

福建省质量检验协会团体标准

T/FQLA 020-2024《高端消费品鉴定通用规范》团体标准编制说明

1 标准工作简况

1.1 编制背景

中国已成为世界第一高端消费品消费大国，但与此同时，可观的利益驱动下也滋生了不少的假货。据报道，世界上 60% 的假货都来自我国，由此可见我国造假工业有多发达，也可以由此推测我国一级与二级高端消费品市场上有多少假冒伪劣产品。假货的存在，极大的侵害了品牌方的知识产权以及消费者的合法权益，扰乱了市场环境，不利于社会经济的稳定健康发展。为此，知识产权的保护与营商环境的优化已被纳入到最新的国家规划中。

据统计，目前国内可供进入二手市场的存量高端消费品已接近万亿元人民币，二手高端消费品虽具有广阔市场前景，但目前来看，拍卖机构、二手高端消费品店各有各的方法，对每个品牌的“鉴定点”也不尽相同，定级标准也不一致。我国的高端消费品鉴定行业尚处在发展初期阶段，整个高端消费品行业规范和服务标准亟待完善，急需制定一个可操作、实用性强的高端消费品的鉴定标准和规范。

中国检验认证集团是国内最权威的第三方高端消费品鉴定机构，中国检验认证集团福建有限公司已经开展名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰等高端消费品鉴定工作多年，公司内部建立了完善的鉴定管理标准体系，此次升级为团体标准符合相关法律法规的要求；与国家相关战略规划、行业或产业发展政策一致；不存在专利或其他侵权风险；在当前技术条件下可以实现标准实施和推广，具备可操作性。

福建省质量检验协会具有制定团体标准的丰富经验，拥有强大的专家库队伍，能够满足客户要求高质量协调组织完成该标准制定工作。制定可操作的、实用性强的高端消费品鉴定的标准和规范，统一行业鉴定要求和量化具体技术指标，将大力改善市场上高端消费品品牌鱼龙混杂、真假难辨的乱象，指导对高端消费品进行质量验收和知识产权鉴定，引导行业向规范化、标准化迈进。

1.2 任务来源

2023年7月，中国检验认证集团福建有限公司向本会提出制定《高端消费品鉴定通用技术规范》团体标准的要求，经过协会标准技术委员会组织专家进行立项评估，2023年8月10日，福建省质量检验协会批准关于《高端消费品鉴定通用技术规范》团体标准的立项。计划于2023年12月完成。

1.3 主要参加单位和工作组成员及其所做的工作

项目由福建省质量检验协会归口管理，牵头负责起草小组的组建和全面协调起草小组工作。

主要成员单位：中国检验认证集团福建有限公司，福州海关技术中心、福建省质量检验协会。

他们对国内外现状与发展情况进行全面调研，广泛搜集资料和查证，负责标准内容的审核、研讨、修改及编制。

主要起草人：黄国强、高艳红、张丽丽、沈平、周智明、郑程辉、吴超、何博旸。主要负责标准编写、相关材料整理。具体工作内容：查阅资料，参与起草标准和编制说明，确定标准框架和内容，参加各次会议、听取专家意见建议，修改完善标准和编制说明，对标准内容进行把关，提出采纳或不采纳专家意见的建议和理由等。

主要起草人：李贞森、胡燕，主要负责标准编制的技术指导、工作推进和质量把控，重要工作节点的内外沟通联系。具体工作内容：共同组建标准起草小组；提炼标准框架；参加各次研讨会，从标准化专业角度出发，整体把控标

准框架和内容，对提出的修改意见综合考虑，充分论证，确定是否采纳，不断提升标准的科学性、实用性和可操作性；对征求意见材料、送审材料和报批材料进行把关，并负责标准送审；标准报批等。

1.4 主要工作过程

1.4.1 准备阶段

第一步，收集相关资料，包括国家标准编制规范、产品质量鉴定特别是高端消费品鉴定相关资料与国家行业相关标准及法律法规等。

第二步，2023年7月18日，由福建省质量检验协会组织的《奢侈品鉴定通用技术规范》团体标准启动会在福州召开，来自中国检验认证集团福建公司、福州海关技术中心的奢侈品鉴定专家共6人参加了会议，达成了《奢侈品鉴定通用技术规范》团体标准编制的路径和方向的共识。

