

团体标准《江西绿色生态 鲜食葡萄》编制说明

1. 项目来源

为发挥品牌兴业作用，引领我省葡萄产业高质量发展，利用我省现有鲜食葡萄产业基础和资源优势，支撑全省鲜食葡萄产品开展“江西绿色生态”品牌认证，由江西绿色生态品牌建设促进会提出，由永修县市场监督管理局、永修县农业农村局牵头，联合江西省质量和标准化研究院、江西云山绿海现代农业科技有限公司、九江绿色沙洲科技有限公司、永修县九合风采农业专业合作社等单位制定该标准。

2. 立项背景

葡萄是我省主要的水果种类之一，种植面积位于脐橙、甜柚、柑桔、猕猴桃、西瓜和草莓之后。截至 2023 年底，我省葡萄种植面积约有 10 万亩，其中鲜食葡萄占比 90%，酿酒、制干、制汁、制罐等加工葡萄品种约占 10%。我省鲜食葡萄主要栽培品种是夏黑、巨峰、阳光玫瑰，主要分布在九江（永修较为集中）、南昌（新建区金桥乡）、新余（观巢镇）、吉安（横江镇）、宜春、鹰潭、上饶（横峰县）等地。

与浙江、湖北、湖南等兄弟省份相比，我省的葡萄栽培水平、产品质量、品牌影响力均有所不及，因此借助“江西绿色生态”品牌打造的契机，制定《江西绿色生态 鲜食葡萄》团体标准，为全省鲜食葡萄产品开展“江西绿色生态”品牌认证提供技术支撑和科学依据。

3. 标准化现状

“葡萄”相关的现行国家标准、行业标准、地方标准有：

类别	标准编号
国家标准	GB/T 16862-2008 鲜食葡萄冷藏技术
行业标准	NY/T 4246-2022 葡萄生产全程质量控制技术规范
	NY/T 5088-2002 无公害食品 鲜食葡萄生产操作规程
	NY/T 857-2004 葡萄产地环境技术条件
	NY/T 1998-2011 水果套袋技术规程 鲜食葡萄
	NY/T 1843-2010 葡萄无病毒母本树和苗木
	NY/T 3628-2020 设施葡萄栽培技术规程
	NY 469-2001 葡萄苗木
	GH/T 1022-2000 鲜葡萄
	SB/T 10894-2012 预包装鲜食葡萄流通规范
地方标准	DB36/T 1703-2022 一年二熟葡萄生产操作规程

4. 品牌认证的基本要求

作为鲜食农产品，鲜食葡萄产业链条涉及种苗选择、产地环境、栽培管理、包装销售等环节。为从源头保证食品安全，规范品牌认证工作，从主体资质、产地环境、栽培管理、产品质量、包装贮运等关键点确定认证产品的来源和生产过程。

4.1 主体资质

(1) 生产经营主体应经法人登记，其组织形式包括但不限于企业、合作社、家庭农场、生产基地等。

(2) 生产经营主体近三年未发生安全生产或产品质量安

全事故。

(3) 宜通过 GAP、绿色食品或有机产品认证。

4.2 品种要求

江西主栽品种为夏黑、巨峰、阳光玫瑰。

4.3 产地环境

应符合 NY/T 391 的要求。

4.4 栽培管理

栽培过程管理和采收可参照 NY/T 4246 的规定。

4.5 产品质量

食品安全指标应符合 GB 2762、GB 2763、NY/T 844 的规定。

感官指标和理化指标应符合 NY/T 4246 《葡萄生产全程质量控制技术规范》鲜食葡萄分级要求。

4.6 包装贮运

包装材料应符合 GB 4806.1 和 GB/T 6543 的规定。

包装操作过程应遮阴避雨、清洁卫生，避免对葡萄造成机械损伤或二次污染。

包装标识应符合 GB/T 32950 和 NY/T 1778 的规定，外包装应注明生产单位、产地、产品等级、采收日期、净含量等内容。

定量包装的鲜食葡萄产品净含量应符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定，按 JJF 1070 进行检验。

