

《“贵系列”品牌认定通则》 编制说明

贵州省品牌建设促进会

目 录

一、 工作简况	1
二、 标准编制原则	4
三、 标准主要内容	4
四、 标准中有无涉及专利情况	6
五、 预期的经济社会效益	6
六、 重大意见分歧的处理依据和结果	7
七、 地方标准实施的风险评估及对经济社会发展可能产生的影响以 及设置标准实施过渡期的理由	7
八、 其他应当说明的事项	7

一、工作简况

（一）任务来源

2023 年 12 月，贵州省人民政府办公厅发布《关于突出贵州民族文化特色大力打造“贵系列”品牌的实施意见》，提出充分发挥贵州民族文化优势特色，大力打造“贵系列”品牌。为积极响应落实省人民政府关于“贵系列”品牌打造的决策部署，贵州省人民政府民族工作联席会议办公室发布《“贵系列”品牌认定通则》标准制定任务。

《“贵系列”品牌认定通则》标准由贵州省品牌建设促进会提出并归口。

（二）主要起草单位和工作组成员

本标准主要起草单位：。

主要起草人员：。

（三）编制目的及意义

品牌是高质量发展的重要象征，是企业乃至国家竞争力的综合体现，是品牌主体参与全球竞争的重要资源。在数字经济高速发展的新时期，品牌作为质量、技术、信誉和文化的重要载体，深刻影响着品牌主体在全球产业价值链中的地位。

“贵系列”作为代表贵州省民族文化优势特色的区域性公用品牌，其建设工作是响应国务院《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）精神，贯

彻落实省人民政府《关于突出贵州民族文化特色大力打造“贵系列”品牌的实施意见》，推进多彩贵州文化强省、质量强省和品牌强省建设，助推全省经济社会高质量发展的重大举措。

本标准基于 ISO 20671 国际最新品牌评价标准“五要素”理论及品牌管理有关要求，考虑“贵系列”品牌中重点围绕的白酒、茶叶、生态美食、特色农产品、刺绣、蜡染、银饰、特色工艺品等贵州民族文化优势特色产品共性特征，提炼“贵系列”品牌认定的通用要求，规定“贵系列”品牌认定实施的 workflow 及动态管理要求，为“贵系列”品牌认定及动态管理提供基本依据。

（四）主要工作过程

1.成立标准起草工作组

项目承接后，贵州品促会第一时间抽调品牌、标准、质量等领域专业人员成立标准起草工作组，并召开相关工作会议，明确成员及任务分工，制定了详细的工作计划和实施方案。

2.资料收集与分析研究

标准起草工作组通过各种渠道收集整理贵州白酒、茶叶、生态美食、特色农产品、刺绣、蜡染、银饰、特色工艺品等民族特色产业与品牌建设情况资料，以及贵州省品牌建设相关政策文件资料。此外，深入研究了“皖美品牌”“美

豫名品”“上海品牌”“品字标”“圳品”等先进省份区域公用品牌认定管理模式，并进行了对比分析。

3.编制标准草案稿

在充分借鉴先进省份区域公用品牌认定管理经验的基础上，标准起草工作组基于 ISO 20671 国际最新品牌评价标准“五要素”理论及品牌管理有关要求，结合贵州省关于突出民族文化特色大力打造“贵系列”品牌的政策导向，考虑“贵系列”品牌中重点围绕的白酒、特色农产品、茶叶、生态美食、刺绣、蜡染、银饰、特色工艺品等产品共性特征，提炼了“贵系列”品牌认定的通用指标，完成了认定模式设计，并形成了成果文件初稿。

4.标准征求意见

标准起草工作组结合“贵系列”区域公共品牌建设需求，组织有关领域专家针对标准文本进行多次征求意见及研讨论证，以确保评价指标能够体现贵州省优势特色，评价流程科学严谨，并根据修改意见进行完善，形成了《“贵系列”品牌认定通则》征求意见稿。

5.形成送审稿

2024 年 6-7 月，标准起草工作组向贵州省人民政府民族工作联席会议办公室及相关部门、行业组织、企业等相关单位广泛征求意见，并根据标准征求意见对标准文本进行进一步修改完善，形成了《“贵系列”品牌认定通则》送审稿及

