|  |  |
| --- | --- |
| ICS  | 67.040（待定） |
| CCS  | X01（待定） |

|  |
| --- |
|  |

团 体 标 准

T/XFMS XXX-XXXX

企业供应链数字化水平评估规范

Evaluation Specification for Digitalization Level of Enterprise Supply Chain

（征求意见稿）

2024 - XX - XX发布

2024 - XX - XX实施

厦门市现代供应链联合会  发布

目次

前言 II

引言 III

1 范围 4

2 规范性引用文件 4

3 术语和定义 4

4 总则 4

5 供应链数字化水平评估指标 5

6 企业供应链数字化水平等级 10

7 评估程序 12

附录A （资料性） 14

附录B （资料性） 18

附录C （资料性） 23

附录D （资料性） 27

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由厦门市现代供应链联合会提出。

本文件由厦门市现代供应链联合会供应链数字化专业委员会归口。

本文件起草单位：厦门建发股份有限公司、厦门国贸集团股份有限公司、厦门象屿股份有限公司、厦门信达股份有限公司、鹭燕医药股份有限公司、厦门航空传媒科技有限公司、林德（中国）叉车有限公司、福建冻品在线网络科技有限公司、厦门建发浆纸集团有限公司、中国工商银行股份有限公司厦门市分行、厦门海投供应链运营有限公司、厦门片仔癀宏仁医药有限公司、厦门中远海运物流有限公司、易信（厦门）信用服务技术有限公司、中国农业银行股份有限公司厦门市分行、厦门会展集团股份有限公司、中国银行股份有限公司厦门市分行、厦门港口商务资讯有限公司、厦门荆艺软件股份有限公司、厦门锐特信息技术有限公司、厦门吉联新信息技术有限公司、厦门金蝶软件有限公司、中国联合网络通信有限公司厦门市分公司、厦门亿联网络技术股份有限公司、云仓配供应链管理（厦门）有限公司、厦门信和达供应链有限公司、厦门石头城软件技术有限公司、厦门和新国际贸易有限公司、厦门璞真食品有限公司、衡链（厦门）数字科技有限公司。

本文件主要起草人：温双有、林海岩、陈光暾、李标强、陈伟亭、赵汨龙、曾剑锋、李万亚、曾锡坤、施锵、杨闽、黄庭曦、洪豪鑫、龚智赟、何海聪、林银河、李贺峰、陈云鹏、陈超超、陈敏、林中美、洪礼煌、罗太钱、陈轶娜、王永忠、金振华、许志涛、孙剑峰、陈真、李伟龙、陈杰、付驰峰、游开斌、熊晓鹏、陈茂杰、张志淼、林少云、张伟红、林彬、徐小续、郜东博、陈宇龙、郑磊。

本文件为首次发布。

引言

供应链数字化专业委员会是厦门市现代供应链联合会筹办成立的第一个专委会，致力于研究供应链数字化管理的专门机构。数字专业委员会自成立以来，一直在探讨工作开展的方式方法，以确定通过何种途径来更好地推动联合会会员供应链数字化转型升级，把握数字化浪潮带来的发展红利，用尽可能少的投入获取尽可能好的效果。经多轮论证，为了帮助企业更好地理解和评估自身供应链的数字化水平，特编制本标准。本规范旨在为企业提供一个全面、客观、科学的评估工具，以评估企业在供应链数字化方面的能力和水平，为企业制定数字化战略、提升供应链管理效率提供有力支持。供应链数字化专业委员会希望通过本规范的推广和应用，推动企业供应链数字化的持续发展，为构建更加高效、智能、可持续的供应链体系做出贡献。

企业供应链数字化水平评估规范

* 1. 范围

本文件规定了企业供应链数字化水平评估的术语和定义、总则、评价指标、水平等级、评估程序。

本文件适用政府部门、金融机构、高校院所和服务机构等组织开展企业供应链数字化水平评估活动。

* 1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 23050-2022 信息化和工业化融合管理体系 供应链数字化管理指南

GB/T 25103-2010 供应链管理业务参考模型

GB/T 20281-2020 信息安全技术 防火墙安全技术要求和测试评价方法

GB/T 20275-2021 信息安全技术 网络入侵检测系统技术要求和测试评价方法

GB/T 37046-2018 信息安全技术 灾难恢复服务能力评估准则

T/CFLP 0058-2023 企业采购供应链数字化成熟度模型

* 1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

企业供应链数字化 Digitalization of enterprise supply chain

企业供应链数字化指的是企业利用新一代信息技术，对供应链全业务流程进行计划、执行、控制和优化，实现供应链的数字化、自动化、智能化，提高供应链的效率和透明度，降低成本，实现价值创造。

数字化 digitalization

利用信息通信技术，将物理世界中复杂多变的数据、信息、知识转变为一系列二进制代码，引入计算机内部，形成可识别、可存储、可计算的数字，再以这些数字建立起相关的数字模型，进行处理、分析、应用的过程。

[来源：T/CFLP 0058—2023，3.3]

* 1. 总则

企业供应链数字化评估指标包括供应链数字化战略与保障、数字化能力建设、数字化场景应用、数字化成效4个一级指标，其中供应链数字化战略与保障包括3个二级指标、10个三级指标，数字化能力建设包括2个二级指标、11个三级指标，数字化场景应用包括17个二级指标，19个三级指标，数字化成效包括2个二级指标，7个三级指标。在实际的评估中可以根据企业类型、评估目的和要求对三级指标和评估要点进行调整。

根据行业特点，企业供应链数字化水平评估分为生产制造类、贸易类及其他类三个类别。

* 1. 供应链数字化水平评估指标
		1. 生产制造类企业供应链数字化水平评估指标
			1. 供应链数字化战略与保障指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 供应链数字化战略与保障 | 战略规划 | 数字化战略与规划 |
| 供应链数字化目标与计划 |
| 资源保障 | 预算保障 |
| 落地机制 |
| 组织保障 | 领导机构 |
| 专职部门 |
| 制度建设 |
| 流程建设 |
| 队伍建设 |
| 人才激励 |

* + - 1. 数字化能力建设指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 数字化能力建设 | 智能协同能力 | 流程协同能力 |
| 数据洞察能力 |
| 智能监管能力 |
| 多端应用能力 |
| 安全防护能力 | 防火墙 |
| 入侵检测 |
| 灾难恢复 |
| 等级保护 |
| 访问控制 |
| 操作日志 |
| 系统运维 |