4.7 贮藏运输

长途冷链运输应符合 GB/T 33129 的规定。

鲜果冷藏应符合 GB/T 16862 的规定。

4.8 溯源管理

生产经营主体宜建立产品质量追溯系统，记录葡萄品种、产地、采收时间、经销商等信息，并在产品包装上印制 GS1 商品条码或商品信息二维码。

5. 标准水平分析

本标准遵循 DB36/T 1138-2019《“江西绿色生态”品牌评价要求》的要求，从资源节约、环境保护、生态协同、质量引领四个一级指标入手，设计对应的二级指标。

5.1 资源节约属性

（1）节水：应采取节地栽培、节水灌溉等措施，提高农用地和水资源利用率；

（2）节约投入品：农药和肥料采购应选择有资质的经销商，产品具有登记证号和生产许可证号、执行标准号 and 产品质量合格证明；农药和肥料的使用应符合 NY/T 393、NY/T 394 的要求，适时、适量、高效使用；

（3）农业废弃物利用：应按照 GB/T 34805 的要求对枯枝落叶、落果（含劣质果）等农业废弃物进行资源化综合利用；

（4）节材：产品包装材料应符合 NY/T 658 的要求，包

装减量化并符合 GB 23350 要求。

5.2 环境保护属性

(1) 病虫害应采用绿色防控技术，采用生物防治和物理防治，选用高效低毒低残留化学药剂，禁止使用农业农村部规定的果树禁用农药；

(2) 肥料质量应符合 GB 38400 的要求，宜施用有机肥料或生物肥料；

(3) 按照 GB/T 42550 开展农业生产资料包装废弃物处置和回收利用。

5.3 生态协同属性

(1) 采购种苗应符合 NY 469 和 NY/T 1843 的质量要求，应附检疫合格证；跨境调运时，执行 GB 15569 的规定，宜建立并实施检疫性病虫害的预警、防控和应急制度；

(2) 科学规划、生态建园，不应破坏原有生物栖息地，维持生物多样性；

(3) 待认证区域不同品种的田块间，应设置隔离带或物理屏障。

5.4 质量引领属性

“质量引领”属性的二级指标设定是依据相关企业的鲜食葡萄产品检测结果，结合省内相关企业的意见和生产现状，总结出“江西绿色生态”鲜食葡萄产品的质量指标要求。感官指标（果穗和果粒）和理化指标水平与 NY/T 4246《葡萄

生产全程质量控制技术规范》鲜食葡萄分级要求一致。

果穗	等级	一等果	二等果	三等果
	大小规格, kg	0.4~0.8kg	0.3~0.4kg	<0.3 或>0.8
	粒着生紧密度	中等紧密	中等紧密	极紧密或稀疏
	通用要求	果穗完整、洁净、无异味, 不落粒、无水罐、无干缩果, 无腐烂、无小青粒, 无非正常的外来水分, 果梗、果蒂发育良好并健壮、新鲜、无伤害		
果粒	基本要求	充分发育成熟, 果形端正, 具有本品种固有特征 缺陷或受伤果粒≤5%		
	单粒重,g	符合 NY/T 4246-2022 附录 C.2 的要求		
可溶性固形物含量,%		符合 NY/T 4246-2022 附录 C.2 的要求		
食品安全指标		污染物限量应符合 GB 2762 和 NY/T 844 的要求		
		农药残留限量应符合 GB 2763 和 NY/T 844 的要求		

6. 品牌互认

通过“赣鄱正品”品牌臻品认定的鲜食葡萄产品, 经江西绿色生态品牌建设促进会及第三方认证机构确认, 可以采信为“江西绿色生态”品牌产品, 在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。

已获得绿色食品、有机食品或者地理标志产品认证证书的, 且通过“江西绿色生态”品牌认证的鲜食葡萄产品, 经“赣鄱正品”品牌主管部门确认, 可以采信为“赣鄱正品”臻品品牌, 在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。

拥有“江西绿色生态”和“赣鄱正品”双重品牌证书和标志的鲜食葡萄产品, 同等条件下可以享受双方品牌宣传推广和政策优惠的权益, 并接受双方品牌监督管理的有关规定。