

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

T/

团 体 标 准

T/XXX XXXX—XXXX

工业产品主数据标准通用规范

General specification for master data standards for industrial products

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

浙江省信息产业质量协会 发布

目 次

前 言	III
引 言	IV
1 范围	6
2 规范性引用文件	6
3 术语和定义	6
4 产品分类规则	7
4.1 概述	7
4.2 原则	8
4.3 分类方法	8
5 产品描述规则	8
5.1 概述	8
5.2 原则	9
5.3 描述方法	9
5.3.1 特征项	9
5.3.2 特征值	10
6 主数据层次与编码规则	10
6.1 类目层次设置	11
6.2 编码原则	11
6.3 编码设置	11
6.3.1 产品分类编码设置	11
6.3.2 产品属性编码设置	12
附录 A （资料性） 产品主数据标准编制参考示例	错
误！未定义书签。		
参 考 文 献	24

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本标准的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由浙江省经济和信息化厅提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

引 言

当前，全球主要国家高度重视数据对制造业转型升级的基础支撑作用，积极开展工业数据战略布局与应用实践，加速数据资源化、资产化和资本化，培育工业数据要素市场。伴随着国家及各级地方政府对工业企业数字化转型的大力推动，我国工业企业信息化发展迅速，基于工业企业信息化发展产生的数据资源愈发丰富，但现有工业企业的数据标准化治理水平仍然不足。在工信部 2019 年报告中显示，目前中国已拥有 41 个工业大类、207 个工业中类、666 个工业小类，64000 多个细分工业产品的品类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，但中国却没有一套完整描述各个工业门类领域工业软件的企业产品主数据标准体系。本项目组在多年对工业软件实践和企业主数据研究的基础上，收集整理了大量工业软件数据目录，并结合中国产品主数据标准区域试点工作，为支撑浙江省中小企业数字化转型、工业产品产销存协同和数据要素归集、流通、交易的统一标识体系需求，建立起一个可供各行各业使用，并与国际通行产品标准相协调的工业产品主数据标准体系，以期支撑全国统一大市场建设。

本文件的应用范围主要是浙江省乃至全国的工业企业数字化转型评价、工业产品流通交易、工业企业数据资源会计处理和工业数据要素市场培育。本文件的规范对象主要是浙江省内生产和流通较广泛的工业产品门类领域和工业软件上的数据目录，目录维度包括但不限于：产品基础信息、产品计划信息、产品采购信息、产品销售信息、产品物流信息、产品服务信息、产品设计信息和产品资源信息八个数据域。与《数字化改革 公共数据目录编制规范》等数据目录编制标准的应用范围和分类对象不相同，与现行国家标准均无抵触。本文件的发布与实施，对统一企业内部系统数据标准、搭建企业数字化转型服务平台、运营行业集采集销平台、探索产业链金融场景应用、提高数据统计的准确性和与国际产品数据的可比性，对推动先进制造业高质量发展、赋能中小企业数字化转型和培育产业数据要素市场具有重要意义。特制订本文件。

工业产品主数据标准规范

1 范围

本文件规定了工业产品主数据分类规则、描述规则、层次与编码规则。

本文件适用于工业企业构建、梳理、管理工业软件内部的产品主数据，用于浙江省乃至全国的工业企业数字化转型评价、工业产品流通交易、工业企业数据资源会计处理和工业数据要素市场培育。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 10113 分类与编码通用术语

GB/T 38555-2020 信息技术 大数据 工业产品核心元数据

GB/T 42128-2022 智能制造 工业数据 分类原则

3 术语和定义

GB/T 10113、GB/T 38555-2020、GB/T 42128-2022界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

