

团体标准《防城港龙虾电子商务交易服务规范》 (征求意见稿)编制说明

一、项目来源

根据南宁市标准化协会关于批准《防城港龙虾暂养技术规范》、《防城港龙虾设施设备建设配置要求》等7项团体标准立项的通知(南市标协〔2024〕11号)文件精神,由防城港市港发控股集团有限公司提出,防城港市港发兴龙水产品加工有限公司、防城港市市场监督管理局、东兴市市场监督管理局、南宁市标准化协会、广西东标标准化质量认证咨询服务有限责任公司等单位共同起草的团体标准《防城港龙虾电子商务交易服务规范》获批立项。

本标准的编写将按照《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》(GB/T 1.1—2020)以及《南宁市标准化协会团体标准管理办法》等规定进行。

二、必要性和意义

(一) 必要性

为全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步发挥电子商务联通生产消费、线上线下、城市乡村、国内国际的优势,补齐发展短板,壮大市场主体,促进品牌提升,培育新型消费,推动城乡消费提质升级。根据《广西壮族自治区人民政府办公厅印发关于促进电子商务高质量发展若干政策措施的通知》(桂政办发〔2023〕24号)、《广西强商贸扩内需促消费行动方案(2022—2025年)》(桂政办发〔2022〕85号)《广西壮族自治区

区人民政府关于落实 2024 年自治区《政府工作报告》重点工作部门分工的意见》（桂政发〔2024〕7 号）、《进一步深化中国（广西）自由贸易试验区改革开放方案》（桂政发〔2023〕6 号）等文件精神，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，加快发展电子商务。培育电子商务集聚区，支持电子商务集聚区建设，集聚区内须开展包括但不限于仓储快递物流、电商供应链、企业孵化、品牌培育、设计研发、直播带货、短视频营销等电子商务领域相关业务。开展广西电子商务示范基地创建工作，评选认定 10 个以上自治区级电子商务示范基地，积极推荐有条件的市场主体申报国家级电子商务示范基地。发挥示范基地资源集聚优势，推动示范基地建设较完善的产业政策体系和高效的公共服务体系，吸引更多市场主体依托优势产业集聚发展，促进电子商务快速、有序发展。

我国龙虾电商行业发展正处于良好的市场大环境，其线上渠道快速发展，电商行业已成为我国零售业的重要组成。但目前龙虾产品标准化、品牌化程度低，冷链物流普及程度不高，交易信用体系不完善以及流通环节成本高、损耗大等因素都制约了龙虾产品电商的进一步发展。龙虾产品电商商业模式在生产与营销、电商与旅游休闲以及线上与线下等方面的融合仍有较大创新空间；产品标准化及质量的可视化，将成为龙虾产品电商的热点；而防城港龙虾平台将成为龙虾产品电商未来转型的方向。防城港龙虾电子商务交易出口有效提升了产品品质、增长了销售价格、打造了地方品牌，为防城港龙虾产业防范市场风险、提高虾农收入、推动产业发展起到了关键性作用。

（二）目的及意义

通过制定团体标准《防城港龙虾电子商务交易服务规范》，以标

准为抓手，统一规范防城港龙虾电子商务交易服务规范的基本要求、人员要求、入驻服务、信息服务、销售服务、支付服务、物流配送服务、品牌服务、投诉处理、服务评价与改进，用标准规范壮大网络零售规模、打造电商示范引领、推动电商基建发展、加快发展直播电商、培育网络零售交易平台、完善电商标准具有重大意义。

三、编制工作简况

（一）成立标准编制工作组

1.标准起草单位由防城港市港发控股集团有限公司组建标准编制工作组，编制人员由防城港市港发兴龙水产品加工有限公司、防城港市市场监督管理局、东兴市市场监督管理局、南宁市标准化协会、广西东标标准化质量认证咨询服务有限责任公司等单位及企业的资深技术人员组成，标准编制起草小组成员长期从事龙虾产业领域相关研究，具备丰富的实践经验，拥有多项研究成果，标准化基础扎实，能够高质量完成标准的编制工作。编制工作组下设三个组，分别是资料收集组、草案编写组、标准实施组。

资料收集组负责国内外有关的文献资料的查询、收集和整理工作，查阅前人的研究情况和目前的研究进展。

草案编写组负责起草标准草案、征求意见稿和标准编制说明、送审稿及编制说明的编写工作，包括后期召开征求意见会、网上征求意见，以及标准的不断修改和完善。

标准实施组负责《防城港龙虾电子商务交易服务规范》团体标准发布后，组织相关企业开展标准宣贯培训会，对标准进行详细解读，让相关人员了解标准，并对标准实施情况进行总结分析，不断对团体标准提出修正意见。

