
团体标准

X/XXXXXX XXX-XXXX

企业数字化水平等级评定标准

(Standard For Evaluating The Level Of Digitalization In Enterprises)

2023 - XX - XX 发布

2023 - XX - XX 实施

XXXXXXXXXXXX

发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	错误! 未定义书签。
5 工作要求	错误! 未定义书签。
6 工作内容	错误! 未定义书签。
7 组织管理	错误! 未定义书签。

广东省信息消费协会

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由XXX提出。

本文件由XXX归口管理。

本文件起草单位：……广州市物码信息科技有限公司。

本文件主要起草人：罗鸿。

广东省信息消费协会

引 言

企业数字化水平等级评测（以下简称：本标准）是组织的一项战略决策。本标准……

广东省信息消费协会

企业数字化水平等级评定标准

1 范围

本文件界定了数字化水平等级评定的相关术语和定义，规定了企业数字化转型的数字化水平等级评定标准。

本文件适用于企业数字化转型中及转型后的生命周期，对企业数字化水平等级的评定，可以用于第三方对企业数字化水平等级的评定，也可以用于企业自评。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本标准。

《工业和信息化部办公厅关于发布中小企业数字化水平评测指标（2022年版）的通知（工信厅企业〔2022〕32号）》附件：

- （1）制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版）
- （2）生产性服务业中小企业数字化水平评测表（2022年版）
- （3）其他行业中小企业数字化水平评测表（2022年版）

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 数字化

企业数字化：这是一种通过应用数字技术（如数据分析，云计算，人工智能等）来改善企业的运营效率、决策力和创新能力的过程。

3.2 数字化财务基线

本文件的“数字化财务基线”定义如下：对被测评企业的数字化转型确定一个开始的时间点，在此时间点的，根据表1定义的财务指标与权重，计算的值，称为数字化财务基线。

本文件定义的数字化财务基线的财务指标与权重如下：

表1

序号	类别	财务指标
1.	盈利能力	净利润率
2.		净资产收益率
3.	偿债能力	流动比率

4.		速动比率
5.	营运能力	存货周转率
6.		总资产周转率
7.	成长能力	总资产增长率
8.		营业总收入增长率
9.		股东权益增长率
10.		经营现金流量比率

3.3 数字化财务基线同比增长率

企业在某时间点计算的数字化财务基线，相对于前一个数字化财务基线的增长率，称为“数字化基线同比增长率”

3.4 数字化收益与数字化收益率

数字化收益包括数字交易与数字化技术输出的收入（不含税）。

数字化收益率反应数字化商业价值再造的能力，用相对于传统业务的主营业务收入的占比计算：

数字化收益率=数字化收益÷传统业务的主营业务收入×主营业务增长系数×100%

公式中的解释：

“传统业务的主营业务收入”是指传统业务带来的收入，不包括数字化为企业带来额外关联的收益，因为要考虑数字化收益未来不排除也称为主营收入的可能。

主营业务增长系数取值是“+1”或“-1”；当传统业务的主营业务正增长时，主营业务增长系数取正数，即“+1”；否则取“-1”。

4 评估流程

企业数字化水平等级评测包括如下过程：

- (1) 建立参考基准线
- (2) 评测表评分
- (3) 基线增长评分
- (4) 数字收益能力评分
- (5) 结果评测

5 建立数字化财务零基线

以未数字化之前的关键财务指标作为数字化财务零基线。具体来说，可以用ERP系统实施作为时间点，此时的数字化财务基线就是数字化财务零基线。

数字化财务零基线的财务指标，参照本文件的表1。

6 数字化水平评估

6.1 评测表评分

根据企业对应的行业特点，分别按照《生产性服务业中小企业数字化水平评测表（2022年版）》、《制

制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版）》、《其他行业中小企业数字化水平评测表（2022年版）》进行评分。

评分相关描述参见《工业和信息化部办公厅关于发布中小企业数字化水平评测指标（2022年版）的通知（工信厅企业〔2022〕32号）》。

该项目的评分结果记录在本文的表6“评测表计分”栏目。

6.2 基线增长评分

本项目评测为相对于企业数字化基线的增长率，该增长率包括：企业基线增长率与行业基线增长率。

6.2.1 计算企业基线增长率评分

根据下表2，计算本时间点相对于数字化财务零基线的所有财务指标增长率；

表2

序号	类别	财务指标	权重	增长率评分
1.	盈利能力	净利润率	12.5%	
2.		净资产收益率	12.5%	
3.	偿债能力	流动比率	12.5%	
4.		速动比率	12.5%	
5.	营运能力	存货周转率	12.5%	
6.		总资产周转率	12.5%	
7.	成长能力	总资产增长率	6.25%	
8.		营业总收入增长率	6.25%	
9.		股东权益增长率	6.25%	
10.		经营现金流量比率	6.25%	
合计				