工业软件 industrial software

专用或主要用于工业领域，提高工业企业产品研发、制造、经营管理水平和工业装备性能的软件。

3.2

主数据 master data

组织未来执行事务需要使用的，用于描述实体的独立的、基本的数据。

3.3

企业主数据 enterprise master data

企业围绕产品及服务全生存周期在不同业务域、流程、系统中需要保持内容一致的数据。

3.4

主数据标准 master data standard

是用来统一实体数据的描述语言。

3.5

产品主数据标准 product master data standard

是用来统一产品的描述语言。

3.6

企业产品主数据标准 enterprise product master data standards

是用来统一企业产品的描述语言。

3.7

工业产品主数据标准 industrial product master data standard

是用来统一工业产品的描述语言。

3.8

分类规则 classification rule

主数据依据相关业务环境和管理需求形成分类规则。

3.9

描述规则 description rule

又称命名规范，是区分不同产品物料的依据。

3.10

产品分类编码 product classification code

是基于产品分类规则下的编码。

3.11

产品描述编码 product description code

是基于产品描述规则下的编码。

4 产品分类规则

4.1 概述

整体参照《全国主要产品分类与代码 第一部分：可运输产品》，按照产品的性质、加工工艺、用途等基本属性对产品进行分类。

4.2 原则

分类规则应该满足如下原则：

- a) 范围全面，产品的分类应基本覆盖企业实际生产流通的全部工业产品；
- b) 主要特征，产品的分类原则上取其一个主要特征属性，对有些产品可用两个或两个以上特征属性进行分类；
- c) 分类科学，满足科学性、稳定性、分类清晰、不交叉、不混淆的要求，且产品分类规则的更新应由负责生产本产品的企业专家进行提议；
- d) 实用导向，产品的分类可以参考本产品的现有标准体系，且需实际支撑企业研发设计、生产制造、市场营销等环节的产品数据表达与交换。

4.3 分类方法

整体采用线分类法。依据工业产品的以下特征属性对产品进行分类：

- 产品的物理（或自然）属性；
- 产品的化学属性；
- 产品的生产（经营、业务）属性；
- 产品的材质属性；
- 产品的加工工艺、技术属性；
- 产品的用途属性（服务功能）；
- 产品的服务属性（服务对象）。

5 产品描述规则

5.1 概述

在产品分类下，为进一步支撑产品数据流通与交换所需，需要制定产品描述规则，每个描述规则中定义了多个产品主数据的参考属性，其由特征项及其对应的特征值组成。特征项是指用来定义一条具体产品的多项主要属性参数，其中每一项属性参数都被称作为一个特征项，特征项的类型以《信息技术 大数据 工业产品核心元数据》和《智能制造 工业数据 分类原则》为基础，结合工业软件数据目录梳理，包括产品基础信息、产品计划信息、产品采购信息、产品销售信息、产品物流信息、产品服务信息、产品设计信息和产品资源信息；特征值是指每个特征项下包含的不同参考参数值，其特征值的类型包括枚举、数值、范围、文本、布尔。

5.2 原则

产品描述规则应该满足如下原则：

a) 标准化，此过程可以参考本产品的现有标准体系，如国际、国家、行业、企业技术标准，或者相关技术规范书、可研设计文件等，以满足描述口径的标准化；

b) 业务化，应该根据企业实际的业务需求，并综合考虑各单位的管理精细程度，确定一套固定的特征项与特征值，并能够适应不断变化的业务环境；

c) 规范化，将上述特征项与特征值整理为产品描述模板，并尽可能提供特征项与特征值的可选值，以实现描述结果的规范化。

5.3 描述方法

5.3.1 特征项

产品特征项具体包括八个一级类目，五十一个二级类目和若干三级类目，其中一级类目包括产品基础信息、产品计划信息、产品采购信息、产品销售信息、产品物流信息、产品服务信息、产品设计信息和产品资源信息八个部分，涵盖了企业全域的工业产品相关信息，一级类目主要为：