（二）资料收集、调查研究分析

1.前期研究基础

本标准起草团队长期从事龙虾产业领域相关研究，具备丰富的实践经验，拥有多项研究成果，标准化基础扎实，为本标准制定打下良好的基础，能确保标准制定工作顺利完成。

2. 资料收集

收集国内国外相关的法律法规和技术标准，掌握国内及区内有关龙虾电子商务交易服务标准的案例、数据及相关标准研究成果，了解其发展趋势和动向。

四、标准起草过程

1. 编写团体标准草案

经过资料收集、调查研究分析对比、内部讨论及实地调研后，编制工作小组形成团体标准《防城港龙虾电子商务交易服务规范》（草案）。

2. 形成征求意见稿

深入防城港市港发兴龙水产品加工有限公司，针对目前防城港龙虾实际情况进行分组实地调研学习。通过实地调研，掌握关于防城港龙虾电子商务交易服务规范的具体要求。通过广泛征求意见，收集了大量的反馈意见。对此，标准工作组多次召开会议对标准草案进行了研究讨论和反复修改。最终形成了《防城港龙虾电子商务交易服务规范》（征求意见稿）和编制说明。在完成征求意见稿后，编制工作小组召开了内部征求意见会，各起草单位及起草人踊跃发表意见和建议，编制工作小组对已形成的文件及编制说明进行修改完善，最终达成意见一致。

五、标准制定的原则和依据

1、实用性原则

本标准是在充分收集相关资料和文献，分析防城港龙虾电子商务交易当前现状，调研防城港龙虾市场情况，在现有国家、行业标准相关要求的基础上，结合广西多年防城港龙虾电子商务交易的经验而总结起草的。符合当前防城港龙虾电子商务交易的方向与需求，有利于行业的长远发展，有利于提高防城港龙虾电子商务交易水平，节约生产成本，实现科学、健康、有序、高质量发展。

2、协调性原则

本标准编写过程中注意了与防城港龙虾电子商务交易相关法律法规的协调问题，在内容上与现行法律法规、标准协调一致。

3、规范性原则

本标准严格按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求和规定编写本标准的内容，保证标准的编写质量。

4、前瞻性原则

本标准在兼顾当前区内实际情况的同时，还考虑到了防城港龙虾电子商务交易快速发展的趋势和需要，在标准中体现了个别特色性、前瞻性和先进性条款，作为对防城港龙虾电子商务交易的指导。

六、标准主要内容及依据来源

本标准是关于龙虾电子商务交易服务规范的，因此，标准的主要内容是围绕龙虾电子商务交易服务规范的要求来进行，遵循编写标准的目的性原则。标准的主要内容包括：术语和定义、基本要求、人员

要求、入驻服务、信息服务、销售服务、支付服务、物流配送服务、品牌服务、投诉处理、服务评价与改进等。

1、术语和定义

本章涵盖了标准中的术语和定义，包括电子商务平台等术语，并作出解释。

2、基本要求

本章主要规定了平台要求、商家要求、产品要求等内容。

3、人员要求

本章规定了平台相关人员管理的要求。

4、入驻服务

本章对入驻龙虾产品商家的相关服务作出具体要求。

5、信息服务

本章规定了平台应收集的农产品信息。

6、销售服务

本章规定了销售服务过程中管理的要求。

7、支付服务

本章规定了支付结算流程中的要求。

8、物流配送服务

本章规定了物流配送服务中的要求。

9、品牌服务

本章规定了防城港龙虾品牌宣传营销工作的要求。

10、投诉处理

本章规定了投诉处理工作的要求。

11、服务评价与改进

本章规定了龙虾电子商务交易服务相关的评价的要求。

六、引用相关的国家标准、地方标准和相关资料。具体如下：

本标准的修改编写格式根据 GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定，内容和要求参考了相关法律法规，本文件规范性引用文件具体如下所示。

七、国内同类标准制修订情况及与法律法规、强制性标准关系

1.国内同类标准制修订情况

经查阅，与防城港龙虾电子商务交易有关的标准主要有：

——《小龙虾电商交易、配送规程》DB42/T 1852-2022

——《生鲜电商配送货服务规范》DB31/T 1322-2021

以上这些标准主要是其他地区的龙虾电子商务交易，然而各个地区的实际情况不一样，难以直接引用指导广西防城港龙虾电子商务交易,再加上本项目组长期从事龙虾电子商务交易等工作，对《防城港龙虾电子商务交易服务规范》团体标准的制定提供了技术保障。

2.与法律法规、强制性标准的关系

（1）与法律法规的协调情况

本标准与现行法律、法规和强制性国家标准没有冲突。

（2）标准查询情况及区别

经查询，没有与该标准名称类似的国家标准、行业标准或地方标准。

八、实施标准的措施

（一）标准发布后，有关行政主管部门依据法定职责，对标准的制定进行指导和监督，对标准的实施进行监督检查。

（二）配备有专业的技术人员和管理人员，并具有相应的标准化

基础知识和专业能力。

（三）鼓励龙头企业与科研单位双向合作，充分发挥环境，资源及科研优势。

（四）标准起草单位负责组织召开标准宣贯培训会，通过培训会的形式，向相关单位、人员详细解读标准，使之了解标准，并遵从标准提出的技术指标。

团体标准《防城港龙虾电子商务交易服务规范》

标准编制工作组

2024 年 5 月 22 日