表2中的“权重”是说明本项财务指标增长率对整个数字化财务基线的影响。

表2中的“增长率评分”，是根据下表计算的分值：

表3

序号	财务指标增长率	分数
1	[0, 10%]	20
2	(10%, 20%]	40
3	(20%, 30%]	60
4	(30%, 40%]	80
5	40%以上	100

举例：

上一个数字化财务基线的“净利润率=30%”，本时间点的“净利润率=35%”，则“增长率=16.7%”。再根据表3，此增长率对应的“分数=40”。

那么此项“净利润率”的“增长率评分=40×12.5%=5”，结果为5分。

最后计算企业基线增长率（表2）的“增长率评分”的“合计”值。

6.2.2 计算行业基线增长率评分

同样，根据表 3，计算本企业对于同行业的所有财务指标的“增长率评分”，并计算行业基线增长率（表 2）的“增长率评分”的“合计”值。

6.2.3 计算基线增长评分

根据上述 6.2.1 于 6.2.2 计算的结果，并根据下表 4 的权重，计算“基线增长评分”。

表 4

序号	增长率项目	权重
1	企业基线增长率	0.85
2	行业基线增长率	0.15

该项的评分结果记录在本文的表 6 “基线增长”栏目。

6.3 数字收益能力评分

根据本文的定义，计算“数字化收益率”，并根据下表对数字收益能力进行计算。

表 5

序号	数字化收益率	分数
1	10%（含）以下	25
2	(10%， 30%]	50
3	(30%， 40%]	75
5	40%以上	100

该项的评分结果记录在本文的表 6 “数字收益能力”栏目。

6.4 结果评测

根据上述的计算结果，汇入到下表中：

表 6

序号	评测指标	项目权重	项目评分	评测计分
1	评测表积分	0.6	M	$M \times 0.6$
2	基线增长	0.2	N	$N \times 0.2$
3	数字收益能力	0.2	K	$K \times 0.2$
数字化水平总计分		$M \times 0.6 + N \times 0.2 + K \times 0.2$		

最终可以计算到“数字化水平总计分”。

7 数字化水平

根据本文第 6 节计算的结果，定义数字化水平评估结果如下：

数字化综合水平等级	数字化水平总计分
数字化综合水平一级	20—40 分
数字化综合水平二级	40—60 分
数字化综合水平三级	60—80 分
数字化综合水平四级	80 分以上