——产品基础信息是产品基础情况相关的参数信息；

——产品计划信息是产品计划相关的参数信息；

——产品采购信息是产品采购方面的参数信息；

——产品销售信息是产品销售相关的参数信息；

——产品物流信息是产品物流相关的参数信息；

——产品服务信息是产品服务相关的参数信息；

——产品设计信息是产品设计相关的参数信息；

——产品资源信息是非直接描述产品相关信息，是与产品间接相关的财务、人力资源、技术、设备、能源和物料相关的参数信息。

一级和二级类目见图1。



图 1 产品描述规则

5.3.2 特征值

特征主要值包括类型、单位和参考值，其类型主要为枚举、数值、范围、文本、布尔。

a) “枚举”类型，需要具体枚举产品特征值，例如“材质”可以填写“钢、铁、铜”，表明在该产品生产流通中主要应用的材质为钢、铁、铜几种类型；

b) “数值”类型，不需要填写产品特征值，例如“压力”，表明该特征项的参考值为单一数值；

- c) “布尔”类型，不需要填写产品特征值，例如“是否具有环保证书”，表明该特征项的参考值为“是”和“否”；
- d) “范围”类型，不需要填写产品特征值，例如“温度”，表明该特征项的参考值为范围区间；
- e) “文本”类型，不需要填写产品特征值，例如“产品简介”，表明该特征项的参考值为文本描述。

6 产品层次与编码规则

6.1 类目层次设置

产品直接关联的产品主数据采用二维复合编码形式，即产品分类编码+产品属性编码，代码可以分为八层，第一层至第七层为产品分类编码，第一层至第六层为必填项，第七层为可选项，符合要求下可自主拓展；第八层为产品属性编码，可根据实际情况动态调整，不做具体约束。具体示例参见附录A.1。

a) 产品分类编码为层次码，划分为七个层级，从前到后依次为大部类、部类、大类、中类、小类、细类和细分类，可以基于企业实际业务需求进行增加内容和增加层次；

b) 产品属性编码采用平行码，划分为八个域，分别为产品基础信息、产品计划信息、产品采购信息、产品销售信息、产品物流信息、产品服务信息、产品设计信息和产品资源信息，可以基于企业实际业务需求进行细化。

6.2 编码原则

编码规则应该满足如下原则：

- a) 唯一性，保证编码的唯一性，即“一类目一码”是编码的根本原则；
- b) 位数统一，编码应支撑产品流通和数据交换所需，在企业内部保持编码体系统一，不能够因为不同部门的业务需求差异性而随意增加位数；
- c) 开放体系，可在各层增加内容和增加层次，给新产品类别和新属性留有充分位置；
- d) 自增逻辑，新增加的产品或属性应排列在原有产品分类或产品属性编码之后，采用自增逻辑，确保对原有编码不影响。

