

广州开发区质量发展促进会团体标准

T/DQDA XXXX—20XX

“五小”质量管理创新活动评价标准

Evaluation Criteria for the "Five Small" Quality Management Innovation Activities

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

广州开发区质量发展促进会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由广州开发区质量发展促进会提出。

本文件由广州开发区质量发展促进会归口。

本文件起草单位：*****

本文件主要起草人：*****

引 言

0.1 总则

为确保“五小”质量管理创新活动评价过程公正、客观、科学、全面，特制定本文件。

评价标准遵循公正性、全面性、可比性、适用性、可操作性和反馈性的原则，以确保评价的准确性和有效性。

公正性原则：遵循公正原则，确保对参与项目进行公正、平等、无偏见的评价，采取客观、中立的态度，根据事实和标准对项目进行评价。

全面性原则：全面考虑项目的多个方面，包括创新性、实用性、可操作性、可持续性、综合效益等，能够涵盖活动目标的各项要求，确保评价的全面性和综合性。

可比性原则：不同项目在评价时使用相同的标准进行衡量，标准具体明确，减少主观性和模糊性，以便评审专家能够在评价时进行公正的比较。

适用性原则：能够适应不同类型、领域和行业的“五小”质量管理创新活动，确保能够充分覆盖不同创新和实践内容。

可操作性原则：评审专家能够有效地使用和理解评价标准，标准的语言需简明扼要，便于解释和应用，使评审过程更加高效和准确。

反馈性原则：通过评价结果能够了解项目的优势和不足，并得到相应的建议和指导，促进“五小”质量管理创新活动广泛开展。

0.2 基本原则

“五小”质量管理创新活动遵循以下基本原则：

创新性：评价标准要求参与活动的团队或个人在质量管理方面具有创新思维和能力，能够提出具有独特性和创造性的建议和措施。

实用性：评价标准要求“五小”质量管理创新活动的成果具有实际应用价值，能够解决实际工作过程中存在的问题，提高产品或服务的质量、体验。

可操作性：评价标准要求“五小”质量管理创新活动的成果能够被有效地应用，便于不同的人员进行操作。

可持续性：评价标准要求“五小”质量管理创新活动的成果能够长期持续地发挥作用，而不是临时措施或仅有短期成效的成果。

综合效益：评价标准要求“五小”质量管理创新活动的成果能够带来综合的效益，包括经济效益和无形效益，助力企业高质量发展。

“五小”质量管理创新活动评价标准

1 范围

本文件规定了“五小”质量管理创新活动的基本要求、活动程序及评价标准。

本文件适用于广州开发区相关组织开展“五小”质量管理创新活动评价，其他地区组织可借鉴参考。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语

中华全国总工会办公厅《关于广泛深入持久开展“五小”活动的指导意见》

3 术语和定义

GB/T 19000界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

小发明

人员通过消化吸收现有产品、技术、工艺、设备、工具等的基础上，结合创新方法应用，发明出适合未来需求或解决现实问题的产品、技术、工艺、设备、工具等，并取得自主知识产权。

3.2

小创造

人员在工作实践中，针对实际需求或遇到的问题，运用自己的创新思维，创造性地提出全新的方法、新的工艺、新的组合或新的服务，并推广应用，实现满足顾客需求、解决问题的目的。

3.3

小革新

人员从生产工序、流程、设备、管理入手，通过优化革新，改进生产效率、提高质量水平，推动传统生产方式向现代化、智能化、信息化的方向转变，促进企业的发展变革。

3.4

小设计

人员以产品或服务为中心，通过对产品外观、结构、功能或服务过程等方面进行改进和创新设计，提高产品或服务的质量、竞争力及易用性，提升客户体验。

3.5

小建议

人员针对工作环境、工作流程、工艺方法、管理方法、设备设施等方面，通过观察、分析发现问题，经过缜密思考提出建设性意见和建议，并落地实施，以促进企业的效率提升和高质量发展。