* + - 1. 数字化场景应用指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 数字化场景应用 | 需求管理 | 需求管理 |
| 计划管理 | 计划管理 |
| 寻源管理 | 寻源管理 |
| 订单管理 | 订单管理 |
| 客商管理 | 客商管理 |
| 生产管理 | 生产管理 |
| 质量管理 | 质量管理 |
| 仓储管理 | 仓储管理 |
| 物流管理 | 物流管理 |
| 售后管理 | 售后管理 |
| 品类管理 | 品类管理 |
| 设备管理 | 设备管理 |
| 风险管理数字化 | 信用风险管理 |
| 市场风险管理 |
| 库存风险管理 |

* + - 1. 数字化成效指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 数字化成效 | 业务在线率 | 业务上线率 |
| 组织上线率 |
| 品类上线率 |
| 客商上线率 |
| 设备上线率 |
| 数字化效能 | 供应链业务操作自动化 |
| 供应链决策预测智能化 |
| 供应链集成协同化 |

* + 1. 贸易类企业供应链数字化水平评估指标
			1. 供应链数字化战略与保障指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 供应链数字化战略与保障 | 战略规划 | 数字化战略与规划 |
| 供应链数字化目标与计划 |
| 资源保障 | 预算保障 |
| 落地机制 |
| 组织保障 | 领导机构 |
| 专职部门 |
| 制度建设 |
| 流程建设 |
| 队伍建设 |
| 人才激励 |

* + - 1. 数字化能力建设指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 数字化能力建设 | 智能协同能力 | 流程协同能力 |
| 数据洞察能力 |
| 智能监管能力 |
| 多端应用能力 |
| 安全防护能力 | 防火墙 |
| 入侵检测 |
| 灾难恢复 |
| 等级保护 |
| 访问控制 |
| 操作日志 |
| 系统运维 |

* + - 1. 数字化场景应用指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 数字化场景应用 | 项目管理 | 项目管理 |
| 采购管理 | 采购管理 |
| 销售管理 | 销售管理 |
| 期现管理 | 期现管理 |
| 需求管理 | 需求管理 |
| 计划管理 | 计划管理 |
| 寻源管理 | 寻源管理 |
| 订单管理 | 订单管理 |
| 客商管理 | 客商管理 |
| 品类管理 | 品类管理 |
| 仓储管理 | 仓储管理 |
| 物流管理 | 物流管理 |
| 质量管理 | 质量管理 |
| 风险管理数字化 | 信用风险管理 |
| 市场风险管理 |
| 库存风险管理 |

* + - 1. 数字化成效指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 数字化成效 | 业务在线率 | 业务上线率 |
| 组织上线率 |
| 品类上线率 |
| 客商上线率 |
| 数字化效能 | 供应链业务操作自动化 |
| 供应链决策预测智能化 |
| 供应链集成协同化 |

* + 1. 其他类企业供应链数字化水平评估指标
			1. 供应链数字化战略与保障指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 供应链数字化战略与保障 | 战略规划 | 数字化战略与规划 |
| 供应链数字化目标与计划 |
| 资源保障 | 预算保障 |
| 落地机制 |
| 组织保障 | 领导机构 |
| 专职部门 |
| 制度建设 |
| 流程建设 |
| 队伍建设 |
| 人才激励 |

* + - 1. 数字化能力建设指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 数字化能力建设 | 智能协同能力 | 流程协同能力 |
| 数据洞察能力 |
| 智能监管能力 |
| 多端应用能力 |
| 安全防护能力 | 防火墙 |
| 入侵检测 |
| 灾难恢复 |
| 等级保护 |
| 访问控制 |
| 操作日志 |
| 系统运维 |

* + - 1. 数字化场景应用指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 数字化场景应用 | 需求管理 | 需求管理 |
| 计划管理 | 计划管理 |
| 采购管理 | 采购管理 |
| 销售管理 | 销售管理 |
| 客商管理 | 客商管理 |
| 品类管理 | 品类管理 |
| 仓储管理 | 仓储管理 |
| 物流管理 | 物流管理 |
| 质量管理 | 质量管理 |
| 风险管理数字化 | 信用风险管理 |
| 市场风险管理 |
| 库存风险管理 |

* + - 1. 数字化成效指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 数字化成效 | 业务在线率 | 业务上线率 |
| 组织上线率 |
| 品类上线率 |
| 客商上线率 |
| 数字化效能 | 供应链业务操作自动化 |
| 供应链决策预测智能化 |
| 供应链集成协同化 |

* 1. 企业供应链数字化水平等级
		1. 概述

根据企业供应链数字化水平评估模型指标（具体评估计分办法可参见附录Ａ、附录Ｂ），由评估专家依据申报材料中的有效证明材料，并根据附录予以评估，将企业供应链数字化水平分为5个等级，由低向高分别为：

1. 评估得分<=60分 ： 供应链数字化初期企业
2. 60<评估得分<=70分：供应链数字化潜力企业
3. 70<评估得分<=80分：供应链数字化良好企业
4. 80<评估得分<=90分：供应链数字化优秀企业
5. 90<评估得分： 供应链数字化标杆企业
	* 1. 供应链数字化初期企业

处于本级的企业供应链数字化水平具有以下特征：

1. 企业对于供应链数字化建设尚未进行规划与计划；
2. 企业根据业务或管理需要，建立面向个别业务单元或个别场景的供应链信息系统或引入相应的信息工具；
3. 企业的供应链信息系统或引入的外部信息工具分别独立运行，系统之间基本无集成、无数据交换；
4. 企业个别业务单位或个别场景在供应链信息系统或信息工具支撑下运行，但大部分业务单元、业务场景仍采用线下处理的方式。
	* 1. 供应链数字化潜力企业

处于本级的企业供应链数字化水平具有以下特征：

1. 企业对于供应链的部分业务单位或主要业务场景开展了数字化建设规划与计划；
2. 企业已建立面向部分业务单元或部分业务场景的供应链信息系统或数字化平台；
3. 企业的供应链信息系统或数字化平台仍存在信息孤岛或流程、数据断点，也未实现与企业内部其他相关部门的信息系统集成，未实现互联互通和数据共享；
4. 企业依托供应链信息系统或数字化平台实现了部分业务单元或主要业务场景的线上操作与管理，未实现供应链全场景、全部业务单元的数字化应用。
	* 1. 供应链数字化良好企业

