

团体标准《防城港龙虾品牌管理要求》 (征求意见稿)编制说明

一、项目来源

根据南宁市标准化协会关于批准《防城港龙虾暂养技术规范》、《防城港龙虾设施设备建设配置要求》等7项团体标准立项的通知(南市标协〔2024〕11号)文件精神,由防城港市港发控股集团有限公司提出,防城港市港发兴龙水产品加工有限公司、防城港市市场监督管理局、东兴市市场监督管理局、南宁市标准化协会、广西东标标准化质量认证咨询服务有限责任公司等单位共同起草的团体标准《防城港龙虾品牌管理要求》被批准立项。

本标准的编写将按照《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》(GB/T 1.1—2020)以及《南宁市标准化协会团体标准管理办法》等规定进行。

二、必要性和意义

(一) 必要性

根据《广西现代特色农业示范区高质量建设五年行动方案(2021—2025年)》(桂政办发〔2021〕144号)、《关于推进文化旅游业高质量发展的若干措施》(桂政办发〔2023〕79号)、《防城港市现代特色农业示范区“十四五”建设规划》、《2023年防城港市现代农业发展实施方案》(防农发〔2023〕61号)等文件精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,以特色产业规模化、优质化、品牌化为抓手,以强龙头、补

链条、聚集群、抓创新、育品牌、拓市场推动产业优化升级为主线，充分发挥防城港市沿海沿边区位优势，深度挖掘特色资源，在稳定粮食生产的基础上，重点推进特色产业发展，构建现代产业体系、生产体系、经营体系，打造一批特色明显、链条完善、融合度高的现代特色示范区，引领带动现代特色产业高质量发展。

当今龙虾市场将持续火爆，但防城港龙虾产业正陷入品牌缺乏的尴尬境地，唯有以公用品牌之力破局，才能实现弯道超越。目前防城港龙虾品牌管理工作动手迟、力度小、品牌布局 and 力量还较为分散，产业链规模和影响力还需扩大。一方面防城港龙虾虽有品牌，但企业竞争力不强；另一方面，企业品牌有一定知名度，但由于公用品牌缺失，致使企业品牌缺乏背书，做不出影响力。而在品牌的产业结构上，餐饮品牌、旅游品牌严重缺乏。需结合政策产业扶贫、多种方式的营销推介活动以及防城港龙虾产品标准建设等多种方式增强品牌影响力，同时坚持加工品牌、餐饮品牌、生鲜品牌、旅游品牌、人文品牌一起抓，以加工品牌为重点、餐饮品牌为突破口、旅游品牌和人文品牌为补充，全产业打造防城港龙虾品牌。

防城港龙虾要坚持公用品牌、企业品牌、产品品牌一起打造，用区域公用品牌引领，企业品牌、产品品牌作为支撑，且公用品牌要和当地的产业特色、农业特色结合起来，切忌空洞化。

（二）目的及意义

随着开启全面建设社会主义现代化强国新征程，知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争核心要素的地位和作用日益凸显，党中央、国务院先后出台《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，对知识产权工作作出一系列

部署，为广西知识产权事业发展提供了行动指南。进入“十四五”时期，必须更高水平建设广西特色知识产权强区，发挥区位优势和后发优势，建立健全商标品牌推进工作体系。发展区域品牌，推动新型农业、先进制造业、现代服务业等产业集群品牌商标化。以产业园区、产业集聚区、行业协会、地理标志产业区为重点。

通过制定团体标准《防城港龙虾品牌管理要求》，以标准为抓手，统一规范防城港龙虾品牌管理的术语和定义，规定了防城港龙虾品牌管理的基本原则、品牌管理主体、品牌目标、品牌定位、品牌策划、品牌传播、品牌维护和品牌提升，用标准加强农产品品牌管理的统筹规划、加强龙虾产品质量标准体系建设和农产品认证、整合龙虾营销策略、应用电子商务推进龙虾品牌管理、完善防城港龙虾品牌管理标准具有重大意义。

三、编制工作简况

（一）成立标准编制工作组

1.标准起草单位由防城港市港发控股集团有限公司组建标准编制工作组，编制人员由防城港市港发兴龙水产品加工有限公司、防城港市市场监督管理局、东兴市市场监督管理局、南宁市标准化协会、广西东标标准化质量认证咨询服务有限责任公司等单位及企业的资深技术人员组成，标准编制起草小组成员长期从事龙虾产业领域相关研究，具备丰富的实践经验，拥有多项研究成果，标准化基础扎实，能够高质量完成标准的编制工作。编制工作组下设三个组，分别是资料收集组、草案编写组、标准实施组。

资料收集组负责国内外有关的文献资料的查询、收集和整理工作，查阅前人的研究情况和目前的研究进展。

草案编写组负责起草标准草案、征求意见稿和标准编制说明、送审稿及编制说明的编写工作，包括后期召开征求意见会、网上征求意见，以及标准的不断修改和完善。

标准实施组负责《防城港龙虾品牌管理要求》团体标准发布后，组织相关企业开展标准宣贯培训会，对标准进行详细解读，让相关人员了解标准，并对标准实施情况进行总结分析，不断对团体标准提出修正意见。

（二）资料收集、调查研究分析

1.前期研究基础

本标准起草团队长期从事龙虾产业品牌管理领域相关研究，具备丰富的实践经验，拥有多项研究成果，标准化基础扎实，为本标准制定打下良好的基础，能确保标准制定工作顺利完成。