附录 A 制造业中小企业数字化水平评测表（2022 年版）

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
一、 数字化基础 (25%)	设备系统 (40%)	1 (20%)	企业的数字化设备覆盖范围 <input type="checkbox"/> 单个业务环节 <input type="checkbox"/> 关键业务环节 <input type="checkbox"/> 绝大部分业务环节 <input type="checkbox"/> 全覆盖 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
		2 (30%)	企业的数字化设备联网率 <input type="checkbox"/> [0-10%] <input type="checkbox"/> (10%, 20%] <input type="checkbox"/> (20%, 30%] <input type="checkbox"/> (30%, 40%] <input type="checkbox"/> 40%以上	单选
		3 (30%)	企业的关键工序数控化率 <input type="checkbox"/> [0-30%] <input type="checkbox"/> (30%, 45%] <input type="checkbox"/> (45%, 60%] <input type="checkbox"/> 60%以上	单选
		4 (20%)	企业通过部署工业互联网公有云/私有云/混合云平台等形式，实现业务的数字化管理情况 <input type="checkbox"/> 单个业务环节 <input type="checkbox"/> 关键业务环节 <input type="checkbox"/> 绝大部分业务环节 <input type="checkbox"/> 全覆盖 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
	数据资源 (30%)	5 (60%)	企业实现数据自动/半自动获取并展示的业务环节覆盖范围 <input type="checkbox"/> 研发设计 <input type="checkbox"/> 生产管控 <input type="checkbox"/> 质量控制 <input type="checkbox"/> 仓储配送（厂内） <input type="checkbox"/> 设备管理 <input type="checkbox"/> 采购 <input type="checkbox"/> 销售 <input type="checkbox"/> 物流（厂外） <input type="checkbox"/> 财务 <input type="checkbox"/> 人力 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
		6 (40%)	企业实现各类数据汇聚及应用的情况 <input type="checkbox"/> 建立了统一的数据编码、数据交换格式和规则等 <input type="checkbox"/> 实现了数据及分析结果的跨部门共享 <input type="checkbox"/> 构建了数据算法模型，支撑业务人员进行数据分析 <input type="checkbox"/> 构建了可视化数据分析工具 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	网络安全 (30%)	7	企业在保障网络安全方面采取的举措情况 <input type="checkbox"/> 使用了工业级网络安全产品及服务，尚未建立网络安全保障制度 <input type="checkbox"/> 建立了网络安全保障制度，尚未开展网络安全等级自评估 <input type="checkbox"/> 开展了网络安全等级自评估，尚未通过第三方机构的验收认定 <input type="checkbox"/> 网络安全等级评估通过了第三方机构的验收认定 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
二、 数字化经营 (45%)	研发设计 (14%)	8	研发设计环节，企业开展数字化研发设计的情况 (50%以上关键业务研发设计项目实现下列数字化场景即可勾选该项) <input type="checkbox"/> 应用二维、三维计算机设计软件辅助开展设计工作 <input type="checkbox"/> 使用 PDM 或 PLM 等软件实现文档、数据、流程等的共享和统一管理 <input type="checkbox"/> 建设和应用产品设计标准库、组件库或知识库	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			<input type="checkbox"/> 将产品设计信息集成于产品的数字化模型中,实现产品设计数据的唯一性 <input type="checkbox"/> 实现产品设计和工艺设计间的信息交互和并行协同 <input type="checkbox"/> 以上均无	
	生产管控 (42%)	9 (20%)	生产计划环节,企业实现生产计划排产排程的情况 <input type="checkbox"/> 通过信息系统实现具有约束条件的主生产计划生产和物料需求计算 <input type="checkbox"/> 通过信息系统开展车间计划排产 <input type="checkbox"/> 部分车间生产计划实现自动排产 <input type="checkbox"/> 全部车间生产计划实现自动排产 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
		10 (10%)	生产监控环节,企业利用信息系统实现生产过程监控的情况 <input type="checkbox"/> 设备:能够在一种或多种单个设备层面实现生产过程监控 <input type="checkbox"/> 工序:能够在一道或多道工序层面实现生产过程监控。 <input type="checkbox"/> 生产线:能够在一条或多条生产线层面实现生产过程监控 <input type="checkbox"/> 车间:能够在—个或多个车间层面实现生产过程监控。 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
		11 (30%)	生产作业环节,企业实现智能制造典型场景的覆盖范围 <input type="checkbox"/> 自动巡检:应用智能巡检装备或设备管理系统,集成数字化技术,实现对设备的高效巡检或异常报警等(50%以上关键业务设备实现下列数字化场景即可勾选该项) <input type="checkbox"/> 生产过程可视化:依托各类生产、系统集成,实现生产成本、交期或订单执行进度的可视化(50%以上关键业务生产成本、交期或订单执行进度实现即可勾选) <input type="checkbox"/> 精益生产管理:应用数字化工具和方法,开展数据驱动的人、机、料等精确管控,减少生产浪费(50%以上关键业务人、机、料等实现即可勾选) <input type="checkbox"/> 人机协同作业:集成机器人、高端机床或人机交互设备等智能装备,应用AR/VR、机器视觉等技术,实现生产的高效组织和作业协同(50%以上关键产线实现即可勾选) <input type="checkbox"/> 基于数字孪生的制造:构建装备、产线、车间、工厂—种或几种不同层级的数字孪生系统,实现物理世界和虚拟空间的实时映射,推动感知、分析、预测和控制能力的全面提升(某—或几种/个关键装备、产线、车间或工厂实现即可勾选) <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
		12 (20%)	质量控制环节,企业运用数字化手段提高质量控制能力的重点场景覆盖范围 (某—种或几种关键产品或物料实现即可勾选) <input type="checkbox"/> 数字化检测:应用数字化设备和技术,实现关键环节的在线检测、分析、结果判定 <input type="checkbox"/> 质量精准追溯:应用数字化技术,采集产品原料、生产过程、客户使用的质量信息等信息,实现产品质量全过程精准追溯 <input type="checkbox"/> 产品质量优化:应用数字化技术,实现产品质量影响因素识别、缺陷分析预测或质量优化提升 <input type="checkbox"/> 质量控制协同:利用数字化手段实现质量控制与相关业务的协同,包括质量与规范同步、检测数据与设备信息同步、供应商质量信息同步、客户质量信息同步等 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