编制说明。

二、标准编制原则

本标准参照 GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的编写要求，按照以下原则编写。

1.突出特色。充分考虑白酒、特色农产品、茶叶、生态美食、刺绣、蜡染、银饰、特色工艺品等特性特征，突出优势产业特色及民族历史文化遗产。

2.重视质量。把握高质量发展要求，注重夯实品牌发展内核，强化品牌质量基础，进而带动提升品牌核心竞争力及市场影响力。

3.市场引领。有效识别、遴选各行业优质企业与优质产品，充分发挥品牌示范引领效应，持续带动行业市场提质、增效、创新、升级。

4.规范流程。建立科学严谨的认定工作流程，明确各环节职责分工及相关工作要求，确保“贵系列”品牌认定工作科学规范实施及有效落地。

三、标准主要内容

标准的主要技术内容如下：

1.范围

本文件规定了“贵系列”品牌的术语和定义、认定原则、认定类别、认定基本条件、认定要求、认定实施、动态管理

等内容，适用于“贵系列”品牌认定活动。

2.规范性引用文件

本文件参考引用了 GB/T 29185 品牌 术语、GB/T 39654 品牌评价 原则与基础、DB52/T 1554 品牌评价工作指南等国家、行业标准。

3.术语和定义

本标准对“贵系列”品牌进行了界定，明确了后续评价对象的边界和范围。

4.认定原则

本标准明确了突出特色、客观公正、价值导向的“贵系列”品牌认定工作原则。

5.认定类别

本标准明确了“贵系列”品牌认定覆盖白酒、特色农产品、茶叶、生态美食、刺绣、蜡染、银饰、特色工艺品等类别，并对各类别产品进行了的基本描述。

6.认定基本条件

基于“贵系列”作为贵州省政府突出民族文化特色大力打造的集质量、标准、服务、信誉、效益为一体的区域公共品牌定位，为保证“贵系列”整体产品质量和品牌形象，对“贵系列”生产经营主体和产品设置了必要基本要求，包括申报机构注册地、经营时间、质量信用安全、产品历史文化遗产等。

7.评价指标体系

本标准充分借鉴了国际最新品牌评价标准（ISO 20671《品牌评价 原则与基础》）及国家品牌评价系列标准，从市场引领、质量保障、创新发展、文化特色、社会责任、品牌管理、品牌传播七方面，构建了“贵系列”品牌评价指标体系。在评价指标设置方面，考虑“贵系列”品牌中重点围绕的白酒、特色农产品、茶叶、生态美食、刺绣、蜡染、银饰、特色工艺品等共性特征，提出通用评价指标。本标准在附录A中，以资料性附录的形式，给出了品牌强度各评价指标的建议分值及评价内容。

8.认定实施

充分考虑“贵系列”品牌认定工作的落地操作性，明确了认定实施的机构及人员要求，规定了组织推荐、企业申报、受理审核、综合评价、结果认定的整体工作流程及各环节实施要求。

9.动态管理

为有效推广和保护“贵系列”品牌形象，提出建立品牌目录制度，并从动态管理、社会共治等不同维度提出相关要求。

四、标准中是否有涉及专利情况

无。

五、预期的经济社会效益

《“贵系列”品牌认定通则》作为“贵系列”品牌的通用标准，对“贵系列”品牌的创建与评价提供标准指引，将具有

市场引领、质量保障、创新发展、文化特色的经营主体（产品）纳入“贵系列”品牌库中。本标准的制定将夯实“贵系列”品牌创建基础，提升“贵系列”品牌建设的质量与价值，提高贵州省民族文化特色产品的市场影响力与品牌竞争力，还将助力企业、产业经济转型升级，助力全省经济产业提质增效。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

无重大分歧。

七、地方标准实施的风险评估及对经济社会发展可能产生的影响以及设置标准实施过渡期的理由

无。

八、其他应当说明的事项

无。

《“贵系列”品牌认定通则》标准起草工作组

2024 年 7 月