1.4.2 组建标准起草小组

2023年7月25日，中国检验认证集团福建有限公司向福建省质量检验协会提出福建省质量检验协会提出《高端消费品鉴定通用技术规范》团体标准立项申请，标准题目由启动会时设定的《奢侈品鉴定通用技术规范》改为《高端消费品鉴定通用技术规范》，8月10日，批准关于《高端消费品鉴定通用技术规范》团体标准的立项，同日在国家团体标准信息管理平台发布备案公示，同时成立标准起草小组。

1.4.3 《高端消费品鉴定通用规范》团体标准起草及研讨修改阶段

中国检验认证集团是国内最权威的第三方高端消费品鉴定机构，中国检验认证集团福建有限公司已经开展名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰等高端消费品鉴定工作多年，公司内部建立了完善的鉴定管理标准体系，拥有众多的经验丰富的高水平高端消费品鉴定专家，2023年8月10日至9月18日起草小组调研高端消费品鉴定情况，广泛收集国家标准编制规范、特别与高端

消费品鉴定相关的国家强制性标准及行业的相关技术参数资料与法律法规等，查阅了大量与名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰等相关的国家和行业性产品质量及检测标准，与此相关的高端消费品鉴定的国家和行业标准仅仅查到 GB/T 16553-2017《珠宝玉石鉴定》，鉴定和检测是两个不同的概念，高端消费品产品标准规定的是产品质量、技术性能等各方面要求，检测出来的数据必须符合产品标准要求，而高端消费品真伪鉴定是由具有相应资质和能力的检验检测技术机构及相应的专业人员，运用技术和经验，通过提供客观证据，与高端消费品品牌公示信息进行比对，对品牌的工艺符合性做出客观、公正的技术鉴定意见的过程，关键是对比结果的一致性判断，检测是真伪鉴定验证的重要组成部分。

起草小组调阅参考了中国检验认证集团的奢侈品鉴定管理体系文件《中国中检奢侈品鉴定业务工作程序》、《中国中检奢侈品重新鉴定和审定管理办法》、以及与名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰鉴定相关的《原始记录表》、《鉴定意见书》等过程文件资料，团体标准方面查见中国商业联合会制定的 T/CGCC23 — 2018《奢侈品鉴定技术规范》标准，该标准只是简单规定了整体奢侈品鉴定的术语和定义、鉴定内容，对名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰等具体高端消费品没有展开鉴定程序、鉴定要素和鉴定方法等细节规定，缺乏可操作性，不能完整指导具体高端消费品鉴定工作。

起草小组走访调研了奢鉴（福建）鉴定评估有限公司、福建省典当协会、老酒收藏馆、奢物汇等高端消费品鉴定机构，详细了解各类高端消费品鉴定的发展情况，各类高端消费品鉴定的工作程序，鉴定项目与鉴定方法以及鉴定工作中存在的问题和困难，结合参考福建省质量检验协会制定的 T/FQIA 009-2023《产品质量鉴定程序规范》团体标准，完成《高端消费品鉴定通用技术规范》团体标准第一稿起草。

2023年10月13日和11月25日起草小组两次在中国检验认证集团福建有限公司召开现场召开工作讨论会对第一稿文本进行不断改进完善，根据修改后的标准正文内容将初定的标准名称《高端消费品鉴定通用技术规范》改为《高端消费品鉴定通用规范》。12月19日，福建省质量检验协会组织召开标准专家研讨会，来自南京好答科技有限公司、奢鉴（福建）鉴定评估有限公司、锋吉名品、福建省典当协会、奢物汇、老酒收藏馆的8位高端消费品高级鉴定专家及团标主要起草人和协会人员共17人参加了会议，对该标准工作讨论稿进行研讨。与会专家肯定了标准的现实意义和编写质量，同时对框架和细节性条款提出了建设性修改意见11条。起草小组经查阅资料、研究论证，采纳8条，部分采纳3条，并再次修改标准和编制说明，同时将采纳情况和修改情况反馈给提出意见的单位和专家，征得同意。

