

河北省质量信息协会团体标准
《品牌企业评价认定技术规范》（征求意见稿）

编制说明

标准起草工作组

2023年11月

一、任务来源

按照河北省质量信息协会《关于2023年团体标准提案申报的通知》（冀质信协字[2023]125号）要求，依据《河北省质量信息协会团体标准管理办法》，确定《品牌企业评价认定技术规范》立项，项目编号为：T2023151。

本标准由广东高瓴品牌管理研究有限公司提出，由河北省质量信息协会归口。本标准起草单位为：广东高瓴品牌管理研究有限公司。

二、重要意义

由于中国经济增长对品牌企业的认定的需求，加之政府在品牌企业的认定管制方面的政策导向，凸显了品牌企业的认定结构中的重要性，也加速了品牌企业的认定业的发展。事实上，除了品牌企业的认定本身，为之配套的认定企业的振兴计划也逐步展开，其发展也得到了行业的重点支持。因此，加快品牌企业的认定业技术创新与结构调整迫在眉睫。现行的品牌企业的认定标准制距今已有十多年历史，随着近年来新材料、新工艺的不断出现，使品牌企业的认定使用更加安全可靠，本标准是在国家标准的基础上提升和品牌企业的认定的标准。

各个评选机构对于品牌企业的认定存在标准不同意，要求不完善，导致再评审过程中存在很多问题，致使行业乱象。

本标准的制定不仅满足用户使用要求，同时能够填补目前现行标准空白，为企业评价认定提供标准和支撑，因此《品牌企业评价认定技术规范》团体标准的制定迫在眉睫。

三、编制原则

《品牌企业评价认定技术规范》团体标准的编制遵循规范性、一致性和可操作性的原则。首先，标准的起草制定规范化，遵守与制定标准有关的基础标准及相关的法律法规的规定，按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》、《河北省质量信息协会团体标准管理办法》等编制起草；其次，该标准的制定与现行的国家、行业、地方标准协调一致，相互兼容并有机衔接；再次，该标准的制定符合品牌企业评价认定技术规范的实际情况，可操作性强。

四、主要工作过程

2023年10月，广东高瓴品牌管理研究有限公司牵头，组织开展《品牌企业评价认定技术规范》编制工作。2023年10月初，起草组研究明确了编制工作机制、目标、进度等主要要求。主要编制过程如下：

(1) 成立了标准起草工作组，明确了相关单位和负责同志的职责和任务分工。2023年10月初工作组召开第一次会议，工作组各部门负责人出席，明确任务分工，正式启动标准编制工作。

(2) 2023年10月-11月，起草工作组积极开展调查研究，检索国家及其他省市相关标准及法律法规，调研各同类产品的实际生产制造情况，并进行总结分析，为标准草案的编写打下了基础。本标准主要参考的标准是GB/T 27925 商业企业品牌评价与企业文化建设指南。

(3) 2023年11月初，分析研究调研材料，由标准起草工作组的专业技术人员编写标准草案，通过研讨会、电话会议、腾讯会议等多种方式，对标准的主要内容进行了讨论，确定了品牌企业评价认定技术规范的要求，完成标准草案初稿，完成标准草案初稿及立项文件，并于11月8日，团体标准正式立项。

(4) 2023年11月中旬，起草工作组多次进行腾讯视频及电话会议，对标准征求意见稿草案进行商讨，形成征求意见稿。

(5) 2023年11月下旬，将征求意见稿发给相关标准专家进行审核，根据专家的审核意见进行修改完善，例如，产品的颜色、外观等与国标GB/T 27925 商业企业品牌评价与企业文化建设指南一致，由原来的叙述改为引用标准，试验方法中引用到具体章节的加上了年份，最终形成征求意见稿。

五、主要内容及依据

1. 范围

本文件规定了品牌企业评价认定技术规范的产品表示方法、要求、试验方法、检验规则、包装、标志、运输和贮存。

本文件适用于硅烷自交联型低烟无卤阻燃电线电缆用护套和绝缘。

2. 规范性引用文件

本标准适用于品牌企业评定与管理。

3. 术语和定义

由于文件中内容为行业通用，因此本文件没有需要界定的术语和定义。

4. 产品表示方法

品牌企业

企业（包括其商品和服务）的能力、品质、声誉、企业文化和影响等要素共同形成的综合形象，通过名称、标识、形象设计等相关的管理和活动体现，并经有资质的机构，按照GB/T 27925《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》国家标准进行评价，其综合形象分值达到700分（含700分）以上。

著名品牌

在市场上享有较高声誉并为相关公众所熟知的品牌。

可持续发展品牌

企业的能力、品质、声誉、企业文化和影响等要素共同形成的综合形象分值达到700分（含700分）以上，“能力”单项分值超过120分（含120分）的品牌。

标识

以简明、显著、易识别的物象、图形或文字符号来表明事物特征的记号。

品牌评价

对企业的能力、品质、声誉、企业文化和影响等要素做出的判断。

评价机构

符合相关资质条件，开展品牌评价工作的组织。

认定机构

广东品牌管理研究有限公司或自愿申明采用本标准的组织。

5. 要求

企业为主体自愿申请。

社会组织推动、政府引导和监督。

社会第三方组织科学、规范、公开认定。

评定在遵循GB/T 19011 标准第 4 章的要求基础上，确保以下几个方面的公平性和公正性：

- a) 信息透明：在评价过程中，充分提供相关的信息，让所有相关方了解评价的目标、依据和方法。这有助于消除信息不对称现象，保障各方权益。
- b) 客观评价：评价过程应尊重事实，客观分析，避免主观臆断。评价人员需具备专业素养，以严谨的态度对待评价工作。
- c) 标准化流程：按照 GB/T 19011 标准第 4 章的规定，制定统一、规范的评价流程，确保各个环节有序进行，提高评价的公正性。
- d) 多元化评估：评价过程中充分考虑各类评估指标，综合运用多种评价方法，确保评价结果全面、客观。
- e) 公开监督：在评价过程中，接受各方监督，确保评价活动的公开、透明。及时回应各方关切，提高公信力。
- f) 持续改进：根据评价结果，及时发现问题，采取措施进行整改，持续优化评价体系，确保评价活动的公平、公正。

6. 申报及审核

信息填报

企业登录品牌企业信息系统进行信息填报，下载并签署《承诺书》 邮寄至相应级别指导委员会办公室。已签署并邮寄过《承诺书》 的企业可直接进行信息填报。

企业基本信息审核

各级指导委员会办公室确认签收、审核企业（法人或授权人）签署的承诺
书，并对企业基本信息进行审核，确定品牌企业名单。

各级指导委员会办公室会同本级指导委员会成员单位对上年度品牌企业
进行复核。

本标准符合《中华人民共和国标准化法》等法律法规文件的规定，并
在制定过程中参考了相关领域的国家标准，在对等内容的规范方面与现行
标准保持兼容和一致，便于参考实施。

七、重大意见分歧的处理结果和依据

无。

八、提出标准实施的建议

（一）本标准发布实施后，协会及起草单位应及时联系评价行业
相关生产、经营、销售等领域进行标准的宣传和培训，使相关人员能
够掌握本标准要求，能够在实际运作中具体应用。

（二）标准实施后，建议定期对标准执行过程中出现的问题进行
讨论、分析，依据行业及下游发展情况，因地制宜，随时修订标准中
与实际操作相冲突的内容，确保标准能够与企业生产紧密贴合，助力
产业发展。

九、其他应予说明的事项

无。

《品牌企业评价认定技术规范》标准起草工作组

2023年11月