处于本级的企业供应链数字化水平具有以下特征：

1. 企业有规划、有计划地开展供应链的数字化；
2. 企业初步建成了一体化的供应链数字化平台或对已有供应链信息系统全部实施集成，实现互联互通和数据共享；
3. 企业供应链数字化平台与企业内部相关部门实现跨部门、跨业务环节的信息系统集成互联，与企业外部的主要供应资源、供应市场、信息资源实现部分集成或数据信息交互；
4. 企业实现了供应链所有主要业务场景的数字化应用，但未实现所有业务场景、全部业务单元、全品类的数字化应用。
	* 1. 供应链数字化优秀企业

处于本级的企业供应链数字化水平具有以下特征：

1. 企业按照战略规划有组织、有计划、有目标地推进供应链数字化；
2. 企业具备完善的一体化的供应链数字化平台或紧密集成的供应链信息系统，并与供应链上下游、内外部无断点集成，实现数据资源全面共享与供应链相关主体的协同操作；
3. 企业实现了供应链所有业务场景、全部业务单元、全品类的数字化应用；
4. 企业基于供应链数据建立模型进行智能分析预测和辅助决策，驱动供应链效率提升和运营绩效优化，形成数据驱动的协同智能体系。
	* 1. 供应链数字化标杆企业

处于本级的企业供应链数字化水平具有以下特征：

1. 企业按照战略规划和目标计划有序推进供应链数字化，并按执行评估机制及时调整优化，实现对企业战略的有效支撑；
2. 企业具有完善的一体化供应链数字化平台并得到全面应用，且与供应链上下游、内外部资源实施全面集成与协同、协作，形成了以企业为核心的供应链网络生态；
3. 企业供应链数据治理完善，实现规划、计划、运营、操作的建模、仿真、自动及智能预测、智能决策和供应链优化，数据作为生产要素驱动业务运行；
4. 企业具有支持价值共创的生态引领能力，实现与生态合作伙伴连接赋能、数字业态创新、绿色可持续发展等价值目标。
	1. 评估程序

依据企业供应链数字化水平评估模型，通过第三方客观公正的评价证实企业供应链数字化发展水平，其评估结果有助于企业准确衡量其供应链的数字化水平，明确企业供应链数字化所处的发展阶段，发现、定位企业现存的短板和差距，并明确未来的优化提升方向，同时可以为企业自身制定供应链数字化发展规划、计划、方案或开展供应链数字化建设项目可行性研究论证、立项提供支撑。

* + 1. 立项委托

企业牵头部门按照服务采购制度规定流程，选择经授权的第三方评估机构，委托其进行企业供应链数字化水平评估工作。

* + 1. 准备评估材料

评估机构负责按照企业供应链数字化水平评估模型中各评估指标的要求，指导参评企业安排人员收集、整理相关证明材料、数据、报表、系统功能等。评估机构需对参评企业所提供的材料进行查证，如有必要，需要到参评企业现场进行考查。整个过程参评企业应安排管理人员、供应链业务人员、信息技术人员予以配合。

* + 1. 组建评估小组

评估机构需依据企业所属行业及企业具体情况，从专家库中选取匹配的评估专家；组建3人及以上单数的评估小组，并推举一人为评估负责人；评估小组成员应是供应链数字化领域的专业人员（应有至少3年供应链数字化从业经验），至少包括：一名供应管理专业人员和一名熟悉信息技术的专业人员。

* + 1. 评估前准备

评估机构评估前应该做好以下工作：

1. 评估机构宜提前至少一周将评估时间告知委托者或参评企业；
2. 评估机构宜提前至少一周将评估时间告知评估专家，同时建议在企业同意的情况下，将参评企业的基本信息、尽调信息和企业的汇报材料通过电子邮件或邮寄等方式提供给评估专家。
	* 1. 组织专家评估

评估机构组织专家评估会议，建议到参评企业现场进行评估，具体步骤如下：

1. 评估机构应向参评企业和评估专家介绍评估的目的、内容、指标、方法等事项；
2. 参评企业介绍企业情况；
3. 评估专家向参评企业问询；
4. 评估小组负责人应依据收集的材料、问询的结果组织小组交流审核，然后分别评价、打分，并汇总形成最终评估结果，经小组全部成员签字同意，方可生效。如成员内部有不同意见，应组织研讨会进一步进行商讨，如仍不能达成一致意见，可釆用少数服从多数的原则进行表决确定。
	* 1. 出具评估报告

评估工作完成后，评估机构依据评估小组的评估结果，出具评估报告。

评估报告包含但不限于下列内容：

1. 评估机构基本信息；
2. 参评企业的基本信息；
3. 参评企业供应链数字化水平等级；
4. 对参评企业供应链数字化水平的评价结论；
5. 对参评企业供应链数字化水平建设的建议；
6. 其他需要说明的事项；
7. 评估专家签名；
8. 评估机构盖章。
9. （资料性）

生产制造企业供应链数字化水平评估指标

表A.1生产制造企业供应链数字化水平评估指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 供应链数字化战略与保障（25分） | 战略规划（5分） | 数字化战略与规划 | 2.5 | 无数字化战略与规划得0分有数字化战略与规划得1分数字化战略与规划完善得2.5分 |
| 供应链数字化目标与计划 | 2.5 | 无供应链数字化目标与计划得0分有供应链数字化目标与计划得1分供应链数字化目标与计划完善得2.5分 |
| 资源保障（5分） | 预算保障 | 2.5 | 无供应链数字化预算得0分有供应链数字化预算得1分供应链数字化预算完善得2.5分 |
| 落地机制 | 2.5 | 无供应链数字化落地机制得0分有供应链数字化落地机制得1分供应链数字化落地机制完善得2.5分 |
| 组织保障（15分） | 领导机构 | 2.5 | 无供应链数字化领导机构得0分有供应链数字化领导机构得1分供应链数字化领导机构完善得2.5分 |
| 专职部门 | 2.5 | 无供应链数字化专职部门得0分有供应链数字化专职部门得1分供应链数字化专职部门完善得2.5分 |
| 制度建设 | 2.5 | 无供应链数字化制度得0分有供应链数字化制度得1分数字化战略与规划制度建设完善得2.5分 |
| 流程建设 | 2.5 | 无供应链数字化流程得0分有供应链数字化流程得1分供应链数字化流程建设完善得2.5分 |
| 队伍建设 | 2.5 | 无供应链数字化队伍得0分有供应链数字化队伍得1分供应链数字化队伍建设完善得2.5分 |
| 人才激励 | 2.5 | 无供应链数字化人才激励得0分有供应链数字化人才激励得1分供应链数字化人才激励机制完善得2.5分 |

