

《“海连江”区域公共品牌建设规范 鲍鱼》
(征求意见稿)

编制说明

《“海连江”区域公共品牌建设规范 鲍鱼》编制组

二〇二四年八月

《“海连江”区域公共品牌建设规范 鲍鱼》（征求意见稿）

团体标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

本标准由连江县鲍鱼行业协会提出，福建省标准化服务行业协会归口。标准计划号：SA-2024-4。本标准规定了“海连江”区域公共品牌建设中鲍鱼系列产品的产品分类、产地环境与工艺、质量要求、检验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存，为“海连江”区域公共品牌建设中鲍鱼系列产品的生产提供依据。

（二）起草单位情况

本文件起草单位包括：连江县鲍鱼行业协会、XXX、XXX

（三）标准编制过程

（1）成立标准起草组，技术调研和资料收集

2024年6月1日，为保证制订工作的顺利开展、提高标准的质量和可用性，由起草单位和相关技术专家共同组建了标准起草组，负责对“海连江”区域公共品牌建设中鲍鱼系列产品相关技术指标和试验方法编制和技术确定。通过制订工作方案，标准起草组进一步明确了目标要求、工作思路、人员分工和工作进度等。

标准起草组对当前的“海连江”区域公共品牌建设中鲍鱼系列产品涉

及的相关要求进行了调研，搜集了众多鲍鱼产品相关的标准、文献、成果案例等资料，着手标准制定。

（2）确定标准框架，形成标准草案

2024年6月1日-6月20日，起草小组结合前期的调研和资料，多次召开内部研讨会，形成标准大纲，并邀请了标准化领域专家和相关企业对标准进行技术指导，对《“海连江”区域公共品牌建设规范 鲍鱼》的标准编制工作重点、标准制定依据和编制原则等形成了共识，同时完成标准草案稿的撰写。

（3）形成标准征求意见稿，开展征求意见

2024年7月25日，标准起草组对标准草案进行修改完善，包括调整基本原则内容、修改错误用词和格式，完善评价流程等，在反复讨论和论证的基础上，修改形成了标准征求意见稿。

2024年8月9日，标准起草组在福建省标准化服务行业协会公开征求了意见。

二、标准制定的目的和意义

连江是全国水产大县，水产品数量达500多种，产量连续40多年居全省第一，2021年渔业产值位居全国县级第一。但此前因缺乏一个品牌运营平台、一个以政府为背景的质量监管体系，连江水产品尚未形成整体竞争力和品牌规模效应，导致许多优质的海产品在市场上缺乏知名度和影响力。

为提升连江水产品整体竞争力、规模效应，连江县精心打造的“海连

江”区域公共品牌正式推出。

“海连江”区域公共品牌通过建立品牌产品质量管理平台、品牌产品质量标准体系和“海连江”品牌产品库，采取“1+N+X”模式（“海连江”+单品品牌+企业品牌），将一批符合条件的企业纳入“海连江”品牌管理，并实现水产品“从海区到餐桌”的全程可追溯，形成标准化生产、产业化经营、品牌化营销的水产业发展新格局，构建以“生态、安全、绿色、可持续”为内涵的区域公共品牌运营及管理体系，为入驻企业产品在全国乃至全世界市场上打开销路、提升知名度。

此外，据统计，2022年连江鲍鱼产量达5.42万吨，产值约65亿元，产量约占全国总量的三分之一。因此，为更加规范“海连江”产品质量，保障“海连江”品牌信誉以及连江鲍鱼产品质量，亟需制定《“海连江”区域公共品牌建设规范 鲍鱼》团体标准，以此保证产品质量、安全和卫生，满足消费者的期望和需求。同时，通过制定《“海连江”区域公共品牌建设规范 鲍鱼》团体标准，可以推动技术进步和创新，提高生产效率和产品质量，提高其产品的市场竞争力，赢得消费者信任，增加市场份额；另一方面，有助于规范市场行为，防止不正当竞争和欺诈行为，保护企业和消费者的合法权益；最后，标准的制定有助于整个鲍鱼产业链的发展，包括种植、加工、销售等各个环节，推动产业升级和转型。

三、标准编制依据

本文件在编制的过程中遵循“先进性、科学性、可操作性”的原则，按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起

草规则》的规定起草。

四、标准主要内容

1. 第3章 术语和定义

本章节给出了“‘海连江’区域公共品牌”、“连江鲍鱼”的术语和定义。

2. 第4章 产品分类

本章节主要对鲍鱼产品进行了分类。

3. 第5章 产地环境与工艺

本章节主要对鲍鱼产品的产地地理位置和生产工艺作出了规定。

3. 第5章 质量要求

本章节从感官要求、理化指标、安全性指标、净含量等方面对鲍鱼产品质量作出规定。

4. 第6章 检验方法

本章节主要对鲍鱼产品的感官要求、理化指标、安全性指标、净含量的检验方法作出了规定。

5. 第7章 检验规则

本章节从生产工艺的不同出发，分别规定了鲜活鲍鱼和干鲍鱼、冻鲍检验的组批规则、抽样方法、检验分类以及判定规则。

6. 第8章 标志、包装、运输和贮存

本章节主要对鲍鱼产品的标志、包装、运输及贮存作出了规定。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

本文件起草过程中无重大分歧。

六、贯彻标准的措施建议

标准只有通过实施才能起作用，如果不能实施，再好的标准也是“一纸空文”，更无法体现它的作用。贯彻实施标准要做好宣传教育工作、有良好的实施方法和检查监督机制。具体来说：（1）加大宣贯力度。利用报纸、电视、电台及微信、微博等各种新媒体，大力宣传，为标准的实施营造良好的社会氛围。（2）加强标准实施反馈。对在标准实施过程中发现的问题及提出的意见，要进行深入探讨和研究，做好标准的修订和完善工作。

七、废止现行有关标准的建议

本文件不涉及现行标准的废止。

八、其他应予说明的事项

无。

《“海连江”区域公共品牌建设规范 鲍鱼》编制组

2024年8月