

《零售易包装通用技术要求》（征求意见稿）

团体标准编制说明

一、 任务来源

零售易包装（SRP）是一种新型包装方式，它以易于开启、货架陈列便捷以及出色的商品展示功能为特点。通过专业设计，SRP 可使商品直接陈列，不仅省去了上架、摆放和整理的繁琐流程，还极大地方便了顾客的取货和店员的补货工作。此外，SRP 包装的可循环使用特性不仅有助于原材料的回收利用，更是推动了行业的绿色可持续发展，为环保事业注入了新的活力。

为进一步提升供应链、产业链整体效率，促进消费品行业的健康、快速发展，中国条码技术与应用协会高效消费者响应专业委员会决定制定《零售易包装通用技术要求》团体标准。该标准已于 2023 年 10 月 19 日在全国团体标准信息平台上正式发布立项公告。

二、 制定背景

零售易包装在消费链条中发挥着重要作用，它通过降低商家的人工补货成本，显著提升了商品的性价比，为消费者带来了更为实惠的购物选择。同时，这种创新的包装方式也极大地优化了消费者的购物体验，使商品获取更加迅速，购物流程更为高效，从而有效地推动了市场消费的持续增长。

在全球范围内，SRP 作为一种前沿的包装概念，已受到欧洲、美

洲和澳洲等地区的广泛认可和推广。特别是在欧洲，对于易包装设计的共识已经形成，高效消费者响应欧洲组织（ECR Europe）发布了相关指南，旨在推动零售供应链的协同合作，为消费者创造更多价值。

然而，在中国，SRP 的发展尚处于起步阶段。虽然其市场潜力巨大，但当前尚缺乏统一的设计规范来指导易包装的生产和应用。因此，制定团体标准零售易包装设计规范显得尤为必要和迫切。这将有助于规范中国零售行业的包装标准，推动行业的健康快速发展，并最终为消费者带来更加便捷、优质的购物体验。

三、 编制过程

2023 年 9 月，中国条码技术与应用协会高效消费者响应专业委员会召开工作讨论会，初步确定团体标准方向及范围。

2023 年 10 月，通过立项论证，中国条码技术与应用协会发布《零售易包装通用技术要求》团体标准立项的通知（中条协【2023】22 号）。

2023 年 11 月，高效消费者响应专业委员会召开团体标准项目启动会。汇报标准编制的必要性、目的和意义，以及标准草案的框架和对企业方的积极影响；成立团体标准核心起草小组，研究此领域推进团体标准起草工作计划。

2024 年 1 月，召开第一次标准草案的线上工作讨论会，进一步针对标准框架和技术内容展开研讨，征求各相关方意见。

2024 年 3 月，召开了第二次标准草案的线上工作讨论会，对团

体标准名称，定义、标准结构及框架再次进行规范。

2024 年 4 月，标准起草组根据研讨意见，对团体标准名称和可循环展示箱内容进行规范修改，形成《零售易包装通用技术要求》团体标准征求意见稿及编制说明。

四、 编制原则

易用性

零售易包装的设计应充分考虑其在识别、陈列、储运、销售及回收处理等各环节中，以使用者便利性为核心考虑因素。

可持续性

零售易包装在设计、制造、使用及处理产品或服务的整个生命周期中，应充分考虑其对环境、社会和经济产生的长期积极影响，致力于通过可持续的设计促进可持续发展。

稳定性

零售易包装上的商品包装代码一旦分配，若零售易包装所含的商品基本特征没有发生变化，就应保持不变。

五、 采用国际标准和国外先进标准情况，与国际、国内同类标准水平的对比情况

鉴于当前快消品行业缺乏与之相关的国际标准、国外先进标准以及国家、行业标准，为了积极推动行业的健康发展和规范，特此制定并推出本团体标准，以填补标准空白并引领行业向更高水平迈

进。

六、 与有关法律、行政法规和相关标准的关系

本文件与相关法律、法规、规章及相关标准协调一致，没有冲突。

七、 重大分歧意见的处理经过和依据

本文件在制定过程中未出现重大分歧意见。

八、 实施标准的要求和措施建议

本文件发布后，应向相关企业进行宣传、贯彻，推荐执行该文件。

九、 其他应予说明的事项

无。