表A.1 （续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 数字化能力建设（27.5分） | 智能协同能力（10分） | 流程协同能力 | 2.5 | 无流程数字化协同能力得0分内部流程能够数字化协同得1分内外部流程能数字化高效协同得2.5分 |
| 数据洞察能力 | 2.5 | 无数据洞察能力得0分能进行数据查询和统计得1分能够查询和统计数据并分析、得出结论得2.5分 |
| 智能监管能力 | 2.5 | 无智能监管能力得0分能利用数据进行风险预警和协同督办得1分能利用模型和数据进行实时监管和风险预警得2.5分 |
| 多端应用能力 | 2.5 | 没有或仅具备支持电脑端的应用得0分能与移动端、大屏展示端、自助终端等信息联动得1分能同时在PC端、移动端等进行下单、收发货等操作得2.5分 |
| 安全防护能力（17.5分） | 防火墙 | 2.5 | 未设置防火墙得0分有设置防火墙得1分防火墙产品达到【基本级】以上得2.5分 |
| 入侵检测 | 2.5 | 无入侵检测系统得0分有入侵检测系统得1分入侵检测系统达到【基本级】以上得2.5分 |
| 灾难恢复 | 2.5 | 无系统灾难恢复机制得0分有系统灾难恢复机制得1分灾难恢复系统达到【基本级】及以上得2.5分 |
| 等级保护 | 2.5 | 未通过安全等级认证得0分通过安全等级认证一级得1分通过安全等级认证一级以上得2.5分 |
| 访问控制 | 2.5 | 无用户角色和权限管理得0分有用户角色和权限管理得1分支持根据用户角色和权限设置对系统功能及数据的访问得2.5分 |
| 操作日志 | 2.5 | 无系统操作日志得0分有系统操作日志得1分操作日志对三项关键信息进行了完整的记录得2.5分 |
| 系统运维 | 2.5 | 无系统运维得0分有专人或外部团队负责系统的运维得1分有运维团队并建立了运维制度和责任分工机制得2.5分 |

表A.1 （续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 数字化场景应用（30分） | 需求管理（2分） | 需求管理 | 2 | 无需求管理得0分通过数字化系统进行需求管理得1分通过数字化系统实现全部的需求管理得2分 |
| 计划管理（2分） | 计划管理 | 2 | 无计划管理得0分通过数字化系统进行计划管理得1分通过数字化系统实现全部的计划管理得2分 |
| 寻源管理（2分） | 寻源管理 | 2 | 无寻源管理得0分通过数字化系统进行寻源管理得1分通过数字化系统实现全部的寻源管理得2分 |
| 订单管理（2分） | 订单管理 | 2 | 无订单管理得0分通过数字化系统进行订单管理得1分通过数字化系统实现全部的订单管理得2分 |
| 客商管理（2分） | 客商管理 | 2 | 无客商管理得0分通过数字化系统进行客商管理得1分通过数字化系统实现全部的客商管理得2分 |
| 生产管理（2分） | 生产管理 | 2 | 无生产管理得0分通过数字化系统进行生产管理得1分通过数字化系统实现全部的生产管理得2分 |
| 质量管理（2分） | 质量管理 | 2 | 无质量管理得0分通过数字化系统进行质量管理得1分通过数字化系统实现全部的质量管理得2分 |
| 仓储管理（2分） | 仓储管理 | 2 | 无仓储管理得0分通过数字化系统进行仓储管理得1分通过数字化系统实现全部的仓储管理得2分 |
| 物流管理（2分） | 物流管理 | 2 | 无物流管理得0分通过数字化系统进行物流管理得1分通过数字化系统实现全部的物流管理得2分 |
| 售后管理（2分） | 售后管理 | 2 | 无售后管理得0分通过数字化系统进行售后管理得1分通过数字化系统实现全部的售后管理得2分 |
| 品类管理（2分） | 品类管理 | 2 | 无品类管理得0分通过数字化系统进行品类管理得1分通过数字化系统实现全部的品类管理得2分 |
| 设备管理（2分） | 设备管理 | 2 | 无设备管理得0分通过数字化系统进行设备管理得1分通过数字化系统实现全部的设备管理得2分 |

表A.1 （续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 数字化场景应用（30分） | 风险管理数字化（6分） | 信用风险管理 | 2 | 无信用风险管理得0分通过数字化系统进行信用风险管理得1分通过数字化系统实现信用风险管理，实现客商信用自动预警及交易限制得2分 |
| 市场风险管理 | 2 | 无市场风险管理得0分通过数字化系统进行市场风险管理得1分通过数字化系统实现市场用风险管理，实现市场价格自动预警及交易限制得2分 |
| 库存风险管理 | 2 | 无库存风险管理得0分通过数字化系统进行库存风险管理得1分通过数字化系统实现库存风险管理，实现库存风险自动预警及处置跟踪得2分 |
| 数字化成效（17.5分） | 业务在线率（10分） | 业务上线率 | 2 | 低于50%的业务实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的业务实现线上操作和管理得1分超过90%的业务实现线上操作和管理得2分 |
| 组织上线率 | 2 | 低于50%的组织实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的组织实现线上操作和管理得1分超过90%的组织实现线上操作和管理得2分 |
| 品类上线率 | 2 | 低于50%的品类实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的品类实现线上操作和管理得1分超过90%的品类实现线上操作和管理得2分 |
| 客商上线率 | 2 | 低于50%的客商实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的客商实现线上操作和管理得1分超过90%的客商实现线上操作和管理得2分 |
| 设备上线率 | 2 | 低于50%的设备实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的设备实现线上操作和管理得1分超过90%的设备实现线上操作和管理得2分 |
| 数字化效能（7.5分） | 供应链业务操作自动化 | 2.5 | 无供应链业务操作自动化案例得0分有3个以内的供应链业务操作自动化案例得1分有3个以上的供应链业务操作自动化案例得2.5分 |
| 供应链决策预测智能化 | 2.5 | 无供应链决策预测智能化案例得0分有3个以内的供应链决策预测智能化案例得1分有3个以上的供应链决策预测智能化案例得2.5分 |
| 供应链集成协同化 | 2.5 | 无供应链集成协同化案例得0分有3个以内的供应链集成协同化案例得1分有3个以上的供应链集成协同化案例得2.5分 |