4 基本要求

4.1 活动特点

鼓励创新、关注问题解决、以岗位为基础、人员积极参与、注重持续性。

4.2 工具方法运用

灵活、适宜、有效。

4.3 活动开展原则

积极引导，自愿参与，共建共享。

4.4 活动成效

提高产品质量、提升服务体验、提升生产效率、创造综合效益、培养创新意识、改善企业氛围。

5 活动程序

5.1 总则

“五小”质量管理创新活动遵循项目确立、活动过程、特点亮点、综合效益四个主程序（见图1）。



图1 “五小”质量管理创新活动程序

5.1.1 程序选择

针对现有产品、技术、工艺、设备、工具等的基础上进行的发明活动，应按照“小发明”的程序进行活动开展。

针对实际需求或遇到的问题，运用创新思维，全新创造现在没有的产品、技术、工艺、设备、工具等的活动，应按照“小创造”的程序进行活动开展。

从生产工序、流程、设备、管理入手，通过优化革新，促进发展变革的活动，应按照“小革新”的程序进行活动开展。

通过对产品外观、结构、功能或服务过程等方面进行改进和创新设计的活动，应按照“小设计”的程序进行活动开展。

针对工作环境、工作流程、工艺方法、管理方法、设备设施等方面的问题，经过缜密思考提出建设性意见和建议，并落地实施的活动，应按照“小建议”的程序进行活动开展。

5.2 小发明

5.2.1 项目选择

围绕顾客未来需求或人员工作中遇到的实际问题，通过创新方法应用，选择适宜的发明项目。

5.2.2 项目目标

通过消化吸收现有产品、技术、设备、服务等优势，根据广泛借鉴或灵感迸发，提出能够满足顾客未来需求或解决实际问题的创新构想，设定一个关键量化目标。

5.2.3 发明构想

根据项目目标，通过广泛借鉴或灵感迸发，提出能够满足顾客需求或解决实际问题的创新构想。

5.2.4 发明过程

通过科学的发明过程，发明出能够满足顾客未来需求或解决实际问题的产品、技术、工艺、设备、工具等，达成项目目标，并制定相关应用标准。

5.2.5 发明点

对项目的主要发明点进行总结，体现发明亮点与特色。

5.2.6 经济效益

计算项目结束后，应用一年所取得的直接经济效益，并经过财务部门核实。对于无法计算直接经济效益的项目，可以估算应用一年的间接经济效益。

5.2.7 无形效益

针对项目成果在促进质量提升、效率提升、安全提升、人员士气提升、环境改善等方面进行全面评价，且发明已获得相关知识产权。

5.2.8 推广应用

对发明点进行推广应用，并取得成效。

5.3 小创造

5.3.1 项目选择

人员在工作实践中，针对实际需求或遇到的问题，提出具有创造性的项目选题。

5.3.2 项目目标

设定一个能够满足实际需求或解决问题要达到的关键量化目标。

5.3.3 创造设想

根据项目目标，通过运用创新思维，创造性地提出全新的方法、新的工艺、新的组合或新的服务设想。

5.3.4 创造过程

通过科学的发明过程，创造出能够满足顾客需求或解决问题的产品、技术、工艺、设备、工具、服务等，达成项目目标，并制定相关应用标准。

5.3.5 创新点

对项目的主要创新点进行总结，体现创新亮点与特色。

5.3.6 经济效益

计算项目结束后，应用一年所取得的直接经济效益，并经过财务部门核实。对于无法计算直接经济效益的项目，可以估算应用一年的间接经济效益。

5.3.7 无形效益

针对项目成果在促进质量提升、效率提升、安全提升、人员士气提升、环境改善等方面进行全面评价。

5.3.8 推广应用

对创新点进行推广应用，并取得成效。

5.4 小革新

5.4.1 项目选择

围绕生产工序、流程、设备的问题，通过通过优化革新，选择适宜的革新项目。

5.4.2 项目目标

通过生产工序、流程、设备的问题调查，设定具有一定挑战性的量化目标。

5.4.3 革新方案

根据项目目标，通过头脑风暴、集思广益，提出能够解决问题的方案。

5.4.4 革新过程

通过持续改进的革新过程，改进生产效率、提高质量水平，达成项目目标，并制定相关应用标准。

5.4.5 革新点

对项目的主要革新点进行总结，体现革新亮点与特色。

5.4.6 经济效益

计算项目结束后，应用一年所取得的直接经济效益，并经过财务部门核实。对于无法计算直接经济效益的项目，可以估算应用一年的间接经济效益。

5.4.7 无形效益

针对项目成果在促进质量提升、效率提升、安全提升、人员士气提升、环境改善等方面进行全面评价，且获得上级肯定。

5.4.8 推广应用

对革新点进行推广应用，并取得成效。

5.5 小设计

5.5.1 项目选择

围绕产品或服务的实际问题，通过改进和创新设计，选择适宜的设计项目。

5.5.2 项目目标

通过对产品外观、结构、功能或服务过程等方面进行改进和创新设计，提出具有竞争力的量化目标。

5.5.3 设计草案

根据项目目标，通过融合各类设计方法，提出独特的设计草案。

5.5.4 设计过程

通过可靠的设计过程，对设计草案进行细化，并落地实化，达成项目目标，并制定相关标准规范。

5.5.5 设计点

对项目的主要设计点进行总结，体现设计亮点与特色。

5.5.6 经济效益

计算项目结束后，应用一年所取得的直接经济效益，并经过财务部门核实。对于无法计算直接经济效益的项目，可以估算应用一年的间接经济效益。