		13 (20%)	仓储物流环节:企业实现仓储物流数字化场景的覆盖范围 (注1:50%以上关键原料、半成品、成品等实现下列数字化场景即可勾选该项) (注2:通过第三方、第四方物流实现的仓储物流数字化,如覆盖下述场景也可勾选) <input type="checkbox"/> 物料条码管理:统—条码管理标识货物	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			<input type="checkbox"/> 智能仓储：应用数字化技术，依据实际生产作业计划，实现物料自动入库（进厂）、盘库或出库（出厂） <input type="checkbox"/> 精准配送：应用数字化技术，实现动态调度、自动配送或路径优化 <input type="checkbox"/> 物料实时跟踪：应用制造执行系统（MES）或仓储管理系统（WMS），采用数字化技术，实现原材料、在制品或产成品流转的全程跟踪 <input type="checkbox"/> 物流监测与优化：依托运输管理系统（TMS），应用数字化技术，实现运输配送全程跟踪或异常预警，装载能力优化或配送路径优化 <input type="checkbox"/> 以上均无	
	采购供应（10%）	14	采购供应环节：企业实现采购管理数字化场景的覆盖范围（50%以上关键业务采购活动实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 采购管理信息化：通过信息系统实现采购计划管理、采购过程管理和供应商管理 <input type="checkbox"/> 采购策略优化：建设供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，实现供应商综合评价、采购需求精准决策或采购方案动态优化 <input type="checkbox"/> 供应链可视化：搭建供应链管理系统（SCM），融合数字化技术，实现供应链可视化监控。 <input type="checkbox"/> 供应链风险预警与弹性管控：建立供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，开展供应链风险隐患识别、定位、预警或高效处置 <input type="checkbox"/> 采购协同：利用数字化技术实现采购供应与相关业务的协同，包括业务配合同步、质量与规范同步、结算对账同步、库存与计划同步等 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	营销管理（10%）	15	营销管理环节，企业实现营销管理数字化场景的覆盖范围（50%以上关键业务市场营销实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 销售计划动态优化：依托客户关系管理系统（CRM），应用数字化技术，实现挖掘分析客户信息、构建用户画像、构建需求预测模型或制定精准销售计划 <input type="checkbox"/> 市场快速分析预测：应用数字化技术，实现对市场未来供求趋势、影响因素或其变化规律的精准分析、判断或预测 <input type="checkbox"/> 销售驱动业务优化：应用数字化技术，根据客户需求变化，动态调整设计采购、生产或物流等方案 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	产品服务（14%）	16	产品服务环节，企业实现产品服务数字化场景的覆盖范围 （1）利用信息系统实现售后服务数字化管理的情况（50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 退换货质量管理 <input type="checkbox"/> 客户体验调查 <input type="checkbox"/> 客户满意度调查 <input type="checkbox"/> 以上均无 （2）利用数字化技术实现售后服务与相关业务的协同情况（50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 售后配件与库存协同 <input type="checkbox"/> 失效产品追溯与质量根因分析 <input type="checkbox"/> 失效原因与设计优化协同 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			(3) 新一代信息技术在新型智能产品中应用场景的覆盖范围 (某一种或几种关键产品实现下列数字化场景即可勾选该项) <input type="checkbox"/> 数据增值服务: 分析产品的运行工况等数据, 应用数字化技术, 提供设备估值、融资租赁、资产处置等新业务 <input type="checkbox"/> 主动客户服务: 依托客户关系管理系统 (CRM), 集成数字化技术, 实现精细化管理或主动式客户服务 <input type="checkbox"/> 用户直连制造: 通过用户和企业的深度交互, 提供满足个性化需求的产品定制设计、柔性化生产或个性化服务 <input type="checkbox"/> 大批量定制: 通过生产柔性化、敏捷化或产品模块化, 根据客户的个性化需求, 以大批量生产方式提供定制化的产品和服务 <input type="checkbox"/> 产品的远程运维: 依托产品远程运维管理平台, 实现基于运行数据的产品远程监控、预测性维护或产品设计的持续改进 <input type="checkbox"/> 以上均无	
	业务协同 (10%)	17	业务协同方面, 企业使用数字化技术实现企业间业务协同数字化场景的覆盖范围 (50%以上关键业务客户、上游供应企业或合作伙伴使用数字化技术实现下列数字化场景即可勾选该项) <input type="checkbox"/> 实现研发设计协同 <input type="checkbox"/> 实现生产制造协同 <input type="checkbox"/> 实现订货业务协同 <input type="checkbox"/> 实现物流仓储协同 <input type="checkbox"/> 实现财务结算协同 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
三、数字化管理 (20%)	经营战略 (15%)	18	企业数字化转型意识与执行水平情况 <input type="checkbox"/> 已经对数字化转型有了明确的目标 (至少半年为期) <input type="checkbox"/> 已制定了数字化转型规划及具体的实施计划 <input type="checkbox"/> 已基于战略规划开展业务模式和管理决策方式的变革实践 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	管理机制 (35%)	19	企业在设置数字化组织与管理制度等方面采取的措施 <input type="checkbox"/> 设置专门的数字化人员岗位或部门 <input type="checkbox"/> 为数字化人才设立专门的绩效薪酬体系 <input type="checkbox"/> 对数字化收支单独建账核算 <input type="checkbox"/> 建立数字化信息系统管理相关制度规范 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	人才建设 (25%)	20	企业在数字化方面培训覆盖的人员范围 <input type="checkbox"/> 信息化部门员工 <input type="checkbox"/> 业务部门员工 <input type="checkbox"/> 企业主要决策人员 <input type="checkbox"/> 其他员工 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	资金投入 (25%)	21	企业上年度数字化投入占营业收入的比重 <input type="checkbox"/> 小于 1% <input type="checkbox"/> [1%, 2%) <input type="checkbox"/> [2%, 3%) <input type="checkbox"/> [3%, 5%] <input type="checkbox"/> 大于 5%	单选
四、数字化成效 (10%)	产品质量 (30%)	22	企业上年度产品合格率 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平	单选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			具体数值为[]	
	生产效率 (40%)	23	企业上年度人均营业收入 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平 具体数值为[]	单选
	价值效益 (30%)	24	企业上年度每百元营业收入中的成本 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平 具体数值为[]	单选

