

《发电集团市场营销管理信息系统技术规范》

编制说明

一、编制背景

为深入贯彻落实《关于进一步深化电力体制改革的若干意见（中发〔2015〕9号）》等文件的电改精神，发电集团积极主动适应电改形势，适时提出了市场营销信息化方案。建立营销管理一体化、智能化的工作平台，将计算机信息技术应用于传统的市场营销管理中，应对复杂变化的电力市场改革，为发电集团的营销管理工作提供系统支撑。

为规范发电集团在集团总部、区域公司、基层企业三级管控模式下的市场营销管理信息系统建设，建立发电集团市场营销的信息化管理体系，实现信息整合、流程优化、深入分析，提高资源利用效率，提高市场营销整体管理水平，制定本规范。

二、主要起草单位

本文件是依据《关于印发中国电力技术市场协会 2021 年第一批团体标准制订计划的通知》（中电技协[2021]5号）的要求编制，项目计划编号：T/CET2021A06。

本项目采用联合研发方式实施，由南京南自华盾数字技术有限公司、西安图迹信息科技有限公司、北京清大科越股份有限公司等

单位共同完成标准文本编制工作。

三、编制原则和编制过程

1、编制原则

本文件编写符合 GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定。

2、编制过程

(1) 2020 年 9 月至 12 月，在行业内调研发电集团市场营销管理信息系统技术现状，开始进行资料收集。2021 年 1 月 4 日组织撰写标准文本初稿并完成内部讨论。

(2) 2021 年 2 月 18 日，标准获得立项批复，确定标准制订计划，编号 T/CET2021A06。

(3) 2021 年 7 月 13 日，中国电力技术市场协会电力市场技术专业委员会组织召开了标准编制启动会。会议介绍了标准立项背景、标准实施方式、组织管理、时间进度等内容。

(4) 2021 年 8 月 18-19 日，召开了标准大纲评审会。会议邀请了来自 中国电力科学研究院有限公司、中国华电集团科技信息部、中国电力企业联合会 等单位的共 5 名专家对标准大纲进行了集中研讨，提出了相关意见。会后，编制组成员根据与会专家提出的意见和建议对大纲进行了修改完善。

(5) 2021 年 10 月 26 日，召开了标准编写讨论会。

(6) 2022 年 3 月 22-23 日，召开了标准初稿讨论会。与

会代表对标准初稿进行了集中研讨，提出了相关意见。会后，编制组成员根据与会代表提出的意见和建议对初稿进行了修改完善。

(7) 2023 年 6 月 13 日，召开了标准征求意见稿专家审查会。会议邀请了来自 国家电网有限公司西北分部、华润电力控股有限公司、中国电力科学研究院有限公司、中国华电集团科技信息部 等单位的共 5 名专家对标准大纲进行了集中研讨，提出了相关意见。

(8) 2023 年 12 月，标准编写组根据专家审查讨论会修改意见，修改完善标准文本，形成征求意见稿。

四、标准主要内容

本文件规定了 发电集团市场营销管理信息系统的建设目标、总体原则、业务功能、性能指标、安全防护要求，系统的测试与试运行，以及运行维护等 内容。

本文件适用于 发电集团市场营销管理信息系统的建设，使用范围包括发电集团及其下属的分支管理机构和发电单位，如燃煤电厂、燃气电厂、水力发电厂、风力发电厂、太阳能发电厂、生物质发电厂、储能企业、虚拟电厂、供热公司等。

本文件主要内容包括：范围、规范性引用文件、术语和定义、目标和原则、总体技术要求 等内容。

标准文本框架结构如下：

- (1) 范围
- (2) 规范性引用文件

- (3) 术语和定义
- (4) 目标和原则
- (5) 总体技术要求
- (6) 性能要求
- (7) 功能要求
- (8) 测试和试运行要求
- (9) 维护要求

五、采用国内和国外先进标准情况

无

六、与现行法规标准的关系

本文件的编制，遵循现行的国家标准、行业标准及法律法规。
编制过程中，充分考虑国内外现有相关标准的统一和协调。

文件编制时，引用标准如下：

GB/T 9361 计算机场地安全要求

GB/T 14394 计算机软件可靠性和可维护性管理

GB/T 22239 信息安全技术网络安全等级保护基本要求

GB/T 22240 信息安全技术网络安全等级保护定级指南

GB/T 25070 信息安全技术网络安全等级保护安全技术要
求

GB/T 28448 信息安全技术网络安全等级保护测评要求

七、实施标准的要求和措施的建议

本文件可以作为 发电集团市场营销管理信息系统 的一种推荐团体标准实施。