6.3 编码设置

6.3.1 产品分类编码设置

产品分类编码参考《全国主要产品分类与代码第1部分:可运输产品》要求，代码用8位以上阿拉伯数字表示，前六层与全国主要产品分类与代码保持一致，各层代码为：

第一层为大部类产品，由1位数字表示，代码为0~4；

第二层为部类产品，由1位数字表示，代码为1~9；

第三层为大类产品，由1位数字表示，代码为0~9；

第四层为中类产品，由1位数字表示，代码为0~9；

第五层为小类产品，由1位数字表示，代码为1~9；

第六层为细类产品，由3位数字表示，代码为010~999；

第五层和第六层之间用圆点（·）隔开，信息处理时应省略圆点符号。

当前六层不能够满足需要时，可以在第六层下视情况逐层拓展补充对应的细分类产品，每层均用3位数字表示，代码为 001~999，见图2。

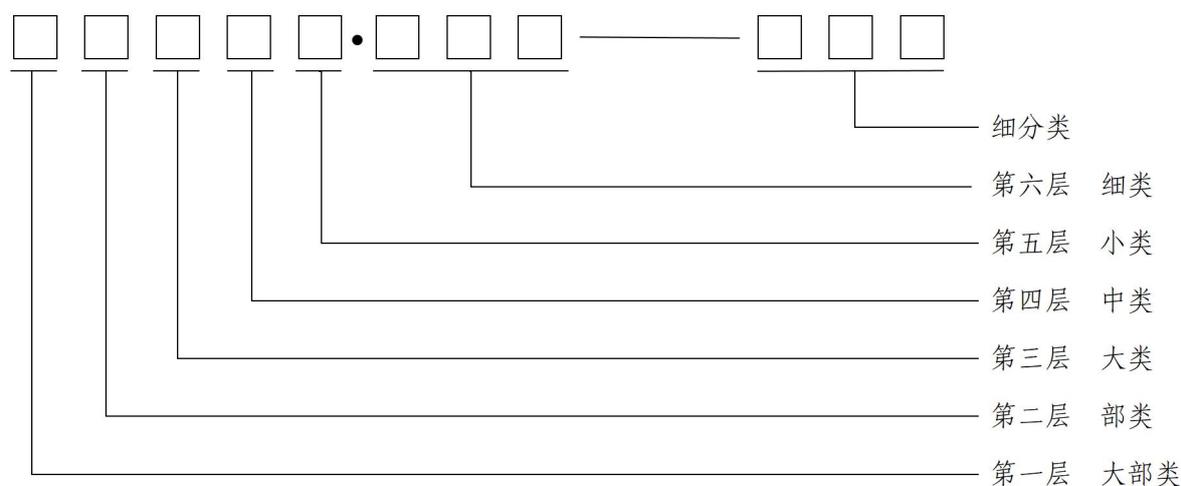


图 2 产品分类代码与码段结构图

本标准可以结合产品的性质、用途等基础属性，在第一层至第六层的收容项、下层细分类增加符合分类原则、分类方法的相应产品分类，并能够适应业务扩展对新增分类的需求。但特殊情况下，基于企业实际应用所需，允许对第六层乃至第五层进行重新编制。但是产品的某些具体特征，如电压等级、颜色等，不建议作为分类名称，建议将其设为该产品分类下的产品描述。

特殊情况，如在涉及与产品非直接关联的产品资源信息，统一使用“99999999”的8位阿拉伯数字作为产品分类编码。

6.3.2 产品属性编码设置

产品属性编码具体代码位数可基于企业实际业务需求应用自主设定，一级类目编码由两位阿拉伯数字（从“01”开始）组成，一级类目不变；二级类目编码由三位阿拉伯数字（从“001”开始）组成，二级类目基本稳定；三级类目编码由四位阿拉伯数字（从“0001”开始）组成，可根据实际情况动态调整，不做具体约束。具体示例参见附录 A.2。

附录 A
(资料性)

主数据标准编制参考示例

A.1 整体编码示例

如表A.1所示，基于产品分类和产品属性的整体编码示例来展示编码规则设计。

表 A.1 整体编码示例

第一层 (1~11 位)							第二层 (12~20 位)		
产品分类编码							产品属性编码		
大部类	部类	大类	中类	小类	细类	细分类	一级	二级	三级
4 金属 制品、 机械和 设备									
	3 通 用机 械设 备及 其零 部件								
		2 泵、 压缩 机、液 压和 气压 动力 机械、 各种 阀门 及其 零件							

			4 用于管道、汽包、储液（气）容器或各种设备的水嘴、旋塞、阀门和类似装置及工业管道阀门驱动装置						
				1 各种旋塞、阀门和类似装置					
					052 角式截止阀				
					001 波纹管角式截止阀	01 基础数据	004 产品价格信息	0001 销售单价	
					002 耐腐蚀塑料角式截止阀	01 基础数据	005 产品生产信息	0001 生产厂商	
					002 耐腐蚀塑料角式截止阀	02 计划数据	002 产品采购信息	0003 采购日期	

