色生态 板栗 Jiangxi Green Ecology -Chinese chestnut

符合“江西绿色生态”品牌评价通用要求及本文件技术要求，并通过“江西绿色生态”品牌评价活动的板栗产品。

### 4 基本要求

#### 4.1 生产经营主体

近三年未发生重大环境污染、质量或安全生产事故。

#### 4.2 品种

选择适合本地区的优良品种，苗木质量符合 GB/T 23473。

#### 4.3 产地条件

应符合 GB3095、GB 5084、GB 15618 的要求。宜选择排水良好的砂质、砂壤土，PH5.5~7.5。年平均温度 15℃~18℃，平均日照时数 1600h 以上，年降雨量 1000mm~2000mm。

#### 4.4 采收

成熟后栗总苞由绿转黄并自动开裂后采收，一般为 9 月中旬~10 月上旬。

#### 4.5 包装

包装标识按照 GB/T 32950 的规定执行，包装储运图示标志按照 GB/T 191 的规定执行。

#### 4.6 贮藏

短时间储藏可采取窖藏、带苞贮藏等方式，贮存于荫凉干燥处。长时间贮藏应采用冷库贮藏，按照 LY/T 1674 的规定执行。

### 5 评价要求

#### 5.1 分级

“江西绿色生态 板栗”根据评价指标分为优等品、一等品、合格品。

表1 板栗产品分级标准

等级	外观	千克粒数	缺陷
优等品	果实成熟饱满， 洁净	果粒均匀，小型果每千克不超过 160 粒，大型果每千克不超过 40 粒	无杂质、无霉烂、无病虫果。风干、裂嘴果两项不超过 1%
一等品	果实成熟饱满， 洁净	果粒均匀，小型果每千克不超过 180 粒，大型果每千克不超过 100 粒	无杂质、无霉烂。病虫、风干、裂嘴果三项不超过 3%
合格品	果实成熟饱满， 洁净	果粒均匀，小型果每千克不超过 200 粒，大型果每千克不超过 130 粒	无杂质。霉粒、病虫、风干、裂嘴果四项不超过 5%。其中霉粒不超过 0.5%

## 5.2 评价指标

“江西绿色生态 板栗”评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标是资源节约属性指标、环境保护属性指标、生态协同属性指标和质量引领属性指标，二级指标是一级指标的具体化。产品的评价细则、评价依据等内容见表 2。

表 2 “江西绿色生态”板栗产品评价指标要求

序号	一级指标	二级指标	评价细则	评价依据
1	资源节约	科学灌溉	秉持节约用水的原则，减少水资源浪费，符合 DB36/T 619 的要求。灌溉水质符合 GB5084 的要求。	查看制度文件、水质监测报告
2		农药、肥料减量	农药参照产品使用说明或农药登记证列明的用量减量使用，肥料参照产品使用说明减量使用；鼓励使用农家肥、物理及生物防治措施等；鼓励采用轻简化管理、机械化技术进行农药或肥料喷施，减少人力成本。	查看农药/肥料使用说明书、农药登记证、农事记录、采购记录
3		废物利用	应按照 GB/T 34805 要求进行循环利用。	查看文件、实施方案和措施痕迹
4		产品包装节约	制定过程控制程序降低包材的损耗、材料使用要尽量可降解。应参照 GB 23350 要求，不应过度包装。	查看包材采购凭证、出入库记录、包装工序记录
5	环境保护	土壤管理	采取措施防止土壤被有害物质污染，确保土壤质量符合 GB 15618 的规定。	查看土壤检测报告或县级以上证明材料
6		病虫害防治	病虫害防治按 GB/T 8321 的规定执行，不应使用国家明令禁止的高毒、高残留农药。鼓励实行病虫害绿色防控，积极采用生物防治和物理防治。	查看用药记录和农资采购记录
7		化肥农药使用	农药使用应符合 NY/T 393 的要求，肥料使用应符合 NY/T 394 的要求。	查看农资采购、储存、使用记录
8		包装废弃物	田间农药或肥料包装废弃物或白色垃圾应有专人进行收集、分类和处理。	查看基地现场、查看废弃物处置记录

9	生态协同	生态屏障建设	与其他生产区域间设置有效的缓冲带或物理屏障，防止生产基地收到污染。	结合基地布局图 实地查看
10		生物多样性保护	农业生产过程应保护生物栖息地，保护基因多样性、物种多样性和生态系统多样性，维持生态平衡。	结合基地布局图 实地查看
11		科学规划	应通过科学规划，充分发挥生态系统调节服务功能（土壤修复、水土保持、防风固沙、洪水调蓄、气候调节）以及观光游览、自然教育等文化服务功能。	结合基地布局图 实地查看
12	质量引领	感官指标	外观（见表1 板栗产品分级标准）	自然光下目测
			千克粒数（见表1 板栗产品分级标准）	取1KG样品，数其粒数
			缺陷（见表1 板栗产品分级标准）	参照GB/T 22346列明的分析方法
13		理化指标	直链淀粉(z)<20%	查看产品检测报告
14			淀粉 $\leq$ 57%	查看产品检测报告
15			水分：小型果实49%~53%，大型果实50%~55%	查看产品检测报告
16			可溶性糖 $\geq$ 15%	查看产品检测报告
17	卫生指标	铅（以Pb计） $\leq$ 0.2mg/kg	查看产品检测报告	
		黄曲霉毒素B1 $\leq$ 20 $\mu$ g/kg	查看产品检测报告	
18		氯氰菊酯和高效氯氰菊酯 $\leq$ 0.05mg/kg 多菌灵 $\leq$ 0.1mg/kg 吡虫啉 $\leq$ 0.01mg/kg 苯醚甲环唑 $\leq$ 0.03mg/kg 结合用药情况，其他农残指标应符合GB2763	查看产品检测报告	

5.3 品牌评价相关方可持续对资源节约、环境保护、生态协同、质量引领属性的二级指标进行细化，且细化的指标应遵循先进性、合理性和适用性原则。

## 6 品牌互认

6.1 通过“赣鄱正品”等区域品牌认定的板栗产品，经江西绿色生态品牌建设促进会及第三方认证机构确认，可以采信为“江西绿色生态”品牌产品，在相关规定下可使用双重证书和标志。

6.2 已获得绿色食品、有机产品或地理标志产品认证证书的，且通过“江西绿色生态”品牌认证的板栗产品，经“赣鄱正品”品牌主管部门确认，可以采信为“赣鄱正品”品牌，在相关规定下可使用又重品牌证书和标志。

6.3 拥有“江西绿色生态”和“赣鄱正品”双重品牌和标志的板栗产品，同等条件下可以享受双方品牌宣传推广和政策优惠的权益。

6.4 拥有“江西绿色生态”和“赣鄱正品”双重品牌和标志的板栗产品，接受双方品牌和标志监督管理的有关规定。