1. （资料性）

贸易企业供应链数字化水平评估指标

表B.1贸易企业供应链数字化水平评估指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 供应链数字化战略与保障（25分） | 战略规划（5分） | 数字化战略与规划 | 2.5 | 无数字化战略与规划得0分有数字化战略与规划得1分数字化战略与规划完善得2.5分 |
| 供应链数字化目标与计划 | 2.5 | 无供应链数字化目标与计划得0分有供应链数字化目标与计划得1分供应链数字化目标与计划完善得2.5分 |
| 资源保障（5分） | 预算保障 | 2.5 | 无供应链数字化预算得0分有供应链数字化预算得1分供应链数字化预算完善得2.5分 |
| 落地机制 | 2.5 | 无供应链数字化落地机制得0分有供应链数字化落地机制得1分供应链数字化落地机制完善得2.5分 |
| 组织保障（15分） | 领导机构 | 2.5 | 无供应链数字化领导机构得0分有供应链数字化领导机构得1分供应链数字化领导机构完善得2.5分 |
| 专职部门 | 2.5 | 无供应链数字化专职部门得0分有供应链数字化专职部门得1分供应链数字化专职部门完善得2.5分 |
| 制度建设 | 2.5 | 无供应链数字化制度得0分有供应链数字化制度得1分数字化战略与规划制度建设完善得2.5分 |
| 流程建设 | 2.5 | 无供应链数字化流程得0分有供应链数字化流程得1分供应链数字化流程建设完善得2.5分 |
| 队伍建设 | 2.5 | 无供应链数字化队伍得0分有供应链数字化队伍得1分供应链数字化队伍建设完善得2.5分 |
| 人才激励 | 2.5 | 无供应链数字化人才激励得0分有供应链数字化人才激励得1分供应链数字化人才激励机制完善得2.5分 |

表B.1 （续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 数字化能力建设（27.5分） | 智能协同能力（10分） | 流程协同能力 | 2.5 | 无流程数字化协同能力得0分内部流程能够数字化协同得1分内外部流程能数字化高效协同得2.5分 |
| 数据洞察能力 | 2.5 | 无数据洞察能力得0分能进行数据查询和统计得1分能够查询和统计数据并分析、得出结论得2.5分 |
| 智能监管能力 | 2.5 | 无智能监管能力得0分能利用数据进行风险预警和协同督办得1分能利用模型和数据进行实时监管和风险预警得2.5分 |
| 多端应用能力 | 2.5 | 没有或仅具备支持电脑端的应用得0分能与移动端、大屏展示端、自助终端等信息联动得1分能同时在PC端、移动端等进行下单、收发货等操作得2.5分 |
| 安全防护能力（17.5分） | 防火墙 | 2.5 | 未设置防火墙得0分有设置防火墙得1分防火墙产品达到【基本级】以上得2.5分 |
| 入侵检测 | 2.5 | 无入侵检测系统得0分有入侵检测系统得1分入侵检测系统达到【基本级】以上得2.5分 |
| 灾难恢复 | 2.5 | 无系统灾难恢复机制得0分有系统灾难恢复机制得1分灾难恢复系统达到【基本级】及以上得2.5分 |
| 等级保护 | 2.5 | 未通过安全等级认证得0分通过安全等级认证一级得1分通过安全等级认证一级以上得2.5分 |
| 访问控制 | 2.5 | 无用户角色和权限管理得0分有用户角色和权限管理得1分支持根据用户角色和权限设置对系统功能及数据的访问得2.5分 |
| 操作日志 | 2.5 | 无系统操作日志得0分有系统操作日志得1分操作日志对三项关键信息进行了完整的记录得2.5分 |
| 系统运维 | 2.5 | 无系统运维得0分有专人或外部团队负责系统的运维得1分有运维团队并建立了运维制度和责任分工机制得2.5分 |

表B.1 （续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 数字化场景应用（30分） | 项目管理（2分） | 项目管理 | 2 | 适用于偏重合作型贸易企业无项目管理得0分通过数字化系统进行项目管理得1分通过数字化系统实现全部的项目管理得2分 |
| 采购管理（2分） | 采购管理 | 2 | 适用于偏重合作型贸易企业无采购管理得0分通过数字化系统进行采购管理得1分通过数字化系统实现全部的采购管理得2分 |
| 销售管理（2分） | 销售管理 | 2 | 适用于偏重合作型贸易企业无销售管理得0分通过数字化系统进行销售管理得1分通过数字化系统实现全部的销售管理得2分 |
| 期现管理（2分） | 期现管理 | 2 | 适用于偏重合作型贸易企业无期现管理得0分通过数字化系统进行期现管理得1分通过数字化系统实现全部的期现管理得2分 |
| 需求管理（2分） | 需求管理 | 2 | 适用于偏重自营型贸易企业无需求管理得0分通过数字化系统进行需求管理得1分通过数字化系统实现全部的需求管理得2分 |
| 计划管理（2分） | 计划管理 | 2 | 适用于偏重自营型贸易企业无计划管理得0分通过数字化系统进行计划管理得1分通过数字化系统实现全部的计划管理得2分 |
| 寻源管理（2分） | 寻源管理 | 2 | 适用于偏重自营型贸易企业无寻源管理得0分通过数字化系统进行寻源管理得1分通过数字化系统实现全部的寻源管理得2分 |
| 订单管理（2分） | 订单管理 | 2 | 适用于偏重自营型贸易企业无订单管理得0分通过数字化系统进行订单管理得1分通过数字化系统实现全部的订单管理得2分 |
| 客商管理（2分） | 客商管理 | 2 | 无客商管理得0分通过数字化系统进行客商管理得1分通过数字化系统实现全部的客商管理得2分 |
| 品类管理（2分） | 品类管理 | 2 | 无品类管理得0分通过数字化系统进行品类管理得1分通过数字化系统实现全部的品类管理得2分 |