A.2 产品属性编码示例

如表A.2所示，基于一级类目、二级类目、三级类目展示产品属性编码示例。

表 A.2 产品属性编码示例

一级编码	一级类目	二级编码	二级类目	说明	三级编码	三级类目
01	产品基础信息	001	产品分类信息	统一存放产品所涉及的标准分类的产品分类信息数据。	0001	分类标准
					0002	分类代码
					0003	分类名称
					9999	预留项
		002	产品基本信息	包括但不限于企业产品的名称、唯一标识符、产品品牌、产品型号、产品尺寸、产品重量、安装方式、执行标准、售后服务说明等产品基本信息数据。	0001	产品名称
					0002	产品唯一标识符
					0003	产品品牌
					0004	产品型号
					0005	产品尺寸
					0006	产品重量
					0007	产品执行标准号
					0008	产品使用说明
					0009	产品功能介绍
		9999	预留项			
		003	产品发布信息	包括但不限于产品发布过程中的发布方名称、发布网址、发布日期、联系信息等产品信息数据。	0001	产品发布日期
					0002	产品发布方名称
					0003	产品发布方标识
					0004	产品发布网址
					0005	产品发布方联系方式
					0006	产品发布形式
9999	预留项					
004	产品价格信息	包括但不限于产品售价的单价、比重、计量单位等产品价格信息数据。	0001	单价		
			0002	币种		
			0003	计量单位		
			9999	预留项		

		005	产品生产信息	包括但不限于产品生产的生产厂商名称、生产厂商统一社会信用代码、生产日期、生产批次、生产地址等产品生产信息数据。	0001	生产厂商名称		
					0002	生产厂商统一标识		
					0003	生产日期		
					0004	生产批次		
					0005	生产地址		
					9999	预留项		
		006	技术参数信息	包括但不限于产品安全性能参数、化学成分、无损检测、接口参数等产品技术参数信息数据。	根据行业产品实际情况分别自行设计			
		007	关联产品信息	包括但不限于产品生产所需要的生产原料、辅助原料、生产设备、辅助设备和技术服务等相关产品信息。	0001	生产原料		
					0002	辅助材料		
					0003	生产设备		
					0004	辅助设备		
					0005	销售渠道		
					0006	技术服务		
					0007	产品业务		
					9999	预留项		
		02	产品计划信息	001	产品生产计划	企业对生产任务做出统筹安排，具体拟定生产产品的品种、数量、质量和进度的计划数据。	0001	产品品种
							0002	产品数量
							0003	产品质量
							0004	时间进度
							9999	预留项
				002	产品采购计划	企业管理人员在了解市场供求情况，认识企业生产经营活动过程中和掌握物料消耗规律的基础上对计划期内物料采购管理活动所做的预见性	0001	产品品种
0002	产品数量							
0003	采购日期							
0004	计量单位							
0005	产品单价							

				的安排和部署数据。	0006	币种		
					0007	采购金额		
					9999	预留项		
		003	产品销售计划	企业为取得销售收入而进行的一系列销售工作的安排,包括确定销售目标、销售预测、分配销售配额和编制销售预算等的计划数据。	0001	产品品种		
					0002	产品数量		
					0003	销售时间		
					0004	计量单位		
					0005	产品单价		
					0006	币种		
					0007	销售额		
		9999	预留项					
		03	产品设计信息	001	图纸数据	由设计软件输出的产品图形化数据。	0001	图纸编号
							0002	图纸文件
							0003	文件格式
9999	预留项							
002	图纸质量数据			对图纸质量进行审核和评定的数据。	0001	图纸编号		
					0002	质量审核结果		
					0003	质量评定结果		
					9999	预留项		
003	属性管理数据			管理工业产品属性的数据。	0001	属性标识符		
					0002	属性名称		
					0003	属性值范围		
					9999	预留项		
004	标注数据			通过规定的视图呈现产品设计信息或更改信息的数据。	0001	标注编号		
					0002	标注文件		
					0003	文件类型		
					9999	预留项		
04	产品采购信息	001	生产厂商名称	工商注册登记的生产厂商的名称。				
		002	生产厂商代码	工商注册登记的生产厂商的统一社会信用代码。				