2023年12月26日起草组经过多次线上开会讨论确定形成《高端消费品鉴定通用规范》征求意见稿。

1.5 标准征求意见过程

根据《福建省质量检验协会团体标准管理办法》的相关规定，我协会2023年12月30日在全国团体标准信息管理平台、协会官方网站发布对《高端消费品鉴定通用规范》标准征求意见稿，公开征求意见，同时发函相关机构征求意见。

1.6 《高端消费品鉴定通用规范》编制的意义

《高端消费品鉴定通用规范》制定可统一行业鉴定要求和量化具体技术指标，指导对高端消费品进质量验收和知识产权鉴定，大力改善市场上高端消费品品牌鱼龙混杂、真假难辨的乱象，引导行业向规范化、标准化迈进。

2 标准编制原则和主要内容

2.1 标准编制原则

2.1.1 依据 GB/T 1.1-2009《标准化工作导则第1部分：标准的结构和编写规则》。

2.1.2 标准参考中国检验认证集团福建有限公司已经开展名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰等高端消费品鉴定实际工作情况制定。

2.2 标准主要内容

本标准的《高端消费品鉴定通用规范》主要内容是规定了高端消费品的相关术语和定义，鉴定基本要求、鉴定要素、鉴定方法、鉴定程序、档案及样品管理的通用规范要求，适用于司法、海关、保险、资产评估以及流通领域的高端消费品的真伪鉴定。

第4章 鉴定基本要求；规定了对鉴定环境、鉴定机构、鉴定人员和鉴定程序的具体要求

第5章 5 鉴定要素：规定了对名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰的关键具体鉴定要素要求。

第6章 鉴定方法：规定了对名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰的具体鉴定方法要求。

第7章 鉴定程序：规定了高端消费品鉴定受理、收集公示信息、样品勘验、技术分析、复核、批准、出具鉴定报告和归档各程序的规范要求。

第8章 档案和样品管理：规定了高端消费品鉴定的档案和样品管理要求。

附录A 为名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰的原始记录表范本。

附录B 为名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰的鉴定意见书范本。

3 预期达到的社会效益、对产业发展的作用

本标准提供名表、品牌皮具、名酒、品牌鞋服及珠宝首饰等高端消费品鉴定提供鉴定指导依据，制定行业内的标准，树立行业标杆，引导和规范高端

消费品鉴定的有序发展。

4 标准中涉及专利情况

无。

5 采用国际标准和国外先进标准情况

无。

6 与现行法律法规和强制性标准的关系

符合。

7 重大分歧意见的处理经过和依据

未出现重大分歧。

8 标准作为强制性或推荐性标准发布的意见

建议为推荐性标准。

9 贯彻标准要求 and 措施建议

标准正式发布后，在有关标准监管部门指导下，拟采取的标准宣贯工作计划如下：

1、标准宣传推广。借助网站新闻、行业协会、学会会议、杂志文章等多种形式推广宣传标准。

2、制作标准培训材料。根据标准应用项目实施情况，对标准每一部分进行详细解释说明，形成标准宣贯实施培训材料。

3、制定标准培训计划。制定切实可行的工作方案和培训计划，采取有力措施，多渠道、多形式地开展标准宣贯培训。

4、开办标准宣贯培训班。标准化技术机构和行业协会组织项目研究和项目实施单位，召开标准宣贯培训班，推广标准实施。

5、 总结标准实施、宣贯经验。

10 废止现行有关标准的建议

无。

11 其他应予以说明的事项

11.1 与有关的现行法律、法规和强制性标准的关系

本标准条款均符合国家现行的法律、法规及标准要求。

11.2 主要参考资料

1、 T / CGCC 23 -2018 《奢侈品鉴定技术规范》

2、 T/FQIA 009-2023 《产品质量鉴定程序规范》

《高端消费品鉴定通用规范》标准起草小组

2023 年 12 月 28 日