表B.1 （续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 数字化场景应用（30分） | 仓储管理（2分） | 仓储管理 | 2 | 无仓储管理得0分通过数字化系统进行仓储管理得1分通过数字化系统实现全部的仓储管理得2分 |
| 物流管理（2分） | 物流管理 | 2 | 无物流管理得0分通过数字化系统进行物流管理得1分通过数字化系统实现全部的物流管理得2分 |
| 质量管理（2分） | 质量管理 | 2 | 无质量管理得0分通过数字化系统进行质量管理得1分通过数字化系统实现全部的质量管理得2分 |
| 风险管理数字化（12分） | 信用风险管理 | 4 | 无信用风险管理得0分通过数字化系统进行信用风险管理得2分通过数字化系统实现信用风险管理，实现客商信用自动预警及交易限制得4分 |
| 市场风险管理 | 4 | 无市场风险管理得0分通过数字化系统进行市场风险管理得2分通过数字化系统实现市场用风险管理，实现市场价格自动预警及交易限制得4分 |
| 库存风险管理 | 4 | 无库存风险管理得0分通过数字化系统进行库存风险管理得2分通过数字化系统实现库存风险管理，实现库存风险自动预警及处置跟踪得4分 |
| 数字化成效（17.5分） | 业务在线率（10分） | 业务上线率 | 2.5 | 低于50%的业务实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的业务实现线上操作和管理得1分超过90%的业务实现线上操作和管理得2.5分 |
| 组织上线率 | 2.5 | 低于50%的组织实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的组织实现线上操作和管理得1分超过90%的组织实现线上操作和管理得2.5分 |
| 品类上线率 | 2.5 | 低于50%的品类实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的品类实现线上操作和管理得1分超过90%的品类实现线上操作和管理得2.5分 |
| 客商上线率 | 2.5 | 低于50%的客商实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的客商实现线上操作和管理得1分超过90%的客商实现线上操作和管理得2.5分 |

表B.1 （续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 数字化成效（17.5分） | 数字化效能（7.5分） | 供应链业务操作自动化 | 2.5 | 无供应链业务操作自动化案例得0分有3个以内的供应链业务操作自动化案例得1分有3个以上的供应链业务操作自动化案例得2.5分 |
| 供应链决策预测智能化 | 2.5 | 无供应链决策预测智能化案例得0分有3个以内的供应链决策预测智能化案例得1分有3个以上的供应链决策预测智能化案例得2.5分 |
| 供应链集成协同化 | 2.5 | 无供应链集成协同化案例得0分有3个以内的供应链集成协同化案例得1分有3个以上的供应链集成协同化案例得2.5分 |

1. （资料性）

其他企业供应链数字化水平评估指标

表C.1其他企业供应链数字化水平评估指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 供应链数字化战略与保障（25分） | 战略规划（5分） | 数字化战略与规划 | 2.5 | 无数字化战略与规划得0分有数字化战略与规划得1分数字化战略与规划完善得2.5分 |
| 供应链数字化目标与计划 | 2.5 | 无供应链数字化目标与计划得0分有供应链数字化目标与计划得1分供应链数字化目标与计划完善得2.5分 |
| 资源保障（5分） | 预算保障 | 2.5 | 无供应链数字化预算得0分有供应链数字化预算得1分供应链数字化预算完善得2.5分 |
| 落地机制 | 2.5 | 无供应链数字化落地机制得0分有供应链数字化落地机制得1分供应链数字化落地机制完善得2.5分 |
| 组织保障（15分） | 领导机构 | 2.5 | 无供应链数字化领导机构得0分有供应链数字化领导机构得1分供应链数字化领导机构完善得2.5分 |
| 专职部门 | 2.5 | 无供应链数字化专职部门得0分有供应链数字化专职部门得1分供应链数字化专职部门完善得2.5分 |
| 制度建设 | 2.5 | 无供应链数字化制度得0分有供应链数字化制度得1分数字化战略与规划制度建设完善得2.5分 |
| 流程建设 | 2.5 | 无供应链数字化流程得0分有供应链数字化流程得1分供应链数字化流程建设完善得2.5分 |
| 队伍建设 | 2.5 | 无供应链数字化队伍得0分有供应链数字化队伍得1分供应链数字化队伍建设完善得2.5分 |
| 人才激励 | 2.5 | 无供应链数字化人才激励得0分有供应链数字化人才激励得1分供应链数字化人才激励机制完善得2.5分 |

表C.1 （续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 数字化能力建设（27.5分） | 智能协同能力（10分） | 流程协同能力 | 2.5 | 无流程数字化协同能力得0分内部流程能够数字化协同得1分内外部流程能数字化高效协同得2.5分 |
| 数据洞察能力 | 2.5 | 无数据洞察能力得0分能进行数据查询和统计得1分能够查询和统计数据并分析、得出结论得2.5分 |
| 智能监管能力 | 2.5 | 无智能监管能力得0分能利用数据进行风险预警和协同督办得1分能利用模型和数据进行实时监管和风险预警得2.5分 |
| 多端应用能力 | 2.5 | 没有或仅具备支持电脑端的应用得0分能与移动端、大屏展示端、自助终端等信息联动得1分能同时在PC端、移动端等进行下单、收发货等操作得2.5分 |
| 安全防护能力（17.5分） | 防火墙 | 2.5 | 未设置防火墙得0分有设置防火墙得1分防火墙产品达到【基本级】以上得2.5分 |
| 入侵检测 | 2.5 | 无入侵检测系统得0分有入侵检测系统得1分入侵检测系统达到【基本级】以上得2.5分 |
| 灾难恢复 | 2.5 | 无系统灾难恢复机制得0分有系统灾难恢复机制得1分灾难恢复系统达到【基本级】及以上得2.5分 |
| 等级保护 | 2.5 | 未通过安全等级认证得0分通过安全等级认证一级得1分通过安全等级认证一级以上得2.5分 |
| 访问控制 | 2.5 | 无用户角色和权限管理得0分有用户角色和权限管理得1分支持根据用户角色和权限设置对系统功能及数据的访问得2.5分 |
| 操作日志 | 2.5 | 无系统操作日志得0分有系统操作日志得1分操作日志对三项关键信息进行了完整的记录得2.5分 |
| 系统运维 | 2.5 | 无系统运维得0分有专人或外部团队负责系统的运维得1分有运维团队并建立了运维制度和责任分工机制得2.5分 |