		003	生产厂商 联系电话	工商注册登记的联络员手机 号码。		
		004	生产厂商 传真号码	联系人的传真号码。		
		005	生产厂商 电子邮箱	联系人的电子邮箱。		
		006	生产厂商 地址	工商注册登记的详细地址。		
		007	生产厂商 统一资源 标识符	产品生产厂商所公开的 URI。		
		008	生产厂商 邮政编码	联系人的邮政编码。		
		009	产品采购 订单数据	对产品采购订单进行管理的 数据。	0001	采购品种
					0002	采购商代码
	0002				采购数量	
	0003				采购日期	
	0004				计量单位	
	0005				产品单价	
	0006				币种	
	0007	采购金额				
	9999	预留项				
05	产品销售 信息	001	销售报价 数据	企业根据客户、业务类型、产 品数量、交货方式、交货期等 做出的价格许诺数据。	0001	客户名称
					0002	业务类型
					0003	产品数量
					0004	交货方式
					0005	交货日期
					0006	单价
					0007	币种
					0008	报价金额
					9999	预留项
		002	销售订单	销售组织对客户销售、商务	0001	客户名称

			数据	信息确定之后，所形成的单据的管理数据。	0002	产品数量		
					0003	交货方式		
					0004	交货日期		
					0005	单价		
					0006	币种		
					0007	订单金额		
					9999	预留项		
		003	销售合同管理数据	针对销售合同的起草、签订、评审等活动进行管理的数据。	0001	合同编号		
					0002	合同文件		
					0003	合同状态		
					9999	预留项		
		06	产品物流信息	001	产品发货单号	用于描述产品的发货信息的代码。		
				002	产品发货日期	用于描述产品的发货时间。		
				003	产品发货方式	用于描述产品的发货方式。		
004	物流公司名称			产品运送的厂商名称。				
005	发票管理数据			对企业购销商品、提供或接受服务以及从事其他经营活动中，所开具和收取的业务凭证进行管理产生的数据。	0001	票据编号		
					0002	票据文件		
					0003	票据金额		
					0004	票据类型		
					0005	开票日期		
					9999	预留项		
006	应付款管理数据			对企业在生产经营活动过程中，因采购商品物资、原材料、接受劳务供应，应付未付供货单位的款项进行管理的数据。	0001	应付账款金额		
					0002	应付账款款项		
					0003	应付账款类型		
					0004	应付账款对象		
		0005	应付账款周期					
		9999	预留项					

		007	供应商管理数据	对产品和 / 或服务的提供者进行管理的数 据。	0001	供应商名称		
					0002	供应商唯一标识		
					0003	供应商联系人		
					0004	供应商地址		
					0005	供应商邮箱		
					0006	供应商电话		
					0007	供应产品/服务		
					9999	预留项		
		008	仓储管理数据	对仓库和仓库中储存的物资进行管理的数 据。	0001	产品名称		
					0002	产品数量		
					0003	入仓日期		
					0004	仓库标识		
					0005	储存形式		
					9999	预留项		
		009	配送管理数据	对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动中产生的管理数据。	0001	产品名称		
					0002	配送方式		
					0003	配送地址		
					0004	配送日期		
					9999	预留项		
		07	产品服务信息	001	售后服务联系方式	商品出售以后所提供的售后服务联系方式。		
002	服务记录			记录商品出售以后所提供的各种服务活动的信息。	0001	记录日期		
					0002	记录服务事项		
					9999	预留项		
003	潜在客户管理数据			对某类产品（或服务）存在需求且具备购买能力的待开发客户的管理数据。	0001	客户名称		
					0002	客户唯一标识		
					0003	客户联系人		
					0004	客户地址		
					0005	客户邮箱		
		0006	客户电话					
		0007	潜在服务产品/服					

