评估表

|  |  |
| --- | --- |
| **被评估企业名称** |  |
| **被评估对象名称** |  |
| **企业负责人** |  | **所在部门** |  | **联系电话** |  |
| **服务上线情况** | [ ] 已上线，时间： [ ] 未上线，正在内测阶段。[ ] 未上线，正在开发阶段。 |
| **前置许可情况** |  |
| **服务呈现形态** | [ ] 互联网站 [ ] 应用程序 [ ] 小程序 [ ] 公众号 [ ] 其他 |
| **服务形态** | [ ] 新闻资讯 [ ] 论坛贴吧 [ ] 博客 [ ] 微博客 [ ] 问答社区[ ] 公众账号 [ ] 图片平台 [ ] 音频平台 [ ] 视频平台 [ ] 资源平台[ ] 电商平台 [ ] 门户平台 [ ] 应用商店/小程序平台 [ ] 工具平台[ ] 其他  |
| **评估方法** | [ ] 书面审查 [ ] 技术测试 [ ] 现场检查 [ ] 其他  |
| **评估单位** |  |
| **评估人员及时间** | （签名） 年 月 日 |

| **评估内容** | **评估项（\*为重点关注项）** |
| --- | --- |
| 1. 账号易读性要求
 | 1. a.为用户提供账号注册服务：[ ] 无 [ ] 有，b.为用户提供账号修改服务：[ ] 无 [ ] 有，c.**\***用户注册或修改时填写的信息包括：[ ] 名称 [ ] 头像 [ ] 封面 [ ] 简介 [ ] 签名 [ ] 认证信息 [ ] 标识 [ ] 标签 [ ] 其他信息：
2. 对填写账号信息提出形式、内容等易读性要求：[ ] 否 [ ] 是

在账号注册或修改时，将相关要求告知用户：[ ] 否 [ ] 是,告知方式：[ ] 用户协议 [ ] 界面提示 [ ] 通知公告 [ ] 其他方式： 1. 用户注册或修改账号信息时，是否对账号信息进行形式化检查：[ ] 否 [ ] 是，检查内容包括：[ ] 名称 [ ] 头像 [ ] 封面 [ ] 简介 [ ] 签名 [ ] 认证信息 [ ] 标识 [ ] 标签 [ ] 其他信息：

检查规则（文件作为附件）： 1. 是否检查账号信息可被读取、显示：[ ] 否 [ ] 是，检查方式：  ，是否检查音频、视频类信息可被播放：[ ] 否 [ ] 是，检查方式：
2. a.用户上传头像文件格式：[ ] bmp [ ] jpeg [ ] png [ ] ico [ ] 其他格式： b.是否支持视频格式头像：[ ] 否 [ ] 是，是否对视频头像审核：[ ] 否 [ ] 是
 |
| 1. 账号易辨识性要求
 | 1. 是否区分个人账号与公众账号：[ ] 否 [ ] 是，是否制定公众账号管理相关制度文件：[ ] 否 [ ] 是，文件名称：
2. 是否提供账号认证功能：[ ] 否 [ ] 是，是否制定账号认证相关制度文件：[ ] 否 [ ] 是，文件名称：
3. 对填写账号信息提出发布内容、用户身份等易辨识性要求：☐否 ☐是，在账号注册或修改时，将相关要求告知用户：☐否 ☐是，告知方式：[ ] 用户协议 [ ] 界面提示 [ ] 通知公告 [ ] 其他方式：
4. 是否对账号使用已注册商标或组织机构标识进行检测：☐否 ☐是， a.范围：☐个人账号 ☐公众账号 ☐其他类型：

b.检测方式：[ ] 机器信息识别 [ ] 人工审核 [ ] 其他： c.是否要求用户修改账号信息：☐否 ☐是d.是否对存量账号进行检测：☐否 ☐是e.处置方式：☐弹窗提示 ☐限制服务 ☐其他： 1. a.是否对假冒、仿冒组织机构等的个人账号进行处置：[ ] 否 [ ] 是，处置方式：☐弹窗提示 ☐限制服务 ☐账号关停 ☐其他： b.是否对假冒、仿冒组织机构等的公共账号进行处置：[ ] 否 [ ] 是，处置方式：☐弹窗提示 ☐限制服务 ☐账号关停 ☐其他： c.对假冒、仿冒组织机构的账号检测方法：  ，是否开展专项打击假冒、仿冒账号专项工作：[ ] 否 [ ] 是，时间： d.是否对发现的假冒、仿冒组织机构等的账号主体采取相关措施：☐建立用户“黑名单”，账号注册前核实用户身份信息

