

湖南省柑橘协会团体标准
《郴州柑橘 标识与包装及商标使用规范》

编制说明
(征求意见稿)

项目名称：《郴州柑橘 标识与包装及商标使用规范》

承担单位：南岭柑橘研究院

项目周期：2023.10-2024.9

湖南省柑橘协会团体标准

《郴州柑橘 标识与包装及商标使用规范》

编制说明

(征求意见稿)

一、编制背景与意义

郴州是中国及世界柑橘主要发源地、“橘井泉香”中医典故发生地，柑橘种植历史悠久。目前，“木甘木吉、郴品郴味”创响林邑大地；“宜章脐橙（木甘木吉·橙香宜人）”“永兴冰糖橙（木甘木吉·橙缘银都）”“东江湖蜜桔（木甘木吉·蜜恋东江）”“临武柚（木甘木吉·柚惑临武）”等县级区域公共品牌发展蓬勃。东江湖蜜橘、永兴冰糖橙、宜章脐橙、安仁枳壳先后荣获国家地标产品，东江湖蜜橘是全国名优果品区域公共品牌，永兴冰糖橙是中国十大名橙、中国驰名商标，宜章脐橙是湖南省十大农业区域公用品牌。全市已基本形成“1+4”区域公共品牌和若干企业品牌体系；随着“郴州柑橘”市级区域公共品牌的注册申请，全市基本形成“1+4”区域公共品牌和若干企业品牌体系。

2023年1月9日，中国柑橘学会第七次会员代表大会暨郴州柑橘产业高质量发展推进会，在中国柑橘的发源地之一郴州拉开序幕，应邀嘉宾、参会代表等共聚一堂，共商柑橘产业发展大计。会议以“高质量发展柑橘产业全力推进乡村振兴”为主题，促进全市各级各有关部

门坚定郴州柑橘产业发展的信心决心，科学规划产业布局，推动柑橘产业高质量发展，把柑橘产业培育成百亿优势特色产业。

乡村振兴，产业先行；发展产业，规划先行。近年来，郴州出台《关于发展壮大农业优势特色产业，加快建设粤港澳大湾区优质农产品供应基地的实施方案》，明确提出打造柑橘、蔬菜、茶叶、生猪等“四大百亿产业”，力争到2025年实现柑橘产业100亿产值目标。《郴州市柑橘产业发展规划（2021—2030年）》顺利通过专家评审团评审，国务院、省政府大力支持郴州发展柑橘产业。

“郴州柑橘”区域公用品牌系列团体标准的编制，可进一步规范“郴州柑橘”品牌管理，进一步提升“郴州柑橘”品牌影响力。“郴州柑橘”区域公用品牌系列团体标准的发布，可促进郴州柑橘的生产、经营，提高商品质量，维护和提高“郴州柑橘”地理标志证明商标在国内外市场的声誉，保护使用者和消费者的合法权益，进一步推进郴州柑橘产业高质量发展。

二任务来源

2023年9月，郴州市农业农村局委托南岭柑橘研究院编制“郴州柑橘”区域公用品牌系列标准。其中，《郴州柑橘 产业信息化管理规范》由南岭柑橘研究院、湖南农业大学等单位联合编制。

三、编制过程

1. 标准编制组成立

2023年10月，由湖南农业大学牵头，由贾弋、孟木子等人组建标准项目编制组（以下简称“项目组”），制定了项目工作开展计划。

具体人员组成及分工如下表：

姓名	单位	职称/职务	任务
贾弋	湖南农业大学	讲师	主持
孟木子	湖南农业大学	讲师	调研、草案编写
王佩之	湖南农业大学创新创业中心	副教授	审定编制框架、标准验证
何小力	湖南农业大学	实验员	撰写标准
赵燕	长沙半山文景视觉设计有限公司	总经理	行业分析、撰写标准
李大志	湖南农业大学	教授	标准验证
龚沁	南岭柑橘研究院/郴州市农业科学研究所	经济师	标准征求意见

2. 标准调研

接到该标准的立项通知和起草任务后，我们迅速组建了标准起草工作组。工作组组建后，首先收集了国内外有关资料及相关标准，了解柑橘类包装技术及生产企业行业有关技术发展动态和相应行业标准法规的变化情况，并对我国柑橘类包装技术及生产行业存在的现状做了重点调研。

3. 标准草案

2023 年 12 月-2024 年 5 月，项目组根据开题会的要求和收集的资料完成标准草案编写。下列事项为会议确定解决的事项：

(1) 会议明确了郴州柑橘各类包装的各项规范和要求的框架，就标识和包装的基本框架及内容进行了讨论，研究了国家相关商标管理的细则，对工作时限要求作了具体安排，对内容的起草和相关工作做了明确分工。

(2) 会议仔细分析研讨了郴州柑橘的分类、包装基本技术要求、柑橘类的包装要求、标识、运输、贮存所涉及的具体范围，并归纳提炼。

(3) 会议认真研究了郴州柑橘包装的具体要求，并按郴州柑橘的品种及销售流通环境、包装容器种类和所用材料进行初步确定。

(4) 会议对包装标识，即运输包装标签和销售包装标签进行讨论、归纳和提炼。

(5) 对商标管理方面存在的问题以及需要规范的要素；
2024年3月-5月，根据团体标准立项审查会专家意见和收集的资料完成标准草案编写。

4. 征求意见稿

2024年5月15日，编制组邀请湖南省标准化协会、湖南农业大学、郴州市农业农村局、南岭柑橘研究院等单位的专家，就本标准的草案进行评审。评审会提出完善“郴州柑橘”的定义，统一标准格式及对个别措辞提出了修改意见。2024年5月16日，编制组根据专家意见，对标准文本进行修改，形成了征求意见稿。