5.5.7 无形效益

针对项目成果在促进质量提升、效率提升、安全提升、人员士气提升、环境改善等方面进行全面评价，且设计已获得相关知识产权。

5.5.8 推广应用

对设计点进行推广应用，并取得成效。

5.6 小建议

5.6.1 项目选择

围绕人员工作中遇到的实际问题，选择能够直接提出改进建议的项目。

5.6.2 项目目标

根据问题解决期望或顾客需求，设定合适的量化目标。

5.6.3 提出建议

根据项目目标，通过缜密思考，提出具体的建设性意见和建议。

5.6.4 改进过程

通过严谨的改进过程，解决产品、技术、工艺、设备、工具、服务等的具体问题，达成项目目标，并制定相关标准规范。

5.6.5 改进点

对项目的主要改进点进行总结，体现改进亮点与特色。

5.6.6 经济效益

计算项目结束后，应用一年所取得的直接经济效益，并经过财务部门核实。对于无法计算直接经济效益的项目，可以估算应用一年的间接经济效益。

5.6.7 无形效益

针对项目成果在促进质量提升、效率提升、安全提升、人员士气提升、环境改善等方面进行全面评价。

5.6.8 推广应用

对改进点进行推广应用，并取得成效。

6 评价标准

6.1 评价原则

评价应坚持和遵守以下原则：

- (1) 公平、公正；
- (2) 科学、严谨；
- (3) 全面、客观。

6.2 评价内容

“五小”质量管理创新活动成果评价内容见附录A中表A.1。

7 评价方式

“五小”质量管理创新活动成果评价可采用线上评价或线下评价方式，也可以两种方式相结合进行。

7.1 线上评价

“五小”质量管理创新活动成果评价采用线上评价方式时，成员需提交电子版成果报告，并进行线上发表，专家组根据发表的成果进行评价。

7.2 线上下评价

“五小”质量管理创新活动成果评价采用线上下评价方式时，成员需提交成果报告，并进行现场发表。条件允许的情况下，专家组还应到成果现场进行实地考察，根据发表的成果及实地考察情况进行综合评价。

附 录 A
(资料性附录)

表 A.1 “五小”质量管理创新活动成果评价表

序号	项 目	总分值	评分标准	推荐分值
1	项目确立	15	为主管指示、客户要求或相关人员诉求，被动开展的“五小”活动项目	1~5
			立足于工作现场的日常改善或一般性“五小”活动项目	5~10
			立足于工作实际，切合公司未来发展，具有明显创新特征的“五小”活动项目	10~15
2	活动过程	20	只有简短文字说明，且活动叙述不完整，所用工具方法描述不清楚，且未进行标准化	1~5
			有文字说明，活动过程基本完整，能看出活动前后变化，所用工具方法描述不清楚，且未进行标准化	5~10
			有文字说明，活动过程详实，能看出活动前后变化，有使用工具方法，项目目标达成，进行了标准化	10~15
			有丰富的文字和图片，活动过程详实具体，能看出活动前后变化，工具方法使用得当，项目目标达成，进行了标准化且对相关岗位人员进行了培训	15~20
3	特色亮点	15	能够总结出 1 个主要亮点，且创新性普通，先进性达到公司内先进水平及以上	1~5
			能够总结出 2~4 个主要亮点，且创新性一般，先进性达到行业先进水平及以上	5~10
			能够总结出 2~4 个主要亮点，且创新性较为突出，先进性达到国内先进水平及以上	10~13
			能够总结出 3~5 个主要亮点，且创新性突出，先进性达到国际先进水平及以上	13~15
4	经济效益	30	缺少经济效益计算的最终结果数值	1~5
			自行计算，产生间接经济效益<20 万元/年	5~10
			自行计算，产生间接经济效益≥20 万元/年	10~15
			自行计算，产生直接经济效益<20 万元/年或间接经济效益≥50 万元/年	15~20

序号	项目	总分值	评分标准	推荐分值
			自行计算，产生直接经济效益 \geq 20 万元/年或间接经济效益 \geq 100 万元/年	20~25
			经过公司财务部门计算，产生直接经济效益 $<$ 20 万元/年	25~30
			经过公司财务部门计算，产生直接经济效益 \geq 20 万元/年	30
5	无形效益 (可兼得)	15	知识产权(发明专利、实用新型专利、设计专利、著作权、商标)	0~5
			质量水平提升显著	0~2
			安全风险降低显著	0~2
			环境/环保改善明显	0~2
			工作效率提升显著	0~2
			员工士气大幅提升	0~2
6	推广应用	5	已在部门/分厂内推广应用或在某一个产品上推广应用	1~3
			已在集团/公司内推广应用或在系列产品上推广应用	3~4
			已在行业中推广应用或在某一大类产品上推广应用	4~5
示范级成果： \geq 90 分； 优秀级成果：80 分~90 分(含 80 分)； 专业级成果：70 分~80 分(含 70 分)； 一般级成果：60 分~70 分(含 60 分)； 改进级成果： $<$ 60 分。				

参 考 文 献

- [1] 童伟胜, 张世云. 小创新, 大智慧: 企业“五小”创新活动实战指南[M]. 北京: 企业管理出版社, 2018.
- [2] 中华全国总工会办公厅. 关于广泛深入持久开展“五小”活动的指导意见[Z]. 2019-10-14
-