

ICS 13.060.20

CCS C 51

T/OTOP

团体标准

T/OTOP **–2024

五大连池天然冷泉康养水

Wudalianchi natural cold seep health and wellness water

（征求意见稿）

2024–**–** 发布

2024–**–** 实施

中国民族贸易促进会 发布

目 次

前 言3

引 言错误!未定义书签。

1 范围4

2 规范性引用文件4

3 术语和定义4

4 水质标准错误!未定义书签。

5 标志和标识、包装、运输、贮存3

参考文献6

前 言

本文件参照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由北大荒食品集团有限公司提出。

本文件由中国民族贸易促进会归口。

本文件起草单位：北大荒五大连池矿泉水股份有限公司，纳本纳（北京）食品集团有限公司。

本文件主要起草人：张理博，杨辉，于孝滨，高岩，赵宝玉。

本文件为首次发布。

五大连池天然冷泉康养水

1 范围

本文件规定了五大连池天然冷泉康养水的术语定义、水源要求、水质要求、标志标识、包装、运输、贮存等。

本文件适用于五大连池天然冷泉康养水的生产。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB/T 5750(1~13) 生活饮用水标准检验方法

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB 8538 食品安全国家标准 饮用天然矿泉水检验方法

JJF 1070

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

五大连池天然冷泉康养水 Wudalianchi natural cold seep health and wellness water

从黑龙江省五大连池风景名胜区自然保护区区域内地下深处自然涌出或经钻井采集的，泉水含有重碳酸和偏硅酸，弱碱性，具备一定的康养特征指标成分，泉口出水温度低于 20℃。

4 自然环境

五大连池天然冷泉康养水水源位于五大连池风景区火山群，地处黑龙江省中部，地处松辽平原的北缘，正好位于平原与山区的交汇处。地理坐标是东起东经 126°16'~126°18'，北纬 48°34'~48°36'。

5 技术要求

5.1 水源要求

水源地勘查评价、水源防护、水源地的监测按 GB/T 13727。

5.2 水质要求

5.2.1 特征指标

至少有4种或4种以上指标符合表2的规定。

表1 特征指标

指标	限值 $\geq$	检测方法
硒/ (mg/L)	0.005	GB/T 8538
钒/ (mg/L)	0.001	
锶/ (mg/L)	0.1	
碳酸氢根HCO ₃ ⁻ / (mg/L)	250	
氘 (以 δD 计) (‰)	< -60	
17O-NMR半高峰宽度	80	
偏硅酸/ (mg/L)	5	

5.2.2 安全指标

表2 安全指标

指标	限值 $\leq$	检测方法
铅/ (mg/L)	0.005	GB/T 5750
砷/ (mg/L)	0.005	
汞/ (mg/L)	0.0005	
镉/ (mg/L)	0.001	
镍/ (mg/L)	0.01	
氰化物/ (mg/L)	0.01	
亚硝酸盐/ (mg/L)	0.1	
阴离子合成洗涤剂/ (mg/L)	0.15	

5.2.3 其他指标应符合GB 19298的规定。

5.3 净含量及检验

应符合《定量包装商品计量监督管理办法》和JJF 1070的规定。

6 标签标识

6.1 除应符合GB 7718的规定外,还应符合下列要求:

- a) 标示五大连池矿泉水水源点;
- b) 标示产品达标的康养指标、界限指标、溶解性总固体以及主要阳离子(K⁺、Na⁺、Ca²⁺、Mg²⁺)的含量范围;

c) 当氟含量大于 1.0mg/L 时，应标注“含氟”字样。



图 1 五大连池天然冷泉康养水标识（初稿）

7 包装、储存和运输

7.1 包装

7.1.1 应符合 GB 19298 的规定。

7.1.2 采用符合食品安全要求的包装材料包装。

7.2 贮存和运输

运输工具和贮存场所应清洁、干燥、无污染。装卸中应轻拿轻放，不得翻滚、抛掷。运输过程中应防止日晒、雨淋和冰冻，严禁与有毒、有害、有异味和有挥发性气味的物品混运、混贮。

参考文献

- [1] DB2311/T 059-2023 地理标志产品 五大连池矿泉水
 - [2] 定量包装商品计量监督管理办法
-