

团 体 标 准

T/QGCML XXX—2024

新质创业力教学质量规范

Quality specifications for teaching of new quality entrepreneurial power

(小组讨论稿 2024.04)

2024 – XX – XX 发布

2024 – XX – XX 实施

全国城市工业品贸易中心联合会 发布

目 次

前 言 II

引言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 1

5 教学目标 1

6 培养规格 2

7 教学要求 2

8 教学课程 4

9 质量保障 4

10 评价与改进 4

附 录 A （资料性附录） 课程体系大纲 5

参考文献 7

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由重庆对外经贸学院提出。

本文件由全国城市工业品贸易中心联合会归口。

本文件起草单位：重庆对外经贸学院、重庆电讯职业学院、湖南工业职业技术学院、江西旅游商贸职业学院。

本文件主要起草人：张伟东、周明星、彭波、张小斌、张丽珺、王子成、杨杨、隋梦园、尹丽、李露。

本文件首次发布。

引 言

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。要根据科技发展新趋势，优化高等学校学科设置、人才培养模式，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需的“新质创业力”人才。

根据《中华人民共和国高等教育法》、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》等文件要求，制定《新质创业力教学质量规范》标准。新质创业力教学是以“数字产业化、产业数字化”为导向，注重对学生的数字素养、数字技能的培养，强调管理、经济和数字等多学科的融合教学，具有很强的知识交叉和实际应用特点，是典型的面向数字时代而开展的创新创业教育教学活动。

本文件是高校与社会团体基于校企协同的理念下，按照国家关于“新质生产力”的最新表述与要求，所开发的全国首个新质创业力教学质量规范文件，具有全国首创性。各高校应在本文件基础上，根据自身的学科优势、培养方向、专业定位、办学特色和地区需求制定各自标准。鼓励各高校源于标准、高于标准，办出特色。

新质创业力教学质量规范

1 范围

本文件规定了新质创业力课程教学的基本原则、教学目标、培养规格、教学要求、教学课程、评价与改进。

本文件适用于新质创业力课程教学质量管理工作。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

新质创业力 new quality entrepreneurial power

以“新质生产力”发展为导向，充分具备数字素养、数字技能并能够运用数字技术提出创新的商业理念、模式或产品，并将其成功转化为适应数字经济时代商业机会和商业价值的能力。

3.2

教学质量规范 quality specifications for teaching

对学校人才培养方案、课程设置、教师教学活动进行合理的规划、检查、评价、反馈、调节的管理过程，确保教学有序开展，达到提高人才培养的质量目标。

4 基本原则

新质创业力教学工作应遵循以下基本原则：

- “新质生产力”需求针对性；
- “新质创业力”课程系统性；
- “新质创业力”教学形式多样性；
- “新质创业力”授课教师专业性；
- “新质创业力”实训实践性。

5 教学目标

5.1 高校通过教学活动的实施，主要培养具备数字时代理念，具备数字素养和数字技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的适应“新质生产力”发展需求的创新创业能力，能适应数字经济时代商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型“新质创业力”人才。

5.2 新质创业力可以分为经济管理类新质创业力教学（以下简称“经管类”）方向和工程技术类新质创业力教学（以下简称“工程类”）两个基本方向。经管类方向要求侧重掌握数字时代经济和商务管理相关的知识与技能，工程类方向要求侧重掌握数字时代技术和商务信息相关知识与技能。两者应同时要求侧重掌握数字经济时代相关的法律法规知识并能够贯通应用。

5.3 为适应“新质生产力”不断发展的需要，本教学目标应定期进行评估与修订。

6 培养规格

6.1 知识要求

应满足但不限于以下要求：

- a) 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识；
- b) 掌握现代管理、数字经济和数字技术的基础理论和专业知识；
- c) 掌握数字技术领域理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；
- d) 了解“新质生产力”新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的
- e) 理论与技术知识。

6.2 能力要求

应满足但不限于以下要求：

- a) 具备独立自主地获取数字技术相关知识的学习能力；
- b) 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于数字技能；
- c) 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力；
- d) 具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

