

T/ JGE

江西绿色生态品牌建设促进会团体标准

T/ JGEXXXXX—XXXX

江西绿色生态 辣椒

Jiangxi Green Ecology Solanaceous vegetables

点击此处添加与国际标准一致性程度的标识

文稿版次选择

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

江西绿色生态品牌建设促进会 发布

目 次

前 言 II

引言 3

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 评价要求 1

5 品牌互认 3

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

引 言

本文件指标先进性说明：

——本文件对生产过程中产；

——本文件首次。

江西绿色生态 辣椒

1 范围

本文件规定了辣椒产品申请“江西绿色生态”认证的评价要求、品牌互认等内容。
本文件适用于辣椒产品申请“江西绿色生态”品牌的自我评价和第三方认证活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量
GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量
GB 31650 食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量
NY/T 1045 绿色食品 水生蔬菜
DB36/T 619 江西省农业用水定额
DB36/T 1138 “江西绿色生态”品牌评价通用要求

3 术语和定义

DB36/T 1138界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 “江西绿色生态” 辣椒 Jiangxi Green Ecology Solanaceous vegetables

符合“江西绿色生态”品牌评价通用要求及本文件技术要求，并通过“江西绿色生态”品牌评价活动的辣椒产品。

4 评价要求

4.1 产地环境要求

- 4.1.1 应生态环境良好，土壤无污染，远离污染源。
- 4.1.2 产地空气质量及生产用水应符合 NY/T 391 的规定。

4.2 生产过程要求

- 4.2.1 品种应选择抗病性强、优质丰产、抗逆性强、适应性广、商品性好的优良品种。
- 4.2.2
- 4.2.3 生产过程中农药和肥料使用应分别符合 NY/T 393 和 NY/T 394 的规定。
- 4.2.4 应建立蔬菜采摘与验收程序，按照生产技术规程进行分级分类。

4.3 包装、运输和储存

- 4.3.1 可采用塑料周转箱、发泡塑料箱或瓦楞纸箱等容器包装

- 4.3.2 应按产品的品种、规格分别包装，同一件包装内的产品应摆放整齐、紧密。
- 4.3.3 每批产品所用的包装、单位质量应一致。
- 4.3.4 产品储藏保鲜应符合 NY/T 1203 的规定。

4.4 感官要求

表 1 感官要求

项目	要求	检验方法
外观	同一品种或相似品种：具有本品种应有的外观形状、果腔充实、成熟适度；统一包装大小整齐一致	NY/T 655
色泽	色泽一致，具有本产品应有的颜色	
气味	具有本产品应有的风味，无异味	
清洁度	果面新鲜、清洁，无肉眼可见杂质	
缺陷	无病虫害伤、机械损伤、腐烂、揉烂、冷害、冻害、畸形、裂果、空洞果、疤痕、色斑等	

4.5 评价指标

4.5.1 “江西绿色生态”辣椒产品评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标是指 DB36/T 1138 中规定的资源节约属性指标、环境保护属性指标、生态协同属性指标和质量引领属性指标，二级指标是一级指标的具体化。“江西绿色生态”辣椒产品的评价指标和判定要求见表 1。

表 2 “江西绿色生态”辣椒产品评价指标和评价办法

一级指标	二级指标要求	判断依据/方法
资源节约	生产基地从定植到采收灌溉用水量应符合 DB36/T 619 要求，减少水资源浪费。	实地走访及查看生产记录
	制定基础设施、生产设备等节能节水节电制度，明确管理职责和人员分工，确定并实施管理目标。	
	包装应符合 NY/T 658 的规定，宜采用可降解、可再生的材料，包装减量化并符合 GB 23350 的要求。	
	应按照 GB/T 34805 的要求对作物残株、果实外壳等农业废弃物进行综合利用。	
环境保护	种植基地应符合 NY/T 391 规定，宜选择生态环境良好、阳光充足、排灌方便、土层深厚、土质疏松肥沃，远离污染源。	结合规划图实地查看
	病虫害防治坚持“预防为主、综合防治”的原则，优先采用农业防治、物理防治和生物防治，配合科学合理的化学防治技术和方法。	查看制度文件，生产记录
	农药施用应按照 NY/T 393 的规定执行，不使用或减少使用化学农药，采收时间要求用药后达到安全间隔期。	
	肥料使用应符合 NY/T 394 的规定，肥料的质量宜符合 NY/T 525 或 NY 884 中的相关要求，控制化肥施用，精准施肥。	
	农药施用应按照 NY/T 393 的规定执行，不使用或减少使用化学农药，采收时间要求用药后达到安全间隔期。	

	农药或肥料包装废弃物等白色垃圾应及时进行收集、分类和无害化处理。		
生态协同	合理规划，协同配置，建立功能完备、生态环境稳定的种植系统		湿地规划图
	坚持生态优先、绿色发展的整体原则，合理开展农业经济价值转化		查看管理记录
	应建立完善的可追溯体系，保存可追溯的生产全过程记录		查看管理制度文件、记录、
质量引领	污染物残留限量	应符合GB 2762的规定	
	农药残留限量	应符合食品安全国家标准及相关规定，同时应满足本文件的要求。	
		克百威mg/kg	≤0.01
		氟虫腈mg/kg	≤0.01
		氧乐果mg/kg	≤0.01
		水胺硫磷mg/kg	≤0.01
		毒死蜱mg/kg	≤0.01
		三唑磷mg/kg	≤0.01
		涕灭威mg/kg	≤0.01
		阿维菌素mg/kg	≤0.01
		苯醚甲环唑mg/kg	≤0.5（番茄、辣椒） ≤0.01（番茄、辣椒除外）
		啉霉胺mg/kg	≤0.5（番茄） ≤0.01（番茄除外）
		烯酰吗啉mg/kg	≤0.5（番茄、辣椒） ≤0.01（番茄、辣椒除外）
		查看生产记录、检测报告	

4.5.2 企业应持续对资源节约、环境保护、生态协同、质量引领属性的二级指标进行细化，且细化指标应遵循先进性、合理性和适用性原则。

5 品牌互认

5.1 通过“赣出精品”等区域公用品牌认定的辣椒产品，经江西绿色生态品牌建设促进会及第三方认证机构确认，可以采信为“江西绿色生态”品牌产品，在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。

5.2 拥有“江西绿色生态”和“赣出精品”双重品牌证书和标志的辣椒产品，同等条件下可以享受双方品牌宣传推广和政策优惠的权益，接受双方品牌监督管理的有关规定。