表C.1 （续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 数字化场景应用（30分） | 需求管理（2分） | 需求管理 | 2 | 无需求管理得0分通过数字化系统进行需求管理得1分通过数字化系统实现全部的需求管理得2分 |
| 计划管理（2分） | 计划管理 | 2 | 无计划管理得0分通过数字化系统进行计划管理得1分通过数字化系统实现全部的计划管理得2分 |
| 采购管理（2分） | 采购管理 | 2 | 无采购管理得0分通过数字化系统进行采购管理得1分通过数字化系统实现全部的采购管理得2分 |
| 销售管理（2分） | 销售管理 | 2 | 无销售管理得0分通过数字化系统进行销售管理得1分通过数字化系统实现全部的销售管理得2分 |
| 客商管理（2分） | 客商管理 | 2 | 无客商管理得0分通过数字化系统进行客商管理得1分通过数字化系统实现全部的客商管理得2分 |
| 品类管理（2分） | 品类管理 | 2 | 无品类管理得0分通过数字化系统进行品类管理得1分通过数字化系统实现全部的品类管理得2分 |
| 仓储管理（2分） | 仓储管理 | 2 | 无仓储管理得0分通过数字化系统进行仓储管理得1分通过数字化系统实现全部的仓储管理得2分 |
| 物流管理（2分） | 物流管理 | 2 | 无物流管理得0分通过数字化系统进行物流管理得1分通过数字化系统实现全部的物流管理得2分 |
| 质量管理（2分） | 质量管理 | 2 | 无质量管理得0分通过数字化系统进行质量管理得1分通过数字化系统实现全部的质量管理得2分 |
| 风险管理数字化（12分） | 信用风险管理 | 4 | 无信用风险管理得0分通过数字化系统进行信用风险管理得2分通过数字化系统实现信用风险管理，实现客商信用自动预警及交易限制得4分 |
| 市场风险管理 | 4 | 无市场风险管理得0分通过数字化系统进行市场风险管理得2分通过数字化系统实现市场用风险管理，实现市场价格自动预警及交易限制得4分 |
| 库存风险管理 | 4 | 无库存风险管理得0分通过数字化系统进行库存风险管理得2分通过数字化系统实现库存风险管理，实现库存风险自动预警及处置跟踪得4分 |

表C.1 （续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标及权重** | **三级指标及权重** | **分值** | **指标评估** |
| 数字化成效（17.5分） | 业务在线率（10分） | 业务上线率 | 2.5 | 低于50%的业务实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的业务实现线上操作和管理得1分超过90%的业务实现线上操作和管理得2.5分 |
| 组织上线率 | 2.5 | 低于50%的组织实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的组织实现线上操作和管理得1分超过90%的组织实现线上操作和管理得2.5分 |
| 品类上线率 | 2.5 | 低于50%的品类实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的品类实现线上操作和管理得1分超过90%的品类实现线上操作和管理得2.5分 |
| 客商上线率 | 2.5 | 低于50%的客商实现线上操作和管理得0分超过50%但低于90%的客商实现线上操作和管理得1分超过90%的客商实现线上操作和管理得2.5分 |
| 数字化效能（7.5分） | 供应链业务操作自动化 | 2.5 | 无供应链业务操作自动化案例得0分有3个以内的供应链业务操作自动化案例得1分有3个以上的供应链业务操作自动化案例得2.5分 |
| 供应链决策预测智能化 | 2.5 | 无供应链决策预测智能化案例得0分有3个以内的供应链决策预测智能化案例得1分有3个以上的供应链决策预测智能化案例得2.5分 |
| 供应链集成协同化 | 2.5 | 无供应链集成协同化案例得0分有3个以内的供应链集成协同化案例得1分有3个以上的供应链集成协同化案例得2.5分 |

1. （资料性）

企业供应链数字化水平评估指标描述

* 1. 供应链数字化战略与保障
		1. 战略规划
			1. 数字化战略与规划

围绕企业总体战略及其规划提出的愿景、目标、业务范围和发展方向等内容，系统设计数字化转型路径，提出数字化转型的目标、内容、举措、资源需求等。

* + - 1. 供应链数字化目标与计划

在企业供应链方面确定的数字化目标方向及制定的分年度或分阶段的工作计划，包括每一年度或第一阶段要实现的目标、责任主体、成果要求、关键路径与实施步骤等。

* + 1. 资源保障
			1. 预算保障

为保障企业供应链数字化战略规划的落地执行而设置的预算安排与相关战略的匹配与衔接程度。

* + - 1. 落地机制

为保障企业供应链数字化战略的落地实施而建立的执行机制及相应的执行效果的评估机制。

* + 1. 组织保障
			1. 领导机构

为保障供应链数字化工作的实施，企业应设置领导机构来牵头推进企业供应链数字化建设与运营工作。

* + - 1. 专职部门

为保障供应链数字化工作的实施，企业应指定专职部门来负责具体实施供应链数字化建设与运营、运维工作。

* + - 1. 制度建设

为保障供应链数字化工作的实施，企业应制定相关的制度办法和管理策略。

* + - 1. 流程建设

为保障供应链数字化工作的实施，企业应制定完善、规范的供应链业务流程体系、业务规则、接口规范。

* + - 1. 队伍建设

为保障供应链数字化工作的实施，企业应建设与之相适应的专业人才队伍，包括但不限于数字化管理人员、运营人员、研发人员和运维人员（自有或第三方）队伍等。

* + - 1. 人才激励

为保障供应链数字化工作的实施，企业应制定供应链数字化相关专业人才的招聘、管理、培养、培训、发展、激励机制和措施，保持人才队伍的稳定性和技术能力成长性。

* 1. 数字化能力建设
		1. 智能协同能力
			1. 流程协同能力

企业供应链数字化平台应当能够支撑各主体在平台内进行信息及数据的高效流转，应当具备可以进行流程协同的能力。

* + - 1. 数据洞察能力

企业供应链数字化平台应当能够支撑核心业务的数据统计分析查询并能够可视化展示；应当具备有强大的数据分析洞察工具。

* + - 1. 智能监管能力

企业供应链数字化平台应当能够支撑对核心业务事前、事中、事后的全流程智能化监管；应与内外部系统进行多样监管数据的对接。

* + - 1. 多端应用能力

企业供应链数字化平台的应用端应当支撑PC端、移动端、大屏展示端等多种终端设备的接入及联动。

* + 1. 安全防护能力
			1. 防火墙

企业供应链数字化平台的系统应满足《防火墙安全技术要求和测试评价方法》（GB/T20281-2020）各级别要求。

* + - 1. 入侵检测

企业供应链数字化平台的系统应满足《网络入侵检测系统技术要求和测试评价方法》（GB/T20275-2021）各级别要求。

* + - 1. 灾难恢复

企业的自建机房环境或云环境应有明确的灾难恢复供应商/服务商或自我实施保障。

* + - 1. 等级保护

企业供应链数字化平台的系统应通过《信息安全等级管理办法》等级认证。

* + - 1. 访问控制

企业供应链数字化平台的系统应支持基于角色和权限的访问控制；应支持对非法操作的追踪记录及限制。

* + - 1. 操作日志

企业供应链数字化平台的系统应记录有用户访问信息、操作信息和系统运行状态信息等数据。

* + - 1. 系统运维

企业应当有系统运维制度、流程、规范等内容；应配备系统运维团队；应采用系统运维辅助工具。

* 1. 数字化场景应用
		1. 需求管理
			1. 需求管理

企业供应链数字化平台采购需求管理的数字化能力，应包括采销需求搜集、提报、自动归集、采销需求在线分析、采销需求预测及辅助审核等功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 计划管理
			1. 计划管理