2024年6月6日，邀请湖南省标准化协会、湖南农业大学、南岭柑橘研究院等单位的专家，就本标准进行技术评审。专家对“郴州柑橘”的定义进行了完善，合并包装与标识及商标管理为一个标准，要求编制组进一步核准、完善；指出标准要对商标使用管理规范的术语和定义、总则、宗旨、适用产品或服务、办理程序、权力和义务、商标管理等进行了规范，要广泛搜集企业、行业意见，提出适用于郴州柑橘的包装标识及商标管理的办法。专家组还就具体的文字表述、内容顺序的编排逐一进行了调整和修改。技术评审会后，编制组按专家组意见，从文字层面对标准全文进行了

梳理优化；进一步充实了引用标准，合并原《郴州柑橘 标识与包装规范》及《郴州柑橘 商标使用管理规范》两个文件为《郴州柑橘 标识与包装规范及商标使用规范》；制定了一套表格，邀请企业行业进行标准验证，反复修改完善；邀请一家品牌设计公司加入标准编制团队，对标准中涉及信息化的内容进行了充实。

四、编制原则

本标准是依据《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国标准化法实施条例》《湖南省地方标准管理办法（试行）》等的要求，按照《GB/T 1.1-2020 标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》等法律法规、标准的规定制定。本标准制定遵循了以下原则：

1、合法合规

本标准的制修订流程、过程和文本格式严格遵循国家有关法律、法规和标准的要求，符合国家、地方和标准化方面的规定。

2、科学合理

标准编制符合国家对标准结构、内容的要求，同时部分指标高于目前国家对相关产品技术标准，促进郴州柑橘产业高质量发展。

3、可操作性强

本标准所确定的内容及各项要求，在行业内广泛共识，符合标准适用范围内的实际情况，实际操作性强。

4、可协调性

在标准内容上认真研究企业实际操作，在满足脐橙包装技术规范

的前提下，充分反映企业实际，做到标准为企业服务。考虑实用性和继承性，通用技术要求的框架和六个章节安排与其他专项技术要求保持一致。

五、标准主要内容

本标准由范围、规范性引用文件、术语与定义、基本要求、包装、标识、商标管理、档案管理。

1 “基本要求”主要在标识与包装的基本要求、过程标准等技术要求，区域公用品牌商标使用与管理等方面作出了要求。

2 “标识与包装标识”内容包括标识的基本要求、内容、图示、包装的基本要求、容器、材质、规格。规范了商标的主体、申请对象、申请流程、商标的使用、管理及检查投诉的相关措施。

3 “档案管理”明确档案至少保存 2 年以上，为溯源提供支撑。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

编制标准无重大意见分歧。

七、采用国家标准和国外先进标准的程度及水平对比

1、采用国际标准和国内先进标准的程度

采用国际先进标准的程度：等同采用。

本标准与国内地方标准《寿光蔬菜》区域公用品牌管理规范 (T/SGSC 020-2022)》《秭归脐橙包装标识规范(T/HBAS 010—2024)》类似，但前两项标准都是专项标准规范，而本标准侧重于标识与包装标识及商标管理的一体化标准。本标准与国内地方标准《湘西黄金茶产品包装规范 (T/HNTI 051—2022)》《中蜂蜂蜜溯源管理规范

(DB50/T 1437——2023) » 类似，但本标准结合包装标识的信息及包装规格等更加全面，且强调了包装运输过程中托盘规格及限制商品过度包装要求。本标准与国内地方标准《地理标志证明商标 文登油桃 (T/WWNHH 006—2022) » 类似，但该标准侧重于单一品种的标准要求及规范。

2、水平对比

国内有类似标准，本标准达到国内先进水平。

八、标准性质的检验说明

因郴州市境内种植柑橘的品种多样，对于具体的包装规格及材料有一定差异，因此重点规范了包装标识的标准及规范，以便于维护郴州柑橘区域公用品牌的形象，建议《郴州柑橘 标识与包装规范及商标使用规范》作为推荐性团体标准发布实施。

九、贯彻标准的要求、措施和建议

1、加大宣传力度

利用网络、电视、报纸、电台等各种新闻媒体，大力宣传本标准的意义和作用，为本标准的实施营造良好的社会氛围。

2、强化监督机制

标准正式实施后应强化标准实施的监督、检查机制，通过监督和检查，规范“郴州柑橘”的生产、分级、贮藏运输、销售、品牌推广等工作，促进“郴州柑橘”健康、有序、规范地发展。

十、废止现行相关（地方/协会）标准的建议

本标准为湖南省柑橘协会范围内首次发布，与现行相关的法律法规和标准不矛盾、无冲突、相协调。

十一、其他应予以说明的事项

无。

T/HNSGJXH征求意见稿