

ICS

CCS [点击此处添加 CCS 号](#)

T/CATAGS

中国航空运输协会团体标准

T/CATAGS XXXX—XXXX

国内通程航班服务 第 1 部分：标识

Domestic Tongcheng flight Services—Part 1: Signing

草案版次选择

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

中国航空运输协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	3
2 规范性引用文件	3
3 术语和定义	3
4 标识设置原则	3
5 线上销售标识要求	4
6 线下引导标识要求	5

前 言

国内通程航班服务分为五个部分：

- 第1部分：标识
- 第2部分：数据规范
- 第3部分：平台接口规范
- 第4部分：服务质量规范
- 第5部分：评价规范

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国民航科学技术研究院提出。

本文件由中国航空运输协会归口。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件起草单位：中国民航科学技术研究院、中国民用航空局清算中心、武汉天河国际机场、云南机场集团有限责任公司、鄂尔多斯伊金霍洛国际机场、上海携程商务有限公司、华夏航空股份有限公司、新疆机场(集团)有限责任公司、成都天府国际机场、大连国际机场集团有限公司、河北机场管理集团有限公司、中国东方航空股份有限公司、中国南方航空股份有限公司、中国民航信息网络股份有限公司、浙江飞猪网络技术有限公司、北京趣拿软件科技有限公司、深圳市活力天汇科技股份有限公司、山东省机场管理集团烟台国际机场有限公司。

本文件主要起草人：钟山、曹庆利、高胜国、刘懿萱、张俊杰、杨考、李培筠、李嘉耀、郭谦、董雪峰、侯侃、左小平、刘锐、马剑辉、李睿、王珏、王婷、李悦、周臻诣、陈德志、朱涛、陈杨、贺大勇、刘雅伟、芮玉红、孙黎、赵丽伟、牟晴、谢子鹤、朱富妮、刘晨。

国内通程航班服务 第1部分：标识

1 范围

本文件规定了国内通程航班线上销售与线下引导标识的设置原则、线上销售通用要求、线下引导标识要求等相关内容。

本文件适用于国内运输航空承运人、通用航空企业、民用机场、航空销售代理人、航空销售网络平台经营者、信息保障单位等，在国内通程航班线上销售与线下保障相关活动中设置并使用国内通程航班标识。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 20001.1-2024 标准编写规则
GB/T 38654 公共信息导向系统 规划设计指南
GB/T 15566 公共信息导向系统 设置原则与要求
MH/T 5059-2022 民用机场公共信息标识系统设置规范

3 术语和定义

MH/T 5059-2022界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

国内通程航班 domestic Tongcheng flight

国内通程航班参与方通过加入《通程航班服务协议》等协议，并在“通程平台”录入通程航班信息，为接受通程航班服务的旅客提供通程航班服务标准，必要时协助安排住宿等全流程保障的国内联程航班。

3.2

国内通程航班线上销售标识 display identifications of domestic Tongcheng flight online sales

国内通程航班线上销售时，在产品展示、服务告知等互联网界面向旅客展示的通程航班相关电子标识。

3.3

国内通程航班线下引导标识 guide signs of domestic Tongcheng flight service in airport

国内通程航班线下保障时，在民用机场内用于引导通程航班旅客安全高效有序通行的通程航班相关标识。

4 标识设置原则

4.1 统筹协同

通程航班线上销售和线下引导标识规划时，统筹考虑旅客不同群体需求、现有行业各类标识设计，以及与其它交通方式的衔接。

4.2 安全高效

通程航班线上销售和线下引导标识在满足安全通行的基础上，优先按照前往预期目的地最便捷的路线设置，确保直观简洁、高效通行。

4.3 清晰准确

通程航班线上销售和线下引导标识清晰醒目、美观大方，标识样式应服务于内容，方向明确、符号正确、表述准确。

4.4 简洁一致

通程航班线上销售和线下引导标识确保信息简洁易懂、连贯一致，满足通程旅客购票、换乘的信息告知与服务引导需求。

5 线上销售标识要求

5.1 通用要求

5.1.1 线上销售通程航班客票产品时，国内航空客运承运人、通用航空企业、航空销售代理人、航空销售网络平台经营者，应按本章要求在官方网站、手机 APP、微信小程序、授权的第三方平台等展示通程航班线上销售标识。

5.1.2 线上销售通程航班客票产品时，国内运输航空承运人、通用航空企业、航空销售代理人、航空销售网络平台经营者、信息保障等从事国内通程航班的相关单位，应根据需求建立链接页面展示通程航班服务标准详情。