附录 B 生产性服务业中小企业数字化水平评测表（2022 年版）

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
一、数字化基础 (25%)	业务系统 (40%)	1	企业通过部署工业互联网公有云/私有云/混合云平台等形式，实现业务的数字化管理情况 <input type="checkbox"/> 单个业务环节 <input type="checkbox"/> 关键业务环节 <input type="checkbox"/> 绝大部分业务环节 <input type="checkbox"/> 全覆盖 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
	数据资源 (30%)	2	企业实现各类数据汇聚及应用的情况 <input type="checkbox"/> 建立了统一的数据编码、数据交换格式和规则等 <input type="checkbox"/> 信息系统实现了数据及分析结果的跨部门共享 <input type="checkbox"/> 构建了数据算法模型，支撑业务人员进行数据分析 <input type="checkbox"/> 构建了可视化数据分析工具 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	网络安全 (30%)	3	企业在保障网络安全方面采取的举措 <input type="checkbox"/> 使用了工业级网络安全产品及服务，尚未建立网络安全保障制度 <input type="checkbox"/> 建立了网络安全保障制度，尚未开展网络安全等级自评估 <input type="checkbox"/> 开展了网络安全等级自评估，尚未通过第三方机构的验收认定 <input type="checkbox"/> 网络安全等级评估通过了第三方机构的验收认定 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
二、数字化经营 (45%)	研发设计 (10%)	4	企业的生产服务流程中是否涉及研发设计场景 <input type="checkbox"/> 是，则回答下题 <input type="checkbox"/> 否，则无需回答下题 企业实现研发设计数字化场景的覆盖范围 （50%以上关键业务研发设计项目实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 运用各类信息资源，收集产品设计创意，开展产品创意测试与验证 <input type="checkbox"/> 建设和应用产品设计组件库，在研发设计过程中进行调用	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			<input type="checkbox"/> 将数字技术、网络技术、传感技术融合进产品中，提高产品的附加值 <input type="checkbox"/> 开展产业链上下游产品数据共享，实现产业链上下游的资源信息互通，提高研发效率 <input type="checkbox"/> 以上均无	
	仓储物流 (10%)	5	企业的生产服务流程中是否涉及仓储物流场景 <input type="checkbox"/> 是，则回答下题 <input type="checkbox"/> 否，则无需回答下题 企业实现仓储物流数字化场景的覆盖范围 （注1：50%以上关键原料、半成品、成品等实现下列数字化场景即可勾选该项） （注2：通过第三方、第四方物流实现的仓储物流数字化，如覆盖下述场景也可勾选） <input type="checkbox"/> 物料条码管理：统一条码管理标识货物 <input type="checkbox"/> 智能仓储：应用数字化技术实现产品自动入库（进厂）、盘库或出库（出厂） <input type="checkbox"/> 精准配送：应用数字化技术实现动态调度、自动配送或路径优化 <input type="checkbox"/> 货物实时跟踪：应用数字化技术实现货物流转的全程跟踪 <input type="checkbox"/> 物流监测与优化：应用数字化技术实现运输配送全程跟踪或异常预警，装载能力优化或配送路径优化 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	业务流程 (20%)	6	企业实现业务流程数字化场景的覆盖范围 （50%以上关键业务实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 策划阶段：通过信息系统实现资源分配、任务分解和项目节点设置 <input type="checkbox"/> 执行阶段：通过信息系统进行过程实施监控和反馈 <input type="checkbox"/> 监测和控制阶段：应用信息系统监控业务绩效、资源、管理风险，对于变更可根据计划内容和时间进行管控和调整 <input type="checkbox"/> 交付阶段：通过数字化技术创新成果交付方式，实现数字化成果交付或实施成效分析 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	运营管理 (20%)	7	企业实现运营管理数字化场景的覆盖范围 （50%以上关键业务实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 需求创造：通过数字化手段，更加精准地了解消费者的潜在需求，并通过自动化、智能化的工具提供支撑，将消费者的潜在需求转化为真实需求 <input type="checkbox"/> 业务设计：已通过新一代信息技术和产业技术融合创新，研制和应用新技术，开发和运营知识产权，创造新的市场机会和价值空间 <input type="checkbox"/> 价值共创：通过大数据技术推动消费者参与数据、产品和服务的生产循环，实现消费者与企业之间、消费者相互之间或企业相互之间的价值共创 <input type="checkbox"/> 生态圈构建：通过数字化手段将不同类型产品/服务关联起来，形成生态圈，集成式创造并满足消费者的多种需求 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	产品服务 (20%)	8	新一代信息技术在企业产品服务中的应用情况 （50%以上关键产品服务实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 数据增值服务：分析产品或服务的相关数据，应用数字化技术，提供专业服务、设备估值、融资租赁、资产处置等新业务 <input type="checkbox"/> 主动客户服务：依托客户关系管理系统（CRM），集成数字化技术，实现精细化管理或主动式客户服务 <input type="checkbox"/> 个性化定制：通过用户和企业的深度交互，提供满足个性化需求的产品定制设计或个性化服务 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
	市场营销 (10%)	9	企业实现市场营销数字化场景的覆盖范围 (50%以上关键业务市场营销实现下列数字化场景即可勾选该项) <input type="checkbox"/> 线上渠道建设:应用数字化技术,通过线上互动的方式购买及完成交易 <input type="checkbox"/> 开展社群营销:组织社群内容的运营和管理,实现与客户进行直接沟通和社群营销 <input type="checkbox"/> 目标客户精准定位:应用数字化技术,挖掘分析客户信息、构建用户画像,对目标客户进行精准定位 <input type="checkbox"/> 市场需求分析预测:应用数字化技术,实现对市场未来供求趋势、影响因素或其变化规律的精准分析、判断或预测 <input type="checkbox"/> 投放过程精准可控:应用数字化技术,按照曝光、点击等行为实现对目标客户群体的广告精准投放 <input type="checkbox"/> 广告效果精准评估:应用数字化技术,量化评估广告展示到客户购买的数据转化,核算广告投入总量的效果转化率,优化广告传播策略 <input type="checkbox"/> 销售驱动业务优化:应用数字化技术,根据客户需求变化,动态调整业务运营方案 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	售后服务 (10%)	10	企业实现售后服务质量管理数字化场景的覆盖范围 (50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项) <input type="checkbox"/> 订单质量管理 <input type="checkbox"/> 客户体验调查 <input type="checkbox"/> 客户满意度调查 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
三、数字化管理 (20%)	经营战略 (15%)	11	企业数字化转型意识与执行水平情况 <input type="checkbox"/> 已经对数字化转型有了明确的目标(至少半年为期) <input type="checkbox"/> 已制定了数字化转型规划及具体的实施计划 <input type="checkbox"/> 已基于战略规划开展业务模式和管理决策方式的变革实践 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	管理机制 (35%)	12	企业在设置数字化组织与管理制度等方面采取的措施 <input type="checkbox"/> 设置专门的数字化人员岗位或部门 <input type="checkbox"/> 为数字化人才设立专门的绩效薪酬体系 <input type="checkbox"/> 对数字化收支单独建账核算 <input type="checkbox"/> 建立数字化信息系统管理相关制度规范 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	人才建设 (25%)	13	企业在数字化方面培训覆盖的人员范围 <input type="checkbox"/> 信息化部门员工 <input type="checkbox"/> 业务部门员工 <input type="checkbox"/> 企业主要决策人员 <input type="checkbox"/> 其他员工 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	资金投入 (25%)	14	企业上年度数字化投入占营业收入的比重 <input type="checkbox"/> 小于1% <input type="checkbox"/> [1%,2%) <input type="checkbox"/> [2%,3%) <input type="checkbox"/> [3%,5%] <input type="checkbox"/> 大于5%	单选
四、数字化成效 (10%)	生产效率 (35%)	15	企业上年度人均营业收入 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平	单选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			具体数值为[]	
	价值效益 (35%)	16	企业上年度每百元营业收入中的成本 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平 具体数值为[]	单选
	服务质量 (30%)	17	企业上年度客户满意率 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平 具体数值为[]	单选