2. 资料收集

收集国内国外相关的法律法规和技术标准，掌握国内及区内有关龙虾品牌管理标准的案例、数据及相关标准研究成果，了解其发展趋势和动向。

四、标准起草过程

1. 编写团体标准草案

经过资料收集、调查研究分析对比、内部讨论及实地调研后，编制工作小组形成团体标准《防城港龙虾品牌管理要求》（草案）。

2. 形成征求意见稿

深入防城港市港发兴龙水产品加工有限公司，针对目前防城港龙虾实际情况进行分组实地调研学习。通过实地调研，掌握关于防城港龙虾品牌管理要求的具体情况。通过广泛征求意见，收集了大量的反

馈意见。对此，标准工作组多次召开会议对标准草案进行了研究讨论和反复修改。最终形成了《防城港龙虾品牌管理要求》（征求意见稿）和编制说明。在完成征求意见稿后，编制工作小组召开了内部征求意见会，各起草单位及起草人踊跃发表意见和建议，编制工作小组对已形成的文件及编制说明进行修改完善，最终达成意见一致。

五、标准制定的原则和依据

1、实用性原则

本标准是在充分收集相关资料和文献，分析防城港龙虾品牌管理当前现状，调研防城港龙虾市场情况，在现有国家、行业标准相关要求的基础上，结合多年防城港龙虾品牌管理的经验而总结起草的。符合当前龙虾品牌管理要求的方向与需求，有利于行业的长远发展，有利于提高防城港龙虾品牌知名度，节约生产成本，实现科学、健康、有序、高质量发展。

2、协调性原则

本标准编写过程中注意了与防城港龙虾电子商务交易相关法律法规的协调问题，在内容上与现行法律法规、标准协调一致。

3、规范性原则

本标准严格按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求和规定编写本标准的内容，保证标准的编写质量。

4、前瞻性原则

本标准在兼顾当前区内实际情况的同时，还考虑到了防城港龙虾品牌管理要求的趋势和需要，在标准中体现了个别特色性、前瞻性和先进性条款，作为对防城港龙虾品牌管理要求的指导。

六、标准主要内容及依据来源

本标准是关于龙虾品牌管理要求的，因此，标准的主要内容是围绕建龙虾品牌管理要求来进行，遵循编写标准的目的性原则。标准的主要内容包括：术语和定义、品牌管理原则、基本要求、品牌管理机构、品牌战略、品牌管理策划和实施、品牌管理绩效评价、品牌管理改进和提升等。

1、术语和定义

本章涵盖了标准中的术语和定义，包括品牌、品牌管理、区域公用品牌、企业品牌等术语，并作出解释。

2、基本原则

本章主要规定了品牌管理的基本原则。

3、基本要求

本章规定了区域公用品牌和企业品牌管理要求。

4、品牌管理机构

本章对防城港龙虾区域公用品牌管理机构、企业品牌管理机构、品牌管理机构职能等作出具体要求。

5、品牌战略

本章规定了防城港龙虾按GB/T 39906-2021中第6章制定和实施品牌战略。

6、品牌管理策划和实施

本章规定了品牌策划中基本原则、品牌价值提升、品牌传播推广、品牌资产维护、品牌更新和延伸、品牌文化建设的要求。

7、品牌管理绩效评价

本章规定了基本原则、绩效指标检测、品牌价值评价的具体要求。

8、品牌管理改进和提升

本章规定了防城港龙虾中品牌管理的基本原则、纠正措施、提升与创新措施的要求。

六、引用相关的国家标准、地方标准和相关资料。具体如下：

本标准的修改编写格式根据 GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定，内容和要求参考了相关法律法规，本文件规范性引用文件具体如下所示。

七、国内同类标准制修订情况及与法律法规、强制性标准关系

1.国内同类标准制修订情况

经查阅，与防城港龙虾品牌管理有关的标准主要有：

——《柳州螺蛳粉品牌管理规范》DB4502/T 0023-2022

——《晋江紫菜区域公用品牌管理规范》DB3505/T 11—2024

——《品牌管理要求》GB/T 39906-2021

以上这些标准主要是其他地区的品牌管理要求，然而各个地区的实际情况不一样，难以直接引用指导广西防城港龙虾品牌管理,再加上本项目组长期从事龙虾品牌管理等工作，对《防城港龙虾品牌管理要求》团体标准的制定提供了技术保障。

2.与法律法规、强制性标准的关系

（1）与法律法规的协调情况

本标准与现行法律、法规和强制性国家标准没有冲突。

（2）标准查询情况及区别

经查询，没有与该标准名称类似的国家标准、行业标准或地方标准。

八、实施标准的措施

（一）标准发布后，有关行政主管部门依据法定职责，对标准的制定进行指导和监督，对标准的实施进行监督检查。

（二）配备有专业的技术人员和管理人员，并具有相应的标准化基础知识和专业能力。

（三）鼓励龙头企业与科研单位双向合作，充分发挥环境，资源及科研优势。

（四）标准起草单位负责组织召开标准宣贯培训会，通过培训会的形式，向相关单位、人员详细解读标准，使之了解标准，并遵从标准提出的技术指标。

团体标准《防城港龙虾品牌管理要求》

标准编制工作组

2024 年 5 月 22 日