					务
					9999 预留项
		004	应收款管理数据	企业在正常的经营过程中因销售商品、产品、提供劳务等业务，应向购买单位收取的款项，包括应由购买单位或接受劳务单位负担的税金、代购买方垫付的各种运杂费等。	0001 应收账款金额
					0002 应付账款款项
					0003 应付账款类型
					0004 应付账款发生日期
					0005 应付账款对象
					9999 预留项
		005	退/换货管理数据	将商品退回给原供应商或进行更换操作的管理数据。	0001 产品名称
					0002 供应商名称
					0003 供应商标识
					0004 供应商地址
					0005 供应商联系方式
					0006 退/换货类型
					0007 产品数量
					0008 退货金额
					0009 退/换货日期
					9999 预留项
		006	客户管理数据	利用现代信息技术，实现客户信息的搜集、跟踪和分析的管理数据。	0001 客户名称
					0002 客户唯一标识
					0003 客户联系人
					0004 客户地址
					0005 客户邮箱
					0006 客户电话
					0007 客户关注产品
					0008 客户评价
					9999 预留项
		007	备件数据	与设备有关的，用作备用的物品和零件的数据。	0001 备件名称
					0002 备件用途
					0003 备件数量

					9999	预留项
		008	产品技术数据	产品在设计、工艺、制造等过程中进行管理的数据。	0001	产品名称
					0002	产品技术类型
					0003	产品技术描述
					9999	预留项
		009	客户询单数据	客户询问产品的报价、交货方式、付款方式等数据。	0001	客户名称
					0002	询问产品
					0003	询问事项
					0004	询问日期
					0005	反馈信息
					9999	预留项
		010	客户签收数据	客户签收情况数据。	0001	客户名称
					0002	签收产品
					0003	签收日期
					9999	预留项
08	产品资源信息	001	财务数据	描述会计科目、薪酬管理、账户、合同等有关的财务数据	0001	会计科目数据
					0002	账户数据
					0003	合同数据
					0004	成本数据
					9999	预留项
		002	人力数据	职员基本信息如人员薪酬、合同、绩效、奖惩、考勤、加班、年休假、离退休等跟职员有关的人力资源数据。	0001	薪酬数据
					0002	绩效数据
					0003	奖惩数据
					0004	考勤数据
					0005	加班数据
					0006	年休假数据
					0007	离退休数据
		9999	预留项			
		003	技术数据	企业根据自身特点开展的产品研发、技术资料、工艺资料等设计数据。	0001	技术资料数据
					0002	工艺资料数据
					9999	预留项

004	设备数据	用以描述设备基本信息，反映设备运行工况和健康状态，影响设备性能和运行状态的环境信息等数据。	0001	设备基础信息
			0002	设备运行数据
			0003	设备环境信息
			0004	设备工装数据
			0005	设备状态数据
			9999	预留项
005	能源数据	企业利用能源进行生产和使用的办公能耗、生产能耗等能源数据	0001	办公能耗数据
			0002	生产能耗数据
			9999	预留项
006	物料数据	产成品的包装运输，在制品的跟踪，工装的申请、使用、报废、出入库等物料数据。	0001	制造涉及物料数据
			0002	包装涉及物料数据
			0003	运输涉及物料数据
			0004	储存涉及物料数据
			0005	使用涉及物料数据
			0006	回收利用涉及物料数据
			0007	废弃处理涉及物料数据
			9999	预留项

参 考 文 献

- [1] GB/T 10113 分类与编码通用术语
- [2] GB/T 7635.1-2002 全国主要产品分类与代码 第一部分：可运输产品
- [3] GB/T 37600.1-2018 全国主要产品分类 产品类别核心元数据 第1部分：描述方法
- [4] GB/T 38555-2020 信息技术 大数据 工业产品核心元数据
- [5] GB/T 41302-2022 工业产品数据字典通用要求
- [6] GB/T 39259-2020 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 物料清单要求
- [7] GB/T 42128-2022 智能制造 工业数据 分类原则
- [8] DB33/T 2349-2021 数字化改革 公共数据目录编制规范
- [9] T/CESA 1238-2022 工业软件 产品分类与编码