附录 C 其他行业中小企业数字化水平评测表（2022 年版）

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
一、数字化基础 (40%)	业务系统 (40%)	1	企业通过部署工业互联网公有云/私有云/混合云平台等形式，实现业务的数字化管理情况 <input type="checkbox"/> 单个业务环节 <input type="checkbox"/> 关键业务环节 <input type="checkbox"/> 绝大部分业务环节 <input type="checkbox"/> 全覆盖 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
	数据资源 (30%)	2	企业实现各类数据汇聚及应用的情况 <input type="checkbox"/> 建立了统一的数据编码、数据交换格式和规则等 <input type="checkbox"/> 信息系统实现了数据及分析结果的跨部门共享 <input type="checkbox"/> 构建了数据算法模型，支撑业务人员进行数据分析 <input type="checkbox"/> 构建了可视化数据分析工具 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	网络安全 (30%)	3	企业在保障网络安全方面采取的举措 <input type="checkbox"/> 使用了工业级网络安全产品及服务，尚未建立网络安全保障制度 <input type="checkbox"/> 建立了网络安全保障制度，尚未开展网络安全等级自评估 <input type="checkbox"/> 开展了网络安全等级自评估，尚未通过第三方机构的验收认定 <input type="checkbox"/> 网络安全等级评估通过了第三方机构的验收认定 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
二、数字化经营 (30%)	研发设计 (10%)	4	企业的生产服务流程中是否涉及研发设计场景 <input type="checkbox"/> 是，则回答下题 <input type="checkbox"/> 否，则无需回答下题 企业开展数字化研发设计的情况 （50%以上关键业务研发设计项目实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 运用各类信息资源，收集产品设计创意，开展产品创意测试与验证 <input type="checkbox"/> 建设和应用产品设计组件库，在研发设计过程中进行调用 <input type="checkbox"/> 将数字技术、网络技术、传感技术融合进产品中，提高产品的附	多选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
			加值 <input type="checkbox"/> 开展产业链上下游产品数据共享，实现产业链上下游的资源信息互通，提高研发效率 <input type="checkbox"/> 以上均无	
	仓储物流 (10%)	5	企业的生产服务流程中是否涉及仓储物流场景 <input type="checkbox"/> 是，则回答下题 <input type="checkbox"/> 否，则无需回答下题 企业仓储物流数字化场景的覆盖范围 （注1：50%以上关键原料、半成品、成品等实现下列数字化场景即可勾选该项） （注2：通过第三方、第四方物流实现的仓储物流数字化，如覆盖下述场景也可勾选） <input type="checkbox"/> 物料条码管理：统一条码管理标识货物。 <input type="checkbox"/> 智能仓储：应用数字化技术实现产品自动入库（进厂）、盘库或出库（出厂） <input type="checkbox"/> 精准配送：应用数字化技术实现动态调度、自动配送或路径优化 <input type="checkbox"/> 货物实时跟踪：应用数字化技术实现货物流转的全程跟踪 <input type="checkbox"/> 物流监测与优化：应用数字化技术实现运输配送全程跟踪或异常预警，装载能力优化或配送路径优化 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	业务流程 (20%)	6	企业实现业务流程数字化场景的覆盖范围 （50%以上关键业务实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 策划阶段：通过信息系统实现资源分配、任务分解和项目节点设置 <input type="checkbox"/> 执行阶段：通过信息系统进行过程实施监控和反馈。 <input type="checkbox"/> 监测和控制阶段：应用信息系统监控业务绩效、资源、管理风险，对于变更可根据计划内容和时间进行管控和调整 <input type="checkbox"/> 交付阶段：通过数字化技术创新成果交付方式，实现数字化成果交付或实施成效分析 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	运营管理 (20%)	7	企业实现运营管理数字化场景的覆盖范围 （50%以上关键业务实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 需求创造：通过数字化手段，更加精准地了解消费者的潜在需求，并通过自动化、智能化的工具提供支撑，将消费者的潜在需求转化为真实需求 <input type="checkbox"/> 业务设计：已通过新一代信息技术和产业技术融合创新，研制和应用新技术，开发和运营知识产权，创造新的市场机会和价值空间 <input type="checkbox"/> 价值共创：通过大数据技术推动消费者参与数据、产品和服务的生产循环，实现消费者与企业之间、消费者相互之间或企业相互之间的价值共创 <input type="checkbox"/> 生态圈构建：通过数字化手段将不同类型产品/服务关联起来，形成生态圈，集成式创造并满足消费者的多种需求。 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	产品服务 (20%)	8	新一代信息技术在企业产品服务中的应用情况 （50%以上关键产品服务实现下列数字化场景即可勾选该项） <input type="checkbox"/> 数据增值服务：分析产品或服务的相关数据，应用数字化技术，提供专业服务、设备估值、融资租赁、资产处置等新业务 <input type="checkbox"/> 主动客户服务：依托客户关系管理系统（CRM），集成数字化技术，实现精细化管理或主动式客户服务 <input type="checkbox"/> 个性化定制：通过用户和企业的深度交互，提供满足个性化需求的产品定制设计或个性化服务 <input type="checkbox"/> 以上均无	多 多 选 选
	市场	9	企业实现市场营销数字化场景的覆盖范围（50%以上关键业务市场	多