5.2 设计要求

5.2.1 构成

国内通程航班线上销售标识宜由图形符号标识与文字标识等组成。

5.2.2 线上图形符号标识

线上图形符号标识的规格参数应符合表1和图1的要求。

表1 线上图形符号标识规格参数

项目	规格参数
最小展示尺寸	高度不小于5 mm (14 px)
颜色代码	HEX #0082F5 - HEX #0050D0

注：颜色代码为采用十六进制的颜色代码。

图1 线上图形符号标识

5.2.3 线上文字标识

线上文字标识的规格参数应符合表2、图2和图3的要求。

表2 线上文字标识规格参数

项目	规格参数
最小展示字号	不小于12 px (小五)
颜色	HEX #0050D0
中文字样	通程航班
英文字样	Tongcheng
字体	思源黑体

通程航班

图2 线上文字标识-中文

Tongcheng

图3 线上文字标识-英文

5.3 标识展示

通程航班客票销售时，应在客票搜索结果首页客票产品左侧设置国内通程航班图形符号标识，并在客票产品正上方设置文字标识置，如图4所示。

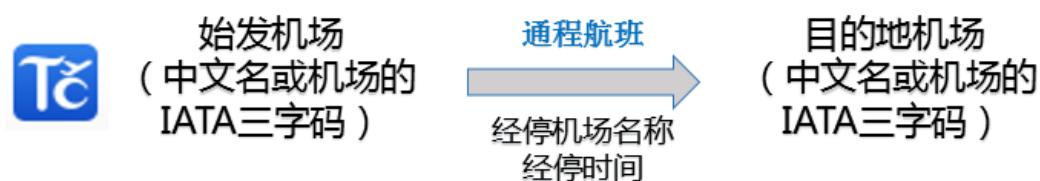


图4 国内通程航班线上销售标识展示

示例：通程航班产品毕节飞雄-北京首都线上销售时，始发机场为“毕节飞雄”，经停机场名称为“重庆江北”、目的地机场为“北京首都”，经停时间为“停3小时40分”。通程航班线上图形标识设置在左侧，通程航班线上文字标识设置在上方，如图5所示。

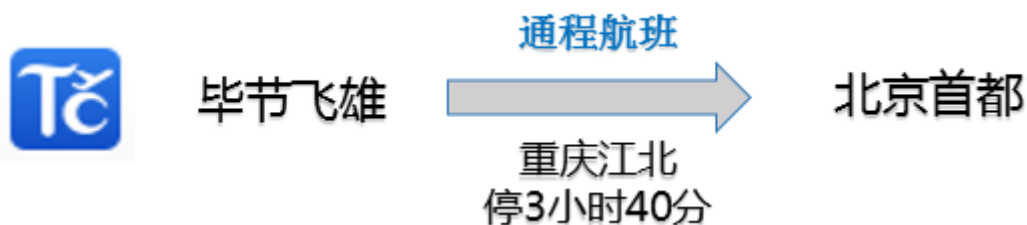


图5 国内通程航班线上销售标识展示示例

6 线下引导标识要求

6.1 通用要求

6.1.1 国内通程航班始发机场应在人工值机柜台及自助值机柜台旁，以及行李自助托运设施设备旁等位置应设置通程航班线下引导标识。

6.1.2 国内通程航班中转机场应在旅客中转流程中选择合适的明显位置，如近机位廊桥入口、中转柜台、中转休息区等，宜设置国内通程航班线下引导标识。

6.2 设计要求

6.2.1 构成

国内通程航班线下引导标识宜由图形符号标识与文字标识等组成。

6.2.2 线下图形符号标识

线下图形符号标识的规格参数应符合表3和图6的要求。

表3 线下图形符号标识规格参数

项目	规格参数
最小展示尺寸	高度不小于5 mm (14 px)
颜色代码	PANTONE 285C - PANTONE 286C

注：颜色代码为采用潘通色卡色号对照表中的色号代码。

图6 线下图形符号标识

6.2.3 线下文字标识

线下文字标识包括两种形式，具体要求如下。

a) 线下文字标识 1 规格参数应符合表 4、图 7 和图 8 的要求。

表4 国内通程航班线下文字标识 1 的规格参数

项目	规格参数
最小展示字号	不小于12 px (小五)
颜色	PANTONE 286C
中文字样	通程航班服务
英文字样	Domestic Tongcheng Flight Service
字体	思源黑体

注：颜色代码为采用潘通色卡色号对照表中的色号代码。

通程航班服务

图7 线下文字标识 1-中文

Domestic Tongcheng Flight Service

图8 线下文字标识 1-英文

b) 线下文字标识 2 规格参数应符合表 5、图 9 和图 10 的要求。

表5 线下文字标识 2 规格参数

项目	规格参数
最小展示字号	不小于12 px (小五)
颜色	PANTONE 286C
中文字样	通程航班
英文字样	Tongcheng
字体	思源黑体

注：颜色代码为采用潘通色卡色号对照表中的色号代码。

通程航班

图9 线下文字标识 2-中文

Tongcheng

图10 线下文字标识 2-英文

6.3 标识展示

6.3.1 国内通程航班始发机场、中转机场和目的机场应根据需要，在通程航班旅客中转流程的必要环节，通过粘贴、摆放、悬挂等方式设置国内通程航班线下引导标识，如图 6、图 11 或图 12。

6.3.2 国内通程航班与普通航班通用的线下引导标识应按照 GB/T 38654、GB/T 15566、MH/T 5059-2022 等要求进行设置。

通程航班服务

图11 国内通程航班线下引导标识 1 展示

通程航班

图12 国内通程航班线下引导标识 2 展示