6.3 素质要求

应满足但不限于以下要求：

- a) 具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养；
- b) 具备较高的数字文明素养、互联网诚信与信用素养、信息安全与保密素养；
- c) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质；
- d) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

7 教学要求

7.1 教学方案

以“新质创业力”课程教学大纲为依据，明确教学目标和主题，设计教学内容、教学环境和教学方法等，合理安排教学时间和教学方式，包括但不限于以下内容：

- a) 教学时间；
- b) 教学地点；
- c) 教学对象；
- d) 教学目的；

- e) 教学内容;
- f) 教学形式与方法;
- g) 实施工具;
- h) 辅助手段;
- i) 考核或培训效果评估方式;
- j) 阶段目标任务;
- k) 人员职责分工;
- l) 应急处理预案;
- m) 授课教师及介绍。

7.2 师资队伍

7.2.1 规模结构

师资队伍的规模应满足专业发展的需要;教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理;鼓励高校根据新质创业力课程的教学实践需要聘请适当比例、有实践经验的企事业一线专家兼职承担课程教学或实践教学任务,学校应制定相应的鼓励政策和落实措施。

7.2.2 水平背景

教师要求具备管理学、经济学或数字技术等相关学科专业的教育背景;要求一定数量的教师具有工程实践以及从事科学研究的经历;教师应具备与所讲授课程相匹配的知识和能力,能够运用先进教学方法与现代教学手段开展教学改革和教学创新;实践性较强的课程的主讲教师应具有实务工作背景或实务经验;教师应在承担教学任务的同时能参加专业相关的学术研究和实践活动,不断提升个人的专业能力;受聘的企事业一线专家应具备丰富的行业从业经验和相关理论知识。

7.3 教学目标

培养大学生创业者应具备的素质、能力、创业精神,提高识人的技能,提升团队合作、目标管理、计划管理、资源利用、品牌建设和危机管理等能力。

7.4 教学内容

包括但不限于以下内容:

- a) 数字经济时代和新质生产力相关知识;
- b) 创业相关法律法规、政策培训;
- c) 激发大学生创业意识和创业热情,了解创业过程;
- d) 不同维度了解性格,进行性格分析、团队分析、竞争对手分析;
- e) 营销理论知识;
- f) 品牌建设知识;
- g) 理财财务知识;
- h) 创业项目构思,撰写商业计划书;
- i) 企业运营流程。

7.5 教学条件

7.5.1 信息资源

拥有满足师生教学需求的专业教材、专业图书期刊、专业工具书、专业数据库、数字图书期刊和各类媒体资源，保证师生方便快捷地通过多种途径获取学习资源；拥有能够满足师生教学需求的实时互动和在线交流的互联网应用环境；拥有连接国内外相关专业教学研究的学术交流平台 and 会议资源；应保证信息资源能够及时地更新，要求每年保持一定的更新比例；能够根据互联网快速发展的应用需求不断扩充网络带宽和软硬件等设施。

7.5.2 教学设施

学校应为新质创业力教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室、实训或实习基地等；要求多媒体教室、各类实验室或实训基地的硬件设备和网络功能在数量与质量上能够满足教学需要；相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施须根据发展需求及时配备、更新。

7.6 教学形式

7.6.1 分类

分为集中授课和分组咨询两种形式。

7.6.2 集中授课

宜采用理论讲授、拓展训练、主题沙龙、分组讨论、项目路演、投融资对接、企业观摩等形式。

7.7 分组咨询

宜采用经验分享、提问与答疑、案例解析、实操练习等方式，每组配置1~2名咨询专家，进行针对性咨询及辅导授课。

8 教学课程

8.1 教学时长不少于 40 课时，其中集中授课不少于 32 小时，分组咨询不少于 8 小时。

8.2 每阶段课程体系大纲，参见附录 A。

9 质量保障

9.1 学校应以本文件为基础建立覆盖包括教学目标、培养规格、课程体系、教学规范、教师队伍、教学条件、教学效果等指标的质量保障目标系统。

9.2 学校应围绕各质量保障目标要求，制定质量保障实施措施，建立信息反馈机制和持续改进机制，开展经常化和制度化的质量评估，确保对教学质量形成全过程有效监控，实现教学目标。