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
	营销 (10%)		营销实现下列数字化场景即可勾选该项) <input type="checkbox"/> 线上渠道建设:应用数字化技术,通过线上互动的方式购买及完成交易 <input type="checkbox"/> 开展社群营销:组织社群内容的运营和管理,实现与客户进行直接沟通和社群营销。 <input type="checkbox"/> 目标客户精准定位:应用数字化技术,挖掘分析客户信息、构建用户画像,对目标客户进行精准定位 <input type="checkbox"/> 市场需求分析预测:应用数字化技术,实现对市场未来供求趋势、影响因素或其变化规律的精准分析、判断或预测 <input type="checkbox"/> 投放过程精准可控:应用数字化技术,按照曝光、点击等行为实现对目标客户群体的广告精准投放 <input type="checkbox"/> 广告效果精准评估:应用数字化技术,量化评估广告展示到客户购买的数据转化,核算广告投入总量的效果转化率,优化广告传播策略 <input type="checkbox"/> 销售驱动业务优化:应用数字化技术,根据客户需求变化,动态调整业务运营方案 <input type="checkbox"/> 以上均无	单选
	售后服务 (10%)	10	企业实现售后服务质量管理数字化场景的覆盖范围 (50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项) <input type="checkbox"/> 订单质量管理 <input type="checkbox"/> 客户体验调查 <input type="checkbox"/> 客户满意度调查 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
三、数字化管理 (20%)	经营战略 (15%)	11	企业数字化转型意识与执行水平情况 <input type="checkbox"/> 已经对数字化转型有了明确的目标(至少半年为期) <input type="checkbox"/> 已制定了数字化转型规划及具体的实施计划 <input type="checkbox"/> 已基于战略规划开展业务模式和管理决策方式的变革实践 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	管理机制 (30%)	12	企业在设置数字化组织与管理制度等方面采取的措施 <input type="checkbox"/> 设置专门的数字化人员岗位或部门 <input type="checkbox"/> 对数字化建设单独建账核算 <input type="checkbox"/> 为数字化人才设立专门的绩效薪酬体系 <input type="checkbox"/> 建立数字化信息系统管理相关制度规范 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	人才建设 (25%)	13	企业在数字化方面培训覆盖的人员范围 <input type="checkbox"/> 信息化部门员工 <input type="checkbox"/> 业务部门员工 <input type="checkbox"/> 企业主要决策人员 <input type="checkbox"/> 其他员工 <input type="checkbox"/> 以上均无	多选
	资金投入 (30%)	14	企业上年度数字化投入占营业收入的比重 <input type="checkbox"/> 小于1% <input type="checkbox"/> [1%,2%) <input type="checkbox"/> [2%,3%) <input type="checkbox"/> [3%,5%] <input type="checkbox"/> 大于5%	单选
四、数字化成效 (10%)	生产效率 (50%)	15	企业上年度人均营业收入 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平 具体数值为[]	单选

一级指标及权重	二级指标及权重	序号	问卷	题型
	价值效益 (50%)	16	企业上年度每百元营业收入中的成本 <input type="checkbox"/> 明显低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 略低于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 与行业平均水平相当 <input type="checkbox"/> 略高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 明显高于行业平均水平 具体数值为[]	单选

广东省信息消费协会