☐上报公安、网信等监管部门☐其他： 1. 是否对发布特定信息内容的账号提出额外要求：[ ] 否 [ ] 是 a.涉及信息类型：☐新闻 ☐文化 ☐出版 ☐视听节目 ☐教育 ☐药品 ☐司法 ☐医疗保健 ☐药品 ☐医疗器械 ☐其他： b.额外要求：☐账号认证要求 ☐账号审核要求 ☐内容发布要求 ☐其他要求： c.账号审核内容：☐人员服务资质 ☐人员职业资格 ☐人员专业背景 ☐其他内容： d.是否制定相关制度文件：[ ] 否 [ ] 是，文件名称：
2. a.是否明确账号认证流程：[ ] 否 [ ] 是，文件名称： b.是否已认证账号进行标识：[ ] 否 [ ] 是，是否对个人账号和公众账号采取不同标识：[ ] 否 [ ] 是c.标识方式： ，d.标识是否显著（是否在一级页面清晰展示）：[ ] 否 [ ] 是是否在网页、手机APP、小程序等全部服务形态均清晰展示：[ ] 否，未展示服务形态： [ ] 是
3. 是否对“自媒体”账号进行严格审核：[ ] 否 [ ] 是 [ ] 不涉及自媒体账号主页是否展示以下内容：[ ] 服务资质 [ ] 职业资格 [ ] 专业背景 [ ] 其他信息：
4. a.是否对账号信息进行人工审核：[ ] 否 [ ] 是 b.人工审核内容：[ ] 全部账号信息 [ ] 涉及重点内容信息c.人工审核重点内容：[ ] 党政军机关 ☐新闻媒体 ☐行政区划 ☐其他内容： d.对人工审核发现假冒、方面组织机构等账号处置方式：
5. a.是否定期对已认证账号进行巡查：[ ] 否 [ ] 是，核验周期：  b.是否定期对已认证账号进行真实身份信息核验：[ ] 否 [ ] 是，核验周期： c.是否对核验发现的存在问题账号进行处置：[ ] 否 [ ] 是，处置方式：
6. 是否对账号名称长度进行限制：[ ] 否 [ ] 是，最多汉字数： 个，最少汉字数： 个
7. 是否展示账号IP归属地：[ ] 否 [ ] 是，展示位置：
 |
| 1. 账号安全性要求
 | 1. a.账号信息内容审核制度：[ ] 无 [ ] 有， b.用户个人信息保护制度：[ ] 无 [ ] 有， c.用户账号溯源制度：[ ] 无 [ ] 有， d.用户账号处置制度：[ ] 无 [ ] 有， e.是否参考国标GB/T 40645—2021对账号相关制度进行修订：[ ] 否 [ ] 是f.是否按照相关法律法规，制定账号信息不应出现的内容：[ ] 否 [ ] 是，法律法规名称：
2. a.用户注册或修改账号信息时，是否对账号信息进行内容安全审核：[ ] 否 [ ] 是，b.审核内容包括：[ ] 名称 [ ] 头像 [ ] 封面 [ ] 简介 [ ] 签名 [ ] 认证信息 [ ] 标识 [ ] 标签 [ ] 其他信息： c.审核内容类型：[ ] 文本 [ ] 图片 [ ] 音频 [ ] 视频 [ ] 其他： d.审核方式：[ ] 机器审核 [ ] 人工审核 [ ] 机审+人审 [ ] 其他： e.审核模型：[ ] 涉政类 [ ] 涉政有害类 [ ] 色情类 [ ] 暴恐类 [ ] 血腥类 [ ] 赌博类 [ ] 谣言类 [ ] 违禁品类 [ ] 侵权类 [ ] 其他： f.是否具备同音字、谐音字、相似字等文本审核模型：[ ] 否 [ ] 是
3. 是否对账号信息进行数据安全管理和保护：[ ] 否 [ ] 是，管理方式： ，保护措施：
4. 是否能够识别用户账号信息中可能存在影响服务正常运行的特殊编码：[ ] 否 [ ] 是，技术手段：
5. 是否对账号信息长度进行限定：[ ] 否 [ ] 是，限定涉及内容: [ ] 名称 [ ] 头像 [ ] 封面 [ ] 简介 [ ] 签名 [ ] 认证信息 [ ] 标识 [ ] 标签 [ ] 其他信息：
6. 是否对涉及以下内容的账号信息重点审核：[ ] 账号信息中包含党和国家形象和标志[ ] 名称超过10个字符或5个汉字[ ] 名称包含汉字、数字、常用标点符号以外的字符[ ] 名称包含连续数字或字母字符：连续 个[ ] 头像图片中包含文字内容[ ] 头像使用动态图片或视频[ ] 简介、封面、签名包含图片、音频、视频[ ] 简介、封面、签名文本长度超过60个字符或30个汉字[ ] 其他内容：
 |