10 评价与改进

10.1 应建立健全监督管理机制，完善教学体系，自觉接受相关行政部门和高校监督和评价，发现问题及时改进。

10.2 应建立教学服务评价机制，定期收集分析教学服务质量评价结果，制定措施，持续改进，不断提高教学服务质量。

附 录 A
(资料性附录)
课程体系大纲

新质创业力课程体系大纲见表A. 1。

表A. 1 课程体系大纲

创业阶段	创业环境与机会	创业者/团队	创业行为	创业成果	目的
创业启动	1、资源优势评估 (1) 优势理论 (2) 数字资源 (3) 资源排序 2、市场容量评估 (1) 概念与价值 (2) 市场竞争类型 (3) 市场大数据分析 3、数字经济时代背景分析	1、领导影响力/感召力 (1) 感召力 (2) 判断力 (3) 执行力 (4) 决策力 (5) 数智力 2、创业团队构建 (1) 搭建创业团队的意愿 (2) 互补与差异（性格趋同、能力互补） 3、数字技能培训	1、注册与变更 (1) 名称与选址、法律 组织形式选择、高科技企业的创立、特殊行业的注册 2、市场进入 (1) 市场进入的模式（特许、加盟、连锁合作、直营、店商等） (2) 市场数字化场景设计与运营 3、客户开发 (1) 客户特征分析 (2) 客户漏斗设计 (3) 客户数字可视化 4、资金筹措 (1) 资金筹措的方法与渠道（政府、自筹、借贷、商业信用、众筹等） (2) 我的项目怎样筹资（哪些渠道喜欢我的项目） 5、产品开发 (1) 产品开发理念（产品生命周期、产业链及产品族分析等）	1、商业计划书形成 (1) 商业计划书的价值 (2) 商业计划书的主要组成部分 2、营销手段创新 (1) 数字化营销理论 (2) 数字化营销创新 3、学员案例分析	启动实施

			(2) 数字化品类		
--	--	--	--------------------	--	--

表A.1 课程体系大纲（续）

创业阶段	创业环境与机会	创业者/团队	创业行为	创业成果	目的
创业提升	1、持续获利能力保护 （1）创造刚性需求 （2）数字客户黏性 （3）建立市场壁垒 …… 2、市场定位升级 （1）产品/服务重新定位分析 （2）市场数字化竞争分析 ……	1、领导信念塑造 （1）学习能力 （2）数字掌控力 （3）市场判断力 …… 2、创业团队规则建立 （1）合作契约精神 （2）团队管理理性化、制度化 …… 3、创业团队数字素养提升 ……	1、商业逻辑创立 （1）商业模式类型 （2）商业逻辑评估（交易结构分析、价值伙伴分析、价值主张初步形成） （3）新质创业力孵化 （4）新质创业力竞赛 …… 2、产品市场选择组合 （1）市场矩阵 …… 3、人力资源规划 （1）招聘规划 （2）数字化招聘规划 （3）胜任力模型 …… 4、股权融资 （1）外源融资的必要性 （2）估值类型 …… 5、绩效与激励 （1）目标管理 （2）KPI ……	1、企业未来 3—5 年成长计划书的完善 （1）成长计划书的主要组成部分 （2）数字化转型规划 …… 2、保障稳定的现金流 （1）三大报表分析 …… 3、内部管理规范体系建立 （1）必要的管理制度（管理不过度） （2）行政、人力、流程类制度 （3）数字化信息管理与信息系统 ……	改善提升

参 考 文 献

[1] 《中华人民共和国高等教育法》（按标准化文件规定，法律不需要放参考文献）

[2] 中华人民共和国国务院办公厅国办发〔2015〕36号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》

[3] 中华人民共和国教育部教高〔2012〕4号《关于全面提高高等教育质量的若干意见》

[4] 中华人民共和国教育部教高〔2011〕9号《关于普通高等学校本科教学评估工作的意见》

[5] 中华人民共和国教育部教督〔2021〕1号普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025年）》

[6] 中央网信办、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部联合印发《2024年提升全民数字素养与技能工作要点》