企业供应链数字化平台采销计划管理功能的数字化能力，应包括采销计划编制、采销计划管理、采销计划分析预测及辅助审核等功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 寻源管理
			1. 寻源管理

企业供应链数字化平台采购寻源管理功能的数字化能力，应包括采购寻源策略管理、寻源执行、寻源绩效管理、采购合同谈判及辅助审核等功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 订单管理
			1. 订单管理

企业供应链数字化平台订单管理功能的数字化能力，应包括下单、拆单、订单优化、辅助审核等功能以及与供应链上下游系统的对接功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 项目管理
			1. 项目管理

企业供应链数字化平台项目管理功能的数字化能力，应包括项目建立与评审、盈亏预测、进程管理等功能以及与供应链上下游系统的对接功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 采购管理
			1. 采购管理

企业供应链数字化平台采购管理功能的数字化能力，应包括采购合同评审、采购进程管理、采购交易台账等功能以及与供应链上下游系统的对接功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 销售管理
			1. 销售管理

企业供应链数字化平台销售管理功能的数字化能力，应包括销售合同评审、销售进程管理、销售交易台账等功能以及与供应链上下游系统的对接功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 期现管理
			1. 期现管理

企业供应链数字化平台期现管理功能的数字化能力，应包括期货商品管理、期货交易所管理、套保额度管理、期货合约管理、期货交易管理、期现合约匹配、期现交易台账等功能以及与供应链上下游系统的对接功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 客商管理
			1. 客商管理

企业供应链数字化平台客商管理功能的数字化能力，应包括客商档案管理、客商分类、客商分级、客商评估与考核及辅助审核等功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 生产管理
			1. 生产管理

企业供应链数字化平台生产管理功能的数字化能力，应包括生产计划、生产排程管理、生产执行的监控及辅助审核等功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 质量管理
			1. 质量管理

企业供应链数字化平台质量管理功能的数字化能力，应包括质量管理策略、质量事件管理及辅助审核等功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 仓储管理
			1. 仓储管理

企业供应链数字化平台仓储管理功能的数字化能力，应包括收货入库管理、内部作业管理、库存管理、拣货出库管理及辅助审核等功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 物流管理
			1. 物流管理

企业供应链数字化平台物流管理功能的数字化能力，应包括物流配送、物流调度、运费管理、辅助审核等功能以及与供应链上下游系统联通功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 售后管理
			1. 售后管理

企业供应链数字化平台售后管理功能的数字化能力，应包括客户支持、售后维修、保养、退换货管理、投诉管理及辅助审核等功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 品类管理
			1. 品类管理

企业供应链数字化平台生产管理功能的数字化能力，应包括品类管理策略、品类管理分析、口类管理应用及辅助审核等功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 设备管理
			1. 设备管理

企业供应链数字化平台的设备管理数字化能力应包括设备信息录入、在线监控、实时数据采集、设备状态追踪、预测性维护及设备性能分析等功能的完整、在线及智能水平。

* + 1. 风险管理数字化
			1. 信用风险管理

企业供应链数字化平台的信用风险管理数字化能力应包括供应商信用评估、信用额度管理、实时风险监控、异常提醒及信用报告生成等功能的完整、在线及智能水平。

* + - 1. 市场风险管理

企业供应链数字化平台的市场风险管理数字化能力应包括市场趋势分析、竞争对手监测、价格波动预测、市场机会识别及市场变化应对等功能的完整、在线及智能水平。

* + - 1. 库存风险管理

企业供应链数字化平台的库存风险管理数字化能力应包括库存水平监控、缺货预警、过剩库存识别、库存成本分析及库存优化建议等功能的完整、在线及智能水平。

* 1. 数字化成效
		1. 业务在线率
			1. 业务上线率

企业供应链业务从需求提出到需求满足的全流程端到端各环节全面上线，实现业务的全程数据化。

* + - 1. 组织上线率

企业从总部部门到所有下属单位的供应链业务全部上线管理、操作，实现业务全面数据化（涉及特殊要求需要保密的除外）。

* + - 1. 品类上线率

企业从总部部门到所有下属单位的供应链业务所需品类全部纳入线上管理和业务操作，实现业务全面数据化（涉及特殊要求需要保密的除外）。

* + - 1. 客商上线率

企业从总部部门到所有下属单位的供应链业务所涉及的客商全部纳入线上管理和业务操作，实现业务全面数据化（涉及特殊要求需要保密的除外）。

* + - 1. 设备上线率

企业从总部部门到所有下属单位的供应链业务所需设备全部纳入线上管理和业务操作，实现业务全面数据化（涉及特殊要求需要保密的除外）。

* + 1. 数字化效能
			1. 供应链业务操作自动化

通过业务全面数据化，企业实现全流程各环节业务的自动化处理，包括但不限于需求的自动归集汇总、自动分发、预算自动控制、基于规则的订单自动下达等。

* + - 1. 供应链决策预测智能化

企业基于统一的业务数据标准和业务流程模板，为供应链各环节研究建立了辅助决策、预测智慧化模型，通过数据模型的智能、仿真分析驱动供应链业务运行、提供业务优化与商业模式创新建议等。包括但不限于安全储备模型、供应商评价模型等，协同供应链上下游企业数据的信息实现智能决策、预测试、优化。

* + - 1. 供应链集成协同化

企业运用一体化的供应链数字化平台或集成化的供应链管理系统，与供应商、用户、相关管理部门的信息系统或数字化平台集成共享，实现从以往的线下沟通到数字化时代的系统集成、线上交互、商务协作、价值创造和生态共赢等全面集成协同。