

《化妆品舒缓功效评价技术规范》
(征求意见稿)

编制说明

《化妆品舒缓功效评价技术规范》编制组

二〇二四年四月

《化妆品舒缓功效评价技术规范》（征求意见稿）

团体标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

本标准由中国联合国采购促进会标准与认定委员会提出并归口。本文件规定了化妆品舒缓功效评价技术规范的基本要求、仪器、试剂与材料、试验环境及条件和试验方法。本标准化妆品舒缓功效评价技术规范提供标准化的支撑。

（二）起草单位情况

本标准起草单位包括：

（三）标准编制过程

（1）成立标准起草组，技术调研和资料收集

2024年1月23日—3月6日，为保证制订工作的顺利开展、提高标准的质量和可用性，由起草单位和相关技术专家共同组建了标准起草组，负责对化妆品舒缓功效评价技术规范编制和技术确定。通过制订工作方案，标准起草组进一步明确了目标要求、工作思路、人员分工和工作进度等。标准起草组对化妆品舒缓功效评价技术规范涉及的相关指标和要求进行了调研，搜集了众多信息安全相关的标准、文献、成果案例等资料，着手标准制定。

（2）确定标准框架，形成标准草案

2024年3月7日—4月9日，起草小组结合前期的调研和资料，多次召开内部研讨会，形成标准大纲，并邀请了专家和相关企业对标准进行技术指导，对《化妆品舒缓功效评价技术规范》的标准编制工作重点、标准制定依据和编制原则等形成了共识，同时完成标准草案稿的撰写。

（3）形成标准征求意见稿，开展征求意见

2024年4月10日—4月17日，标准起草组对标准草案进行修改完善，包括调整基本原则内容、修改错误用词和格式等，在反复讨论和论证的基础上，修改形成了标准征求意见稿。

2024年4月18日，标准起草组在中国联合国采购促进会公开征求了意见。

二、标准制定的目的和意义

《化妆品舒缓功效评价技术规范》的制定旨在建立一个科学、标准化的评价体系，以确保化妆品在市场中的舒缓效果具有可比性，保护消费者权益，并促进行业内的公平竞争和技术创新。此标准的实施将有助于提升整个化妆品行业的标准化水平，加强产品质量控制，提高企业的市场竞争力，同时也为消费者提供科学、可靠的产品选择依据。

首先，通过明确的测试指导和质量控制要求，本标准不仅提高行业的标准化水平，而且保护消费者的权益，使他们能够获得符合预期的产品效果。其次，标准的制定鼓励企业投入更多资源进行科研和创新，加强国际

市场竞争力，并且提升行业整体形象。此外，本标准考虑到与国际标准的接轨，有助于拓展国际市场，提升国内产品的国际竞争力。

综上所述，《化妆品舒缓功效评价技术规范》不仅是对化妆品舒缓效果评价方法的规范化和科学化的推进，也是对整个化妆品行业质量提升和国际化发展的有力支持。通过这一标准，我们期望能够推动行业的持续健康发展，增加消费者对化妆品行业的信任，最终促进经济与社会共同进步。

三、标准编制依据

本标准在编制的过程中遵循“先进性、科学性、可操作性”的原则，按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

四、标准主要内容

1. 第4章 基本要求

本章节规定了化妆品舒缓功效评价的基本要求。

2. 第5章 仪器、试剂与材料

本章节规定了化妆品舒缓功效评价的测试仪器、试剂与材料。

3. 第6章 试验环境及条件

本章节规定了化妆品舒缓功效评价的试验环境及条件。

4. 第7章 试验方法

本章节规定了试验化妆品舒缓功效的受试者纳入标准、受试者排除标准和受试者其他注意事项。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准起草过程中无重大分歧。

六、贯彻标准的措施建议

标准只有通过实施才能起作用，如果不能实施，再好的标准也是“一纸空文”，更无法体现它的作用。贯彻实施标准要做好宣传教育工作、有良好的实施方法和检查监督机制。具体来说：（1）加大宣贯力度。利用报纸、电视、电台及微信、微博等各种新媒体，大力宣传，为标准的实施营造良好的社会氛围。（2）加强标准实施反馈。对在标准实施过程中发现的问题及提出的意见，要进行深入探讨和研究，做好标准的修订和完善工作。

七、废止现行有关标准的建议

本标准不涉及现行标准的废止。

八、其他应予说明的事项

无。

《化妆品舒缓功效评价技术规范》

编制组

2024 年 4 月